



Transforming lives, together.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Solicitud de servicio de consultoría técnica para el diseño de una estrategia de comunicación de cambio de comportamiento en Arequipa, Perú

PROGRAMA(S)

EquipYouth y Jóvenes Innovadores

SOBRE LA INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION (IYF)

Fundada en 1990 a través de una generosa donación de W.K. Kellogg Foundation, IYF es una organización mundial sin fines de lucro con programas que benefician directamente a 8.1 millones de personas jóvenes y sus operaciones abarcan 100 países hasta el momento. Junto con organizaciones locales basadas en la comunidad y una red de socios corporativos, fundacionales y multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que las personas jóvenes educadas, empleadas y comprometidas poseen el poder de resolver los problemas más difíciles del mundo y enfocamos nuestros esfuerzos de desarrollo juvenil en tres objetivos vinculados: potenciar la agencia juvenil, impulsar oportunidades económicas y hacer que los sistemas sean más inclusivos. Nuestra visión es ver a las personas jóvenes inspiradas y equipadas para dar realidad al futuro que desean. La International Youth Foundation: Transformando vidas, juntos. Para aprender más sobre la International Youth Foundation, únase a nosotros en <https://iyfglobal.org/>.

PROPÓSITO Y ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

IYF busca una persona, agencia, institución, universidad o firma consultora con experiencia en diseño e implementación de estrategias de comunicación de cambio de comportamiento, preferentemente con experiencia previa en el contexto de Perú.

El propósito de esta consultoría es diseñar una estrategia de comunicación para cambio de comportamiento en el marco de los programas *EquipYouth* y *Jóvenes Innovadores* que se implementan en Arequipa, Perú. Esta primera etapa, busca desarrollar la estrategia y contenidos de la campaña, mismos que serán ejecutados en una etapa posterior de consultoría. Los cuáles serán contratados bajo nuevos términos de referencia y contarán con un presupuesto adicional asociado.

Adicional a la estrategia de comunicación, se debe diseñar un plan de monitoreo y evaluación que permita medir el alcance de los públicos meta y su interacción con los contenidos (engagement).

Como parte de las actividades clave de la consultoría se busca que la campaña pueda ser socializada y validada junto con grupo limitado de representantes juveniles, del sector educativo educativos y de los cuatro sectores de industria priorizados. IYF facilitará el acercamiento con dichos actores clave (identificación y búsqueda de participantes, gestión de espacios, logística, etc.), mientras que el equipo consultor estará a cargo de la metodología y actividades de socialización y retroalimentación.



Transforming lives, together.

Esta consultoría no incluye producción de los materiales que se propongan, solo diseño de estrategia y contenidos para prueba y evaluación.

ANTECEDENTES

La consultoría se desarrolla en el marco de las actividades de los programas: *EquipYouth* y *Jóvenes Innovadores*, implementados por IYF en Arequipa, Perú, los cuales buscan incrementar las oportunidades de empleo juvenil en la región, a través del fortalecimiento de los ecosistemas de educación y empleo de cuatro sectores económicos priorizados: Logística, Logística Minera, Tecnologías de la Información TI y Energías Limpias.

En el contexto de estos programas IYF realizó una investigación para identificar las causas y efectos de las deficiencias de comunicación en el ecosistema educativo y laboral. La investigación reveló que existen numerosas fallas de comunicación entre los actores clave, lo que repercute negativamente en la empleabilidad, la productividad y el desarrollo económico y social de la región.

Para abordar estas problemáticas, se busca realizar una campaña de comunicación de cambio de comportamiento que combine intervenciones sectoriales estratégicas con acciones estructurales para fortalecer la toma de decisiones de elección de trayectorias profesionales informadas, libres de estereotipos; así como la promoción de la diversidad en la contratación y desarrollo de talento.

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA DE CAMBIO DE COMPORTAMIENTO

Objetivo General:

Contribuir a reducir los estereotipos de género y promover trayectorias vocacionales alineadas con las oportunidades económicas de la región.

Objetivos específicos:

1. Sensibilizar a jóvenes y sus familias sobre las oportunidades educativas y laborales en sectores estratégicos (Logística, Logística Minera, TI y Energías Limpias), promoviendo trayectorias vocacionales informadas.
2. Promover la participación de mujeres y minorías étnicas en los sectores de interés.
3. Fortalecer el ecosistema de educación para el empleo en Arequipa, Perú, con información que promueva trayectorias vocacionales informadas, libres de estereotipos de género y étnicos.
4. Involucrar a empresas y empleadores en la promoción de la diversidad y la inclusión en el mercado laboral, fomentando prácticas equitativas de contratación y desarrollo de talento.

