



## INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

Av. Universidad #989, Despacho 101, Col. Del Valle

Ciudad de México, 01780, México

[iyfglobal.org/](http://iyfglobal.org/)

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para producción de evento en la Ciudad de México

### ANTECEDENTES

La International Youth Foundation (IYF) es una organización global sin ánimo de lucro con 35 años de experiencia en la implementación de programas de empleabilidad juvenil en más de 100 países. Desde su oficina en México, que alberga la cartera de programas más amplia de la organización, la IYF lidera iniciativas que transforman vidas y crean oportunidades para los jóvenes de todo el país.

Con un historial probado en la identificación y el desarrollo de habilidades digitales críticas para el mercado laboral, la IYF se ha asociado con Google.org durante más de ocho años para fortalecer las competencias digitales de los jóvenes mexicanos, especialmente de las mujeres, que constituyen el 81 % de la población total atendida a través de esta alianza. Para mejorar la implementación de los programas apoyados por Google, la IYF colaboró con el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en un estudio de diagnóstico titulado **Los beneficios económicos de la participación de las mujeres en las TIC en el sureste de México**. Este estudio subraya la importancia de aumentar la participación de las mujeres en el sector de las TIC y destaca los beneficios más amplios para la nación y el potencial para mejorar la calidad de vida de todos.

El IMCO es un centro de investigación independiente de México que se centra en promover políticas públicas que mejoren la competitividad y el crecimiento económico. A través del análisis de datos, aboga por la innovación, la productividad y la igualdad de oportunidades.

### Conectadas by IYF

Conectadas es un programa de la International Youth Foundation (IYF) que se implementa en México, con un enfoque especial en la región Sureste del país en su última etapa, gracias al apoyo de Google.org. Su objetivo es brindar capacitación en habilidades técnicas y socioemocionales para que mujeres jóvenes adquieran la confianza y las competencias necesarias para incursionar y desarrollarse en carreras de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

### Inteligencia IA

El programa Inteligencia IA, impulsado por la International Youth Foundation con el apoyo de Google.org, emerge como una iniciativa estratégica para México, enfocada en cerrar la brecha digital y democratizar el acceso a la inteligencia artificial entre jóvenes y servidores públicos de comunidades de bajos ingresos. Con la meta de beneficiar a más de 60,000 personas, priorizando la inclusión de género y la región sur del país, este programa no solo ofrece

formación certificada en habilidades de IA, sino que también busca fomentar un interés continuo en la tecnología, preparando a las futuras generaciones para participar activamente en la economía digital y promoviendo un desarrollo equitativo y sostenible.

### **PROPÓSITO DE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**

Contratar una productora que se encargue de la planeación, coordinación y ejecución integral de un evento de alto nivel; garantizando una experiencia innovadora, profesional y alineada con los valores de la organización. El evento estará dirigido a líderes de opinión, posibles aliados y donadores. Se espera una asistencia de entre 50 y 60 personas.

### **PROPÓSITO DEL EVENTO**

El evento tendrá lugar el **24 abril de 2025 para conmemorar el Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en las TIC** y, a través de la presentación del estudio diagnóstico: *Los beneficios económicos de la participación de las mujeres en las TIC en el sureste de México*, se busca reforzar las alianzas, garantizar la continuidad de los programas, así como mostrar el liderazgo de IYF en la promoción de nuevas iniciativas que impulsen el desarrollo económico y social de las personas jóvenes.

Representantes de organizaciones líderes y aliados estratégicos se reunirán para destacar el liderazgo de IYF en la identificación de oportunidades que empoderen a la juventud mexicana. Durante el evento, se presentarán las conclusiones del estudio de diagnóstico.

Esta reunión servirá como plataforma para compartir ideas, estrategias y mejores prácticas para impulsar programas innovadores que tengan un impacto significativo en todo México. Además, el evento marcará el lanzamiento de InteligenciaIA, una nueva iniciativa de la IYF diseñada para cerrar la brecha digital y fomentar el desarrollo económico equitativo, centrándose en el sureste de México.

### **ALCANCE DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN CREATIVA**

La empresa seleccionada deberá encargarse de:

#### **a. Planificación y Coordinación**

- Desarrollo de un plan detallado del evento, incluyendo cronograma y presupuesto.
- Coordinación con proveedores y personal involucrado.

#### **b. Conceptualización Creativa del Evento**

- Construir un hilo narrativo que conecte con la audiencia y transmita el impacto del trabajo de la organización.
- Diseño de una experiencia inmersiva con tecnología innovadora
- Creación de identidad visual y material promocional.

