

Presentación de programas:



conectadas

by IVF

El equipo

conectadas

by 



Katia Moreno
Deputy Program Director



Jemima Morales
Program Manager



Nicole Zamorano
Program Officer



Daniela Zamora
Program Coordinator



Alejandra Torres
Program Coordinator

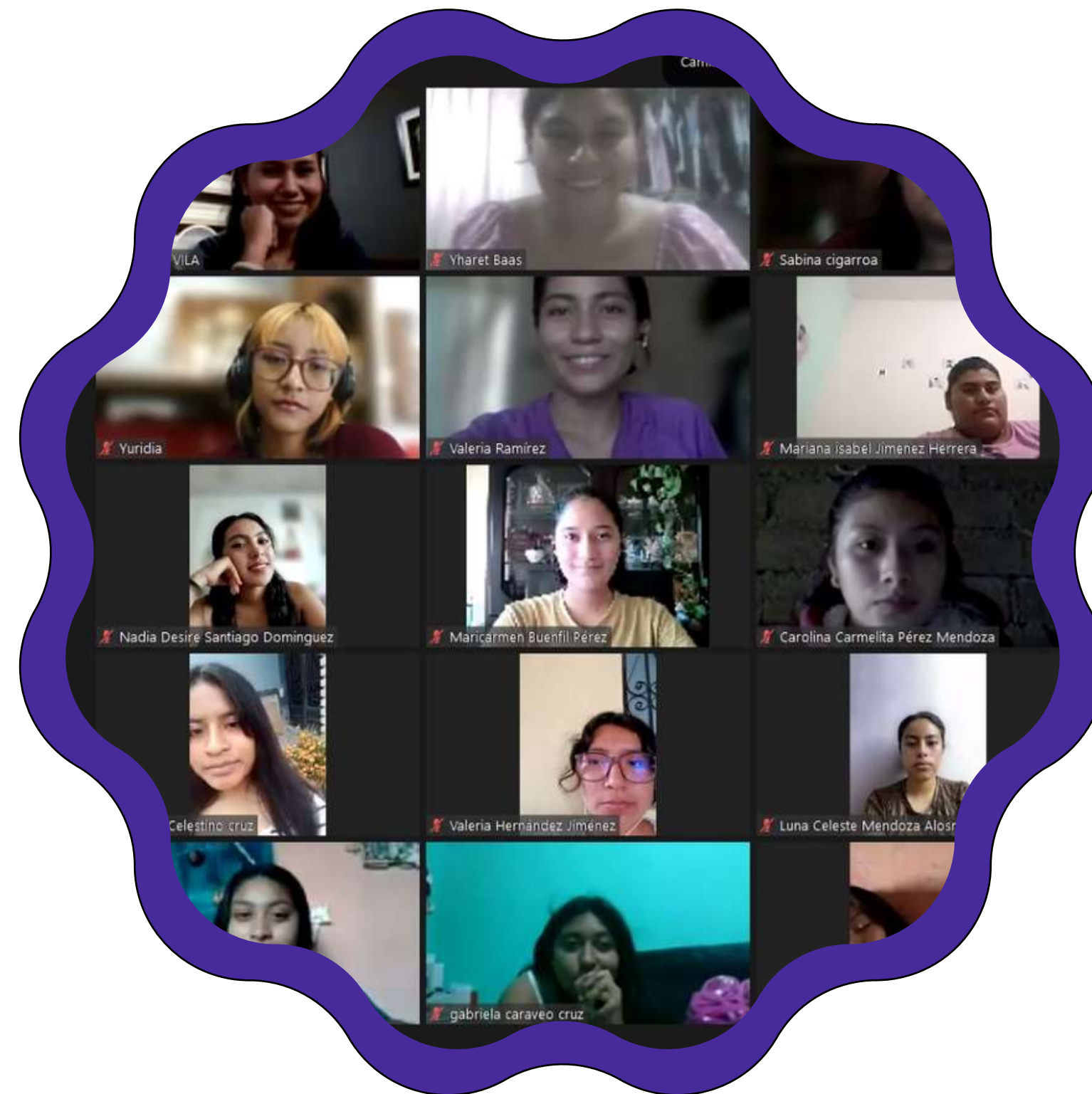


Azalia Valdés
Program Assistant



¿Qué queremos lograr?

Conectar a mujeres jóvenes con oportunidades profesionales en sectores de las TI a través de capacitación técnica y sociemocional.

