

2015

**BILGI
GENÇ
SOSYAL
GİRİŞİMCİ
ÖDÜLLERİ**

**BILGI
YOUNG SOCIAL
ENTREPRENEUR
AWARDS**



İÇİNDEKİLER

CONTENTS

4 **Bilgi Genç Sosyal Girişimci Ödülleri Hakkında**
About Bilgi Young Social Entrepreneur Awards

6 **Girişimciler**
Entrepreneurs

16 **Proje Ortakları**
Project Partners

20 **Proje Destekçileri**
Project Supporters

26 **Kurullar**
Comittees

BİLGİ GENÇ SOSYAL GİRİŞİMCİ ÖDÜLLERİ HAKKINDA

İstanbul Bilgi Üniversitesi liderliğinde hayata geçirilen BİLGİ Genç Sosyal Girişimci Ödülleri, 2001 yılında Uluslararası Gençlik Vakfı tarafından oluşturulmuş YouthActionNet® programının ulusal iştirakidir. Proje, 2005 yılında Uluslararası Gençlik Vakfı ile ortaklık yapan, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nin de üyesi olduğu Laureate International Universities ağı tarafından desteklenmektedir.

Projenin en öncelikli amacı, içinde yaşadıkları topluma pozitif katkı sağlamayı başarmış genç sosyal girişimcileri tespit etmek ve onlara destek olmaktır. Bu ödüllerle, aynı zamanda bilgi ve tecrübelerini birbiriyle paylaşan ve her yıl daha da büyüyen bir sosyal girişimciler ağı oluşturulması hedeflenmektedir. Her sene seçilecek olan on genç sosyal girişimci, liderlik vasıflarının geliştirilmesi ve topluma sağladıkları faydanın sürdürülebilmesi

için mentor desteği alacak, özenle hazırlanmış eğitim programlarına katılacak ve eğitim sürecinin sonunda bir ödül töreni ile onurlandırılacaktır. Her bir finalist ayrıca projelerini geliştirebilmeleri için nakit para ödülü almaya hak kazanacaktır.

BİLGİ Genç Sosyal Girişimci Ödülleri aracılığıyla, her gün hiç yorulmadan ve vazgeçmeden çalışan, parçası oldukları topluma barış, adalet ve refah getirmeyi hedefleyen genç liderleri arıyoruz. Bu gençlerden beklenen, kendilerini projelerine adanarak, yaratıcılık ve liderlik özelliklerini kullanarak daha iyi bir dünya için çevrelerine örnek olmalarıdır. Fikrini hayata geçirmeyi başarmış genç sosyal girişimcilerin hikâyelerini takip etmek ve daha fazla bilgi almak için lütfen www.bilgiggo.org adresini ziyaret edin.

ABOUT BILGI YOUNG SOCIAL ENTREPRENEUR AWARDS

The BILGI Young Social Entrepreneur Awards, initiated by the leadership of İstanbul Bilgi University, is a national affiliate of the International Youth Foundation's (IYF) YouthActionNet® program. The project is supported by the Laureate International Universities network, of which İstanbul Bilgi University is a member.

The Awards seek to identify and support young social entrepreneurs who have succeeded in making positive contributions to their communities. Awardees are young leaders who work relentlessly every day to bring peace, justice and prosperity to their communities. They are expected to have devoted themselves to their projects and, by using their creativity and leadership skills, to have served as role models to others in achieving a more

egalitarian world. The ten social entrepreneurs selected annually receive mentoring to develop their leadership skills and strengthen their impact in the community, attend customized training programs, and are honored at an awards ceremony. Each finalist also becomes eligible to receive cash awards to enable them to improve their projects.

Over time, the Awards seek to develop an expanding network of social entrepreneurs throughout Turkey who share their knowledge and experience with their peers both inside the country and internationally through the YouthActionNet Global Network. For more information, please visit www.bilgiggo.org.



Ahmet Kurnaz

Yaş/Age: 22

Proje Panosu Project Board

Proje Panosu'yla daha önce çalıştığım sivil toplum örgütlerinde karşılaştığım sorunlara yenilikçi çözümler getirerek sivil toplumu dönüştürüp daha fazla sosyal fayda sağlamlarına katkıda bulunuyoruz.

Proje Panosu; yerel sivil toplum örgütlerine sağladığı iletişim desteği, gençlerin birbirinden öğrendiği GençBlog köşesi ve sivil toplum kapasite geliştirme atölyeleriyle 21. yüzyılın Türkiye'sinin çok renkli ve çok seslilik içinde sürdürülebilir kalkınmasına katkı sunmak için çalışmaktadır. Gençlerin ve sivil toplumun sesi olmak amacıyla Ekim 2014'te yayın hayatına başlayan platformda bir yılda 1500'den fazla içerik, 100 STK röportajı, 6 rehber, 30 kapasite geliştirici galeri ve 100 blog yazısı üretildi. 3 kurucu ve 10 gönüllü ile çalışmalarına devam eden Proje Panosu, Ekim 2015'e kadarki süreçte 180.000 ziyaretçi tarafından 1 milyon sayfa görüntülemesi aldı.

With Proje Panosu, we aim to bring innovative solutions to the problems non-profit organizations (NGOs) largely face today. In the light of my previous experiences with NGOs, we intend to transform the civil society and help NGOs create greater social good for the local communities in the future.

