



Transformar vidas, juntos.



INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

Av. Universidad #989, Despacho 101, Col. Del Valle
Ciudad de México, 03100, México
iyfglobal.org

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para desarrollar la identidad gráfica y materiales para el programa Inteligencia

PROGRAMA

Inteligencia es un programa de la International Youth Foundation (IYF) implementado con el apoyo de Google.org, que proporciona capacitación en habilidades técnicas en Fundamentos de IA. Está dirigido a personas jóvenes de México, así como a personas servidoras y servidores públicos.

PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA

Se requiere una consultoría para diseñar y desarrollar la identidad visual del programa Inteligencia. Los servicios incluyen:

- **Creación de un logotipo:** Diseño de un logotipo memorable y versátil que represente la esencia del programa.
- **Definición de la paleta de colores:** Selección de una paleta de colores que transmita los valores y la personalidad del programa.
- **Elección de tipografía:** Selección de una o varias tipografías que complementen el logotipo y sean adecuadas para los diferentes materiales.
- **Desarrollo de un manual de identidad:** Creación de un documento que establezca las normas de uso de la identidad gráfica para garantizar la coherencia en todas las comunicaciones, que tome en cuenta la identidad gráfica de IYF.
- **Diseño y producción de materiales de promoción:** Diseño de materiales impresos y digitales, como folletos, carteles, presentaciones, piezas para redes sociales, y promocionales (por lo menos 3).

Población objetivo.

Target primario

Jóvenes en situación de vulnerabilidad en el sureste de México

Perfil Demográfico:

- **Edad:** 16-29 años.
- **Ubicación:** Principalmente en los estados de Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Veracruz, Puebla, Chiapas, Tabasco y Oaxaca.
- **Nivel educativo:** Estudiantes de escuelas técnicas y preparatorias.
- **Origen socioeconómico:** Procedentes de familias con bajos ingresos y de comunidades marginadas.



Transformar vidas, juntos.



Características Psicográficas:

- **Aspiraciones:** Deseo de mejorar su situación económica y social, acceder a mejores oportunidades educativas y laborales, y contribuir al desarrollo de sus comunidades.
- **Valores:** Solidaridad, respeto, perseverancia, superación personal.
- **Intereses:** Tecnología, emprendimiento, deportes, arte, cultura, y temas sociales.
- **Necesidades:**
 - Apoyo académico y financiero.
 - Orientación vocacional y profesional.
 - Desarrollo de habilidades técnicas y blandas.
 - Oportunidades de empleo y emprendimiento.
 - Inclusión social y sentido de pertenencia.

Comportamientos:

- **Uso de tecnología:** Alto uso de dispositivos móviles y redes sociales.
- **Participación en actividades comunitarias:** Interés en participar en proyectos sociales y actividades que beneficien a su comunidad.
- **Búsqueda de información:** Consultan información relevante para su desarrollo personal y profesional en línea.
- **Influencia de pares:** Se ven influenciados por sus amigos y familiares en la toma de decisiones.

Motivaciones:

- **Superación personal:** Deseo de mejorar su calidad de vida y alcanzar sus metas.
- **Reconocimiento social:** Anhelo de ser valorados y reconocidos por sus logros.
- **Independencia económica:** Aspiración a ser autosuficientes y poder apoyar a sus familias.
- **Contribución a la sociedad:** Deseo de dejar una huella positiva en su comunidad.

Desafíos:

- **Limitaciones económicas:** Dificultades para acceder a recursos educativos y tecnológicos.
- **Falta de oportunidades:** Escasas opciones de empleo y emprendimiento en sus comunidades.
- **Discriminación y desigualdad:** Exposición a barreras sociales y culturales que limitan su desarrollo.
- **Inseguridad:** Vivir en entornos con altos índices de violencia y delincuencia.

