

INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION
Av. Universidad #989, Despacho 101, Col. Del Valle
Ciudad de México, 01780, México
iyfglobal.org/

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Servicios especializados para la producción de videos testimoniales del programa Inteligencia IA

ANTECEDENTES

La International Youth Foundation® (IYF®) aboga para, por y con las personas jóvenes. Fundada en 1990 a través de una generosa donación de W.K. Kellogg Foundation, IYF es una organización mundial sin fines de lucro con programas que benefician directamente a 8.1 millones de personas jóvenes y sus operaciones abarcan 100 países hasta el momento. Junto con organizaciones locales basadas en la comunidad y una red de socios corporativos, fundacionales y multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que las personas jóvenes educadas, empleadas y comprometidas poseen el poder de resolver los problemas más difíciles del mundo y enfocamos nuestros esfuerzos de desarrollo juvenil en tres objetivos vinculados: potenciar la agencia juvenil, impulsar oportunidades económicas y hacer que los sistemas sean más inclusivos. Nuestra visión es ver a las personas jóvenes inspiradas y equipadas para dar realidad al futuro que desean. La International Youth Foundation: Transformando vidas, juntos. Para aprender más únase a nosotros en <https://iyfglobal.org/>.

Sobre el Programa Inteligencia IA

La International Youth Foundation (IYF), con el apoyo de Google.org, implementa Inteligencia IA. Este programa pionero tiene como objetivo fundamental democratizar el acceso al conocimiento en Inteligencia Artificial (IA), capacitando a 60,000 jóvenes de México, principalmente aquellos integrados en el sistema escolar público, así como a servidores públicos. Nuestro compromiso es fortalecer la alfabetización digital en IA, preparando a la juventud mexicana para las demandas de la economía actual y futura a través del curso de Fundamentos de IA alojado en Coursera.

PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA

La International Youth Foundation (IYF) busca los servicios especializados de una persona consultora o agencia experta en producción audiovisual para la creación, edición y documentación (en formatos de fotografía y video) del programa Inteligencia IA. El objetivo principal es generar testimoniales impactantes de jóvenes participantes del programa, docentes y autoridades involucradas en el programa, destacando su experiencia e

involucramiento la Inteligencia Artificial (IA) y el desarrollo de competencias digitales. Estos materiales servirán para visibilizar el impacto del programa y motivar a las diferentes audiencias de la organización.

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La consultoría tendrá como objetivo la producción de material audiovisual de alta calidad que:

- Capture la esencia y el impacto del programa Inteligencia IA en la vida de los participantes.
- Muestre el "antes y después" de los jóvenes, resaltando su crecimiento y nuevas habilidades adquiridas.
- Destaque el uso de la IA y las competencias digitales como herramientas de transformación.
- Sirva como material promocional y de sensibilización para futuras ediciones del programa y posibles donantes.
- Levantar el material en tres de los siguientes estados a elegir entre IYF y la producción: Campeche, Chiapas, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

2. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

El consultor o agencia seleccionada será responsable de proporcionar un servicio integral de producción audiovisual, que incluirá las siguientes fases y entregables:

2.1. Producción Audiovisual (Pre-producción y Rodaje)

Planeación y Guionización Detallada:

- Diseño de una propuesta de narrativa y enfoque para los testimoniales.
- Elaboración de guiones específicos para las entrevistas, considerando el perfil de cada entrevistado (jóvenes, docentes, autoridades) y los mensajes clave que se desean transmitir.
- Definición de la estrategia de selección de los mejores testimonios o historias de impacto, en coordinación con IYF.

Gestión y Ejecución de Rodajes:

- Coordinación logística para el levantamiento de tomas en Instituciones educativas (ubicaciones exactas y fechas a definir en conjunto con IYF).
- Realización de sesiones presenciales de entrevista y captura de material audiovisual (video y fotografía).
- Se entrevistará a un máximo de 8 jóvenes, 5 docentes y 3 autoridades por plantel, asegurando diversidad de perfiles y experiencias.
- Considerar entre 2 y 3 días de levantamiento presencial en las escuelas participantes, según el plan acordado.

2.2. Post-producción y Edición

Edición Profesional de Videos Testimoniales:

- Video Master: Un video principal de un máximo de 3 minutos de duración, que integre los testimonios más relevantes y resalte el impacto general del programa. Entregar una copia subtitulada al inglés.
- Cortes Específicos: Cuatro videos cortos (clips) del mismo material, con una duración de 45 segundos a 1 minuto cada uno, enfocados en mensajes clave o historias individuales para su uso en redes sociales y otras plataformas digitales. Entregar copia de uno de ellos con subtítulos en inglés.

Edición de Material Fotográfico: Selección, retoque y entrega de fotografías de alta calidad, que capturen momentos significativos del programa, con el fin de utilizarlos para productos editoriales del programa.