Proje Panosu works to contribute to the sustainable development of Turkey in a diverse and multi-cultural setting by giving communication support to NGOs, sharing good practices in GençBlog (YouthBlog) network and organizing capacity building workshops. Aiming to become the voice of civil society and Turkish NGOs, the platform has already produced 1500+ content, 100 NGO interviews, 6 guidelines, 30 capacity-building galleries and 100 blog articles since its foundation in October 2014, with the participation of 3 founders and 10 volunteers. Proje Panosu received 1 million page impressions by 180.000 unique visitors in one year.



Caner Pınarbaşı

Yaş/Age: 28

Bİ'deneyim Let's Try, Let's Experience (An Xperience/Lemme try)

Her şeyin dijitalleştiği ve tek adımda ulaşılabildiği günümüz dünyasında, sosyal sorumluluk ve bağış süreçlerinin daha geniş kitlelere hitap edebileceğine ve daha yenilikçi yöntemlerle yönetilebileceğine inanıyorum.

bİ'deneyim, insanların hayallerindeki eşsiz deneyimleri gerçekleştirirken, aynı zamanda güzel bir amacın parçası olabilmelerini sağlayan Yeni Nesil Dijital Sosyal Sorumluluk Platformu'dur. bideneyim.com kampanyalarında yer alan ünlüler, markalar ve eşsiz deneyimler, hayatında hiç bağış yapmamış kişilere bile motivasyon kaynağı olabilmektedir. Bu sayede STK'ların bireysel bağış toplama oranları artarken, kampanya katılımcıları da kendilerini gerçekleştirecek olan sosyal sorumluluk projelerinin önemli bir parçası olarak hissetmektedir.

In a highly digitalized world of today, where everything is just a tap away, I believe that social responsibility and donation procedures could be managed by more innovative means so as to reach more people and have bigger social impact.

bİ'deneyim is a Next-generation Digital Social Responsibility Platform that aims to make people's dreams come true by providing them with unique experiences and giving everyone a chance to become a part of a good social cause. Celebrities, brands and exceptional practices shaping the character of bideneyim.com campaigns can become a source of inspiration and motivation for those who had never given financial support to a cause before. In this way, the platform not only increases the amount of individual donations for NGOs, but also provide campaign supporters a momentous way to feel connected to a socially constructive project.



Emrah Kurum

Yaş/Age: 26

Çevreci Etkinlikler Environmentally Friendly Events

Sürdürülebilirlik temelli işlerin yaygınlaştırılması için hayata geçen Çevreci Etkinlikler, Türkiye'nin ilk ve tek çevre etkinlikleri sitesidir.

Birey, öğrenci ve iş dünyasına yönelik sürdürülebilirlik temelli projeler gerçekleştiriyoruz. Yaşanan ekolojik, ekonomik ve toplumsal krizlere bütüncül bir yaklaşımla çözüm üretmeyi hedefliyoruz. Çevreci Etkinlikler olarak sürdürülebilirlik temelli işleri yaygınlaştırmak için sürdürülebilirlikle ilgili etkinlikleri internet sayfamızda duyuruyor ve sürdürülebilirliğin yaygınlaştırılması adına, bize göre güçlendirilmesi gereken alanlarda projeler hayata geçiriyoruz. İşbirliği kültürünü geliştirmek için projelerimizi en az bir paydaşla gerçekleştiriyoruz.

Turkey's first and only website dedicated solely to environmentally responsible events, Çevreci Etkinlikler aims to develop and promote sustainability-oriented projects among individuals, students and business people.

Intending to create holistic solutions to ecological, economic and social problems, we announce sustainability-based events/projects on our website, develop environmentally friendly projects in cooperation with at least one partner, specifically in the fields that need to be reinforced first, and share the culture of collaboration.



Emir Akgün

Yaş/Age: 29

Gaymag

Türkiye'de var olmayan bir alanda, cesur ve özgürce ilerleyerek toplumun LGBT bireyleri hakkındaki algısını ve bu bireyler üzerindeki etkisini değiştirmek için var gücümle çalışıyorum.

Gaymag, LGBT bireylerinin daha fazla görünür olması, saklandıkları yerden çıkmaları ve seslerini duyurmaları için 2008 yılında oluşturulmuş bir sosyal girişim. İçerisinde sinemadan moda, spordan sağlığa kadar birçok konu başlığını barındıran, dünyadaki LGBT haberlerini Türkiye'deki hedef kitlesine ilk elden ulaştıran dijital bir dergi. Gaymag, popüler kültürün geniş etki alanını kullanarak ünlüler ile yapılan röportajlara yer vermiş, gece hayatını yansıtan renkli içerikler oluşturmuş ve aynı zamanda sosyal sorumluluklarını yerine getirmiş, farkındalık yaratmıştır. Aylık 200.000 tekil kişiye ulaşarak etkimizin ve gücümüzün gururunu yaşıyoruz ve "buradayız" diyoruz.

Walking proudly and freely in a "non-existent" area, I am working hard to change the perception of LGBT people in the Turkish society and the effects of this perception on the LGBT individuals.

Founded in 2008, Gaymag is a social entrepreneurship project aiming to make LGBT people more visible in the society by making their voices heard and helping them get out of the closet. It is a digital magazine, adorned with different topics ranging from cinema and fashion to sports and healthy living, that shares, at first hand, all the latest LGBT-related news from around the world with its target audience here in Turkey. By using the large sphere of influence of the popular culture, the magazine has not only succeeded in bringing celebrity interviews and lively night life of LGBT culture into light, but also in creating a social responsibility project that increases social awareness on LGBT people. With a number of 200,000 unique monthly readers, we say out loud that "we are here", and are still proud and strong with our social influence.



