



على مدى ٢٥ عامًا، انحصر تركيز المنظمة الدولية للشباب (IYF®) في مساعدة الشباب على النجاح. وباعتبارها منظمة عالمية غير هادفة للربح، تؤمن المنظمة الدولية للشباب بأن كسب الرزق يضمن النجاح في الحياة. هذا يعني لغالبية الشباب السعي في اختيار مسار مهني والحصول على أول فرصة عمل، في حين يفضل آخرون بدء مشاريعهم الصغيرة أو أنشطتهم الاجتماعية. وبصرف النظر عن المسلك الذي ينتهجه الشباب، فقد كانت المنظمة الدولية للشباب عونًا لأكثر من ١٧ مليون شاب وفتاة في عدد من الدول يفوق الـ ٩٨ دولة تعضدهم ليتمكنوا من تخطي العقبات التي تقف في طريق تحقيقهم لحياة منتجة ومُرضية.



الأرقام كما وردت في ديسمبر ٢٠١٣



من الشباب الذين يدخلون سوق العمل لا يستطيعون الحصول على فرصة عمل



من المشغلين يعانون في سبيل شغل الوظائف لديهم بسبب ندرة المؤهلين من المتقدمين

خمسون بالمئة من شباب العالم الذين يصل عددهم إلى ١,٢ مليار شاب وفتاة وتتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٢٤ عامًا هم إما من العاطلين عن العمل أو المبتدئين عن مقاعد الدراسة أو التدريب؛ ومع ذلك، يعاني حوالي ٤٠ بالمئة من المشغلين في سبيل ملء وظائف المبتدئين الشاغرة لديهم. ومنذ تأسيسها في عام ١٩٩٠، عمدت المنظمة الدولية للشباب على استغلال خبرتها التقنية العالمية ومنهجياتها المجرية في تقديم مجموعة متنوعة من البرامج التي تهدف إلى سد الفجوة بين المهارات التي ينشدها المشغلون وتلك التي لدى الشباب الباحث عن العمل بالفعل:

- **تدريب المهارات الحياتية** ينمي المهارات الشخصية التي يلزم توافرها في الموظف المنتج، والفاعل، والمتعاون.
- **التدريب المهني والتقني** يمد احتياجات القوة العاملة من المواهب الشابة والمؤهلة القادرة على تلبية المتطلبات الحالية للشركات.
- **خدمات التوظيف** تقدم التتسيب الوظيفي والدعم المهني اللازم لمساعدة الشباب في بحثهم عن الوظائف، والتقدم لها، والحصول عليها.
- **تدريب ريادة الأعمال** يقدم للشباب مهارات إدارة المشاريع والتوجيه اللازم ليتمكنوا من تأسيس سبل كسب الرزق الخاصة بهم.
- **تدريب الابتكار الاجتماعي** يحقق أقصى استفادة من تأثير قادة النشاط الاجتماعي من الشباب ويُعجل من التغيير الإيجابي ضمن مجتمعاتهم.



CATERPILLAR®

HILTON
WORLDWIDE

J.P.Morgan

OVIN
Multilateral Investment Fund
Member of the IDB GroupThe MasterCard
Foundation

Microsoft

PEPSICO
FOUNDATIONaramco السعودية
Saudi AramcoSYLVANIA LAUREATE
FOUNDATIONukaid
from the British peopleUSAID
FROM THE AMERICAN PEOPLEWalmart
Save money. Live better.

THE WORLD BANK

خلق نفع مشترك عبر الشراكات



الشباب الذين يحصلون على دخل مناسب يتمكنون من إعالة أنفسهم وأهليهم، وتقوية سلسلة القيمة، وإنعاش المجتمعات التي يعيشون فيها. أما بالنسبة للشركات، فإن الاستثمار في شباب جاهز للعمل له تأثير على صافي الربح: بدءًا من المستوى المرتفع للإنتاجية ووصولًا إلى التكلفة المنخفضة للتعيين والتدريب التي ترجع إلى انخراط الموظفين واستمرارهم في العمل. وتراجع المنظمة الدولية للشباب شركائها من الشركات من أجل فهم أهدافهم وأولوياتهم المجتمعية والتعاون معًا في تصميم برامج مناسبة تعود بالنفع المشترك، وذلك بالاستناد إلى مواطن القوة لدى المنظمة الدولية للشباب:

الخبرة التقنية والتشغيلية: تحظى المنظمة الدولية للشباب بسجل حافل يمتد لعقود طويلة في تصميم برامج تتسم بالفعالية للتوظيف، وتنمية القوة العاملة، والمهارات الحياتية، وريادة الأعمال، وريادة الأعمال الاجتماعية.

منظور "عالمي محلي": تقوم المنظمة الدولية للشباب بموائمة برامجهما لتتناسب مع السياق المحلي، وذلك بدمج منظورها العالمي مع الرؤى الواقعية للشبكة الواسعة من شركائها المنفذين.

بناء القدرات المحلية: تقوم المنظمة الدولية للشباب بابتكار أنظمة وعمليات تتأرجح بين المتابعة والتقييم وإدارة الشؤون المالية من أجل ضمان استيفاء المنفذين المحليين لمعايير التميز العالمية.

القيادة الفكرية: تشارك المنظمة الدولية للشباب بأرائها موضع الثقة في مجال توظيف الشباب من خلال الإصدارات البحثية، والمؤتمرات، ودراسات الحالة. تحالفات الجهات المعنية متعددة الأطراف: تتوسط المنظمة الدولية للشباب في عقد شراكات مع شركات، وجهات حكومية، ومؤسسات مجتمع مدني بغية توسعة جهود تنمية الشباب وإضفاء الاستدامة عليها.

"نحن نعاني من "فجوة عالمية في المهارات" قد يكون لها أثر بالغ على الاقتصاد العالمي... تحتاج قطاعنا إلى تحويل ظاهرة التضخم الشبابي هذه إلى حافز شبابي حتى نتمكن من تلبية احتياجات العمل التي تواجهنا."

—كريستوفر جاي. ناسيتا

الرئيس والمدير التنفيذي، هيلتون وورلد وايد
عضو مجلس إدارة لدى المنظمة الدولية للشباب

اتصلوا بنا



لمعرفة المزيد عن تمكين الشباب، يرجى الاتصال؛

بيتر شيراس، نائب الرئيس التنفيذي

p.shiras@iyfnet.org

+1 410 901 1607