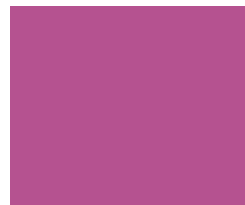




2013



KING ABDULLAH II AWARD
FOR YOUTH INNOVATION & ACHIEVEMENT



In our times of fast-paced change, Arab youth have at their disposal greater tools than ever to be change-makers themselves. Through their achievements, the KAAYIA Fellows underscore the power of youth to innovate - and to sustain lasting social change.

These young people are mobilising their peers as volunteers, empowering low-income women to be entrepreneurs, equipping youth with valuable job skills, and bridging critical divides. Some are reviving age-old traditions, while others leverage the power of the Internet and technology in service of others.

This accomplished group of youth enriches the pool of KAAYIA Fellows, who have expanded their leadership skills and social impact. Together, these young people from across the region form a network of visionary youth who are now poised to strengthen one another's contributions, while inspiring their peers to take action to improve their communities and nations.

The time is now to recognise the achievements and support the efforts of our youth for they represent not only our future, but our present.

تطلُّ أجيال شعوبنا العربية الشابة على حقبة تاريخية جديدة، تميزها سرعة إيقاع المتحولات السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ووفرة أدوات التغيير والتحفيز، التي جعلتهم عاملاً رئيسياً في عملية التغيير، لا بل قادة هذا التغيير.

وهذه النماذج المبدعة من الشباب العربي الطموح، والتي تتعرفون عليها من خلال الجائزة، قاموا بتحفيز أترابهم لنشر ثقافة العمل التطوعي، وتمكينهم بمهارات رئيسية للتنافس في أسواق العمل، كما اجتهدوا في تجسير العديد من الفجوات الاقتصادية والاجتماعية والمعرفية، وبرعوا في إعادة الروح للعديد من قيمنا الأصيلة وتقاليدنا الاجتماعية الإيجابية، كما وظّفوا قوّة التكنولوجيا وأدواتها في خدمة احتياجات الآخرين.

إن هذه المجموعة المتميزة من الشباب أصحاب الإنجازات، والذين ينضمون إلى كوكبة "زملاء جائزة الملك عبدالله الثاني للإنجاز والإبداع الشبابي" يُغنون إنجازاتها وتنوع مواهبها، وقد اكتسبوا مهارات قيادية جديدة، وتمكنوا من توسيع دائرة الأثر الاجتماعي الإيجابي لنشاطاتهم.

وستمضي مجموعة 'زملاء الجائزة'، التي تحتضن مواهب من مختلف مجتمعاتنا العربية، لتشكل شبكة من الشباب القياديين وأصحاب الرؤى، يتعاونون فيما بينهم في سبيل ترسيخ مشاريعهم الرائدة، وحث الشباب العربي لاستثمار طاقاتهم وإبداعاتهم للعمل من أجل تحسين مجتمعاتهم والارتقاء بها.

إننا نعيش عصر الشباب ومرحلة تقدير إنجازاتهم عبر الدعم والتمكين، فجهودهم الإبداعية والمميزة تجسد حاضرتنا وتحمل لنا المستقبل المشرق.

Abdullah II Ibn Al Hussein

عبدالله الثاني ابن الحسين



The 10 Finalists with KAFD' team and the Assessment Committee Members during final interviews.

About KAAYIA:

Launched by His Majesty King Abdullah II Ibn AL Hussein at the World Economic Forum in 2007, The King Abdullah II Award for Youth Innovation and Achievement (KAAYIA), celebrates and supports young men and women throughout the Arab region who have pioneered innovative solutions to urgent social, economic and environmental challenges. The Award is designed to promote creative problem-solving and cross-boarder dialogue and cooperation among Arab youth. Through shining a much needed spot-light on youth-led social change, the KAAYIA seeks to encourage present and future generations of Arab youth to assume their roles as active citizens.

The KAAYIA is awarded to youth, aged 18 to 30, across the Arab region. Applications are reviewed against three core criteria; Leadership & Innovation, Collaboration & Partnership, Impact & sustainability.

Each winner receives a monetary award to expand the scope and impact of their work, while all 10 finalists receive a capacity building training and recognition for the exemplary work they are doing.

نبذة عن الجائزة:

تهدف جائزة الملك عبد الله الثاني للإنجاز والإبداع الشبابي، والتي أطلقها جلالته خلال المنتدى الاقتصادي العالمي عام ٢٠٠٧، إلى تقديم الدعم تمكين ودعم الشباب العربي من كلا الجنسين من الرياديين الاجتماعيين الذين ابتكروا حلولاً إبداعية لمواجهة التحديات الملحة التي تعيشها مجتمعاتهم على الصعيد البيئي والاقتصادي والاجتماعي. وتسعى الجائزة إلى تعزيز قدرة التوصل لحلول خلاقة لحل المشاكل، والتركيز على أهمية ممارسة الحوار لتخطي المعوقات، بالإضافة إلى تشجيع التعاون بين مختلف فئات الشباب العربي. ومن خلال تسليط الضوء على جهود الشباب المتميزة في تحقيق التغيير الاجتماعي، تسعى الجائزة أيضاً إلى تعزيز روح المواطنة الفاعلة لدى أجيال الحاضر والمستقبل.

وتُمنح الجائزة للشباب العربي الذي يتحلّى بالروح القيادية من الفئة العمرية ما بين ١٨-٣٠ عاماً. يتم تقييم المشاريع المتقدمة للجائزة وفقاً لثلاثة معايير أساسية وهي : القيادة والإبداع، الشراكة والتعاون، أثر المشروع واستدامته.

ويحظى كل فائز على جائزة مالية تهدف إلى مساعدته على تطوير مشروعه وتعزيز تأثيره الإيجابي، بينما يحصل كافة المرشحين العشرة النهائيين على فرصة المشاركة في برنامج تدريبي لتطوير قدراتهم القيادية.

أحمد العوضي

مصر - أنا الوزير

٢٨ سنة

نتج عن الاحتجاجات في مصر خلال الربيع العربي وفاة أكثر من ١٠٠٠ وجرح ٥٠٠٠ شخصاً. ونتيجة لحرصه على الإسهام في التغيير الإيجابي دون تعريض حياة الناشطين للخطر، بدأ أحمد العوضي في البحث عن الحلول عن طريق تحليل مختلف المشاكل ودراسة السياسات البديلة لتحديد أيها سيكون أكثر فعالية في تحقيق الأهداف المرجوة.

قام أحمد - خريج كلية الطب والذي يدرس الآن في جامعة الأزهر - بتأسيس مبادرة "أنا الوزير" والتي تهدف إلى تمكين الناشطين الشباب من استخدام أدوات تحليل السياسات في إطار السعي لنشر أفكارهم من أجل التغيير دون تعريض حياتهم للخطر. يبدأ المشاركون بحضور ورشة عمل لمدة شهرين يتم خلالها التعرف على المشاكل التي يسعون لمعالجتها، ويقوموا بإجراء البحوث اللازمة، ووضع السياسات استناداً إلى الغايات والفئات المستهدفة، وبعد ذلك، يتم تدريبهم على مهارات المناظرة، لمناقشة سياساتهم أثناء جلسات حوار عامة. كما تتاح الفرصة للمشاركين المتميزين لحضور الفعاليات



«صيغة السياسات التي تعكس احتياجات وتطلعات الشباب.»