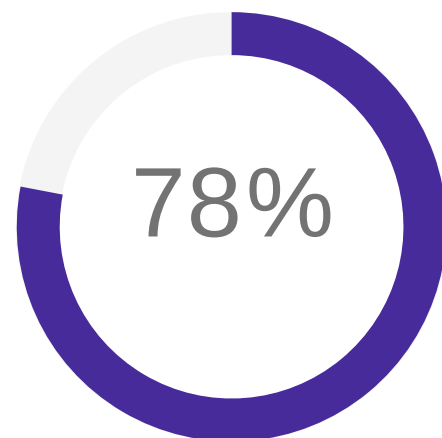


conectadas

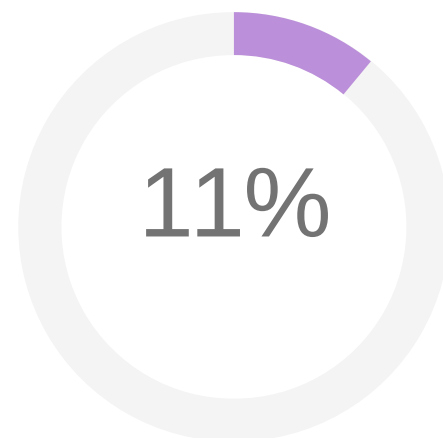
by

¿Cómo lo logra Conectadas?

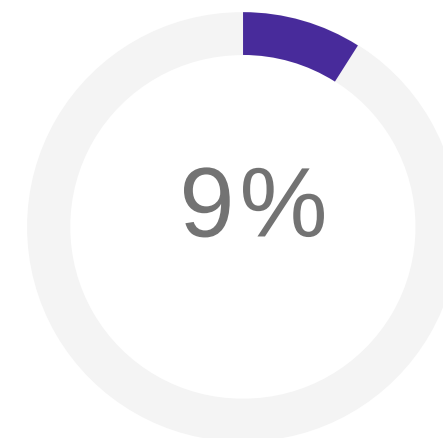
Certificado en Soporte en Tecnologías de la Información compuesto por un programa en línea de 3 meses (12 semanas) donde las chicas reciben acompañamiento de un tutor(a) de Lunes a Viernes durante 4 horas de actividades diarias, con sesiones en línea y de autoestudio.



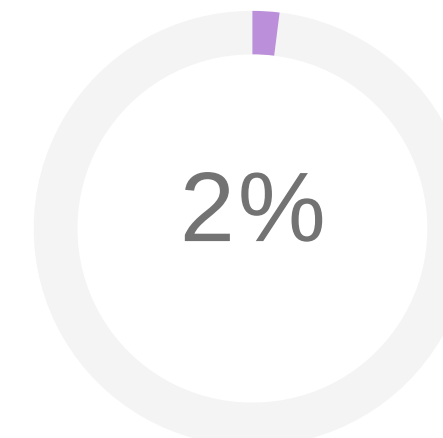
CERTIFICADO
PROFESIONAL DE SOPORTE
DE TI DE GOOGLE



DESARROLLO DE HABILIDADES
SOCIOEMOCIONALES Y
VOCACIONALES



ACTIVIDADES
COMPLEMENTARIAS



MENTORÍAS

¿A quién va dirigido el programa?

- Mujeres de entre 16 y 29 años de edad.
- Que estén estudiando el bachillerato o no haber concluido educación superior, carreras afines a Informática, Telecomunicaciones o Soporte y Mtto. de Equipo de Cómputo.
- Que cuenten con una equipo de cómputo y conexión estable a internet en casa.
- Que cuenten con una disponibilidad de 4 hrs. diarias para desarrollar todas las actividades.
- Con interés en desarrollarse profesionalmente en áreas de TI.



“ La comunidad de Conectadas ha cambiado la percepción que tenía sobre las TI, es grandioso poder ser parte de un grupo de mujeres con los mismos ideales y que a la vez me inspiran a mejorar la versión de mí como persona y como profesional”.

KARENI MENDOZA

Certificado de Python

Evolución del Programa



2019

Google IT Support (Google México) buscaba beneficiar a 1000 jóvenes mexicanos de septiembre 2019 hasta julio 2022. Logramos 1,212, logrando 88% de retención; 74% de colocación; 42% de lxs participantes fueron mujeres.

2021

EquipYouth fase 6 impulsado por Caterpillar Foundation se integra a la implementación de **Google México** buscaba beneficiar a 200 jóvenes de Monterrey y área metropolitana. Cumplimos meta de 200 al cierre.

conectadas

by YF

Evolución del Programa



2021-2022

Se lanza desde Google.org el GIC como concurso abierto para organizaciones. Después del envío de la propuesta y tras varias etapas de entrevista, IYF se convierte en una de las 34 organizaciones elegidas; así nace el programa Google Impact Challenge (Conectadas), buscando beneficiar a 750 mujeres a lo largo del 2022 y hasta junio 2023.