Hasibe Akın

Yaş/Age: 27

Kentte Permakültür Urban Permaculture

Sosyal sorunların çözümünde mimarlığın rolünü ve etki alanlarını keşfettikçe, başka türlü bir mimarlık pratiğinin mümkün olabileceğine inandım. Bu inanç, beni girişimciliğe yönlendiren güçlerden biri oldu.

Şehirlerde doğa ile bağlantımız günden güne daha çok kopuyor. Bu bağlantı zayıfladıkça, kendimizle ve çevremizle ilişki kurmamız da güçleşiyor. En kalabalık olduğumuz yerlerde, yani şehirlerde, sadece ekonomik getiri sağlayan uygulamalara değil, sosyal ve ekolojik farkındalıklarımızı geliştirebildiğimiz iş modellerine de ihtiyacımız var. Bu bakış açısından hareketle, tüketim merkezi olarak bilinen bir alışveriş merkezinde (AVM) bile üretim potansiyellerini geliştirebileceğimize dair inancım, bu girişimde en büyük motivasyonum oldu. AVM'den çıkan atıklar ise, kısa süre sonra toprağımızın elementlerine dönüşerek, talebin olmadığı yerlerde talep oluşmasını ve AVM içinde ekolojik farkındalığı yükselen bir topluluğun hayat bulmasını sağladı.

As I've come to realize the role and far-reaching impact of architecture in the resolution of social issues, I started to believe that a different type of architectural practice was possible. This acceptance was one of the main factors that had led me towards the world of entrepreneurship.

Day after day, we, as city dwellers, gradually lose our connection with nature. This, in return, loosens our ties with our inner selves and the people around us. In urban areas, economically profitable industries are not the only choice we have. Instead, we need diverse business models that would increase our social and ecological awareness. With this in mind, as my key motivation, I believe that we can even improve the production potential of shopping malls –which are primarily seen as consumption spaces. After a short while, the waste products retrieved from shopping malls became the elements of our soil, while generating demand from scratch and creating an ever-growing ecologically aware shopping mall community.



Kenan Kahya

Yaş/Age: 24

Yasemin - Yırca

Adaletin sağlandığı, insanların doğayla ahenk içinde yaşadığı, kurdukları ekonominin, kurda, kuşa, ağaca, böceğe, çocuğa haksızlık etmediği, zarar vermediği ve onlarla "bir" olduğu günlere erişebilmek için, ekolojinin hep hesap edildiği, sosyal faydayı düşünen ve asla kar hırsına kapılmayan, materyal şeyleri bilincinden uzaklaştıran ekonomik sistemler kurma yolunda yürüyorum.

Soma'nın Yırca Köyündeki 34 mücadeleci kadınla ve onların bambaşka hikâyeleriyle yollarımız keşişti. Temel İhtiyaç Derneğiyle, 6600 zeytin ağacı kesilen, direnen, ağaçlarını kaybetse de toprağını yeniden kazanan kadınlarımızla yepyeni bir sosyal girişim kurduk. Zeytinlerini kaybettikten sonra, termik santralin taş atıkları arasında kömür seçip satmak dışında alternatifi kalmayan ama umutla başka bir dünya arayan kadınlarla, kasvetli dünyalarına inatla, rengârenk, mis kokulu sabunlar üretiyoruz. Sabunların satışıyla, kömür dağına alternatif yaratan ve "Kömürün İcini, Sabunun Misine" dönüştüren bu serüven, Yırçalı kadınların ekolojik mücadelelerinin devamını oluşturuyor. Sosyal girişimi ekolojik boyuta da taşıyarak hem bu ekonomik sistemde var olabilecek hem de doğayla ahenkli yaşayabileceğiz.

I am walking in the direction of an ideal "unified" world where we can establish economic systems that could not only secure the justice, but also bring a harmony between mankind and nature, so as to protect the wolves, birds, trees, bugs and children from being victimized altogether. This is an idyllic economic model that has no itching palms, but has ample ambition to do social good with ecology in mind.

When my path crossed with 34 strong women from Yırca (Soma) and their different stories of resistance, I, in cooperation with Temel İhtiyaç Derneği (Basic Needs Association), decided to launch a new social startup with them, who had previously lost 6.600 olive trees to power plant construction but regained their lands through a rigorous period of protest. After this devastation, these women had no other choice but to pick over and sell coal from the trashes of stone generated by the thermal power plant. Yet they had hopes about a better world... With this ideal in mind, and despite all that gloomy past, we are now unrelentingly producing soaps with lots of colors and breath-taking fragrances. Creating an alternative to the dominion of coal and transforming the soot black into rainbow colors, this journey is the continuation of the local ecological struggle of the women of Yırca. By taking this social startup into the realm of ecology, we will not only be able to survive in this economic system, but also live in harmony with nature.



Mesut Keskin

Yaş/Age: 22

e-Bursum

My e-Scholarship

Burs başvuru ve edinme aşamalarının tümünü dijital sisteme uyarlayan E-Bursum sayesinde, burs edinme süreci artık çok daha hızlı, teknolojik ve adil.