الدولية مع نظرائهم من الشباب بالإضافة إلى التفاعل مع مجتمعاتهم المحلية بهدف تشكيل مجموعات مؤيدة لتعزيز قضائهم.

تمكنت مجموعة الشباب المكونة من ٣٥ شخصاً حتى الآن، من إنتاج ١٨ موجزاً للسياسات حول مواضيع تتعلق بالصحة والتعليم وتيسير الأدوية، وتنظيم وسائل الإعلام، وسيادة القانون. كما نجحت مجموعات مناصرة السياسات بجذب ٤٠٠ شاباً كأعضاء فيها، وحضر جلسات الحوار العام أكثر من ١٠٠٠ شخصاً. ويسعى أحمد في المستقبل القريب إلى إطلاق مركز أبحاث يديره الشباب - بصفته الأول من نوعه في العالم العربي - والذي يستطيع الشباب من خلاله الدعوة لصياغة السياسات التي تعكس احتياجاتهم وتطلعاتهم.

لمعرفة المزيد، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:
www.hybeg.org



Ahmad Elawady

Egypt - Ana Al Wazir (I'm the Minister)

Age 28

“400 youth have joined policy advocacy groups, with over 1,000 attending debate sessions.”

More than 1,000 people died and 5,000 were wounded during the protests in Egypt that came to symbolize the Arab Spring. Eager to contribute to positive change without endangering lives, Ahmad Elawady began seeking solutions. His search led him to the field of 'policy analysis' whereby different problems are analysed and alternative policies examined to determine which will be most effective at achieving desired goals.

A medical school graduate who teaches at Al-Azhar University, Ahmad founded Ana Al Wazir to empower young activists with the policy analysis tools to pursue their ideas for change without putting lives at risk. Participants begin by attending a two-month workshop during which they identify the issue(s) they seek to address, conduct rigorous research, and develop a policy brief based on their goals and target audience. Next, they learn to advocate for their policies during public debates. Outstanding participants are offered an opportunity to attend international

forums with like-minded youth. Lastly, the youth approach their local communities to form advocacy groups to promote their causes.

To date, 35 youth have produced 18 policy briefs on topics related to health, education, drug pricing, media regulation, and the power of law enforcement authorities. Another 400 youth have joined policy advocacy groups, with over 1,000 attending debate sessions. In the future, Ahmad seeks to launch a youth-run think tank – the first in the Arab world – through which youth formulate and advocate for policies that reflect their needs and aspirations.

To learn more, visit: www.hybeg.org



Amani Qubati

Yemen - Empowerment for Yemeni Youth

Age 23

Amani Qubati grew up in Taiz, Yemen's third largest city, where she has worked tirelessly to promote the voices and role of youth in decision-making. "Youth, women, and people with special needs have long been marginalized," says the 23-year-old, now pursuing a university degree in human resource management. "Young people have great potential – and ideas – but if they don't have a voice and can't get elected, they can't change much."

At the age of 21, Amani co-founded Empowerment for Yemeni Youth, a local, non-governmental organization, as a first step in creating the country's first and only local Youth Council in 2012. Today, the 41-member Youth Council credits itself with the passage of 219 policy recommendations. Among the issues the group has advocated for are health insurance for low-income individuals, greater minority rights, and improved sanitation services. Because of the Council's efforts, Amani says local government meetings are more transparent, with greater accountability.

To achieve their goals, Amani and her peers offer awareness-raising workshops to empower local citizens to play a more active role in community affairs and elect qualified leaders. To date, more than 8,200 people have participated.

Amani says her life experiences – of being a woman in a male-dominated society and working to put herself through college – have only deepened her resolve to lead positive change. Her long-term goal? To run for local elected office, she says, and some day, maybe even the presidency.

تجاربتي في الحياة
قد عمقت عزيمتي
على قيادة

التغيير الإيجابي.



وتعتبر هذه المنظمة خطوة أولى في إنشاء أول مجلس شباب محلي في اليمن في عام ٢٠١٢. واليوم، وصل عدد أعضاء مجلس الشباب إلى ٤١ عضواً قاموا بإصدار ٢١٩ توصية متعلقة بالسياسة العامة. ومن بين القضايا التي دعت لها المجموعة: التأمين الصحي للأفراد ذوي الدخل المنخفض، وحقوق أكبر للأقليات، وتحسين نوعية خدمات الصرف الصحي. وتقول أمني أنه بسبب جهود المجلس أصبحت اجتماعات الحكومة المحلية أكثر شفافية وتتسم بقدر كبير من المساءلة.

ومن أجل تحقيق أهداف المبادرة، قامت أمني وزميلاتها بتقديم ورش عمل توعوية لتمكين المواطنين في المجتمعات المحلية من القيام بدور أكثر نشاطاً في الشؤون المجتمعية وانتخاب القادة المؤهلين. وحتى الآن، شارك أكثر من ٨٢٠٠ شخص في هذه الورش.

وتقول أمني والتي تعمل على الحصول على شهادتها الجامعية، أن تجاربها في الحياة قد عمقت عزيمتها على قيادة التغيير الإيجابي خصوصاً لكونها امرأة في مجتمع ذكوري. وتهدف أمني في المستقبل إلى الترشح وخوض الانتخابات لمنصب الرئاسة المحلية، وربما حتى رئاسة الجمهورية.

“If you don't **have a voice** & can't get elected, you **can't change much.**”



أمني قباطي

اليمن – التمكين السياسي للشباب اليمني
٢٣ سنة

كبرت أمني القباطي في مدينة تعز، ثالث أكبر مدن اليمن، حيث عملت دون كلل لتعزيز دور الشباب في صنع القرار ونقل أصواتهم. وتقول أمني، البالغة من العمر ٢٣ عاماً، والتي تسعى الآن للحصول على درجة جامعية في إدارة الموارد البشرية، "يواجه الشباب والنساء وذوو الاحتياجات الخاصة في مجتمعنا تهميشاً منذ فترة طويلة". وتضيف، "يملك الشباب إمكانيات كبيرة وأفكاراً خلاقة ولكن إذا لم يكن لديهم صوت مسموع، فلا يمكنهم أن ينتخبوا، ولا يمكنهم إحداث التغيير المنشود".

في سن الـ ٢١، شاركت أمني في تأسيس منظمة "التمكين السياسي للشباب اليمني"، وهي منظمة محلية غير حكومية.

أمير شحادة

الأردن - جمعية يارا
٢٧ سنة

وضمن جهود «يارا» في زيادة الوعي البيئي، أطلق أمير سلسلة من المنتجات الصديقة للبيئة، بما في ذلك معجون أسنان طبيعي، وصواني مصنوعة من المجلات المعاد تدويرها، و«نوتيللا الصبار»، وهي نباتات الصبار التي تباع في علب زجاجية معادة الاستخدام، علماً بأنه يتم توظيف عدد من النساء ذوات الدخل المحدود لتعبئة هذه المنتجات.

وتتوسع جمعية «يارا» في مبادراتها الرئيسية المقبلة «EduKid»، إلى التصدي لمشكلة الأطفال المحرومين من التعليم. ويتمحور إستراتيجيتها حول إشراك الطلاب الأكثر حظاً في تغطية تكاليف تعليم أقرانهم الأقل حظاً. ويقول أمير، «تتعامل «يارا» مع القضايا الاجتماعية بطريقة تفكير جديدة تهدف إلى إيجاد الحلول المبتكرة والقابلة للتطوير».

