

NEO:
un legado de
innovación para el futuro

REPORTE FINAL

UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

ACERCA LA INICIATIVA NEO

NEO es una iniciativa liderada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y la International Youth Foundation (IYF) con el apoyo de la Unidad de Mercados Laborales (LMK) del BID, y los socios corporativos fundadores: Arcos Dorados, Caterpillar Foundation, CEMEX, Microsoft y Walmart. Tiene por objetivo mejorar la calidad del capital humano y la empleabilidad de los jóvenes vulnerables de América Latina y el Caribe. Es una alianza pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo efectivas y sostenibles. Lanzada en la Cumbre de las Américas en 2012, esta iniciativa a 10 años, busca mejorar la empleabilidad de 1 millón de jóvenes vulnerables.

LOS AUTORES

Esta reporte fue elaborada por el equipo NEO de la International Youth Foundation.

Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa. Igualmente no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.

Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desarrollo, en su calidad de administrador del FOMIN. Todos los derechos reservados; este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales. Se prohíbe el uso comercial no autorizado de esta obra.

Más información en: www.jovenesneo.org, www.iyfnet.org/es/neo y www.fomin.org.

UNA HISTORIA DE INNOVACIÓN Y ALIANZAS

El 6 y 7 de junio de 2018, más de 100 partes interesadas de la iniciativa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO) procedentes de América Latina y el Caribe se reunieron en Lima (Perú) con el propósito de reflexionar sobre el legado de seis años de la iniciativa. El evento no solo ofreció la oportunidad de celebrar los éxitos, sino también de compartir los aprendizajes y entablar conversaciones constructivas, esclarecedoras y alentadoras sobre el pasado, el presente y el futuro de NEO.

“NEO aportó una visión, un modo de revolucionar las cosas y una manera de mirar la crisis del desempleo juvenil con unas lentes diferentes.”

— ELENA HEREDERO RODRÍGUEZ,
Especialista Líder, FOMIN

Fundada e implementada en asociación entre la International Youth Foundation (IYF), el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la División de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo, la iniciativa NEO se puso en marcha en 2012 con el fin de hacer frente al desempleo y el subempleo juvenil en la región de América Latina y el Caribe. Sin embargo, tal como Bill Reese —CEO de la IYF— y Elena Heredero Rodríguez —Especialista Líder del FOMIN— explicaron, el legado de NEO y de la alianza se remonta mucho más atrás.

NEO surgió del proyecto entra21 (2001-2011), que también fue creado en asociación por la IYF y el FOMIN. En aquel momento, entra21 era una de las primeras iniciativas en el mundo que abordaba las cuestiones del desempleo y el subempleo de los jóvenes a gran escala y además resultaba innovadora al hacer hincapié en el intercambio de resultados entre los distintos sectores. De hecho, los aprendizajes obtenidos gracias a entra21 propiciaron la creación de NEO, cuyo enfoque en la empleabilidad juvenil conlleva una perspectiva de ecosistema.

Con este espíritu de aprendizaje continuo para la innovación, Australian Aid financió actividades de monitoreo y evaluación entre las que se encontraban seis estudios de investigación supervisados por Dr. Miguel Székely, Socio de Aprendizaje NEO y Director del Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES). “Estos estudios temáticos nos ayudan a ver el panorama global,” afirmó Székely durante el evento. “Gracias a la investigación y el análisis, estos estudios proporcionan una visión de conjunto que nos ayuda a tomar decisiones estratégicas.”

Aitor Llodio, Director Ejecutivo de la Fundación para la Sostenibilidad y la Equidad (ALIARSE), presentó las conclusiones extraídas tras un estudio en el que se evaluó el modelo de alianzas público-privadas de NEO. En concreto, señaló la importancia de una participación activa constante por parte del sector privado, al igual que la necesidad de formalizar unas prácticas óptimas a través de las políticas, de manera que se continúen realizando actividades de empleabilidad juvenil aun después del término de un proyecto dado o de un programa político. “El modelo de alianzas tiene un gran impacto,” afirmó, “pero es fundamental asegurar que las alianzas sean sostenibles y duraderas.”

En 2018, NEO deja un legado impresionante y significativo, caracterizado por la innovación y la colaboración intersectorial. En el evento en Perú se constató con claridad que las partes interesadas involucradas estaban listas para continuar el trabajo.

“La iniciativa entra21 nos permitió averiguar qué era lo que funcionaba en cuanto a empleabilidad juvenil. Fue una alianza pionera que inspiró a países, aliados multilaterales y otras instituciones de todo el mundo a hacer las cosas de manera distinta.”

— BILL REESE, CEO, International Youth Foundation

RESULTADOS REGIONALES DE NEO (2012-2018)



10 alianzas



310.000+ jóvenes



4.000+ empresas



239 instituciones



US\$137 millones

“NEO es una alianza que aporta resultados.”

