



Transforming lives, together.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Solicitud de servicio de consultoría técnica para el diseño de un programa de formación a distancia en turismo digital

PROGRAMA(S)

Digital Pathways to Colombia Tourism

SOBRE LA INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION (IYF)

Fundada en 1990 a través de una generosa donación de W.K. Kellogg Foundation, IYF es una organización mundial sin fines de lucro con programas que benefician directamente a 8.1 millones de personas jóvenes y sus operaciones abarcan 100 países hasta el momento. Junto con organizaciones locales basadas en la comunidad y una red de socios corporativos, fundacionales y multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que las personas jóvenes educadas, empleadas y comprometidas poseen el poder de resolver los problemas más difíciles del mundo y enfocamos nuestros esfuerzos de desarrollo juvenil en tres objetivos vinculados: potenciar la agencia juvenil, impulsar oportunidades económicas y hacer que los sistemas sean más inclusivos. Nuestra visión es ver a las personas jóvenes inspiradas y equipadas para dar realidad al futuro que desean. La International Youth Foundation: Transformando vidas, juntos. Para aprender más sobre la International Youth Foundation, únase a nosotros en <https://iyfglobal.org/>.

PROPÓSITO Y ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

IYF busca una persona, o firma consultora con experiencia en diseño un diplomado en línea con diez módulos especializados ya disponibles en versión presencial, para convertirlos en una versión virtual accesible y flexible a través de plataformas educativas digitales, permitiendo el acceso desde múltiples dispositivos (PC, portátiles, tabletas y celulares) en línea y fuera de línea.

El programa combinará teoría y práctica, enfocándose en la aplicación de soluciones digitales como Blockchain, inteligencia artificial, marketing digital y sostenibilidad tecnológica. Además, se estructurará de manera progresiva, iniciando con fundamentos de turismo digital y finalizando con un proyecto integrador.

ANTECEDENTES

La consultoría se desarrolla en el marco de las actividades del programa: **Digital Pathways to Colombia Tourism** el cual busca incrementar las oportunidades de empleo juvenil en el sector de la industria del turismo, a través de la oferta de formación técnica enfocada a las habilidades digitales y socioemocionales que permitan el ingreso de los egresados a puestos de trabajo de la cadena de abastecimiento del sector y mejorar las unidades de emprendimiento existentes o impulsar su creación.



Transforming lives, together.

En el contexto de este programa IYF contrato el diseño de un diplomado presencial para capacitar a jóvenes interesados en el sector turístico y que a su vez puedan aplicar herramientas digitales identificadas como necesarias en las prácticas de las actividades del sector y sus diferentes prestadores de servicio turístico, a través de una metodología flexible y accesible en la cual los participantes puedan acceder a oportunidades. Tiene el potencial de empoderar y facultar a jóvenes vulnerables, brindándoles las herramientas necesarias para ingresar al competitivo mercado laboral del turismo. Al fomentar competencias digitales y una mentalidad inclusiva y sostenible, el diplomado no solo mejora las perspectivas laborales de los participantes, sino que también contribuye al desarrollo responsable del turismo en sus comunidades. turística.

OBJETIVO DE LA COONSULTORIA

Objetivo General:

Prestar servicios de producción de Objetos Digitales de Aprendizaje para un diplomado virtual de 104 horas comprendidos en 7 módulos, integrando los siguientes componentes clave que transversalizan la virtualidad.

Objetivos específicos:

Componente pedagógico: Realizar la corrección de estilo de la versión presencial a versión a distancia. Diseño de los guiones y libretos educativos.

Componente comunicativo: desarrollar el diseño visual y multimedia, la diagramación, producción audiovisual, la creación de infogramas, animación 2D y 3D, la maquetación en formatos HTML y SCORM, el diseño y desarrollo de actividades interactivas, la integración de material educativo en la plataforma seleccionada (opcional).

Componente Plataforma: implementación y configuración de una plataforma LMS para alojar los contenidos virtuales, compatibilidad con SCORM, accesibilidad en dispositivos móviles y funcionalidad online y offline, adaptadas a las necesidades del diplomado. Y la capacitación y soporte para la administración de la plataforma.

DESCRIPCION DE CONSULTORIA

La persona, firma consultora u organización llevará a cabo las siguientes actividades:

- Desarrollo de los contenidos de las 104 horas de trabajo asincrónico y 100% autónomo, de acuerdo con el programa preliminar desarrollado de forma presencial.
- Adecuación instruccional pedagógico de las 104 horas virtuales, de acuerdo con el programa preliminar.
- Formación de hasta 10 facilitadores/mentores en el uso y administración de la plataforma educativa.
- Recursos multimedia

ENTREGABLES BÁSICOS DE ESTA CONSULTORÍA

1. Plan de trabajo específico y en concordancia con las fechas y entregables descritos en esta convocatoria.



Transforming lives, together.