Her yıl milyonlarca öğrenci eğitimlerine devam edebilmek için burs arıyor ama maalesef burs arama ve edinme zorlukları nedeniyle çok büyük bir kısmı eğitimlerine katkı sağlayacak bursa bulamıyor. E-Bursum ile eğitimdeki fırsat eşitsizliğini ortadan kaldırmayı amaçladık ve bu nedenle teknolojiyle daha çok öğrenciyi ulaşmayı hedefleyerek her öğrencinin her tür bursa ulaşımını kolaylaştıracak bir sistem yarattık. Sistemin sağladığı özellikler sayesinde daha adil bir ortam oluştururken burs edinmedeki eşitsizliğin düşürülmesini hedefliyoruz

E-Bursum is a fast, fair and technologically advanced system, adapting every phase of scholarship applications into a digital infrastructure.

Every year millions of students search for funds and scholarships in order to continue their education but only a few succeed in this difficult quest down to numerous adversities in finding and winning the right financial support. Aiming to resolve the long-remaining opportunity gap in the education system, E-Bursum creates a technology-of-its-own to reach more students and facilitates the whole process of finding and winning scholarships. Thanks to the advantages the system provides for students, E-Bursum intends to eliminate inequalities in gaining scholarships by presenting a more equitable platform for students' quests for funds.

Mübeccel Ekerbiçer

Yaş/Age: 22

Monage

Monage, yaşlıların maruz kaldığı stereotipleme, önyargı, ayrımcılık gibi başlıklarla mücadele etmeyi ve kuşaklar arası bağ kurmayı misyon edinmiş bir moda ve yaşam dergisidir.

Kalıplaşmış ön yargılarla yaşlıları saf dışı bırakan, görünmez kabul eden endüstrilerden biri de moda ve bunun bir çıktısı olarak moda dergiciliğidir. Dünyada ve ülkemizde farklı çeşitlilikte birçok moda dergisi mevcuttur. Fakat bu dergi ordusu yakın merceğe alındığında, sorgulayarak incelendiğinde, gizli ayrımcılıkların görünmez duvarlarla örüldüğü kolaylıkla anlaşılabilir. Toplumları olumsuz etkileyen bu endüstrideki ayrımcı algıyı fark edip buna alternatif çözümler üretmeye çalışıyorum.

Monage is a fashion and lifestyle magazine. Its mission is to eliminate the prevalent discrimination against the elderly today and establish a bond between generations by eradicating the preconceived opinions and stereotyped concepts about them.

Fashion industry is one those sectors that put the elderly out of action and deem them to be invisible, and fashion magazines are the natural outcome of this attitude. Although there are lots of fashion magazines around the world, including Turkey, this army of magazines is made up of judgments hidden behind undetectable walls. For this reason, I am trying to question the biased perception of the elderly in this particular industry, which, I believe, has a negative effect on the society, and thus produce alternative solutions to this problem.





Özge Özmen

Yaş/Age: 24

Sosyal Atölye Social Workshop

Her an, her saniye bir değişim içerisinde olan evrende dünyayı değiştirme gibi bir düşüncemiz yok. Sosyal Atölye olarak biz bu değişime güzellik katmak ve ilham vermek istiyoruz.

Dünya dijitalleşiyor. Teknolojinin hayatımızda kapladığı alan her gün daha da artıyor. "Teknoloji ile üret" sloganıyla yola çıkan "maker"lar hayal ediyor, tasarlıyor ve üretiyorlar. Tüketimi değil üretimi düşleyen insanlar içerisinde sosyal girişimcilik ve sosyal inovasyonu önemseyerek ilerliyoruz. Sosyal Atölye'de maker hareketi içerisinde yer alan insanlarla beraber toplumdaki sorunları çözmek için atölyeler düzenliyoruz. 3 boyutlu yazıcılar, insansız hava araçları, robotik, elektronik yani teknolojideki tüm yeniliklerle ürün geliştirerek teknoloji ile sosyal etki yaratıyoruz. Teknolojinin biraz daha insanların kalbine dokunmasını sağlıyoruz. "Teknoloji ile üret" diyenlerin hareketi içerisinde "iyilik için üret" diyerek yer alıyoruz.

We are not into changing the world, which is indeed a part of an ever-changing, dynamic universe. Instead, we want to add some beauty and inspiration into this transformation.

As the world turns towards digitalization, the space that technology covers in our lives grows bigger and bigger every day. Those "makers", whose motto is "use technology to produce", continue to dream, design and produce. Among those makers conceptualizing production instead of consumption, we move forward towards social innovation through social entrepreneurship. With Sosyal Atölye, we not only organize workshops for the "maker community" to solve societal problems, but also develop products by using the latest technologies like 3D printers, drones, robotics and electronics. In this way, we create social impact and aim for people's heart and mind through technology. Within this movement of "use technology to produce", we take action with our own slogan: "Produce for good".



Şebnem Yaraç

Yaş/Age: 26

Misafirpetver Hospetable

Misafirpetver, bir süreliğine evcil hayvanından ayrılmak durumunda olanların dostlarını emanet edebilecekleri kişilerle buluşmasını sağlayan bir online platformdur. Evcil hayvan sahiplerinin kendilerine en yakın lokasyonda ve hayvanlarına en iyi şekilde bakabilecek geçici ev sahiplerini bulmalarını sağlar. Misafirpetver bakıcılarımız, aynı zamanda sokak hayvanları için gönüllü çalışmalar yürüterek tedavi sonrası bakıma ihtiyaç duyan sokak hayvanlarını da iyileşme sürecinde evinde misafir edebilmektedir.

