

INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

Av. Universidad #989, Col. Del Valle
Ciudad de México, C.P.03100, México
www.iyfglobal.org

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el diseño de una Estrategia de Vinculación Laboral para Estudiantes de Educación Media Superior Técnica en el Sector Logístico en México

CONTEXTO

El sector logístico en México ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, especialmente en regiones industriales clave como Querétaro, Nuevo León, Jalisco, Ciudad de México y Estado de México. Sin embargo, existe una brecha entre las habilidades técnicas que los estudiantes de bachilleratos técnicos adquieren y las competencias demandadas en el mercado laboral. Este proyecto busca cerrar esta brecha mediante una estrategia de vinculación laboral que facilite el acceso de los estudiantes al sector logístico, incrementando sus oportunidades de empleo y desarrollando su experiencia profesional.

Objetivo General

Diseñar e implementar una estrategia de vinculación laboral para estudiantes de Educación Media Superior Técnica bachilleratos técnicos en el sector logístico que incluya la gestión de prácticas profesionales, organización de ferias de empleo, diseño de mentorías y herramientas de vinculación laboral.

Alcance de los Servicios

La duración prevista es de 12 meses, incluyendo las fases de planificación, ejecución del piloto, monitoreo, evaluación y ajustes.

1. Alianzas con Empresas del Sector Logístico

- Mapeo de empresas del sector logístico con información de contacto por estado. IYF entregará una lista preliminar que el consultor complementará.
- Identificar los mecanismos por los cuales dichas empresas ofrecen oportunidades laborales (plataforma electrónica comercial, página web propia, en plantas, etc), así como los mecanismos para abrir oportunidades de prácticas profesionales.

2. Programas de Prácticas Profesionales

- Análisis y Reporte de la normatividad de las instituciones socias en relación con prácticas profesionales que incluya periodos de implementación, requisitos, perfil del alumno, semestres donde pueden realizarse, entre otros elementos importantes para la correcta ejecución de las prácticas profesionales.

3. Ferias Laborales

- Identificar si las instituciones socias tienen una actividad similar.

- Diseñar un manual para llevar a cabo una feria laboral presencial paso a paso, incluyendo una guía para la organización de charlas y talleres sobre áreas de especialización en logística para ayudar a los estudiantes a definir su perfil profesional.

4. Programas de Mentoría y Orientación Vocacional

- Diseñar una guía para establecer un programa de mentoría con profesionales del sector logístico.

5. Capacitación en Taller de Mercado Laboral

- Utilizando una metodología ya desarrollada por IYF, la persona consultora impartirá entre 3 y 4 talleres en modalidad virtual con una duración de 6 horas cada taller con instituciones socias.

6. Incentivos para Empresas

- Incentivar a las empresas participantes mediante reconocimientos y una estrategia de comunicación.

Perfil de la Consultora o Equipo de Trabajo

- El consultor o equipo responsable de este proyecto debe contar con:
- Experiencia en vinculación laboral juvenil.
- Experiencia desarrollando guías y manuales pedagógicas.
- Impartir capacitaciones a docentes de nivel medio superior en modalidad virtual.

Productos Esperados

- Cronograma de actividades con estimación de tiempos por producto a desarrollar
- Mapeo de empresas aliadas en el sector logístico e identificación de mecanismos para oportunidades laborales.
- Reporte de normatividad de prácticas profesionales de instituciones socias.
- Manual para la implementación de feria laboral presencial y organización de charlas y talleres con estudiantes; así como la implementación del piloto.
- Diseñar una guía con un programa de mentoría virtual que incluya mínimo 3 sesiones.
- Reporte de empresas reconocidas y estrategia de comunicación.
- Capacitación dirigida a personal docente de instituciones socias en Taller de Mercado Laboral.
- Reporte final que incluya resultados, encuestas de satisfacción y productos desarrollados.

Propiedad Intelectual

Toda la información generada en el marco de este proyecto será propiedad de la International Youth Foundation.

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Criterio	Porcentaje
Experiencia comprobada en vinculación laboral y programas de capacitación.	30%
Conocimiento en la Educación Media Superior Técnica.	30%
Propuesta metodológica y plan de trabajo.	20%
Costo y viabilidad de la propuesta.	20%

PASOS A SEGUIR

Enviar los siguientes materiales a María Esquivelzeta, Program Manager (m.esquivelzeta@iyfglobal.org), con copia para Fernando Rodríguez, Program Coordinator, (f.rodriguez@iyfglobal.org) con el asunto “Estrategia de Vinculación Laboral” a más tardar el 29 de noviembre del 2024.

ANTECEDENTES

La International Youth Foundation® (IYF®) aboga para, por y con las personas jóvenes. Fundada en 1990 a través de una generosa donación de W.K. Kellogg Foundation, IYF es una organización mundial sin fines de lucro con programas que benefician directamente a 7.7 millones de personas jóvenes y sus operaciones abarcan 100 países hasta el momento. Junto con organizaciones locales basadas en la comunidad y una red de socios corporativos, fundacionales y multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que las personas jóvenes educadas, empleadas y comprometidas poseen el poder de resolver los problemas más difíciles del mundo y enfocamos nuestros esfuerzos de desarrollo juvenil en tres objetivos vinculados: potenciar la agencia juvenil, impulsar oportunidades económicas y hacer que los sistemas sean más inclusivos. Nuestra visión es ver a las personas jóvenes inspiradas y equipadas para dar realidad al futuro que desean. La International Youth Foundation: Transformando vidas, juntos. Para aprender más sobre la International Youth Foundation, únase a nosotros en <https://iyfglobal.org/>.