



Transformando vidas, juntos.

## **INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION**

Av. Universidad #989, Despacho 101, Col. Del Valle  
Ciudad de México, 03100, México  
iyfglobal.org

### **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**Consultoría para desarrollar e implementar una Estrategia de Comunicación Digital y Relaciones Públicas para el programa “InteligenciaIA” con el objetivo de visibilizar el programa con los aliados y potencialmente incrementar el número de jóvenes matriculados.**

#### **PROGRAMA**

##### **InteligenciaIA**

InteligenciaIA es un programa de la International Youth Foundation (IYF) implementado con el apoyo de Google.org, que proporciona capacitación en habilidades técnicas en fundamentos de uso de inteligencia artificial. Esta iniciativa está dirigida a personas jóvenes de México que se encuentran dentro de un sistema escolar, así como a personas servidoras y servidores públicos. El programa se implementa en todo el país, con mayor énfasis en los estados del Sureste.

##### **A través del programa, la IYF busca:**

La alfabetización digital a través de habilidades para utilizar tecnologías de inteligencia artificial, siempre reforzando su importancia para la economía actual y futura. Para garantizar un acceso equitativo a las capacitaciones en IA y los beneficios derivados de ellas, se preparará a 60,000 jóvenes con el certificado de IA Essentials de Google.



Transformando vidas, juntos.

## **Propósitos y Alcances de la Estrategia de Comunicación y Relaciones Públicas para InteligenciaIA**

La estrategia de comunicación y relaciones públicas tiene como propósito principal promover el programa InteligenciaIA como una iniciativa clave para transformar la educación. Diseñada para docentes, directivos de instituciones públicas educativas de nivel medio superior y superior, así como funcionarios públicos. Esta estrategia busca generar conciencia sobre los beneficios de la IA en la gestión institucional, la optimización de recursos y la mejora de la calidad educativa. Además, se orienta a captar el interés de aliados estratégicos y donantes que valoren su impacto potencial en la educación.

### **Alcances de la Estrategia:**

**Visibilización del programa:** Comunicar de manera amplia y efectiva las oportunidades que ofrece InteligenciaIA, posicionándolo como una solución innovadora para enfrentar los desafíos educativos actuales.

**Posicionamiento estratégico:** Consolidar a InteligenciaIA como un proyecto exitoso respaldado por la experiencia de IYF, generando confianza entre donantes, socios implementadores y aliados potenciales.

**Educación sobre IA:** Desmitificar la inteligencia artificial, explicando con claridad qué es, cómo funciona y los beneficios que ofrece en el ámbito educativo y laboral.

**Generación de comunidad:** Fomentar la interacción entre docentes, instituciones y expertos en tecnología, creando un ecosistema de colaboración e innovación.

**Promoción de beneficios clave:** Resaltar las ventajas del programa, como su carácter completamente virtual, las becas educativas, los incentivos para instituciones y la obtención gratuita de un certificado profesional.

**Difusión de logros:** Compartir los resultados e impactos del programa, subrayando cómo ha transformado las experiencias de aprendizaje y enseñanza.

### **Abordaje de la Resistencia al Uso de IA y la Capacitación de Docentes Adversos**

Uno de los retos más importantes de esta estrategia es superar la resistencia al uso de la inteligencia artificial entre docentes y directivos. Para ello, se plantean las siguientes acciones:

**Comunicación efectiva:** Garantizar un mensaje claro y transparente sobre cómo la IA no solo complementa, sino que también mejora la práctica docente y eleva la calidad educativa.

**Desmitificación de la IA:** Transformar las percepciones negativas mostrando cómo la IA es una aliada, no una amenaza, que optimiza el trabajo docente y responde a las necesidades del aula.

**Enfoque en beneficios tangibles:** Demostrar con ejemplos concretos cómo la IA personaliza el aprendizaje, identifica áreas de mejora y optimiza el tiempo de los docentes.

**Apoyo constante:** Ofrecer conversaciones accesibles y prácticas que permitan a los docentes comprender y utilizar la IA de manera sencilla, mostrando respeto por su experiencia profesional y reconociendo sus preocupaciones.

**Fomento de la colaboración:** Crear espacios donde docentes y expertos trabajen juntos para desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades de cada comunidad educativa.

**Con esta estrategia, buscamos construir confianza, facilitar la adopción de la IA y posicionar a InteligenciaIA como un agente de cambio que empodera a los docentes y transforma la educación en México.**



Transformando vidas, juntos.

## **Públicos objetivo**

### **Primarios**

- Docentes de instituciones educativas públicas de nivel media y media superior con resistencia al cambio.
- Personas del servicio público de los gobiernos estatales y municipales, con énfasis en aquellos relacionados con educación, tecnología y desarrollo económico.
- Estudiantes de educación media superior y superior de escuelas técnicas y públicas.

### **Secundarios**

- Medios de comunicación nacionales, regionales y locales, especializados en tecnología, educación y desarrollo social.
- Potenciales Donantes y Aliados: Fundaciones, empresas y personas interesadas en la educación y el desarrollo social.
- Líderes de opinión: Influencers, académicos y expertos en tecnología.