4. REQUERIMIENTOS

Se busca una persona consultora o agencia de producción que posea:

- Amplia experiencia comprobable en producción audiovisual, específicamente en la realización de documentales cortos, videos testimoniales o piezas de comunicación para organizaciones sin fines de lucro.
- Dominio en la creación de narrativas impactantes y emotivas.
- Capacidad para gestionar proyectos audiovisuales de inicio a fin, incluyendo pre-producción, rodaje, post-producción y entrega de materiales finales.

- Disponibilidad para viajar y realizar el levantamiento presencial en las locaciones indicadas.
- Contar con los seguros de responsabilidad civil necesarios y gestionar cualquier permiso de filmación o uso de imagen (consentimientos informados) que sea requerido.
- Flexibilidad y autonomía para adaptarse a cambios de agenda y cumplir con los tiempos establecidos de entrega, sin comprometer la calidad del trabajo.
- **Deseable:** experiencia en el sector social o en proyectos de desarrollo: Se valorará positivamente la experiencia previa documentando el trabajo de organizaciones de la sociedad civil (OSCs), agencias de cooperación, fundaciones u otras entidades sin fines de lucro.
- **Deseable:** experiencia trabajando con juventudes y/o poblaciones en situación de vulnerabilidad: Especialmente valioso será el conocimiento y sensibilidad para trabajar con jóvenes, particularmente aquellos en contextos de desventaja social o económica, asegurando una representación digna, ética y respetuosa de sus voces e historias.
- Compromiso con la confidencialidad, la ética y la protección de datos personales: La persona o firma consultora deberá actuar con absoluta discreción y profesionalismo, respetando la privacidad de las personas participantes. Se espera un manejo ético de los testimonios, imágenes y cualquier otra información sensible recabada durante el levantamiento de los testimoniales. Será indispensable contar con protocolos adecuados para la obtención del consentimiento informado, así como garantizar el uso responsable y autorizado del material recopilado.

5. ENTREGABLES

La persona consultora o agencia seleccionada será responsable de entregar los siguientes materiales finales:

- **Cronograma de producción.**
- **Video Master:** Un video principal de un máximo de 3 minutos de duración, que integre los testimonios más relevantes y resalte el impacto general del programa. Este video deberá incluir una copia con subtítulos en inglés.
- **Cortes Específicos (Clips):** Cuatro videos cortos (clips) del mismo material, con una duración de 45 segundos a 1 minuto cada uno, enfocados en mensajes clave o historias individuales para su uso en redes sociales y otras plataformas digitales. Uno de estos clips deberá incluir una copia con subtítulos en inglés.
- **Reel de Tomas de Apoyo (B-Roll):** Un video compilatorio de 5 minutos de duración que contenga todas las tomas de apoyo (B-roll) de alta calidad, sin edición ni musicalización, grabadas durante los rodajes. Este material deberá estar organizado de forma lógica (por locación, por tipo de toma, etc.) para facilitar su uso posterior en otras producciones de IYF.

- **Material Fotográfico:** Un mínimo de 30 fotografías de alta resolución (el número exacto se definirá en la propuesta técnica), seleccionadas y retocadas profesionalmente, que capturen momentos significativos del programa, las entrevistas y el ambiente de los planteles.

COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

La coordinación de las actividades estará a cargo de Jemima Morales, Gerente de Programa.

DURACION Y LUGAR DE LA CONSULTORÍA

La consultoría iniciará el 22 de septiembre al 19 de diciembre 2025. Se realizarán reuniones en línea y la actividad presencial se definirá según presupuestos.

PASOS A SEGUIR

Enviar los siguientes materiales a Jemima Morales Gerente de programa al correo j.morales@iyfglobal.org con copia a Sofía Gonzalez Oficial de programa s.gonzalez@iyfglobal.org con el asunto “Testimonios InteligenciaIA”, a más tardar el **01 de septiembre 2025** a las 12:00 hrs. (GMT-6).

1. Resumen de la Organización/Portafolio de la Persona Consultora: Documento que evidencie claramente la experiencia relevante en producción audiovisual, de por lo menos 3 años, incluyendo enlaces a trabajos previos (videos, documentales, fotografías). La inclusión de proyectos de corte social o similares se tomará como un plus.
2. Propuesta Técnica: Descripción detallada de cómo se planea cumplir con las responsabilidades y el alcance definidos en estos Términos de Referencia. Incluir metodología de trabajo, equipo propuesto, cronograma tentativo y un enfoque creativo para los testimoniales.
3. Propuesta Financiera: Presupuesto detallado que desglose los costos por cada fase del proyecto (pre-producción, rodaje, post-producción, viáticos, etc.), que incluya los impuestos desglosados.

El presupuesto deberá incluir de forma detallada los costos asociados a traslados, hospedaje y viáticos. IYF no cubrirá gastos adicionales no contemplados previamente en la propuesta económica.

Preguntas o comentarios sobre los Términos de Referencia: Para preguntas acerca de esta consultoría, favor de dirigirse a Jemima Morales al correo j.morales@iyfglobal.org con copia a Sofía Gonzalez s.gonzalez@iyfglobal.org.