لمعرفة المزيد، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني
www.YARA.org



يهدف أمير شحادة، مؤسس جمعية «يارا» ومديرها العام، إلى مساعدة الناس على إدراك إمكانياتهم الفردية وصولاً إلى حالة من التوازن في حياتهم، كما يعمل من أجل خلق روح المبادرة لديهم، ونشر روح الإيجابية حول العالم من أجل أن يعم السلام. ويقول أمير، «دورنا هو إلهام الأشخاص على اكتشاف مهاراتهم القيادية.»

على مدى ثلاث سنوات، أطلقت جمعية «يارا» أكثر من اثنتي عشرة حملة توعية تهدف إلى الحفاظ على البيئة، وتعزيز الحوار بين الأديان، وتوفير احتياجات الأطفال اللاجئين، وغيرها. وحشدت «يارا» عبر حملتها «Go Green»، عشرات المتطوعين لزراعة أكثر من ٧٠٠ شجرة زيتون في أراضي أحد المزارعين المحدودي الدخل. وقد تمكنت من خلال هذه المبادرة من زيادة الوعي البيئي وتوعية الناس بما يتعلق في مكافحة الفقر وتغير المناخ. ومن أساليب التوعية المستخدمة من قبل «يارا» هو إنتاج الأفلام القصيرة التي تهدف إلى زيادة الوعي بالتحديات والتأكيد على أهمية إيجاد الحلول الاجتماعية لها.



دورنا هو إلهام الأشخاص
على اكتشاف مهاراتهم القيادية

Amir Shihadeh

Jordan - YARA
(Youth Association for Reality & Awareness)
Age 27

“We’re about inspiring
the leadership potential in every person.”

Engaging citizens in creating a world where everyone has the chance to live up to his or her potential is the goal of “Amir Basel” Shihadeh, Founder and Director of the Youth Association for Reality and Awareness (YARA). Says Amir, “We’re about inspiring the leadership potential in every person.”

Over three years, YARA has initiated over a dozen awareness campaigns aimed at preserving the environment, promoting interfaith dialogue, addressing the needs of refugee children, and more. Through its “Go Green” campaign, YARA mobilized dozens of volunteers to plant over 700 olive trees on a low-income farmer’s land. The initiative not only increased environmental awareness but sensitized the public to concrete actions they can take to combat poverty and climate change. Integral to YARA’s consciousness-raising strategy is producing short videos designed to increase awareness of social challenges – and solutions.

To sustain YARA’s efforts, Amir has launched a series of environmentally-friendly products, including an all-natural toothpaste, trays and coasters made from recycled magazines, and “Nutella Cacti,” succulent plants sold in repurposed jars. The products raise awareness of environmental sustainability, while employing low-income women in their packaging. YARA’s next major initiative, EduKid, seeks to address the plight of out-of-school children. Its strategy: To engage more fortunate students in covering the educational costs of their less fortunate peers. Says Amir, “YARA tackles social issues with fresh thinking to produce solutions that are innovative, scalable, and collaborative.”

To learn more, visit: www.YARA.org

Haitham Shoman

Egypt - Dinner in the Dark

Age 24

“Our message to the children we work with is to not think of themselves as disabled.”

Fine dining takes on a new meaning when the host is Haitham Shoman and his peers from “Dinner in the Dark.” Three years ago, Haitham teamed up with members of the Egyptian Medical Students Association to raise awareness of the needs – and talents – of the estimated 800,000 Egyptians who are blind.

This led them to design an annual dining experience during which top celebrities enjoy an elegant meal in a darkened, 5-star restaurant with eight visually-impaired children. The celebrities must find their way to the table, select dishes from a braille menu, and navigate the food on their plates. The result is both messy and mind-expanding as the stars learn about the interests and hobbies of the younger diners. Says Haitham, a soon-to-be surgeon, “What people realize is that when you close your eyes, your other senses go to work. This is part of what makes blind people so talented.”

The highly-publicized events have increased interest in and support for the blind, with a major telecommunications company now installing voice-recognition software into mobile phones to facilitate their use among the visually impaired. The group's next major event will raise funds to expand educational and training opportunities for blind children, while engaging doctors and hospitals in providing sight-restoring surgeries.

“Our message to the children we work with is to not think of themselves as disabled,” says Haitham. “Rather, they’re regular people with supernatural talents.”

To learn more, visit: www.emsa.org.eg



هيثم شومان

مصر – Dinner in the Dark
٢٤ سنة

يتخذ تناول الطعام الفاخر معنىً جديداً عندما يكون باستضافة هيثم شومان وأصدقائه من «Dinner in the Dark». نجح هيثم، قبل ثلاث سنوات، مع أعضاء الجمعية المصرية لدارسي العلوم الصحية بتشكيل فريق يهدف إلى زيادة الوعي باحتياجات ما يقدر بـ ٨٠٠,٠٠٠ من المصريين المكفوفين وقاموا بإنشاء مشروع Dinner in the Dark والذي يبدأ بتجربة عشاء مع كبار المشاهير وذلك للاستمتاع بوجبة فاخرة في مطعم مظلم تماماً مع ثمانية من الأطفال المكفوفين.

يتوجب على المشاهير في هذا الجو المظلم، إيجاد طريقهم إلى الطاولة وتحديد الأطباق التي يرغبون بها من قائمة الطعام المكتوبة بلغة برايل وتأتي النتيجة دوماً بفوضى عارمة، لكنها تقود للتفكير العميق أيضاً حيث يتعرف هؤلاء المشاهير على اهتمامات وهوايات الأطفال المكفوفين.

ويوضح هيثم، والذي يتخصص في الجراحة، قائلاً: «ما يكتشفه الناس هو أنه عندما يغمضون أعينهم، فإن الحواس الأخرى تزداد قوة. وهذا هو جزء مما يجعل المكفوفين موهوبين جداً.»

وقد استطاعت هذه الفعاليات، التي لاقت متابعة وتغطية إعلامية كبيرة، إلى زيادة الاهتمام بالمكفوفين ودعمهم، إذ أعلنت إحدى كبرى شركات الاتصالات السلوكية واللاسلكية مؤخراً بقيامها بتثبيت برنامج للتعرف على الصوت في الهواتف النقالة لتسهيل استخدامها من قبل المكفوفين.

وستعمل المجموعة من خلال أنشطتها المستقبلية على جمع الأموال لزيادة الفرص التعليمية والتدريبية للأطفال المكفوفين، مع إشراك الأطباء والمستشفيات في توفير جراحات استعادة البصر.

ويقول هيثم: «رسالتنا للأطفال الذين نعمل معهم هي ألا ينظروا إلى أنفسهم على أنهم من ذوي الاحتياجات الخاصة، بل يعتبروا أنفسهم أناساً عاديين يتمتعون بمواهب عديدة.»

لمعرفة المزيد، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:
www.emsa.org.eg

ما يكتشفه الناس هو أنه
عندما يغمضون أعينهم،
فإن الحواس الأخرى
تزداد قوة.