Evcil hayvan sahiplerinin en büyük problemlerinden birini çözen, bakıcılarımızın sevak yaptıkları işten gelir elde etmelerini sağlayan ve sokak hayvanları için gönüllü olmak isteyen bakıcılara ulaşan bu girişimin öncelikli hedefi sosyal fayda yaratmaktır. Misafirpetver projesinin, hayvan refahına katkı sağlamasının yanı sıra, hayvan sahiplenme oranlarının artmasına yardımcı olacağına inanıyorum. Aynı zamanda ancak sevgiyle yapılabilecek bakıcılık işinin, özellikle ihtiyaç sahibi olanlara maddi kazanç sağlayacağını ve insanlar arası ilişkileri geliştireceğini düşünüyorum.

Misafirpetver is an online platform that brings together pet owners with pet carers. Our platform offers a trusted network of pet carers for those pet owners who have to leave their pet friends for a while and are in search of safe temporal homes close to their own neighborhood. Our caretakers are also encouraged to volunteer for stray animals so as to accommodate them during their post-treatment period.

This social entrepreneurship project not only finds a solution to one of the biggest problems of pet owners, but also creates a new income channel for our carers, while promoting voluntary work for stray animals. Aiming to create a reliable platform for social good, I believe that Misafirpetver project will contribute greatly to animal welfare and increase the rates of stray animal adoption. Furthermore, I believe that this project will provide a solid financial support for those who really enjoy taking care of animals and improve communication between people.



Dünya çapında bir milyondan fazla öğrenciye ulaşan Laureate ekibi olarak bugüne kadar hep gençlerin sorunlarına ve onları ileriye taşıyabilecek fırsatlara odaklandık. Bizim için gençlerin gelişimini desteklemenin en temel yolu, gençlerin fikirlerini ve girişimlerini anlamlı ve stratejik çözümlerle desteklemektir. Laureate'in Bilgi Genç Sosyal Girişimci Ödülleri kapsamında International Youth Foundation ve İstanbul Bilgi Üniversitesi'yle sürdürdüğü işbirliği sayesinde bu hedefimizi gerçekleştirebiliyoruz.

Bize göre ödül programında yer almaya hak kazanan genç girişimciler, ülkelerini ve dünyayı değiştirme ideallerini girişimci ruhlarıyla birleştirebilen, büyük bir tutkuyla sosyal faydanın izini süren yenilikçi düşünce liderleridir. Farklı kimlikleri ve altyapılarıyla Bilgi Genç Sosyal Girişimci Ödülleri'nde yer almayı başaran genç liderler, aynı zamanda, Türkiye çapında topluma fayda sağlama hedefiyle farklı sektörlerde hayata geçirilen sayısız yenilikçi girişimin de temsilcileridir.

Sosyal fayda sağlama tutkusunun yenilikçi girişimcilik fikirleriyle birleştiği o kritik noktada, genç liderleri desteklemek amacıyla Laureate olarak biz devreye giriyoruz. Bu değerli gençlik programını ve bugüne kadar benzersiz başarılarla imza atmış olan gençleri desteklemekten büyük gurur duyuyoruz. Gelecekte genç liderlerimizin Bilgi Genç Sosyal Girişimci Programı'nın sınırlarını aşan başarılarına şahitlik etmek için sabırsızlanıyoruz.

With over a million students worldwide, youth issues and opportunity are always at the front of our minds at Laureate. A key way of encouraging youth development and advancement is supporting young people's ideas and ventures in strategic and meaningful ways. Through Laureate's fruitful partnership with the International Youth Foundation and İstanbul Bilgi University on the Bilgi Young Social Entrepreneur Award, we are doing just that.

The young entrepreneurs recognized by these awards represent a group of innovative thinkers and leaders who are combining their impressive entrepreneurial spirit with an important desire to do social good in their country and world, as well. The diverse group of leaders recognized by the Bilgi Young Social Entrepreneur Award each year represent an incredible range of innovative ventures being carried out all over Turkey, in a number of fields and for the benefit of many, many people.

The passion to do social good while also carrying out innovative entrepreneurial ideas is a formidable combination, and one that we at Laureate will always support. We are honored to lend our support to this very worthy program, and commend the young people selected for their impressive accomplishments so far, and look forward to hearing about their growth as part of the Bilgi Young Social Entrepreneur program, and their many future successes.



2015 Bilgi Genç Sosyal Girişimci Ödülleri'ni almaya hak kazanan gençlerimizi gönülden tebrik ediyorum. Liderliğin temelinde risk alma eğiliminin yanı sıra, değişim ve belirsizliğin yarattığı gerçeklerle başa çıkma kabiliyeti yatar. Bu değerlere ve özelliklere sahip olmaları nedeniyle bugüne kadar dereceye girmeyi başarmış 60 Bilgi Fellow'u, bugün akranları ve içinde yaşadıkları toplum için gerçek birer rol model olmuş durumda. Türkiye çapında yarattıkları olumlu etkiyi her geçen gün artıran genç sosyal girişimcilerimiz, önümüzdeki yıllarda ülkenin geleceğini şekillendiren en önemli aktörler arasında yer alacak.

YouthActionNet® Programı'nın 15. yılını kutladığımız bu dönemde, İstanbul Bilgi Üniversitesi gibi değerli ve uzun vadeli iş ortaklarımız sayesinde, dünya çapındaki 22 genç liderlik enstitüsünü kapsayan global bir iletişim ağını oluşturmuş durumdayız. Bu sayfalarda gördüğümüz genç liderler ise artık, 90 ülkede faaliyet gösteren ve her geçen gün büyüyen 1.300 kişilik YouthActionNet topluluğunun bir parçası. Bu süreçte ortak vizyonumuzu hayata geçirme konusunda desteğini eksik etmeyen Laureate International Universities'in paha biçilmez liderliği sayesinde, genç sosyal girişimcilerimizin sosyal değişimi tetikleyen verimli yolculuğunu, eğitimler, mentorluk programları ve diğer kaynaklarımız aracılığıyla bir ömür boyu destekleyebiliyoruz.