PÚBLICOS OBJETIVO

Primarios

1. Jóvenes (15-29 años), especialmente mujeres y minorías étnicas
 - Toman decisiones sobre su futuro educativo y laboral.



Transforming lives, together.

- Enfrentan barreras de acceso a información clara y relevante sobre oportunidades en sectores estratégicos.
 - Pueden verse limitados por estereotipos de género y desinformación sobre trayectorias vocacionales alineadas con la demanda laboral.
2. Familias y cuidadores/as
- Padres, madres y tutores/as que influyen en las decisiones de los jóvenes.
 - Desconocen las oportunidades económicas de la región y suelen guiarse por estereotipos de género y ocupacionales.
3. Docentes, orientadores/as vocacionales y líderes educativos
- Responsables de informar y orientar a los jóvenes sobre opciones educativas y laborales.
 - Pueden reforzar o desafiar imaginarios sociales respecto a carreras técnicas y sectores emergentes.

Secundarios

4. Instituciones de formación y capacitación
- Proveedores de educación técnica y superior con necesidad de alinear su oferta a la demanda laboral regional.
 - Falta de canales de comunicación efectivos con la industria.
5. Empresas y empleadores/as en los sectores objetivo
- Responsables de contratación y cultura organizacional.
 - Necesitan mejorar su comunicación con el ecosistema educativo y fomentar una mayor diversidad en sus equipos de trabajo.

DESCRIPCION DE CONSULTORIA

La persona, firma consultora u organización llevará a cabo las siguientes actividades:

1. Análisis de la Situación
 - a. Análisis de audiencia de los grupos objetivo de la campaña.
 - b. Determinar los factores que limitan la participación de mujeres y poblaciones étnicas en los sectores a trabajar.
 - c. Revisión de campañas similares para identificar aprendizajes y diferenciarse.
2. Definición de Objetivos y Teoría del Cambio
 - a. Establecer metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido para la campaña.
3. Desarrollo de la Estrategia de Comunicación
 - a. Diferenciación de mensajes clave para cada grupo de audiencia.
 - b. Diseñar mensajes basados en evidencia que inspiren acción.



Transforming lives, together.

- c. Uso de historias reales y referentes aspiracionales que representen la diversidad.
 - d. Utilización de tono y lenguaje accesible, inspirador y libre de estereotipos.
4. Diseño Creativo y Producción de Contenidos (de acuerdo a la estrategia propuesta)
 - a. Piezas gráficas y audiovisuales: Vídeos, infografías, testimonios, reels, ilustraciones.
 - b. Plataformas digitales: Redes sociales, micrositios, influencers y comunidades digitales.
 - c. Material para escuelas y empresas: Guías para docentes, talleres, activaciones.
5. Estrategia de Implementación Multicanal
Elegir los medios más efectivos para llegar al público objetivo, ya sean redes sociales, medios tradicionales, eventos comunitarios, etc.
6. Diseño de intervenciones y tácticas
Planificar las acciones específicas que se llevarán a cabo para influir en el comportamiento. Esto puede incluir incentivos, recordatorios, formación, entre otros.
7. Prueba y ajuste
Realizar grupo de enfoque con actores clave para evaluar la efectividad de los mensajes y las tácticas, y ajustar la campaña según los resultados obtenidos.
8. Sostenibilidad y Escalabilidad (Opcional)
Crear estrategias a largo plazo.
9. Generar reportes trimestrales de avance y alcances, así como tener reuniones periódicas de seguimiento con el staff del programa.

ENTREGABLES BÁSICOS DE ESTA CONSULTORÍA

1. Plan de trabajo específico y en concordancia con las fechas y entregables descritos en esta convocatoria.
2. Estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento.
3. Plan de monitoreo y evaluación.
4. Documento de metodología y sistematización de los resultados de las jornadas de socialización y validación de la estrategia de comunicación, con representantes juveniles, sector educativo e industrias de los sectores priorizados.

REQUERIMIENTOS

La consultor/a independiente, firma de consultoría, organización educativa o agencia de comunicación debe de contar con:



Transforming lives, together.

1. Experiencia y Enfoque en Comunicación para el Cambio Social
 - a. Experiencia de mínimo 3 años en la implementación de campañas que busquen transformar percepciones, sesgos y barreras estructurales en temas de género y etnia.
 - b. Capacidad para generar narrativas que conecten emocionalmente con el público objetivo y motiven la acción.

2. Portafolio en Temas de Género, Etnia y STEM
 - a. Campañas, ejecuciones o materiales en temas de brechas de género, etnia y/o STEM.
 - b. Familiaridad con enfoques interseccionales y sensibilidad cultural para comunicar sin reforzar estereotipos.
 - c. Capacidad para traducir información técnica en mensajes accesibles y atractivos para diversos públicos.