Mazin Khalil

Sudan - SudaMed

Age 25

After witnessing the chaos and confusion the public experienced in accessing basic health care services in Sudan, Mazin Khalil came up with the idea of creating a comprehensive database of the medical resources patients most needed and where to find them. The result was SudaMed, an online portal where users can search for a doctor, pharmacy, or hospital, and explore treatment options. The idea took off with the SudaMed website now receiving

24,000 unique hits per month. Registered on the site are more than 6,000 doctors, 400 hospitals, and 1,700 pharmacies.

And that was just the beginning. Mazin has since expanded SudaMed's services to include a range of for-profit ventures (e.g., the sourcing of medical supplies, medical marketing consulting, and the training of health professionals). He has also initiated a series of charitable activities, including a 24-hour medical help line, a hypotherapy program serving children with cerebral palsy, and a medical discount card for those unable to afford treatment, to name only a few.

Through SudaMed's social enterprise model, 70 percent of the income derived from its for-profit ventures is used to support its charitable work. What's next? Mazin is creating a training facility where both medical professionals and the general public can learn basic life support techniques, such as CPR. He also hopes to expand SudaMed's reach to Jordan and Dubai.

To learn more, visit: www.sudamed.sd.



مازن خليل

SudaMed – السودان
٢٥ سنة

يمكن العاملين في
المهن الطبية وعامة الناس.

تأسست "سوداميد" - والتي بدأت كبوابة الكترونية تمكن مستخدميها من البحث عن معلومات متعلقة بطبيب معين أو صيدلية أو مشفى بالإضافة إلى الإطلاع على خيارات العلاج المتاحة - بعدما عاش مازن خليل حالة الفوضى والارتباك التي يعاني منها معظم الناس في السودان للحصول على خدمات الرعاية الصحية الأساسية. لذلك أنشأ مازن قاعدة بيانات شاملة للموارد الطبية التي يحتاجها المرضى متضمنة أماكن العثور عليها.

نجحت فكرة مازن، وأصبح موقع "سوداميد" الإلكتروني يتلقى أكثر من ٢٤,٠٠٠ زائر شهرياً، كما ويضم الموقع حوالي ٦,٠٠٠ طبيب، و٤٠٠ مستشفى و١٧ صيدلية مسجلين لديه.

The idea took off
with the SudaMed website
now receiving
24,000 unique
hits per month.

كانت هذه نقطة البداية، فمنذ ذلك الحين قام مازن بتوسيع خدمات "سوداميد" لتشمل مجموعة من المشاريع الهادفة للربح؛ على سبيل المثال، مصادر الإمدادات الطبية، والاستشارات التسويقية الطبية، وتدريب الكادر الطبي. ويادر مازن لتطبيق سلسلة من الأنشطة الخيرية، بما في ذلك خط للمساعدة الطبية على مدار ٢٤ ساعة، وبرنامج لخدمة الأطفال المصابين بالشلل الدماغي، و قسائم خصم طبية لغير القادرين على تحمل تكاليف العلاج، وغيرها من الخدمات الأخرى.

ومن خلال نموذج مشروع "سوداميد" الاجتماعي، يتم استخدام ٧٠ في المئة من الدخل المتأتي من مشاريعها الربحية في دعم عملها الخيري. وبالنسبة للخطوات المستقبلية للمبادرة، يقوم مازن حالياً بتأسيس مركز للتدريب يعمل على تمكين العاملين في المهن الطبية وعامة الناس من تعلم تقنيات دعم الحياة الأساسية، مثل الإسعاف الأولي. ويقول مازن إنه يأمل أيضاً في توسيع نطاق "سوداميد" ليصل إلى الأردن ودبي.

لمعرفة المزيد، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.sudamed.sd

Nadia Arouri

Palestine - I Can Move Community Dance

Age 26

For Nadia Arouri, dance is a powerful tool to address complex social challenges, including low self-esteem, alienation, and emotional trauma. "Dance enables people to find peace in themselves and their surroundings," says Nadia, who founded I CAN MOVE in 2011 as a first step in creating a community dance movement in Palestine.

"Many Palestinians suffer from post-traumatic stress as a result of growing up under military occupation and facing daily violence," says Nadia. Dance is unique in its ability to mitigate the impact of long-term emotional stress through nurturing physical, emotional, cognitive, and social resiliency, she adds.

I CAN MOVE pursues a comprehensive approach to healing marginalized populations – including disadvantaged children, the disabled, and the elderly – beginning with the training of a core group of 12 advanced dance instructors. Next, groups of 80 to 250 people attend dance classes over the course of 5 weeks, culminating in a public dance performance. Past events have focused on themes such as exile (2011) and child labor (2013). The result is cathartic for both the dancers and the audience. By publicizing its performances through the media, I CAN MOVE seeks to influence public opinion and policies on issues such as the rights of street children.

In the first half of 2013 alone, I CAN MOVE trained 20 trainers, reached 250 children, and entertained 3,000 audience members. By expanding the program in schools and universities, Nadia seeks to sustain its impact well into the future.

To learn more, visit: www.yante-icanmove.org

وينتهج مشروع «أنا أقدر على الحركة» نهجاً شاملاً في معالجة السكان المهمشين - بما في ذلك المسنين والأطفال المحرومين وذوي الاحتياجات الخاصة. ويبدأ ذلك بتدريب مجموعة أساسية تضم ١٢ معلماً على أساليب الرقص المتقدم، ويولي ذلك قيام مجموعات تتراوح بين ٨٠-٢٥٠ شخصاً بحضور دروس في الرقص على مدى ٥ أسابيع لينتهي ذلك بأداء عرض من قبلهم.

وقد ركزت العروض السابقة على موضوعات مثل المنفى (في عام ٢٠١١) وعمالة الأطفال (في عام ٢٠١٣) وكان أثر التجربة إيجابية على الراقصين والجمهور. ومن خلال نشر عروضه عبر وسائل الإعلام، يسعى مشروع «أنا أقدر على الحركة» للتأثير على الرأي والسياسات العامة المتعلقة بقضايا مثل حقوق أطفال خاصة ظاهرتي عمل الأطفال والتسرب المدرسي.

وفي النصف الأول من عام ٢٠١٣، استطاع مشروع «أنا أقدر على الحركة» أن يدرب ٢٠ مدرباً، والوصول إلى ٢٥٠ طفلاً، وأقام عروض أمتعت احوالي ٣٠٠ متفرج. وتسعى نادية للحفاظ على تأثير مشروعها في المستقبل من خلال توسيع البرنامج ونشره في المدارس والجامعات.

لمعرفة المزيد، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:
www.yante-icanmove.org



“Dance enables people to find peace in themselves and their surroundings.”

ناديا عروري

فلسطين - أنا قادر على الحركة
٢٦ سنة

يمثل الرقص لنادية العاروري أداة قوية تمكن الأشخاص من التعامل مع التحديات المعقدة التي يواجهها الأفراد في مجتمعاتهم المحلية، والتي يترتب عليها قلة الثقة بالنفس والشعور بالاستبعاد والصدمات النفسية والعاطفية. وتؤمن ناديا بأن: «الرقص يستطيع مساعدة الناس في التوصل إلى السلام الداخلي والسلام مع محيطهم الخارجي». ولقد قامت ناديا - صاحبة فكرة مشروع «أنا أقدر على الحركة» بتنفيذه في العام ٢٠١١ كخطوة أولى من أجل خلق حركة الرقص المجتمعي في فلسطين.

