

**FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA JUVENTUD**

Av. Universidad #989, Despacho 101, Col. Del Valle

Ciudad de México, 01780, México

[iyfglobal.org/](http://iyfglobal.org/)

**TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)**

**Persona o firma consultora para un estudio de seguimiento a egresados del programa Networking Scale**

**PROGRAMA**

Networking Scale

**PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA**

Se busca a una persona o firma consultora, que realice un estudio de seguimiento con una duración de 3 meses a una muestra representativa de jóvenes graduados del Trayecto Técnico de Ciberseguridad en los estados de Aguascalientes, Baja California, Ciudad de México, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Hidalgo, Puebla, Tamaulipas y Yucatán.

El propósito es evaluar el resultado del programa y obtener información relevante sobre las condiciones laborales de los jóvenes egresados del programa, con el fin de proporcionar datos útiles para la toma de decisiones por parte de la Fundación y otras instituciones interesadas en promover el empleo juvenil y el desarrollo económico en la región.

**REQUERIMIENTOS**

La IYF requiere una persona, firma u organización con capacidad y experiencia en:

- La realización de estudios de seguimiento y evaluación en programas de formación y empleo para jóvenes. Se valorará positivamente la experiencia en proyectos similares o relacionados con la educación técnica y el sector de las tecnologías de la información.
- Es indispensable que la firma consultora tenga un conocimiento profundo de metodologías de encuestas y análisis de datos, así como habilidades para interpretar y presentar los resultados de manera clara y concisa. Además, se



Transformando vidas, juntos.

valorará la capacidad para diseñar y aplicar instrumentos de recolección de datos adaptados a las necesidades específicas del estudio.

- Capacidad para llevar a cabo entrevistas y recolectar datos de manera efectiva, considerando la diversidad socioeconómica y cultural de los participantes.
- Conocimientos avanzados en metodologías de investigación cualitativas y cuantitativas, así como en el uso de herramientas estadísticas para el análisis de datos.
- Habilidad para analizar datos cualitativos y cuantitativos de manera rigurosa y ética, identificando tendencias, patrones y correlaciones relevantes.
- Capacidad para comunicar los hallazgos de manera clara y precisa, tanto en informes escritos como en presentaciones orales.
- Compromiso con los principios de transparencia, ética y confidencialidad en la investigación y el manejo de datos sensibles.

Estos requerimientos son fundamentales para garantizar la calidad y efectividad del estudio de seguimiento a los egresados, así como para asegurar el cumplimiento de los estándares y expectativas de la Fundación Internacional para la Juventud.

## ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

La firma o persona consultora realizará las siguientes actividades:

- **Participación en reuniones con el equipo de Monitoreo y Evaluación del Programa:** La firma consultora deberá asistir a todas las reuniones programadas por la Fundación para colaborar en la definición de expectativas, muestras, metodología y cuestionarios a utilizar en el estudio de seguimiento.
- **Entrevistas y seguimiento a una muestra representativa de entre 320 y 350 egresados del Trayecto Técnico de Ciberseguridad de los estados de Aguascalientes, Baja California, Ciudad de México, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Hidalgo, Puebla, Tamaulipas y Yucatán, en un lapso estimado de 15 días posteriores al inicio de la consultoría. Es decir, se requieren entre 320 y 350 encuestas efectivas. El número definitivo de encuestas se determinará durante el mes de julio de 2025 que egresan los jóvenes.** El formulario será proporcionado por la Fundación.

Sobre la aplicación de las entrevistas se proporciona la siguiente información:

- La firma consultora **deberá contactar a los encuestados y aplicar el formulario** de seguimiento **de forma asistida**.
  - Nuestro universo aproximado es de poco más de 2 mil egresados, este número es una proyección, ya que, a la fecha de la emisión de estos TDR, los jóvenes no han egresado.
  - La Fundación compartirá una muestra seleccionada de entre 320 y 350 registros. Adicionalmente, se compartirán el resto de los registros en caso de que se requieran hacer sustituciones.
  - Se requiere que se tengan entre 320 y 350 encuestas efectivas. El número definitivo de encuestas se confirmará durante el mes de julio del presente año.
  - Las encuestas se deberán realizar de forma asistida, esto quiere decir que los entrevistados **no** deberán llenar la encuesta directamente ni de forma individual, y tampoco se les podrá enviar el enlace a cada uno.
  - La Fundación compartirá un enlace con el formulario de la encuesta, en donde los entrevistadores deberán capturar las respuestas.
  - La extensión del cuestionario es de entre tres y cuatro secciones de alrededor 40 preguntas. El tiempo estimado de aplicación es de entre 10 y 25 minutos, dependiendo de cada caso.
  - No se requieren transcripciones de las entrevistas.
- 
- **Entrevistas a empresas o personas empleadoras:** La firma consultora deberá contactar y aplicar un cuestionario para 10 a 15 empresas. La Fundación puede entregar un ejemplo del cuestionario para las empresas/personas/firmas que hayan contratado a los jóvenes egresados del programa. El objetivo es obtener información sobre la inserción laboral de los jóvenes, identificando tendencias en la demanda de habilidades y competencias laborales.