3. Enfoque Basado en Evidencia
 - a. Uso de datos cualitativos y cuantitativos para identificar barreras de acceso y participación.
 - b. Capacidad para desarrollar mensajes y estrategias validadas mediante grupos de enfoque.
 - c. Conocimiento en medición de impacto y evaluación de campañas de cambio de comportamiento.

4. Metodologías de Participación Comunitaria
 - a. Experiencia en co-creación de contenido con comunidades objetivo, incluyendo jóvenes, mujeres, poblaciones racializadas y actores clave en el ecosistema STEM.
 - b. Capacidad para trabajar con redes de docentes, mentores/as y profesionales para amplificar el impacto del mensaje.

5. Estrategia Multicanal y Narrativas Inclusivas
 - a. Experiencia en diseño de estrategias para medios online-offline y espacios educativos.
 - b. Dominio de storytelling inclusivo y uso de imágenes y lenguaje no sexista ni racista.
 - c. Habilidad para adaptar el mensaje a distintos públicos (jóvenes, docentes, empleadores, tomadores de decisión).

6. Capacidad de Gestión y Alianzas
 - a. Experiencia trabajando con organizaciones del sector educativo, privado y gubernamental.
 - b. Capacidad de establecer alianzas con líderes de opinión y embajadores de la campaña.
 - c. Flexibilidad y disposición para trabajar en entornos multiculturales y de cooperación internacional.

7. Experiencia en Trabajo con Organismos Internacionales o Sector Público (Opcional)
 - a. Conocimiento en procesos de contratación y rendición de cuentas con organismos internacionales.
 - b. Adaptabilidad a regulaciones y lineamientos institucionales en comunicación.



Transforming lives, together.

Es necesario que el consultor o firma de consultoría tenga experiencia previa desarrollando este tipo de actividades en el contexto peruano, idealmente en la región de Arequipa.

COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

La coordinación y supervisión de las actividades encargadas a la persona consultora o firma de consultoría seleccionada estarán a cargo de **Angela Sabogal, Gerente de Programa Equip Youth y Jóvenes Innovadores, Perú, de IYF** y **Jania Argüelles, Gerente de Comunicación para América Latina y el Caribe de IYF**.

DURACIÓN Y MODALIDAD DE LA CONSULTORÍA

La consultoría tendrá una duración del **16 de abril de 2025 al 10 de diciembre de 2025**.

Las sesiones de planeación, revisión y entrega de borradores se realizarán de manera virtual y en coordinación con el equipo de la IYF.

VALOR DE LA CONSULTORÍA

El valor máximo contemplado para el desarrollo de la consultoría será de **25.000 USD** a pagar al consultor de acuerdo con el plan de pagos acordado. Estos costos no incluyen producción de los materiales que puedan proponerse, solo diseño de estrategia y contenidos, así como validación con el grupo de enfoque.

PASOS A SEGUIR

Por favor enviar los siguientes documentos vía correo electrónico a Angela Sabogal, Gerente de Programas, en el correo electrónico a.sabogal@iyfglobal.org, con copia a Sofía Heredia al correo s.heredia@iyfglobal.org, colocando como asunto **“Estrategia de Comunicación de cambio de comportamiento Perú”**, a más tardar el viernes 28 de marzo de 2025.

1. Documentos base de postulación.

- CV de la agencia y las personas destinadas a esta consultoría, junto con el rol que desempeñarán y experiencia en los temas.
- Portafolio de campañas y/o ejecuciones con ejemplos de la experiencia solicitada.
- Ejemplos de reportes de monitoreo y evaluación de campañas.

2. Propuesta Técnica.

- Plan de trabajo que incluya cronograma de actividades, metodología para el diseño y desarrollo de la campaña y entregables.

3. Propuesta Económica.

- Se espera un presupuesto organizado por rubro de gasto que se realizará, detallando el costo de cada componente de la consultoría:
 - Estrategia de comunicaciones para el cambio de comportamiento.
 - Diseño y desarrollo de contenidos y/o actividades propuestas.
 - Plan de monitoreo y evaluación de la estrategia.



Transforming lives, together.

- Socialización con los actores clave.

Se solicita incluir en la propuesta económica, un cronograma de pagos.

La propuesta técnica y la propuesta financiera deberán presentarse por separado. IYF analizará las propuestas recibidas con base en: 1) congruencia con los términos de referencia; 2) experiencia y capacidad de la persona, organización o firma consultora, y 3) presupuesto.

PREGUNTAS O COMENTARIOS SOBRE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Para preguntas acerca de esta consultoría, por favor sírvanse contactar a los siguientes:

- Angela Sabogal, Gerente de Programa a.sabogal@iyfglobal.org
- Sofía Heredia, Coordinadora de Programa s.heredia@iyfglobal.org