وتوضح ناديا قائلة: «نتيجة لنشأة كثير من الأفراد في فلسطين تحت الاحتلال ومواجهتهم للعنف، فهم يعانون من الإجهاد الذي يعقب الصدمات النفسية». وتؤكد ناديا على تميز الرقص بقدرته على التخفيف من تأثير الضغط النفسي الطويل الأمد من خلال رعاية المرونة الجسدية والعاطفية والمعرفية والاجتماعية.



الرقص هو أداة قوية
للتعامل مع التحديات الاجتماعية المعقدة.

Nedaa Kharoub

Jordan - Trip to Innovation

Age 28

“Creating more young entrepreneurs in Jordan isn’t a choice, it’s a necessity,” affirms Nedaa Kharoub, pointing to the country’s limited natural resources and growing youth population in search of livelihoods.

To nurture an entrepreneurial mindset among the nation’s youth, Nedaa co-founded Trip to Innovation (TTI). TTI pursues a three-phased approach to introducing youth to the world of entrepreneurship. It begins by hosting awareness-raising workshops targeting college students. The events, held in inspiring venues across the country, spur young people’s creativity while sparking innovative thinking. For those with a business idea they want to develop, TTI offers technical trainings where youth gain practical skills in business planning, budgeting, and conducting market analyses. In the final phase, TTI connects aspiring entrepreneurs to companies and mentors to help incubate their ideas.

Recognizing the importance of exposure to entrepreneurship early in life, TTI also targets high schools, engaging students in interactive games and sharing the stories of successful entrepreneurs. Nedaa takes pride in TTI’s national reach, with its activities spanning eight governorates, including more isolated rural areas.

To date, more than 1,500 youth have engaged in TTI’s activities, with over 10,000 visitors benefiting from its online resources. With TTI’s support, 12 businesses have been established, including a wind energy enterprise that is now creating jobs.

“Our goal is to create a culture of entrepreneurship,” says Nedaa, whose latest project seeks to foster business start-ups in the information technology sector.

To learn more, visit: www.ttinnovation.org.



هدفنا
هو خلق ثقافة
ريادة الأعمال.



«خلق المزيد من رواد الأعمال الشباب في الأردن ليس خياراً، بل ضرورة». هذا ما تؤكدُه نداء خروب، وهي تشير إلى محدودية الموارد الطبيعية في الأردن وتزايد عدد السكان من الشباب الباحثين عن سبل العيش.

وسعيّاً إلى تطوير العقلية الريادية بين الشباب في الأردن، قامت نداء بالمشاركة في تأسيس مبادرة «رحلة إلى الابتكار»، والتي تتبع نهجاً من ثلاث مراحل لإدخال الشباب إلى عالم ريادة الأعمال. تبدأ هذه المراحل باستضافة ورش عمل للتوعية تستهدف طلاب الجامعات. وتقوم هذه الفعاليات، التي تعقد في أماكن هامة في جميع أنحاء البلاد، بتشجيع الشباب على الإبداع بينما تحرك تفكيره الابتكاري. وتقدّم المبادرة لأولئك الشبان من أصحاب أفكار الأعمال الذين يرغبون في تطويرها، الدورات التدريبية التقنية التي يكتسبون من خلالها مهارات عملية في تخطيط الأعمال ووضع الميزانيات وإجراء تحاليل السوق. وفي المرحلة النهائية، تقوم المبادرة بالربط ما بين أصحاب المشاريع الطموحين والشركات والموجهين للمساعدة في احتضان أفكارهم.

وإدراكاً لأهمية الوعي بمبادئ ريادة الأعمال في وقت مبكر من الحياة، تستهدف «رحلة إلى الابتكار» المدارس الثانوية أيضاً، وتقوم بإشراك الطلاب في الألعاب التفاعلية وتعريفهم بقصص ريادي الأعمال الناجحين. وتفتخر نداء بمدى انتشار «رحلة إلى الابتكار» على الساحة الوطنية، حيث تمتد أنشطتها إلى ثماني محافظات، بما في ذلك المناطق الريفية الأكثر عزلة.

وحتى اليوم، فقد شارك أكثر من ١٥٠٠ شاب في أنشطة «رحلة إلى الابتكار» مع أكثر من ١٠,٠٠٠ زائر ممن حققوا الاستفادة من الموارد المتاحة على الانترنت. وبدعم من «رحلة إلى الابتكار»، فقد تم تأسيس ١٢ شركة أعمال، بما في ذلك شركة تعمل في مجال طاقة الرياح، وتوفر العديد من فرص العمل.

تقول نداء: «هدفنا هو تعزيز ثقافة العمل الريادي». وهي تسعى الآن، من خلال مشاريعها، لتعزيز الأعمال المبتدئة في قطاع تكنولوجيا المعلومات.

لمعرفة المزيد، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.ttinnovation.org

نداء خروب
الأردن - رحلة إلى الابتكار
٢٨ سنة

“Creating more young entrepreneurs in Jordan isn’t a choice, it’s a necessity.”

Saeed Abu El Hassan

Jordan - Irbid Youth Volunteers

Age 25

“One city,
one family.”

The second largest city in Jordan, Irbid is known as a university hub with more than 70,000 students. Seeking to maximize the talents and contributions of the city's younger residents, Saeed Abu El Hassan founded the Irbid Youth Volunteers. “Youth in Irbid have a lot of energy,” says Saeed. “They want to do something with their lives. We give them the channel.”

In the last year alone, the group's 70 members have mobilized 1,000 volunteers to carry out community projects benefiting 20,000 people. Projects range from diverse cultural events to weekly community clean-ups, from healthy living activities to providing much-needed services for orphans, the elderly, and individuals with disabilities.

From its headquarters, the Irbid Youth Volunteers offer training in assessing community needs, project planning, management, and the use of technology to reach goals. Participating youth learn teamwork, communication, and leadership skills they can use later in their careers.

The organization benefits from Saeed's professional expertise as a graphic designer whose handiwork is displayed on banners, t-shirts, and other promotional materials. Its slogan, “One city, one family,” reinforces a unifying message. While the city's sizeable foreign student population once felt marginalized, now avenues exist to celebrate their diverse cultures.

Looking ahead, Saeed plans to replicate the group's model in four additional Jordanian cities, as well as in Libya, Kuwait, and Yemen, with the help of its international student members.

To learn more, visit: www.facebook.com/irbid.youth.volunteers



سعيد أبو الحسن

الأردن - متطوعو شباب إربد
٢٥ سنة

تعتبر إربد ثاني أكبر مدينة في الأردن، كما أنها مركز للجامعات حيث يتواجد فيها أكثر من ٧٠,٠٠٠ طالب وطالبة. وفي إطار سعيه إلى تحقيق أقصى استفادة من مواهب ومساهمات الشباب المقيمين في المدينة، قام سعيد أبو الحسن بتأسيس مجموعة "متطوعو شباب إربد". وكما يقول سعيد: "الشباب في إربد لديهم الكثير من الطاقة، ويرغبون في إنجاز شيء في حياتهم، ونحن بدورنا نوفر لهم قنوات لتمكنهم من ذلك".