## **REQUERIMIENTOS DE LA CONSULTORÍA**

La IYF requiere una agencia de comunicación o persona consultora con capacidad y mínimo 3 años de experiencia en:

1. **Diseño e implementación de estrategias de comunicación educativa:**
  - a. Experiencia comprobable en campañas dirigidas a instituciones educativas, docentes, directivos y funcionarios públicos.
  - b. Antecedentes de trabajo en proyectos relacionados con innovación educativa, tecnología o inteligencia artificial.
2. **Relaciones Públicas y alianzas estratégicas:**
  - a. Experiencia en la creación de mensajes clave para públicos diversos, como aliados potenciales, donantes y gobiernos.
  - b. Habilidades para construir y mantener relaciones con medios de comunicación, instituciones académicas y socios estratégicos.
3. **Manejo de campañas para audiencias con resistencia al cambio:**
  - a. Antecedentes en la comunicación de temas complejos o disruptivos, como la adopción de tecnologías, con énfasis en audiencias escépticas o resistentes.
  - b. Capacidad de diseñar estrategias empáticas y educativas para superar barreras culturales o profesionales.
4. **Experiencia en marketing digital:**
  - a. Planeación y ejecución de contenidos digitales integrales que incluyan redes sociales, así como email marketing.
  - b. Desarrollo de contenidos visuales y escritos relevantes para audiencias específicas.
5. **Herramientas y Capacidades Técnicas**
  - a. Gestión de contenidos en sitios web como Wordpress
  - b. Análisis de datos y métricas de sitios web y Mailchimp o plataformas de distribución de emails.
  - c. Diseño y creación de contenidos
  - d. Herramientas de Comunicación y RP
  - e. Herramientas para realizar capacitaciones virtuales (Zoom, Microsoft Teams, Google Meet).



Transformando vidas, juntos.

6. **Se toma como un plus el que la agencia o persona consultora haya desarrollado campañas y/o materiales para audiencias en el Sureste de México.**

## **ALCANCE DE LA CONSULTORÍA**

La firma o persona consultora realizará las siguientes actividades:

- **Desarrollo de Estrategia de Comunicación y concepto creativo**
  - Concepto creativo alineado a los objetivos de los programas.
  - Plan de comunicación y RP (materiales, acciones y cronograma de implementación).
  - Implementación de las actividades de comunicación y RP
- **Creación y gestión de contenidos para el sitio web del programa:**
  - Producción de materiales y contenidos multimedia explicativos, introductorios, aspiracionales y motivacionales.
  - Gestión de la página web alineada a los objetivos de los programas.
  - Creación y administración de un newsletter. Definir periodicidad y calendarización de fechas y temas clave.
- **Estrategia de relaciones públicas (RP):**
  - Desarrollo estrategia de RP que defina las acciones y momentos a seguir, buscando el posicionamiento del programa con líderes de opinión y autoridades.
  - Propuesta de contenidos, mensajes clave y voz para cada una de las audiencias.
  - Selección de medios acorde a las audiencias a alcanzar.
  - Cronograma y diseño de eventos virtuales y/o presenciales.
  - Estrategia de RP para vinculación con medios de comunicación y desarrollo
- **Desarrollo de materiales impresos de apoyo (flyers, posters, promocionales, etc)**
- **Generar reportes trimestrales de avance y alcances, así como presentarse a reuniones periódicas de seguimiento con el staff del programa.**

## **DURACIÓN Y LUGAR DE LA CONSULTORÍA**

La consultoría iniciará en marzo del 2025 con una duración de 1 año.

## **PASOS A SEGUIR**

Enviar los siguientes materiales a Jemima Morales, Program Manager ([j.morales@iyfglobal.org](mailto:j.morales@iyfglobal.org)), con copia para Nicole Zamorano, Program Officer, ([n.zamorano@iyfglobal.org](mailto:n.zamorano@iyfglobal.org)) con el asunto "Estrategia de Comunicación-Inteligencia" **a más tardar el 28 de febrero del 2025.**

1. Propuesta técnica que incluya:



Transformando vidas, juntos.

- a. Propuesta creativa y de línea gráfica a desarrollar con un ejemplo de ejecución para el target primario.
  - b. Propuesta de medios clave y acciones base para la estrategia de RP.
  - c. CV de la agencia y las personas destinadas a esta consultoría.
  - d. Portafolio de campañas y/o ejecuciones con ejemplos de la experiencia solicitada.
2. Propuesta financiera organizada por rubros.
  3. Documento demostrando experiencia trabajando en proyectos en el sureste mexicano (deseable).

La propuesta técnica y la propuesta financiera deberán presentarse por separado. IYF analizará las propuestas recibidas con base en: 1) congruencia con los términos de referencia; 2) experiencia y capacidad de la persona o firma consultora, y 3) presupuesto.

El presupuesto promedio destinado a este contrato tiene como tope el monto de \$450,000 IVA incluido.

**Preguntas o comentarios sobre los Términos de Referencia:** Para preguntas acerca de esta consultoría, favor de dirigirse a Jemima Morales, Program Manager [j.morales@iyfglobal.org](mailto:j.morales@iyfglobal.org) con copia para Nicole Zamorano, Program Officer, [n.zamorano@iyfglobal.org](mailto:n.zamorano@iyfglobal.org).

## ANTECEDENTES

La International Youth Foundation® (IYF®) aboga para, por y con las personas jóvenes. Fundada en 1990 a través de una generosa donación de W.K. Kellogg Foundation, IYF es una organización mundial sin fines de lucro con programas que benefician directamente a 7.7 millones de personas jóvenes y sus operaciones abarcan 100 países hasta el momento. Junto con organizaciones locales basadas en la comunidad y una red de socios corporativos, fundacionales y multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que las personas jóvenes educadas, empleadas y comprometidas poseen el poder de resolver los problemas más difíciles del mundo y enfocamos nuestros esfuerzos de desarrollo juvenil en tres objetivos vinculados: potenciar la agencia juvenil, impulsar oportunidades económicas y hacer que los sistemas sean más inclusivos. Nuestra visión es ver a las personas jóvenes inspiradas y equipadas para dar realidad al futuro que desean. La International Youth Foundation: Transformando vidas, juntos. Para aprender más sobre la International Youth Foundation, únase a nosotros en <https://iyfglobal.org/>.