#### **c. Escenografía y Decoración**

- Selección y adecuación del *venue* (el costo de la sede será cubierto directamente por la organización).

- Diseño, montaje y desmontaje de la escenografía acorde al tema del evento.
- Decoración innovadora y atractiva que refleje la identidad de la organización.

#### **d. Alimentos y Bebidas:**

- Selección y contratación de servicios de catering.
- Selección de Menús que consideren opciones vegetarianas y sin gluten.
- Servicio de bebidas no alcohólicas.

#### **e. Equipo Técnico:**

- Provisión de equipos de sonido, iluminación y video de alta calidad.
- Personal técnico especializado para la operación de los equipos.
- Soluciones tecnológicas como *streaming* en vivo y grabación del evento.

#### **f. Recepción y Registro:**

- Diseño y ejecución de un sistema eficiente de registro y acreditación de asistentes.
- Manejo de registro de asistentes y control de accesos.
- Uso de tecnología para el registro, como códigos QR y aplicaciones móviles.

#### **g. Gestión de Invitados y Relacionamento**

- Diseño de invitación para el evento
- Envío de invitaciones y seguimiento de confirmaciones al evento.
- Coordinación de transporte (si aplica).
- Diseño de una experiencia personalizada para asistentes clave.
- Recepción y atención VIP.
- Estrategia de *networking* y seguimiento post-evento.

#### **f. Seguimiento y Evaluación**

- Base de datos actualizada con confirmación de asistencia.
- Análisis de resultados y presentación de informes detallados.
- Propuestas de mejora para futuros eventos.

### **ENTREGABLES**

1. Propuesta creativa y plan de producción detallado.
2. Cronograma de trabajo.
3. Listado de proveedores y costos desglosados.
4. Informe de ejecución y recomendaciones post-evento.

### **REQUERIMIENTOS**

La persona consultora, empresa o equipo debe contar con:

- Experiencia comprobada en la organización de eventos de alto nivel.
- Capacidad para implementar tecnologías innovadoras.
- Enfoque en sostenibilidad y accesibilidad.

- Equipo multidisciplinario con expertos en logística, producción audiovisual y experiencias inmersivas.
- Capacidad para manejar todos los aspectos mencionados en el alcance del trabajo.
- Flexibilidad y creatividad para adaptarse a las necesidades de la organización.

### **DURACIÓN Y LUGAR DE LA CONSULTORÍA**

Los servicios de producción del evento iniciarán el 26 de marzo y concluirán el 2 de mayo de 2025 en la Ciudad de México.

### **PASOS A SEGUIR**

Enviar los siguientes materiales a Jemima Morales, Program Manager (j.morales@iyfglobal.org), con copia para Nicole Zamorano, Program Officer, (n.zamorano@iyfglobal.org) con el asunto “Consultoría para producción de evento en la Ciudad de México” **a más tardar el 24 de marzo de 2025, 17:00 hrs.**

#### **1. Propuesta Técnica que Incluya:**

- Presentación de la empresa y su experiencia en la producción de eventos similares.
- Propuesta conceptual y creativa para el evento.
- Cronograma de trabajo.
- Portafolio de eventos anteriores.
- Se tomará como puntos adicionales quienes presenten dentro de sus propuestas, uno o varios de los siguientes rubros:
  - **Experiencias Inmersivas:** Tecnologías como realidad virtual o aumentada para crear experiencias interactivas que conecten emocionalmente con los asistentes.
  - **Sostenibilidad:** Priorizar proveedores y prácticas sostenibles, minimizando el impacto ambiental del evento.
  - **Personalización:** Experiencias personalizadas para los asistentes, adaptando el contenido y las actividades a sus intereses.
  - **Elementos Interactivos:** Propuestas de interacción con los invitados.

#### **2. Propuesta financiera detallada, desglosado por rubros, así como desglose de impuestos. Incluir desglose de costos de producción de materiales.**

La propuesta técnica y la propuesta financiera deberán presentarse por separado. IYF analizará las propuestas recibidas con base en: 1) congruencia con los términos de referencia; 2) experiencia y capacidad de la persona o firma consultora, y 3) presupuesto.

**Preguntas o comentarios sobre los Términos de Referencia:** Para preguntas acerca de esta consultoría, favor de dirigirse a Jemima Morales, Program Manager j.morales@iyfglobal.org con copia para Nicole Zamorano, Program Officer, n.zamorano@iyfglobal.org.