في العام الماضي، تمكنت المجموعة المكونة من ٧٠ عضواً من حشد تأييد ١٠٠٠ متطوع لتنفيذ مشاريع مجتمعية تعود بفائدتها على ٢٠,٠٠٠ شخص. وتتنوع هذه المشاريع من الفعاليات الثقافية المختلفة إلى حملات النظافة الأسبوعية على مستوى المجتمعات المحلية، وكذلك أنشطة الحياة الصحية، وتوفير الخدمات الموجهة خصيصاً إلى الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة.

وتقدم مجموعة "متطوعو شباب إربد" في مقرها خدمات التدريب على تقييم احتياجات المجتمع المحلي، وتخطيط المشاريع، والإدارة، واستخدام التكنولوجيا الحديثة. ويتعلم الشباب المشاركون العمل الجماعي، والتواصل، ومهارات القيادة التي يمكن استخدامها في وقت لاحق من حياتهم المهنية.

وتستفيد هذه المنظمة من خبرات سعيد المهنية كمصمم جرافيكي، حيث تعرض تصاميمه على اللافتات والقمصان والمواد الترويجية الأخرى. وشعار هذه المجموعة هو: "مدينة واحدة، عائلة واحدة"، وهو يعزز رسالة الوحدة والتناغم بين السكان. والآن، بعدما كان الطلاب الأجانب في إربد يشعرون بالهميش في الماضي، أصبحوا يجدون طريقاً جديدة للاحتفال بثقافتهم المتنوعة.

واستشرافاً للمستقبل، يخطط سعيد لتعميم نموذج مجموعة "متطوعو شباب إربد" في أربع مدن أردنية أخرى،

مدينة واحدة،
عائلة واحدة.

بالإضافة إلى تنفيذها خارج الأردن في ليبيا، والكويت، واليمن وذلك بالتعاون مع بعض الطلاب الأجانب.

لمعرفة المزيد، يرجى زيارة الصفحة الإلكترونية:
www.facebook.com/irbid.youth.volunteers



Yasmin Helal

Egypt - Educate-Me

Age 28

Trained as an engineer, Yasmin Helal started her career at a multinational company, while playing professional basketball; yet deep down something was missing. It wasn't until she met a man begging on the street who could not afford to send his daughters to school that her focus turned to the growing number of Egyptian children who lack a basic education. Even children who did attend school often emerged illiterate and unprepared for life.

"The problem with education is that authority is centralized," says Yasmin. "The focus on memorization and standardized testing fails to address the diverse needs and aspirations of the learner."

Soon afterward, Yasmin abandoned the corporate world, immersing herself in alternative educational theories. Today, her philosophy revolves around what she calls "dream-driven development," or education that empowers students to pursue their interests and dreams, making them responsible for their own learning process. In 2010, Yasmin founded Educate-Me, a nonprofit foundation serving the Konayyesa neighborhood of Giza. Her goal: to design, test, and refine an alternative educational strategy. Based on five learning pillars (Ask, Know, Cog, Nurture, and Play), Educate-Me encourages underprivileged children to follow their passions. Parents and community leaders are also engaged in achieving learning outcomes.

In 2012, more than 40 children benefited from Educate-Me's unique methodology. "People say these kids are hopeless, but they're really brilliant," says Yasmin, who plans to use the knowledge she's gained to establish an alternative school in the future.

To learn more, visit: www.educateme-egypt.org



ياسمين هلال

مصر - علمني
٢٨ سنة

نشجع الأطفال المحرومين على متابعة أحلامهم.

بالرغم من دراستها للهندسة والعمل في شركة متعددة الجنسيات واحترافها للعبة كرة السلة، كانت ياسمين تفتقد إلى شيء لم تكن تدري أنه مسبقاً إلى حين أن التقت بأحد المتسولين في الشارع. لم يكن هذا المتسول قادراً على تحمل نفقات إرسال بناته إلى المدرسة مما دفع ياسمين للتأمل في الأعداد المتزايدة من الأطفال المصريين المحرومين من التعليم الأساسي. فالأطفال الذين لم يدخلوا المدرسة غالباً ما يكونوا أميين وغير مستعدين للحياة.

وتقول ياسمين: «المشكلة مع التعليم هو أن السلطة مركزية، والتركيز على التلقين والاختبار الموحد قد فشل في تلبية الاحتياجات والتطلعات المتنوعة للمتعلم».

“People say these kids are hopeless, but they're really brilliant.”

بعد ذلك بوقت قصير، قامت ياسمين بترك عالم الشركات، وأخذت في تعلم نظريات تربوية بديلة. تتمحور فلسفتها حول ما تصفه ياسمين «بالتنمية التي يدفعها الحلم»، أو التعليم الذي يمكن الطلاب من السعي لتحقيق مصالحهم وأحلامهم، مما يجعلهم مسؤولين عن عملية التعلم الخاصة بهم.

وفي العام ٢٠١٠، قامت ياسمين بتأسيس مؤسسة «علمني»، وهي مؤسسة غير ربحية تخدم حي الكنيسة في الجيزة تهدف إلى تصميم واختبار وصل إستراتيجية تعليمية بديلة تركز على خمسة أركان للتعلم (اسأل، تعرف، تعلم، ارعى، والعب) تشجع مؤسسة «علمني» الأطفال المحرومين على متابعة أحلامهم وبشارك أولياء الأمور وقادة المجتمع المحلي أيضاً في تحقيق نتائج التعلم.

وفي العام ٢٠١٢، استفاد أكثر من ٤٠ طفل وطفلة من منهجية مؤسسة «علمني» الفريدة من نوعها. وتقول ياسمين: «يرى المجتمع هؤلاء الأطفال بأنهم حالات ميؤوس منها، ولكنهم أذكىء فعلاً»، وتخطط ياسمين لإستخدام ما اكتسبته من معرفة في إقامة مدرسة تطبق بديلة في المستقبل.

لمعرفة المزيد، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.educateme-egypt.org



نركز على
اهتماماتهم
لكي ينخرطوا في
شيء مفيد.

Zeina Saab

Lebanon - The Nawaya Network

Age 29

In 2009, Zeina Saab met a young girl in a rural village who proudly shared her dress sketches. "They were incredible," recalls the 29-year-old, who at the same time knew the girl would likely never have a chance to become a fashion designer because of her life circumstances.

The encounter motivated Zeina, two years later, to launch a pilot project to connect four disadvantaged youth to the people and opportunities they needed to pursue their passions. The pilot's success – along with the 30-minute video Zeina made to document the process – has inspired hundreds to support her cause.

Today, as Founder and Executive Director of the Nawaya Network, Zeina works to connect vulnerable youth to the resources needed to develop their talents and interests. "Often you hear stories of youth resorting to crime and violence because they have no hope," she says. "We focus on their passions so they're engaged in something meaningful."

Through Nawaya's online platform, youth share their dreams in short videos, with viewers given a menu of ways to respond – with training, skill building, materials, mentoring, jobs, and financial support. Nawaya's innovative solution enables low-income youth, many of whom lack access to the Internet, to tell their stories to a wide audience that can take action with the click of a button.

By leveraging the power of social media to access people and resources, Zeina seeks to empower hundreds of disadvantaged youth throughout the Arab world.