Transformando vidas, juntos.

La información de estas empresas/personas/firmas deberá obtenerse a través de los jóvenes entrevistados, a través del mismo cuestionario de seguimiento, contando con su autorización para contactar a sus empleadores.

- **Captura de datos:** La Fundación proporcionará un enlace en donde se podrá cargar la información conforme se hagan las entrevistas. En caso de que se utilice otra plataforma para la recolección, se deberán cargar todos los datos en la plataforma indicada por la Fundación, dentro de los plazos establecidos. La encuesta se contará como efectiva siempre y cuando esté cargada en dicha plataforma.
- **Entrega de informe:** La firma consultora deberá entregar un informe final, siguiendo los lineamientos proporcionados por la Fundación. Dicho informe deberá incluir los resultados derivados de las encuestas, análisis detallado de datos y destacar información relevante sobre las condiciones laborales locales de los egresados del programa. Es importante considerar un análisis general y por rubro, según aplique, de los principales hallazgos. Cada gráfico deberá considerar un análisis de los principales hallazgos y/o lo más relevante a destacar.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| Actividad                                                                                              | Fechas                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Participación en reuniones con el equipo de M&E                                                        | Al menos tres desde el inicio hasta la conclusión de la consultoría. |
| Entrevistar al total de la muestra de entre 320 y 350 egresados del Trayecto Técnico de Ciberseguridad | A partir de los 15 días de haber iniciado la consultoría.            |
| Entrega del informe final                                                                              | 05 de diciembre 2025                                                 |

## MATERIALES

A la firma del convenio la Fundación proporcionará a la firma consultora:

- Formularios/cuestionarios para coleccionar datos de jóvenes egresados(as). En su caso, el consultor podrá hacer recomendaciones y modificaciones al cuestionario, conforme a su experiencia, siempre bajo la aprobación de IYF.
- Base de datos con los datos de contacto de los egresados.
- Enlaces para cargar los datos levantados de jóvenes.

## **COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN**

La coordinación de las actividades encargadas a la firma consultora seleccionada estará a cargo de Ofelia Ortiz Rodríguez, Gerente de Programas.

## **DURACION Y LUGAR DE LA CONSULTORÍA**

La consultoría iniciará el **01 de octubre y concluirá el 29 de diciembre de 2025.**

## **PASOS A SEGUIR**

Enviar los siguientes materiales a Ofelia Ortiz, al correo [o.ortiz-rodriguez@iyfglobal.org](mailto:o.ortiz-rodriguez@iyfglobal.org) con el asunto “Consultoría Evaluación ExPost Networking Scale”, a más tardar el **6 de mayo:**

- 1. Propuesta técnica;**
- 2. Propuesta financiera, es importante que se incluya el costo UNITARIO por encuesta.**

**Preguntas o comentarios sobre los Términos de Referencia:** Para preguntas acerca de esta consultoría, favor de dirigirse a Ofelia Ortiz, al correo [o.ortiz-rodriguez@iyfglobal.org](mailto:o.ortiz-rodriguez@iyfglobal.org)

## **SOBRE IYF**

La International Youth Foundation (IYF®) es una organización mundial sin fines de lucro cuyas operaciones han abarcado más de 100 países y sus programas han beneficiado directamente a 8.1 millones de jóvenes. Junto con organizaciones comunitarias locales y una red de empresas, fundaciones y socios multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que la juventud, a través de la educación, el empleo y el ejercicio de una ciudadanía comprometida, poseen el poder para resolver los problemas más difíciles del mundo, y centramos nuestros esfuerzos en el logro de tres objetivos estrechamente vinculados entre sí: promover la participación, impulsar las oportunidades económicas y fomentar la inclusión sistémica. Nuestra visión se centra en la consecución de una juventud inspirada y provista de las herramientas necesarias para alcanzar el futuro que desea. IYF, transformando vidas, juntos. Para saber más, visítenos en: [iyfglobal.org](http://iyfglobal.org)