Target secundario

- **Docentes de educación media superior:** Interesados en programas de actualización que les permitan mejorar sus prácticas pedagógicas y atender las necesidades de los estudiantes.
- **Directores de escuelas:** Buscan soluciones para mejorar la gestión de sus instituciones, optimizar recursos y elevar la calidad educativa.
- **Funcionarios de secretarías de educación, economía o desarrollo social:** Encargados de diseñar y ejecutar políticas educativas, económicas o de desarrollo; interesados en programas que fortalezcan al sistema estatal.
- **Representantes de instituciones educativas:** Buscan alianzas estratégicas para ofrecer una oferta educativa más amplia y de mayor calidad.



Transformar vidas, juntos.



Características Adicionales:

- **Nivel socioeconómico:** Variable, pero con una concentración en los segmentos medio y bajo.
- **Edad:** Principalmente entre 25 y 55 años.
- **Formación académica:** Licenciatura.
- **Uso de tecnología:** Moderado, con creciente interés en el uso de herramientas digitales para la educación.

REQUERIMIENTOS DE LA CONSULTORÍA

La IYF requiere una agencia de comunicación o persona consultora con la siguiente experiencia (5 años mínimo) y conocimientos clave:

Conocimientos Técnicos

1. **Diseño Gráfico:** Sólidos conocimientos en diseño gráfico, incluyendo maquetación, tipografía, colorimetría y teoría del color. Dominio de software de diseño como Adobe Illustrator, Photoshop y InDesign.
2. **Branding:** Experiencia en el desarrollo de marcas, desde la investigación y análisis hasta la creación de logotipos, guías de estilo y sistemas de identidad visual coherentes.
3. **Comunicación Visual:** Capacidad para traducir conceptos abstractos en imágenes y mensajes claros y concisos. Comprensión de los principios de la comunicación visual y su aplicación en diferentes medios.
4. **Desarrollo de Materiales Gráficos:** Experiencia en el diseño de una amplia variedad de materiales gráficos, como folletos, carteles, presentaciones, piezas digitales y materiales para redes sociales.
5. **Adaptabilidad:** Capacidad para adaptarse a diferentes estilos y tendencias de diseño, y para trabajar con diversas restricciones presupuestarias y de tiempo.

Experiencia Deseable en el Sector No Gubernamental:

6. **Conocimiento del sector:** Entendimiento de los desafíos y oportunidades del sector no gubernamental, así como de las audiencias a las que se dirigen.
7. **Sensibilidad social:** Capacidad para conectar emocionalmente con las causas sociales y transmitir los valores de la organización de manera auténtica.
8. **Conocimiento de las plataformas digitales:** Dominio de herramientas digitales para la creación y gestión de contenidos, como WordPress, Mailchimp y herramientas de diseño en línea.

Habilidades Blandas:

9. **Creatividad:** Capacidad para generar ideas innovadoras y originales.
10. **Comunicación:** Habilidades de comunicación verbal y escrita para explicar conceptos complejos de manera sencilla.
11. **Resolución de problemas:** Capacidad para encontrar soluciones creativas a desafíos de diseño y presupuesto.
12. **Orientación al cliente:** Habilidad para comprender las necesidades del cliente y entregar resultados que superen sus expectativas.



Transformar vidas, juntos.



ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

La firma o persona consultora realizará las siguientes actividades:

- Desarrollo de una identidad visual completa para el programa Inteligencia
- Investigación de las tendencias de diseño en el sector de Tecnología e Inteligencia Artificial.
- Creación de un logotipo que represente la inteligencia artificial de forma innovadora y eaccessible.
- Diseño de una paleta de colores que refelejen la personalidad del programa.
- Desarrollo de un manual de identidad de marca que incluya pautas para el uso del logotipo, la paleta de colores y la tipografía en todos los materiales de comunicación.
- Desarrollo y producción de materiales promocionales.