To learn more, visit: www.nawaya.org



“We focus on their **passions** so they're engaged in **something meaningful.**”

تم توثيقه بفيديو مدته ٣٠ دقيقة، المئات من الأشخاص الذين سعوا إلى دعم هؤلاء الشباب.

واليوم، تعمل زينة - مؤسسة شبكة نوايا ومديرتها التنفيذية - على ربط الشباب المهمشين مع الموارد اللازمة للتنمية مواهبهم واهتماماتهم وتقول «كثيراً ما نسمع قصصاً عن لجوء الشباب للجريمة والعنف بسبب فقدانهم للأمل، لذا، فنحن نركز على اهتماماتهم وشغفهم لكي ينخرطوا في شيء مفيد».

ومن خلال منصة موقع شبكة نوايا على الانترنت، يتمكن الشباب من عرض فيديوهات قصيرة عن طموحاتهم وأحلامهم بحيث يستطيع مستخدم الموقع من التعليق والتفاعل معهم. إن أدوات الدعم للشباب تتضمن التدريب وبناء المهارات وتوفير المواد والتوجيه وتوفير فرص العمل وتقديم الدعم المالي.

تمكن هذا المنصة الإبداعية الشباب، من ذوي الدخل المحدود، من مشاركة قصصهم مع جمهور واسع يمكنه تقديم المساعدة اللازمة بنقرة واحدة على جهاز الحاسوب.

تسعى زينة من خلال الاستفادة من قوة شبكات التواصل الاجتماعي والوصول إلى الناس والموارد، إلى تمكين المئات من الشباب المحرومين في جميع أنحاء الوطن العربي.

لمعرفة المزيد، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:
www.nawaya.org



زينة صعب
لبنان - شبكة نوايا
٢٩ سنة

في العام ٢٠٠٩، التقت زينة صعب بفتاة صغيرة في قرية ريفية في لبنان وقامت الفتاة بمشاركتها بما صممته من أزياء. وتستذكر زينة ذات الـ ٢٩ عاماً قائلة: «كانت تصاميمها رائعة بشكل لا يصدق». لكنها كانت تعلم تماماً بأنه من غير المرجح أن تحظى تلك الفتاة بأية فرصة لتصبح مصممة أزياء بسبب ظروفها المعيشية.

ومن وحي تلك التجربة، قامت زينة بعد عامين بإطلاق «شبكة نوايا» مستذكراً تصاميم الطفلة، وبدأت الشبكة بربط أربعة من الشباب الأقل حظاً مع الأشخاص والفرص التي يحتاجونها للسعي قدماً لتحقيق أحلامهم. وقد ألهم نجاح المشروع، الذي

Laith Al-Qasem ليث القاسم

Arabian Business Consultants for Development

الاستشاريون العرب لتنمية الأعمال

الأردن Jordan

Laith Al-Qasem currently holds several positions: Chief of Party of the USAID Funded Jordan Economic Development Program, Chairman of Arabian Business Consultants for Development, and Chairman of RUBICON (Jordan Training Technology Group). Mr. Al-Qasem also a board member of several Jordanian NGOs including the Young Entrepreneurs Association, Partners Jordan for Democratic Change, Al-Aman fund for Orphans and Tkiyet Um Ali.

Mr. Al-Qasem's career spans both technology and investment. He served as Chief Executive Officer of the Jordan Technology Group (JTG) from 1990-2003 where he was intimately involved in 16 technology oriented start-up companies. Mr. Al-Qasem was an equity and fixed income investment manager at the Arab Jordan Investment Bank from 1988-1989. Previously, he was the marketing and finance manager for Royal Jordanian's Engine Overhaul facility from 1986-1988, and an engineer with the Jordan Electricity Authority in 1985. Mr. Al Qasem began his technology career as an engineer for Hughes Aircraft Ground Systems Group in Fullerton, California from 1983-1984.

Mr. Al Qasem is a Georgetown Fellow, where he received an M.B.A with a concentration in finance and investment management, he also graduated Summa Cum Laude from the University of Michigan, Ann Arbor where he received a B.Sc. in Mechanical Engineering.



يشغل السيد ليث القاسم عدة مناصب حالياً: رئيس برنامج الإنماء الإقتصادي في الأردن الممول من قبل برنامج الوكالة الأمريكية للتنمية، رئيس مجلس الإدارة لدى الاستشاريون العرب لتنمية الأعمال، ورئيس مجلس إدارة روبيكون (تدريب مجموعة التكنولوجيا في الأردن).

السيد القاسم هو عضو مجلس لعدة منظمات غير حكومية في الأردن بما في ذلك جمعية الرواد الشباب، والشركاء الأردنيون من أجل التغيير الديمقراطي، صندوق الأمان لرعاية الأيتام وتكية أم علي. تشمل مهنة السيد القاسم التكنولوجيا والاستثمار على حد سواء. شغل منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة التكنولوجيا الأردنية (الاتصالات الأردنية) من ١٩٩٠ حتى ٢٠٠٣ حيث كان مشاركاً في ١٦ شركات حديثة البدء في التكنولوجيا. وكان السيد القاسم شغل منصب مدير استثمار في بنك الاستثمار العربي الأردني في الفترة ما بين ١٩٨٩-١٩٨٨. وقد كان مدير التمويل في الملكية الأردنية، قسم إصلاح المحركات من ١٩٨٨-١٩٨٦، ومهندس في هيئة كهرباء الأردن في عام ١٩٨٥.

بدأ السيد القاسم مسيرته التكنولوجية كمهندس طائرات لمجموعة Hughes في فولرتون، كاليفورنيا من عام ١٩٨٣ إلى عام ١٩٨٤.

لقد حصل السيد ليث القاسم على ماجستير في إدارة الأعمال متخصصاً بإدارة التمويل والاستثمار، وتخرج أيضاً بتفوق من جامعة ميشيغان، آن أربور حيث حصل على بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية.

Nabil Alyousuf نبيل اليوسف

Nabil Alyousuf & Associates

شركة نبيل اليوسف و شركاه

الإمارات العربية المتحدة United Arab Emirates



Nabil Alyousuf, an investor and entrepreneur, is the Chairman of Nabil Alyousuf & Associates, and a partner in AL Jal Capital, a UAE based private equity firm that specializes in investing in Healthcare and Education ventures in the Middle East. He is also the Chairman of Sadara, the largest real estate developer in southern Iraq. Previously he worked as the Director General of the Executive Office of His Highness Sheikh Mohammed Bin Rashid AL Maktoum, Ruler of Dubai. He led the development of Dubai Strategy 2015 and established Dubai School of Government, a public policy institute created in collaboration with Harvard Kennedy School of Government.

In 2010 Nabil was chosen as a Young Global Leader by the World Economic Forum. He has a Master of Business Administration degree from the University of Strathclyde, a Master of Science in Operations Research from Georgia Institute of Technology and a Bachelor of Science and Industrial Engineering from the University of Arizona.