— KATHIA MEJÍA, Directora Ejecutiva, Fundación Sur Futuro, República Dominicana



RETOS E INNOVACIONES PARA EL ECOSISTEMA DE LA EMPLEABILIDAD JUVENIL

NEO opera en América Latina y el Caribe en un contexto en que la cuestión del desempleo y el subempleo juvenil se encuentra profundamente arraigada y afecta no solo a los hombres y las mujeres jóvenes, sino también a los empleadores, a las comunidades y a la economía en general.

Tal como recalcaron los participantes en el panel **Impactar el Ecosistema de Empleabilidad Juvenil**, parte del problema es la antigua brecha de capacitación entre las demandas del mercado laboral y las habilidades que los jóvenes adquieren al prepararse para insertarse en el mercado de trabajo. Con demasiada frecuencia, los empleadores encuentran que los jóvenes que solicitan los puestos de trabajo carecen de las habilidades pertinentes —no solo de las aptitudes técnicas y específicas de la industria, sino también de las habilidades para la vida relevantes al puesto de trabajo como el pensamiento crítico, la comunicación y la capacidad de trabajar en equipo.

Los panelistas, procedentes de Perú, Panamá, México y la República Dominicana, acordaron que esta brecha de capacitación se ve exacerbada por una falta de comunicación entre los actores clave del ecosistema del empleo juvenil. Durante un debate esclarecedor, reiteraron este desafío y compartieron las soluciones propuestas en los distintos países NEO.

Conforme al Director para México de la IYF Jorge Barragán, en este país “la Alianza NEO México en Nuevo León ayudó a promover un diálogo vital entre las empresas que necesitaban cubrir puestos de trabajo y las universidades públicas y los centros de formación técnica y vocacional con estudiantes calificados que buscaban trabajo.” Una dificultad comunicativa similar obstaculizaba la conexión entre los jóvenes que buscaban empleo y los empleadores que necesitaban cubrir puestos de trabajo. “En Panamá, los jóvenes disponían de poca información sobre el entorno laboral,” señaló Fabio Carranza Esquivel, Socio-Director de la empresa Education & Technology. “Es necesario que los jóvenes conozcan el entorno y cuál es su lugar.”

“Es necesario que el sector privado proporcione a los jóvenes información sobre el empleo para que puedan tomar decisiones informadas sobre su futuro. NEO nos animó a conectarnos con los jóvenes.”

— JUAN CARLOS CROSTON,
Vicepresidente de Mercadeo y Asuntos Corporativos,
Manzanillo International Terminal, Panamá



“NEO enseña la empatía, la solidaridad y el trabajo en equipo, que no solo son importantes en el trabajo y la escuela, sino en el día a día.”

– Bastián Ignacio Martín González,
17 años, egresado de NEO Chile



Gracias a la iniciativa NEO, se desarrollaron soluciones innovadoras para facilitar la comunicación y el intercambio de información, además de fortalecer los servicios de empleabilidad juvenil en la región. Panamá cuenta con una plataforma en línea llamada Marca tu Rumbo que conecta a los jóvenes con el mundo del trabajo, de manera que puedan conocer los ámbitos de crecimiento, las opciones y las necesidades laborales. En México existe una aplicación llamada Talent Mapping que pone en contacto a los empleadores con los jóvenes que buscan trabajo, de manera que puedan conocer las habilidades que estos poseen e invitarlos a entrevistas.

Cuando los empleadores conectan con jóvenes bien preparados, todo el ecosistema del empleo se beneficia. Conforme a un estudio llevado a cabo por la empresa de consultoría colombiana B.O.T. en Nuevo León (México), los empleadores que contrataron a jóvenes NEO percibieron una diferencia entre ellos y otros jóvenes que contrataron. “Los jóvenes NEO tienen una mejor preparación,” manifestó durante el evento el investigador principal Juan Pablo Jiménez, “y requieren menos formación, lo que reduce costos”. Los datos también indican que su productividad es un 6% superior.”

Es más, Jimenez resaltó la importancia de recopilar datos y medir el rendimiento de la inversión para los empleadores como resultado de contratar a jóvenes NEO. Elena Heredero Rodríguez, del FOMIN, afirmó que, a fin de que el modelo NEO sea sostenible y se expanda, “debemos hablar el lenguaje de los datos y los casos concretos para atraer a los empleadores.”

“Dado el ritmo del cambio, si no ampliamos rápidamente las oportunidades, corremos el riesgo de ampliar rápidamente la exclusión.”

— MARCIO GUERRA AMORIM, Gerente Ejecutivo, Universidad Corporativa, SESI y SENAI, Brasil

HABILIDADES TÉCNICAS PARA EL MUNDO DIGITAL

Durante los paneles **Perspectivas de Empleadores sobre el Valor de NEO** y **La Economía del Conocimiento y las Oportunidades para los Jóvenes de la Región**, expertos del mercado laboral y líderes del sector privado debatieron sobre el tipo de habilidades que los jóvenes necesitan para prosperar en el mundo del trabajo del siglo XXI. Además, los líderes de diversas alianzas NEO pusieron en común algunos de los modos más innovadores en que las iniciativas afrontaron los obstáculos al empleo juvenil en cada país.

