



Transforming lives, together.



CONECTADAS: Google Impact Challenge

Aumentando la representación femenina en carreras de las TIC en México

RESUMEN DEL PROGRAMA

Conectadas busca proporcionar capacitación en habilidades técnicas, para la vida, y para el trabajo, junto con mentoría y apoyo integral, para equipar a 750 mujeres jóvenes con habilidades altamente relevantes, la información, y la confianza que necesitan para adoptar y perseverar en carreras en las TIC.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa trabaja con comunidades subrepresentadas como mujeres jóvenes de bajos ingresos, para brindarles habilidades altamente relevantes en soporte de TI, seguridad cibernética o programación (Python); reconociendo que la capacitación y las carreras en las TIC regularmente están fuera de su alcance. Además de eso, y reconociendo los desafíos estereotípicos que impiden que las mujeres se aventuren en carreras en las TIC, **Conectadas** incluye un componente de mentoría para que las beneficiarias puedan trabajar en sus objetivos profesionales y autoconfianza, bajo la guía de un modelo a seguir positivo.

El programa es llevado en línea e integra capacitación en habilidades técnicas, socioemocionales, vocacionales y de preparación para el trabajo, así como actividades de integración, y un componente de mentoría y modelos a seguir. Dependiendo del trayecto técnico elegido, el curso tiene una duración de 8 o 12 semanas. Las beneficiarias del programa comparten este trayecto en grupos de aproximadamente 25 jóvenes, y cada grupo cuenta con un tutor que les ayuda a profundizar sus conocimientos técnicos.

DATOS RÁPIDOS

Tipo de programa

Mujeres jóvenes de 16 a 29 años con interés en las TIC, priorizando a jóvenes que no han completado un programa de educación superior de 4 años y/o graduadas de educación media superior que carecen de oportunidades para ingresar a la educación superior, así como participantes que están desempleadas o subempleadas ganando salario mínimo.

Donante/donación

Google.org / \$900,00.00 USD

Locación del programa

Toda la República Mexicana con un enfoque en el sureste del país.

Meta de beneficiarias

750 mujeres jóvenes

Duración del programa

Enero 2022- Junio 2023

Alianzas

International Youth Foundation & Google.org

Contenido y habilidades técnicas

Las beneficiarias pueden elegir entre 3 trayectos de currículo técnico distintos que son altamente apreciados en la industria:

- **Certificado Profesional de Soporte de TI de Google** de *Crece con Google*
- **Introduction to Cybersecurity** de *Cisco Networking Academy*
- **PCAP: Programming Essentials in Python** de *Cisco Networking Academy*

Habilidades socioemocionales y vocacionales

A través del programa Pasaporte al Éxito®, los beneficiarios desarrollan habilidades para la vida que son altamente demandadas en el mercado laboral, como la resolución creativa de problemas, la responsabilidad, la gestión del tiempo y el comportamiento ético. Todo dentro de un espacio de aprendizaje positivo y seguro que impulsa la reflexión grupal.

Habilidades de preparación para el trabajo y actividades de recreación

Para garantizar que las beneficiarias estén preparadas para ingresar al mercado laboral, el programa ofrece talleres sobre cómo crear un currículum, buscar oportunidades en bolsas de trabajo y tener entrevistas de trabajo exitosas. Además, el programa incluye actividades lúdicas que tienen como objetivo ayudar a las beneficiarias a probar y reforzar sus conocimientos técnicos mientras crean conexiones significativas con sus compañeras.

Apoyo integral

Para ayudar a las beneficiarias a concentrarse en completar el programa y eliminar barreras que les impidan finalizar, el programa ofrece planes de apoyo personalizados como estipendios y otros beneficios, en alianza con otras organizaciones.

Sensibilización de género en la industria

Además de beneficiar directamente a 750 mujeres jóvenes, la iniciativa tiene como objetivo sensibilizar a los empleadores de la industria y disminuir las prácticas de contratación con prejuicios de género, mediante la realización de mesas redondas y el lanzamiento de una campaña de sensibilización.

METAS DEL PROGRAMA

1

Enrolar a **750** mujeres jóvenes en el programa

2

Alcanzar una tasa del **75%** de beneficiarias completamente capacitadas

3

Lograr que el **65%** de las beneficiarias finales estén conectadas a un empleo y/o a una oportunidad orientada a las TIC.

4

Lanzar una campaña de **sensibilización de género**

Mentoría y modelos a seguir

A lo largo del programa, mentoras conectarán con pequeños grupos de beneficiarias para actuar como modelos positivos e inspirar a las jóvenes participantes. Las mentoras dirigirán sesiones estructuradas para ayudar a las beneficiarias a desarrollar su confianza, definir una trayectoria profesional clara, lidiar con el fracaso y perseverar a través de las dificultades, entre otros temas de desarrollo personal y profesional.