

FACTORES DE ÉXITO Y APRENDIZAJES OBTENIDOS DE LA FORMACIÓN DE ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

Programa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO)

UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

ACERCA DE LA INICIATIVA NEO

NEO es una iniciativa liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo, a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la División de Mercados Laborales (LMK), la International Youth Foundation (IYF) y los socios: Arcos Dorados, Caterpillar Foundation, CEMEX, Fondation Forge, Microsoft, SESI y Walmart. Es una iniciativa pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos en 12 países para mejorar las oportunidades de empleo de 500,000 jóvenes, la mitad de ellos mujeres. Esta alianza junta recursos, conocimientos y capacidades para impulsar soluciones de empleo efectivas y sostenibles para los problemas del desempleo juvenil y las brechas de habilidades.

El estudio “Factores de éxito y aprendizajes obtenidos de la formación de alianzas público-privadas” forma parte de una serie de cinco estudios temáticos que analizan diversos aspectos de la implementación de NEO a nivel local, para documentar sus logros, identificar los obstáculos o restricciones que enfrenta la iniciativa en su operación, y registrar lecciones aprendidas y mejores prácticas.

LOS AUTORES

El estudio “Factores de éxito y aprendizajes obtenidos de la formación de alianzas” fue elaborado por Aitor Llodio de la Fundación para la Sostenibilidad y la Equidad (ALIARSE) y Daniela Blanco del CINPE Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE).

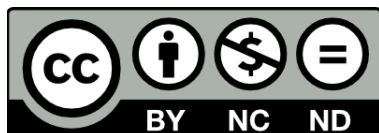
Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.

Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes del FOMIN ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.



RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento corresponde al informe final de la consultoría “Factores de éxito y aprendizajes obtenidos de la formación de alianzas público-privadas” para las iniciativas localizadas en los países de: Panamá, México, Colombia, República Dominicana y Paraguay. El estudio estuvo liderado por ALIARSE Costa Rica en asocio con el Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional, Costa Rica.

El énfasis de este informe es la sistematización de las principales lecciones aprendidas que derivaron del proceso de consulta con los diferentes aliados y con los equipos de las unidades ejecutoras de los cinco países en que se desarrolla el estudio. Se debe señalar añade un elemento particular que no había sido aún sistematizado y se trata de los aprendizajes de los jóvenes participantes o egresados del Programa NEO.

Sobre las lecciones aprendidas se pueden clasificar en grandes áreas, siendo las principales: la importancia de la definición del perfil de los beneficiarios, la necesidad de explicar desde el prediseño qué implica la ejecución de NEO, definición de criterios para seleccionar aliados, la importancia del perfil del coordinador o coordinadora de alianza y finalmente lo relacionado a la sostenibilidad de las alianzas.

En cuanto a los beneficiarios, las principales lecciones aprendidas indican el valor que le dan los jóvenes a los talleres y personas que se interesan por su formación profesional y su crecimiento como personas. Además, rescatan la posibilidad de colocarse en un empleo que les permita ayudar a sus familias.

Para finalizar, se hacen una serie de reflexiones sobre las oportunidades de mejora para fortalecer el trabajo en alianza. Sin bien, estos son numerosos, se destaca la necesidad de generar estrategias de sostenibilidad de las alianzas NEO, cuyos matices están en la posibilidad de escalar las mejores prácticas derivadas del Proyecto de manera que puedan incidir en la formulación de políticas públicas para la empleabilidad juvenil y la educación.



www.jovenesNEO.org