İçinde yaşadıkları toplum için kalıcı çözümler geliştirerek kitlelere umut aşılama amaç edinen 2015 Bilgi Genç Sosyal Girişimcileri'ne bu vesileyle teşekkürlerimizi sunmak istiyoruz. Her zaman yanınızdayız...

Congratulations to the recipients of the 2015 Bilgi Young Social Entrepreneur Awards! At the heart of what it means to be a leader is the willingness to take risks and navigate the realities of change and uncertainty. Equipped with such values and attributes, the 60 Bilgi Fellows selected to date serve as valuable role models for their peers and community members. Their impact is widespread in Turkey, and they will play an integral role in shaping the nation's future for decades to come.

This year marks the 15th anniversary of the global YouthActionNet® program. Our work with dedicated partners like İstanbul Bilgi University has resulted in a global network of 22 youth leadership institutes around the world. The pioneering youth profiled in these pages join a growing community of over 1,300 YouthActionNet Fellows in 90 countries.

We are extremely grateful to Laureate International Universities for its invaluable leadership and support in realizing our shared vision. Through the training, mentoring, and other resources offered to our current fellows—and continuing education made available to our alumni—we aim to support their social change journeys over a lifetime.

Our thanks and encouragement extends to the 2015 Bilgi Fellows for the work they do every day to bring hope and lasting solutions to their communities.

Douglas L. Becker

Laureate International Universities Kurucusu
Yönetim Kurulu Başkanı/ CEO

Founder/Chairman/CEO, Laureate
International Universities



William S. Reese

Uluslararası Gençlik Vakfı Başkanı/CEO
President/CEO, International Youth Foundation





6. yılını geride bıraktığımız "BİLGİ Genç Sosyal Girişimci Ödülleri", Türkiye'de sosyal girişimcileri destekleme alanında sürdürülebilirliği sağlamış nadir işlerden biri. Her yıl artan başvurular, girişimcilerden gelen birbirinden heyecan verici projeler ve yurtdışına gönderdiğimiz finalistler, bu inisiyatifin gün geçtikçe artan başarısını kanıtlar nitelikte. Ortağımız International Youth Foundation ve Laureate Üniversiteleri Ağı ile birlikte geleceğin toplumsal değişimini yaratacak sosyal girişimcilerin projelerini sadece finansal olarak değil, BİLGİ'nin sivil topluma destek geleneğiyle de katkı sağlıyoruz. Bu desteği sürdürüp Türkiye'deki sosyal girişimcilerin sayısının arttığını görmek, bu alanın liderlerini yaratmak bizleri gururlandırmaya devam ediyor.

"BİLGİ Young Social Entrepreneur Award", the sixth of which we left behind, is one of those rare events that has achieved sustainability in supporting social entrepreneurs in Turkey. The growing number of applicants, the entrepreneurs' exciting projects and the finalists we sent abroad are the proofs of the increasing success of this initiation. Together with our partners International Youth Foundation and the Network of Laureate Universities, we contribute to social entrepreneurs' future-changing social projects not only financially but also with BİLGİ's tradition of supporting civil society. We feel proud of continuing this support and seeing the increasing number of social entrepreneurs in Turkey was well as creating the leaders in this field.

Rifat Sarıcaoğlu

Mütevelli Heyet Başkanı, İstanbul Bilgi Üniversitesi
President of the Board of Trustees, Istanbul Bilgi University



**İstanbul
Bilgi Üniversitesi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

İstanbul Bilgi Üniversitesi

1996 yılında Türkiye'de üniversite yaşamına yeni bir soluk getirmek amacıyla yola çıkan ve kurulduğu günden bu yana öğrencilerine uluslararası gelişim fırsatları sunmaya devam eden İstanbul Bilgi Üniversitesi (BİLGİ), Laureate International Universities ağına Türkiye'deki tek üyesidir. BİLGİ'nin 1000'e yakın akademik personeli, 25.000 öğrencisi ve 24.000'i aşkın mezunu bulunmaktadır. BİLGİ, Sosyal ve Beşeri Bilimler, Hukuk, İşletme, İletişim, Mimarlık, Mühendislik ve Doğa Bilimleri fakültelerinin yanı sıra yüksekokullar, meslek yüksekokulları ve enstitüleri çatısı altında 150'den fazla ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora programı sunmaktadır. BİLGİ'nin İstanbul'un merkezinde, santralistanbul, Dolapdere ve Kuştepe olmak üzere üç kampüsü bulunmaktadır. BİLGİ hakkında ayrıntılı bilgiye www.bilgi.edu.tr adresinden ulaşılabilir.