نبيل اليوسف، مستثمر و رجل أعمال، يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة نبيل اليوسف و شركاه، و شريك في شركة الجال كابيتال، و هي مجموعة استثمارية مقرها دبي متخصصة في الاستثمار في مشاريع العناية الصحية و التعليم في منطقة الشرق الأوسط. و يشغل أيضاً منصب رئيس مجلس إدارة شركة صدارة و التي تعد أكبر مطور عقاري في جنوب العراق. و قد عمل سابقاً كمدير عام المكتب التنفيذي لسمو الشيخ محمد بن راشد المكتوم، حاكم دبي، حيث تولى قيادة فريق عملية تطوير استراتيجية دبي ٢٠١٥ و أسس كلية دبي للإدارة الحكومية و هي معهد للسياسات العامة تم تأسيسه بالتعاون مع كلية جون ف كينيدي للإدارة الحكومية في جامعة هارفارد.

في عام ٢٠١٠ تم اختيار نبيل كأحد القادة الشباب العالميين من قبل الملتقى الإقتصادي العالمي. يحمل نبيل اليوسف درجة ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ستراثكليد في المملكة المتحدة، و درجة ماجستير علوم في بحوث العمليات من معهد جورجيا للتكنولوجيا، و درجة بكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة أريزونا.

Dr. Suhair Al-Qurashi د. سهير القرشي

Dar Al-Hekma College كلية دار الحكمة
Saudi Arabia المملكة العربية السعودية

Dr. Suhair Hassan Al-Qurashi is the President of Dar Al-Hekma College, one of the first and leading private colleges for women in KSA. She received a PH.D in Education and an M.P.E in Educational Research from Cambridge University, U.K; an M.Sc. in Management Organizational Development, from United States International University, California, USA; Dr. Al Qurashi participated in several executive leadership trainings in Oxford University, Harvard University and Pennsylvania University. As a specialist in evaluation of higher education and quality management, Dr. AL Qurashi initiated and successfully pursued the institutional accreditation of Dar Al-Hekma College with the Accrediting Council for Independent Volleges and Schools(ACICS) which the College received after 3 year long process.

To enhance opportunities for growth and expansion, Dr. Al-Qurashi has actively cultivated partnerships with academic, cultural and scientific institutions and organizations around the world. She has forged academic partnerships with world class universities such as the Fletcher School of Law and Diplomacy at Tufts University; School of Architecture and Planning at University of Colorado; College of Engineering and Haas business School at University of California and others. Dr. Al-Qurashi received several awards and honorary appointments amongst them the award of distinction from Mr. Tammam Salam, the Lebanese Culture Minister and Ms. Bahia Hariri, the Lebanese Minister of Education, for her outstanding contributions to higher education.

Dr. Al Qurashi has participated and presented papers in numerous national and international conferences.



الدكتورة سهير القرشي هي عميدة كلية دار الحكمة وهي إحدى الكليات الخاصة الرائدة للبنات بجدة. تحمل الدكتورة سهير القرشي شهادة الدكتوراة في التعليم (تخصص تقويم التعليم العالي) من جامعة كامبريدج ببريطانيا وشهادة الماجستير في البحث التعليمي من جامعة كامبردج هذا بالإضافة إلى ماجستير في "إدارة التطوير المؤسسي" من الجامعة العالمية بالولايات المتحدة الأمريكية.

أكملت الدكتورة سهير القرشي عدة برامج تنفيذية للقياديين بأرقى الجامعات الأميركية والبريطانية مثل جامعة أكسفورد وجامعة هارفرد وجامعة بنسلفانيا. حازت الدكتورة سهير القرشي على عدد من الجوائز والمناصب الشرفية منها جائزة التميز في التعليم بتكريم من وزير الثقافة اللبناني تمام سلام ووزيرة التربية والتعليم العالي السيدة بهية الحريري لإنجازاتها المتميزة في مجال التعليم العالي.

قدمت الدكتورة سهير العديد من الكلمات والمحاضرات وورش العمل بمؤتمرات محلية وعالمية.

Ziad Haddara زياد حدارة

My Middle East
Lebanon لبنان

Ziad is the Co-Founder and Chairman of "My Middle East" www.mymiddleeast.me, a socially responsible, private travel business to the Middle East and East Mediterranean. "My Middle East" designs customized private trips for its guests while ensuring the local community directly benefits from the execution of those trips.

He is also a senior partner at "Ahead of the Curve" www.ahead-ofthecurve.com where he heads the social entrepreneurship unit.

Prior to that, Ziad was the Regional Project Manager of UNDP/ICTDAR (ICT for Development in the Arab Region). Based in Cairo, Egypt, ICTDAR was a regional program of the UNDP that focused on the use of technology and social networking as a tool for development with the objectives of increasing access to knowledge, building capacities, creating jobs, and reducing poverty in the Arab region. Special focus was given to youth capacity building, women's rights and empowerment, and micro businesses. Flagships programs included an initiative to promote active and responsible citizenship, leading to the creation of socially responsible projects at the community level.

Ziad was also the UNDP Project Coordinator for the National e-Strategy in Lebanon, where he created the e-Strategy Implementation Plan in coordination with national stakeholders. Preceding that, he worked in the United States as Director of Client Relations and General Project Manager at a management consulting firm focusing on digital business strategy and knowledge management projects.

He holds a Bachelor of Architecture from the American University in Beirut, and a Masters in Business Administration from Babson College in Boston.



هو شريك مؤسس ورئيس مجلس إدارة "ماي ميدل إيست" وهي شركة سفر خاص إلى الشرق الأوسط وشرق البحر الأبيض المتوسط. وتصمم الشركة وتنفذ لعملائها رحلات خاصة بحسب احتياجاتهم واهتماماتهم، وفي نفس الوقت تعني من خلال تنفيذ الرحلات على إفادة وتنمية المجتمعات المحلية. وهو أيضاً شريك في "أهيد أوف ذا كورف" حيث يرأس وحدة الريادة ذات المنفعة المجتمعية في الشركة.

وقبل ذلك كان زياد المدير الإقليمي لبرنامج اقتدار التابع لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي واقتدار برنامج يعنى بالتنمية البشرية والإقتصادية في المنطقة العربية وخاصة لفئات الشباب والسيدات والمشاريع المتناهية الصغر وذلك من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشبكات التواصل الإجتماعي ومن المشاريع الأساسية التي نفذها البرنامج "مشروع ريسب-آكت" الذي يدرب الشباب على مبادئ المواطنة المسؤولة والفعالة ومن ثم يشجعهم على تطوير مشاريع صغيرة ذات منفعة مجتمعية تساهم في تطوير مجتمعاتهم المحلية.

كما كان زياد مدير مشروع تطوير الإستراتيجية الإلكترونية اللبنانية التي تبلورت بالتنسيق مع القطاعات الحكومية والخاصة والمدنية وقبل ذلك عمل في الولايات المتحدة كمدير للعلاقات مع العملاء ودير مشاريع في شركات استشارات لتطوير الأعمال الرقمية.

يحمل زياد بكالوريوس في الهندسة المعمارية من الجامعة الأميركية في بيروت وماجستير في إدارة وريادة الأعمال من جامعة بابسون في بوسطن.

www.KAAYIA.org

Disclaimer:

KAAYIA takes no responsibility for any inaccuracies from the anecdotal nature of the information and photos provided in this publication.

تنويه:

لا تتحمل جائزة الملك عبد الله الثاني للإنجاز والإبداع الشبابي أية مسؤولية عن أية معلومات غير دقيقة ناشئة بسبب الطبيعة القصصية للمعلومات والصور الواردة في هذه النشرة.



العربية



mowgli
mentoring
inspire | connect | evolve

www.KAAYIA.org

