

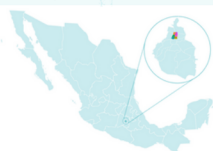


DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

JuventudES 2.0 es financiado por la **Hilton Global Foundation** de septiembre de 2023 a agosto de 2024, con el fin de brindar apoyo adicional a 200 jóvenes egresados del programa JuventudES que se implementa en la Ciudad de México por IYF. Esta iniciativa se enfoca en mejorar las habilidades laborales en los sectores de hospitalidad y turismo, con el objetivo de y promover su contratación en empleos formales. Este componente se suma al programa original JuventudES, que es fondeado por la **Conrad N. Hilton Foundation**, el cual atiende el desempleo y la desigualdad de las y los jóvenes (16 a 29 años) de las zonas de mayor vulnerabilidad. La meta principal es generar un impacto social positivo y duradero promoviendo la empleabilidad y creando un entorno de mayor seguridad e ingresos para los jóvenes.

CONTEXTO LOCAL

Una número significativo de jóvenes en la Ciudad de México, que se estima asciende a 617,950 (31% de la población joven de la ciudad), se clasifican como Jóvenes Oportunidad debido a que no trabajan formalmente, no estudian y tampoco están en alguna capacitación para el empleo. Esta población enfrenta retos como la pobreza, la limitada movilidad social, exclusión social y violencia. Ese entorno les genera inseguridad, desamparo y pocas oportunidades, lo que incrementa el riesgo de abuso de sustancias y de participación en grupos delictivos. Ante esos retos, las instituciones públicas cuentan con pocas estrategias efectivas para atender sus necesidades.



Mexico City

MARCO DE IMPLEMENTACIÓN

La estructura central del programa incluye 25 lecciones de Passport To Success® (PTS); metodología de IYF diseñada para mejorar las habilidades socioemocionales críticas para la vida y el trabajo. También provee los conocimientos y habilidades requeridas para acceder a los sectores con las mayores oportunidades de empleo formal.

El modelo del programa se desarrolla en un curso de 6 a 8 semanas, impartido por instructores especializados en lugares cercanos a las comunidades de los participantes. Esto se logra con la participación activa de los reclutadores quienes dan a conocer el programa e inscriben a las y los jóvenes que cumplen con el perfil establecido. Además, se les provee consejería para construir un plan de vida, que define cada joven, enfocado a las oportunidades educativas y laborales a las que aspiran, lo que les permite establecer y alcanzar sus propias metas. Sumado a esto, se asigna un promotor de paz para establecer protocolos de sensibilización y prevención, así como fomentar un ambiente saludable y en armonía en los sitios de réplica.

ELEMENTOS CLAVE

En esta nueva fase, JuventudES 2.0 mejoró el modelo con:

- **Reclutamiento e inscripción:** Identifica e inscribe a jóvenes que cumplen con el perfil del programa.
- **Capacitación técnica y en habilidades para la vida:** Se imparten dos semanas de capacitación abarcando las habilidades socioemocionales y técnicas enfocadas en los sectores de hospitalidad y turismo.
- **Ferias de empleo y apoyo para la colocación laboral:** Se les facilita el acceso a oportunidades laborales a través de ferias de empleo y asesoría personalizada.
- **Becas para la transición:** Se otorgan apoyos económicos para facilitar la transición hacia el empleo.
- **Asesoría y apoyo continuo:** Se ofrece asesoría continua (4 meses) para ayudar a los participantes en lograr su contratación en los sectores de hospitalidad y turismo.



IMPLEMENTACIÓN 2023-2024

- **Desarrollo del programa:** Adaptación del esquema del programa (virtual, híbrido o presencial) de acuerdo la etapa de implementación y las necesidades de los participantes.
- **Alianzas locales:** Colaboración con la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo y personas especializadas en consejería para la inserción laboral.

METAS

- **Participantes:** 200 jóvenes.
- **Egresados del programa:** Alcanzar el 80% de jóvenes que terminan las actividades del programa.
- **Nivel de contratación:** Lograr que el 45% de los jóvenes, que completan el programa, sean contratados en los 4 meses siguientes a su egreso.