Istanbul Bilgi University

Founded in 1996 with the aim of making a difference in the university life in Turkey and continuing to date to offer its students the opportunity for international development, İstanbul Bilgi University (BİLGİ) is the only member of Laureate International Universities in Turkey. With nearly 1000 academics BİLGİ currently has 25.000 students and more than 22.000 alumni. BİLGİ offers more than 150 programs in its faculties of Architecture, Social Sciences and Humanities, Communication, Law, Business Administration, Engineering and Natural Sciences in addition to its vocational and professional schools, and institutes. BİLGİ has three campuses, santralistanbul, Dolapdere and Kuştepe, located in central parts of İstanbul. For further information, please visit www.bilgi.edu.tr

Sosyal İnovasyon Merkezi

Sosyal İnovasyon Merkezi (SİM), karşılanmamış sorunlara yenilikçi çözümler üretmek üzere Eylül 2011'de İstanbul'da kuruldu. Türkiye'nin ilk Sosyal İnovasyon Merkezi olan SİM, Sosyal Girişimcilik, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük, Sivil Toplum Kapasite Geliştirme ve Kurumsal Gelişim alanlarında sosyal inovasyon çalışmaları yapmak ve bu alanlarda Toplumsal Araştırmalar, Veri Tabanları ve Yayınlar gerçekleştirmek üzere bir araya gelen bir grup akademisyen ve sivil toplumcu tarafından kurulmuş bir sosyal girişim. Sosyal İnovasyon Merkezi, Bilgi Üniversitesi'nin yanısıra halen çeşitli STK'lar, kamu ve sosyal girişimciler ile projeler yürütüyor, şirketler ile eğitim programları uyguluyor.

Center for Social Innovation Turkey

Center for Social Innovation (CSI Turkey) is a social enterprise established in September 2011 by a group of academicians and civil society specialists to carry out social innovation work within the areas of Social Entrepreneurship, Corporate Social Responsibility and Volunteerism, Capacity Building for Civil Society and Corporate Development and to carry out Social Researches, Database and Publications with this respect. In addition to the collaboration with Istanbul Bilgi University, CSI Turkey, as the very first center for social innovation activities in Turkey, currently runs projects with several NGO's, public and social enterprises, provides trainings to companies.

TITANIC

HOTELS

TITANIC HOTELS, 1970 yılında Almanya'da temelleri atılan AYG Şirketler Grubu'nun otel yatırım ve işletmeciliği markasıdır.

Grubun otelcilik hikâyesi 1998 yılında başlamıştır. İstanbul, Türkiye'de 1998 yılında 45 odalı bir otel ile başlayan turizm yatırımları, 2000 yılında yine İstanbul'da 100 odalı yeni bir otel ile devam etmiştir.

Türkiye'nin ilk konsept otellerinden olan Titanic Beach Lara'nın hizmet sektöründe gurur verici bir başarı göstermesiyle birlikte gruba ait tüm oteller TITANIC HOTELS markası altında toplanmıştır.

Türkiye'de doğan ve dünya çapında önemli bir marka haline gelen TITANIC HOTELS, Almanya ve Türkiye'deki 12 oteliyle ülke ekonomisine katkı sağlamakta ve işletmeleri ile önemli bir istihdam yaratmaktadır. AYG Şirketler Grubu, otelcilik sektöründeki tecrübesiyle yeni projeler üretmeye devam etmektedir.

TITANIC HOTELS is a brand mark in hotel investments and management of the AYG Group of Companies founded in Berlin, Germany in 1970.

The Group history in hotel management has begun in 1998; with an investment in 45 room hotel in Istanbul, Turkey and continued with another 100 room hotel, again in Istanbul in 2000.

In conjunction with the admired success of Turkey's first concept hotel -Titanic Beach Lara - in service industry, all the hotels of the Group united under the brand mark; TITANIC HOTELS.

The brand mark TITANIC HOTELS, which has born in Turkey and become an important global label with its 12 hotels in Turkey and Germany, supports the economy of the country and creates vital recruitment in its corporations. The AYG Group of Companies, with its expertise, has been developing new projects in hotel investments and management.

1993 yılından beri adanmanın gücünü sağlam verilerle harmanlayarak, müşterilerinin hedeflediği kitlenin fikirlerini, görüşlerini ve davranışlarını dönüştürecek derin kavrayışlar geliştiren Marjinal Porter Novelli (MPN) Türkiye'nin en itibarlı ajanslarından. 50'ye yakın profesyonel çalışanıyla 360 derece iletişim hizmeti sunan Marjinal Porter Novelli'nin bağlı olduğu Porter Novelli network'ü, 2011 ve 2012 yıllarında, The Holmes Report tarafından EMEA (Avrupa, Ortadoğu, Afrika) bölgesinde çalışılabilecek "En İyi Çokuluslu Danışmanlık Şirketi" seçilmiş, 2015 yılında da yine aynı listede yer almıştır. Marjinal Porter Novelli, 2013 yılında XSight'in Marketing Türkiye için gerçekleştirmiş olduğu "Gazeteci Gözüyle PR'ın Yıldızları" araştırmasında, "Gazetecilere göre en olumlu imaja sahip PR ajansı" değerlendirmesinde ilk sırada yer almıştır.

Marjinal Porter Novelli (MPN), one of the most prestigious agencies in Turkey, has been specialized in total marketing communications solutions, including strategic marketing communications, media relations, crisis management, advertisement, event management and interactive services. Founded in 1993 and having a team of more than 40 professionals, MPN's remarkable portfolio includes local and international brands in technology, telecommunications, finance, education, sport, cosmetics, hobbies and entertainment. In 2011, 2012 and 2015 Porter Novelli, the network of which Marjinal is a member, was granted the award by The Holmes Report as the "Best Multinational Consultancy Firm" to work in the EMEA region, in addition to its recent number one position in Marketing Turkey's Xsight research on "PR Stars for Journalists - 2013". For more information please visit www.marjinal.com.tr.