Entregables:

1. **Presentación estratégica:** Un documento que detalla los conceptos creativos y las recomendaciones estratégicas.
2. **Manual de identidad gráfica:** Un documento que establece las normas de uso de la identidad gráfica, incluyendo el logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales. Así como guía de estilo para su uso en diferentes aplicaciones.
3. **Archivos digitales:**
 - Logotipo en diferentes formatos (vectorial, PNG, JPG).
 - Paleta de colores en formato digital.
 - Tipografías utilizadas.
 - Diseño de materiales en formato editable.
 - Kit gráfico para redes sociales (banners, publicaciones, etc.).
4. **Materiales promocionales:**
 - a. Tres piezas de materiales promocionales (a sugerencia de la consultora, con proceso de cotización de un ciento de cada uno para buscar el mejor costo de los mismos).
 - b. Diseño de fact sheet y one-pager (digital)
 - c. Folletos promocionales impresos (100 pzas)
 - d. Banners promocionales impresos 4 pzas).

Presentación y entrega:

- **Presentación de la propuesta final:** Presentar al cliente la propuesta de identidad visual completa.
- **Revisión y ajustes:** Realizar los ajustes necesarios según los comentarios del cliente (3 revisiones máximo).
- **Entrega de archivos y materiales promocionales:** Entregar todos los archivos finales en los formatos requeridos, de todos los materiales desarrollados.



Transformar vidas, juntos.

DURACIÓN Y LUGAR DE LA CONSULTORÍA

La consultoría iniciará en octubre del 2024 y se realizará hasta diciembre de 2024.

PASOS A SEGUIR

Enviar los siguientes materiales a Jemima Morales, Program Manager (j.morales@iyfglobal.org), con copia para Nicole Zamorano, Program Officer, (n.zamorano@iyfglobal.org) con el asunto "Identidad Gráfica y Materiales para el programa IntenligenciA" a más tardar el 21 de octubre del 2024.

1. Propuesta técnica que incluya:
 - a. **Fases del proyecto:** Describe las diferentes etapas del proyecto, desde la investigación inicial hasta la entrega final.
 - b. **Propuesta creativa:** Propuesta creativa y de línea gráfica que muestre la inspiración y la dirección creativa del proyecto.
 - c. **Lista detallada de entregables:** Incluye todos los materiales que se entregarán al cliente (logotipos, papelería, materiales digitales, manual de identidad, etc.), acordes al presupuesto presentado.
 - d. **Formatos de entrega:** Especifica los formatos de los archivos y materiales promocionales (AI, EPS, PDF, PNG, etc.).
 - e. **Cronograma de actividades:** Calendario detallado con fechas de inicio y finalización para cada fase del proyecto.
 - f. CV de la agencia y las personas destinadas a esta consultoría.
 - g. Book creativo de la persona consultora o agencia.
2. Propuesta financiera organizada por rubros.

La propuesta técnica y la propuesta financiera deberán presentarse por separado. IYF analizará las propuestas recibidas con base en: 1) congruencia con los términos de referencia; 2) experiencia y capacidad de la persona o firma consultora, y 3) presupuesto.

Preguntas o comentarios sobre los Términos de Referencia: Para preguntas acerca de esta consultoría, favor de dirigirse a Jemima Morales, Program Manager j.morales@iyfglobal.org con copia para Nicole Zamorano, Program Officer, n.zamorano@iyfglobal.org.

ANTECEDENTES

La International Youth Foundation® (IYF®) aboga para, por y con las personas jóvenes. Fundada en 1990 a través de una generosa donación de W.K. Kellogg Foundation, IYF es una organización mundial sin fines de lucro con programas que benefician directamente a 8.1 millones de personas jóvenes y sus operaciones abarcan más de 100 países hasta el momento. Junto con organizaciones locales basadas en la comunidad y una red de socios corporativos, fundacionales y multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que las personas jóvenes educadas, empleadas y comprometidas poseen el poder de resolver los problemas más difíciles del mundo y enfocamos nuestros esfuerzos de desarrollo juvenil en tres objetivos vinculados: potenciar la agencia juvenil, impulsar oportunidades económicas y hacer que los sistemas sean más inclusivos. Nuestra visión es ver a las personas jóvenes inspiradas y equipadas



conectadas

Transición a la vida adulta

para dar realidad al futuro que desean. Para aprender más sobre la International Youth Foundation, únase a nosotros en <https://iyfglobal.org/mexico>.

by IYF