2022 - 2023

Al cierre de la etapa Google México, se busca dar continuidad a la colaboración a través de una segunda etapa, ahora focalizada al 90% mujeres y para los estados del sureste. Así nace Conectadas Sureste que busca beneficiar a 2,300 mujeres desde julio de 2022 y hasta junio de 2025.

2023

En este proceso Google abre la oportunidad de dar mayor apoyo a la región en México, y sumar países vulnerables de Centroamérica, con ello se integra el programa Google LAC que busca beneficiar a 1,100 jóvenes de la región durante 2023 y 2024.

conectadas

by IYF



Conectadas en 2023

- **Público meta:** Mujeres de entre 16 y 29 años de edad y un 10% de hombres del Sureste de México.
- El lugar de residencia solo contempla: Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Puebla, Veracruz, Yucatán.
- Meta final: # 2,300
- Periodo de vida del programa: julio de 2022 a junio de 2025.



En el Sureste estamos en los 8 estados: Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Puebla, Veracruz y Yucatán.

conectadas

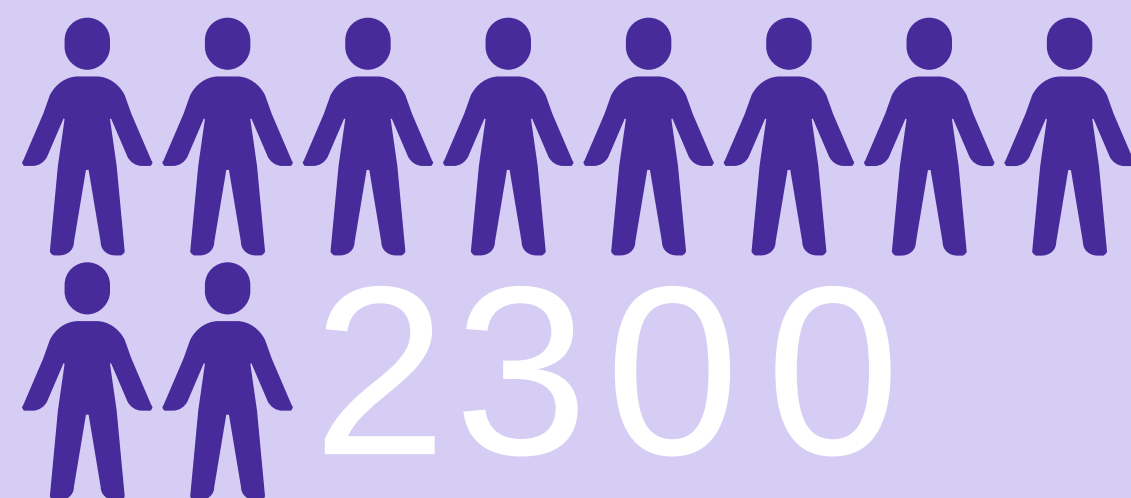
by



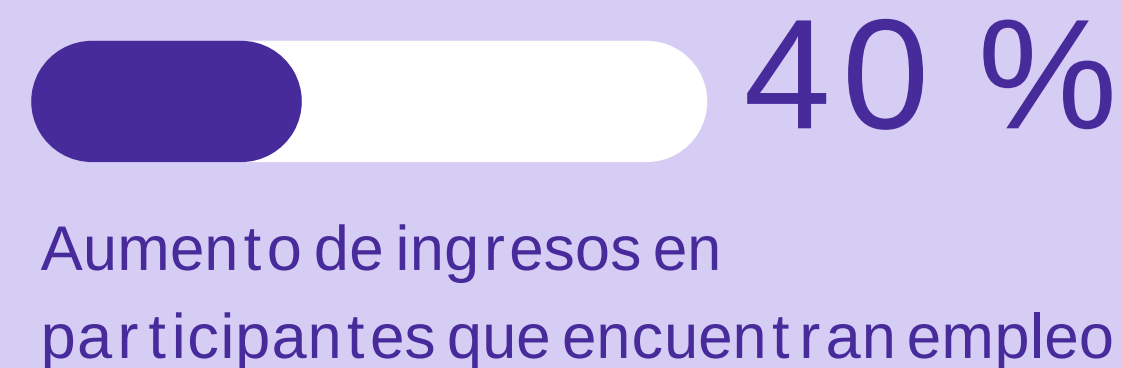
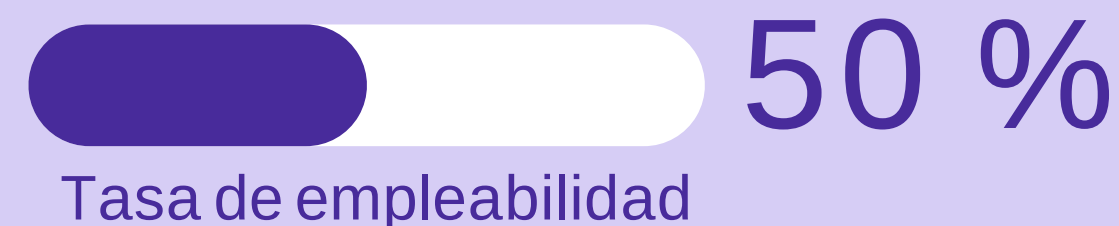
Avance en metas