2015 Seçici Kurul

2015 Selection Committee

BATUHAN AYDAGÜL

DİREKTÖR - EĞİTİM REFORMU GİRİŞİMİ
DIRECTOR - ERG

ÇİĞDEM AYDIN

KADIKÖY KENT KONSEYİ BAŞKANI
PRESIDENT - CITY COUNCIL KADIKÖY

ALİ ERCAN ÖZGÜR

GENEL SEKRETER - KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK DERNEĞİ
SECRETARY GENERAL - CSR TURKEY

UYGAR ÖZESMİ

KURUCU - GOOD4TRUST
FOUNDER - GOOD4TRUST

HÜLYA DENİZALP

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI - GENÇTUR
VICE-PRESIDENT - GENÇTUR

SERRA TİTİZ

KURUCU-MİKADO
FOUNDER-MİKADO

NURDAN ŞAHİN

YAZAR - GUSIPS.NET
COLUMNIST - GUSIPS.NET

SUAT ÖZÇAĞDAŞ

KURUCU ORTAK - SOSYAL İNOVASYON MERKEZİ
FOUNDER - CENTER FOR SOCIAL INNOVATION

ABDULLAH OSKAY

2012 BGSÖ FİNALİSTİ - HAYAT SENDE GENÇLİK AKADEMİSİ
2012 BYSEA FINALIST - LIFE IS YOURS YOUTH ACADEMY

ŞULE YÜCEBİYİK

KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ - BORUSAN
CORPORATE COMMUNICATION MANAGER - BORUSAN

ASUMAN BAYRAK

KURUCU - MARJİNAL PORTER NOVELLİ
FOUNDER - MARJİNAL PORTER NOVELLİ

BARIŞ DOĞRU

KURUCU - EKOLOGOS
CO-FOUNDER - EKOLOGOS

YRD. DOÇ. DR. İTİR ERHART

ÖĞRETİM ÜYESİ - İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ
FACULTY MEMBER - ISTANBUL BILGI UNIVERSITY

2015 Adaylık Kurulu

2015 Nomination Committee

ÖZLEM MUTLU

GENEL SEKRETER - BİLİM KAHRAMANLARI DERNEĞİ
SECRETARY GENERAL - SCIENCE HEROES ASSOCIATION

SÜLEYMAN AKBULUT

BAŞKAN - TOPLUMSAL HAKLAR VE ARAŞTIRMALAR DERNEĞİ
PRESIDENT - SOCIAL RIGHTS AND RESEARCH ASSOCIATION

HAZAL ALYAGUT

2011 BGSÖ FİNALİSTİ - STARBUCKS YRD. MARKA YÖNETİCİSİ
2011 BYSEA FINALIST - STARBUCKS ASS. BRAND MANAGER

OĞUZHAN CANIM

2013 BGSÖ FİNALİSTİ - ASKIDA NE VAR
2013 BYSEA FINALIST - ASKIDA NE VAR

AYŞE SARILAR

GÖNÜLLÜ KOORDİNATÖRÜ - TEMA
VOLUNTEER MANAGER - TEMA

FİLİZ BURHAN BAYINDIR

İLETİŞİM DANIŞMANI
COMMUNICATION CONSULTANT

YAVUZ ÇAKIR

2012 BGSÖ FİNALİSTİ - OTOMATİK KİTAP OTOMATLARI
2012 BYSEA FINALIST - AUTOMATIC BOOK VENDING MACHINE

MERVE AKDAĞ ÖNER

2014 BGSÖ FİNALİSTİ - ŞEHİRİNE SES VER
2014 BYSEA FINALIST - GIVE OUT A SOUND FOR YOUR CITY

HİSAR UYAR

2011 BGSÖ FİNALİSTİ - AHTAPOT SOSYAL MEDYA
2011 BYSEA FINALIST - AHTAPOT SOCIAL MEDIA

GÖKSEL GÜRSEL

BAŞKAN - SOSYAL GİRİŞİMCİ GENÇ LİDERLER AKADEMİSİ (SOGLA)
PRESIDENT - SOCIAL ENTREPRENEUR YOUNG LEADERS ACADEMY (SOGLA)

EMRE DANACI

2014 BGSÖ FİNALİSTİ - YUVARLA.ORG
2014 BYSEA FINALIST - YUVARLA.ORG

ENES KAYA

2013 BGSÖ FİNALİSTİ - SİNEMASAL
2013 BYSEA FINALIST - SİNEMASAL

FERİDE DOĞAN

GENEL MÜDÜR - KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK DERNEĞİ
EXECUTIVE DIRECTOR - CSR TURKEY

ÖZGÜR KORKMAZ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ - HURRIYET DAILY NEWS
CONTENT EDITOR - HURRIYET DAILY NEWS

SİBEL ÜSTÜNİŞİK

KOORDİNATOR - MARJİNAL PORTER NOVELLİ
COORDINATOR - MARJİNAL PORTER NOVELLİ

NEVRA YARAÇ

EDİTÖR - EKO IQ
EDITOR - EKO IQ

SERDAR APAYDIN

PROGRAM DİREKTÖRÜ - BİLGİ GENÇ SOSYAL GİRİŞİMCİ ÖDÜLLERİ
PROGRAM DIRECTOR - BILGI YOUNG SOCIAL ENTREPRENEUR AWARDS

www.bilgiggo.org



**İstanbul
Bilgi Üniversitesi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

international
youth
foundation®



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®



TITANIC
HOTELS

Marjinal

**PORTER
NOVELLI**