2. Recursos didácticos y pedagógicos para un diplomado virtual de 104 horas.
3. Alojamiento por 10 meses del diplomado en el LMS de la firma consultora para la atención de 500 participantes.

REQUERIMIENTOS

La consultor/a independiente, firma de consultoría debe de contar con:

1. **Experiencia en Desarrollo de Contenidos Educativos en Turismo**
 - Mínimo 3 años de experiencia en la creación y adaptación de contenidos para entornos virtuales de aprendizaje.
 - Experiencia previa en la producción de Objetos Digitales de Aprendizaje (ODA) con un enfoque pedagógico sólido y alineado con estándares educativos.
2. **Portafolio de Proyectos en Educación Virtual**
 - Evidencia de trabajos anteriores en diseño de cursos, contenidos y guiones educativos aplicados a diversas áreas temáticas.
 - Muestras de capacidad para diseñar materiales accesibles y atractivos que cumplan con principios de usabilidad y accesibilidad.
3. **Enfoque Pedagógico y Didáctico**
 - Conocimiento en metodologías pedagógicas contemporáneas y su aplicación en entornos virtuales, incluyendo el aprendizaje basado en proyectos y aprendizajes colaborativos.
 - Capacidad para realizar adecuaciones instruccionales a partir de programas presenciales a entornos virtuales.
4. **Competencias Técnicas en Producción Multimedia**
 - Habilidades en el diseño visual, producción audiovisual, y creación de infografías y animaciones 2D/3D, así como en la diagramación y maquetación en formatos HTML y SCORM.
 - Conocimientos en herramientas de creación de contenido educativo y plataformas LMS.
5. **Experiencia en Capacitación y Soporte Educativo**
 - Experiencia en la formación de facilitadores y mentores en la utilización de plataformas educativas, incluyendo la administración y gestión de LMS.
 - Capacidad para proporcionar soporte técnico y pedagógico a los usuarios de la plataforma.
6. **Fomento de la Interactividad y Participación del Usuario**
 - Experiencia en el diseño de actividades interactivas que fomenten la participación activa de los estudiantes, así como en la creación de entornos de aprendizaje colaborativos.
 - Capacidad para ajustar los materiales según la retroalimentación recibida de los participantes.
7. **Adaptabilidad a Entornos Multiculturales**
 - Sensibilidad para diseñar contenidos que respeten y reflejen la diversidad cultural y social de la población objetivo.
 - Flexibilidad para trabajar en colaboración con diferentes actores del ámbito educativo, privado y gubernamental.
8. **Evidencias de Trabajo Anterior**
 - Es fundamental que el consultor/a o la firma de consultoría presente evidencias de proyectos previos que demuestren su experiencia y competencias en las áreas mencionadas, junto con referencias que avalen su trayectoria.



Transforming lives, together.

COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

La coordinación y supervisión de las actividades encargadas a la persona consultora o firma de consultoría seleccionada estarán a cargo de **Andres Baron, Director de Programa**.

DURACIÓN Y MODALIDAD DE LA CONSULTORÍA

La consultoría tendrá una duración del **08 semanas máximo**.

Las sesiones de planeación, revisión y entrega de borradores se realizarán de manera virtual y en coordinación con el equipo de la IYF.

PASOS A SEGUIR

Por favor enviar los siguientes documentos vía correo electrónico a Andres Baron, Director de Programas, en el correo electrónico a.baron@iyfglobal.org, con copia a Sofía Heredia al correo s.heredia@iyfglobal.org, colocando como asunto “**Diseño Curriculo a Distancia Turismo**”, a más tardar el viernes 25 de abril de 2025.

1. Documentos base de postulación.

- CV de la agencia y las personas destinadas a esta consultoría, junto con el rol que desempeñarán y experiencia en los temas.
- Portafolio de ejecuciones con ejemplos de la experiencia solicitada.

2. Propuesta Técnica.

- Plan de trabajo que incluya cronograma de actividades y entregables.

3. Propuesta Económica.

- Se espera un presupuesto organizado por rubro de gasto que se realizará, detallando el costo de cada componente de la consultoría:
 - Diseño curricular.
 - Alojamiento por 10 meses para 500 usuarios.

Se solicita incluir en la propuesta económica, un cronograma de pagos.

La propuesta técnica y la propuesta financiera deberán presentarse por separado. IYF analizará las propuestas recibidas con base en: 1) congruencia con los términos de referencia; 2) experiencia y capacidad de la persona, organización o firma consultora, y 3) presupuesto.

PREGUNTAS O COMENTARIOS SOBRE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Para preguntas acerca de esta consultoría, por favor sírvanse contactar a los siguientes:

- Andres Baron, Director de Programas a.baron@iyfglobal.org
- Sofía Heredia, Coordinadora de Programa s.heredia@iyfglobal.org