¿A qué nos comprometimos?



Participantes enroladas



conectadas

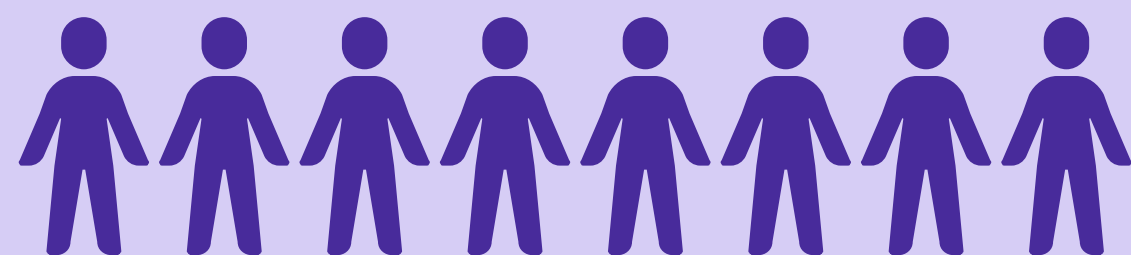
by IYF



Avance en metas



¿En qué vamos?



376 Participantes enroladas

235 Participantes activas



78 %

Tasa de retención

Conectadas 2023



Distintivos a resaltar:

- **VOLUMEN SIGNIFICATIVAMENTE MÁS ALTO DE JÓVENES MATRICULADAS.**
- **SE HAN ACEPTADO JÓVENES DE DIVERSOS PERFILES ACADÉMICOS QUE DEMOSTRARON ALTO INTERÉS.**
- **BRINDAMOS CONTENIDO TÉCNICO EN IT SUPPORT Y UX DESIGN (VALORANDO PERIODOS DE TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN).**

conectadas

by 

Conectadas 2023



Retos importantes en el contexto del sureste:

- **LIMITADA CONEXIÓN** A INTERNET.
- PORCENTAJE SIGNIFICATIVO SIN USO DE WHATSAPP.
- CONTEXTOS FAMILIARES COMPLICADOS, FALTA DE APOYO POR PADRES DE FAMILIA.

Red de Aliados Conectadas

Pro Meritum®

Google.org



Principales retos por etapa



ETAPA 01

- Para lograr cada cohorte, es necesario captar un promedio de **40% más jóvenes** del número de cada convocatoria.
- **Limitada difusión** de la convocatoria dentro de cada **institución educativa**.
- Visitas presenciales a instituciones.
- Los tiempos de respuesta para hacer el preregistro (usualmente lo postergan hasta **fechas límite**).

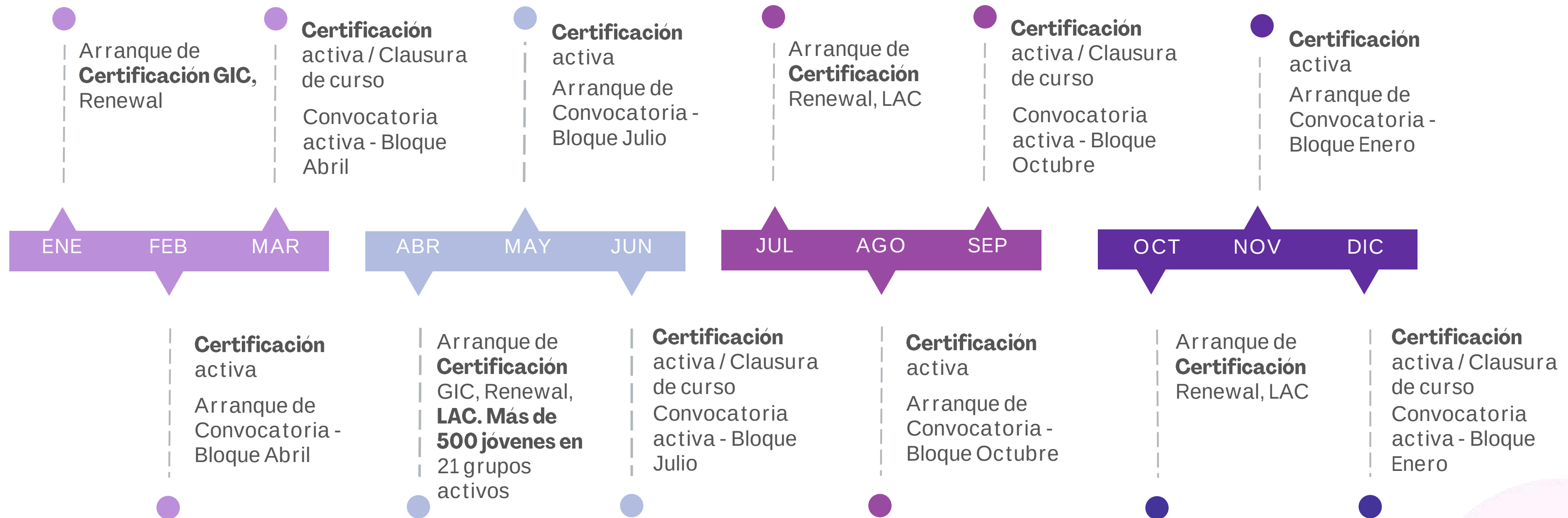
ETAPA 02

- El volumen de pre-registros que deben ser filtrados.
- **Confirmación de jóvenes** preseleccionadas primero con los vinculadores y luego se convierte en un seguimiento personalizado por cada participante.
- **Confirmación de asistencia** a sesiones informativas en donde se genera la **confirmación de participación** (correos/llamadas/Whatsapp).

ETAPA 03

- **Logística de asignación y reasignación de turnos.**
- Una vez confirmada la **participación**, esperar a hacerla efectiva en el primer **día/semana de clases**.
- Lograr el llenado de base line.
- Seguimiento semanal y por participante con cada uno de los tutores, avances, asistencias, y bajas.
Actualmente el equipo tiene **21 grupos activos en simultáneo**, número sin precedentes.

Etapas del programa durante el año

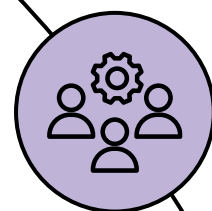


Actividades clave:

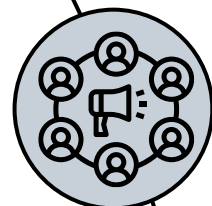
- Generar una amplia red de aliados institucionales para distribución de convocatoria.
- Impartir sesiones informativas en instituciones educativas.
- Visitas presenciales a instituciones educativas/aliados.
- Reuniones con enlaces de vinculación (resolución de dudas, seguimiento).
- Acompañamiento de los tutores a los grupos.
- Adaptación de lecciones PTS DEI
- Sesiones de apoyo emocional



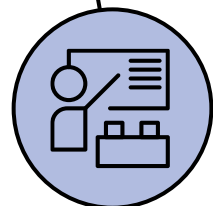
Lecciones aprendidas



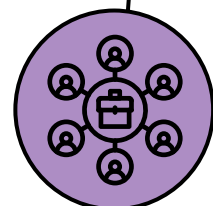
Mantener una relación estrecha con vinculadores.



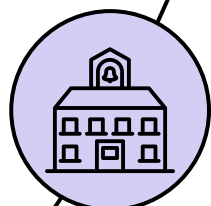
Sumar esfuerzos a la difusión interna a través de sesiones informativas presenciales/virtuales.



Seguimiento cercano con tutores es esencial para retener participantes.



El contexto de las participantes del sureste modifica nuestras estrategias habituales de comunicación y de seguimiento ya que las situaciones son muy complejas y se requiere mayor involucramiento.



Las alianzas con instituciones que ofrezcan instalaciones pueden ser clave para sumar más jóvenes en situaciones de vulnerabilidad.





Evento de Lanzamiento de convocatoria en coordinación con la Secretaría de Economía de Oaxaca

conectadas
by IVE





conectadas

by IVF