David Rosas Shady, Especialista Principal en la División de Mercados Laborales y de Seguridad Social del Banco Interamericano de Desarrollo, centró el debate para que los panelistas exploraran el modo en que los rápidos avances tecnológicos están transformando el panorama laboral, incluidas las clases de trabajos disponibles y las habilidades necesarias para prosperar. A continuación, Héctor Figari Costa, Gerente de Asuntos Corporativos, Externos y Legales de Microsoft Perú, explicó que “todo tipo de industrias, en el sector público y en el privado, se están digitalizando. Es importante contar con proyectos como NEO que mejoran la alfabetización digital.” Preparar a las mujeres jóvenes, que aún están insuficientemente representadas en los trabajos tecnológicos, y dotarlas de las habilidades necesarias para prosperar en un entorno laboral cada vez más digitalizado es especialmente crucial. Mariana Costa, Cofundadora y CEO de Laboratoria, resaltó la importancia de los programas de empleo para los jóvenes, como NEO, a la hora de garantizar que las mujeres jóvenes, “sobre todo las procedentes de familias de bajos ingresos puedan tener un rol en diseñar cómo va a ser el mundo.”

Todos los panelistas estuvieron de acuerdo en que, si bien las competencias técnicas son importantes, por sí mismas no son suficientes para equipar adecuadamente a los jóvenes de cara a prosperar en el mercado laboral presente y futuro.

“Imaginamos que la revolución tecnológica, por un lado, puede presentarse como un problema, pero también puede ser una oportunidad para crear más empleos dignos para los jóvenes.”

— RODRIGO KON, *Director Ejecutivo,*
Fondation Forge, Argentina





“Lo más importante es saber cómo y cuándo utilizar los conocimientos que se adquieren, y eso conlleva pensamiento crítico y creatividad.”

– Genesis Dilenia Peguero Reyes
(a la extrema izquierda), 18 años, egresada de NEO República Dominicana

HABILIDADES INTEMPORALES PARA LA VIDA DE CARA A PROSPERAR EN EL SIGLO XXI

Aunque no cabe duda de que adquirir competencias de tecnología de la información —y otras específicas de cada industria— es necesario para los jóvenes en el mundo cada vez más digitalizado en que vivimos, durante el evento se destacó la importancia de las habilidades para la vida —tales como el pensamiento crítico, la solución creativa de problemas, la gestión de los conflictos y la capacidad de trabajo en equipo— y su carácter esencial para el éxito en la escuela, el empleo y la vida. Tal como Rebecca Finlason-Harper, Especialista en Recaudación de Fondos y Comunicaciones de NEO Jamaica, afirmó: “Los empleadores contratan según las competencias técnicas pero despiden cuando faltan las aptitudes interpersonales.”

La preparación para la vida —que se imparte a través del programa Passport to Success (Pasaporte al Éxito, PTS) de la IYF— constituye una parte importante del legado de innovación de NEO; participantes tanto del sector público como del privado resaltaron la importancia de las habilidades para la vida pertinentes al trabajo. Por ejemplo, en la industria de servicios, donde los empleados deben trabajar juntos e interactuar con los clientes, las aptitudes de comunicación son cruciales y a menudo carecen de ellas. Lyana Latorre, Directora Senior de Corporate Social Engagement en Arcos Dorados, señaló que: “Cuando formamos a nuestros gerentes —cuya edad media es de 24 años—, nos centramos en habilidades para la vida tales como el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales y el respeto básico: estas son las aptitudes esenciales para el trabajo y para la vida.” En otras industrias, el pensamiento crítico y la solución creativa de problemas son algunas de las habilidades para la vida más demandadas. Sérgio Cavalcante, Director Ejecutivo de CESAR, confirmó: “Los empleadores necesitan trabajadores que puedan concebir soluciones basadas en las necesidades de las personas, y esto exige creatividad, pensamiento crítico y muchas otras aptitudes interpersonales.”

Asimismo, los docentes a los que se formó y habilitó para enseñar en el marco del programa PTS se beneficiaron no solo de la capacitación para impartir preparación para la vida, sino también de aspectos más generales. Norma Añaños,

“El legado de NEO es un modelo que los gobiernos pueden adoptar para convertirlo en políticas públicas.”

— ZULEIKA DE PLAZAOLA, Coordinadora General, NEO Panamá

Directora Ejecutiva de CAPLAB —y docente experimentada— compartió su observación: “El PTS es una pedagogía para el cambio,” afirmó. “Ofrece un nuevo tipo de formación para docentes que les ayuda a planificar y comunicarse mejor.” Este tipo de fomento de la capacidad es una marca distintiva del modelo de alianzas NEO, y los panelistas estuvieron de acuerdo en que es sumamente importante maximizar y sostener el impacto de NEO —y de programas similares— en el futuro.

A fin de comprender mejor los retos y las oportunidades a la hora de ampliar la formación en materia de preparación para la vida en la región y más allá, Liliana González Ávila, Directora Ejecutiva de QUALIFICAR e investigadora principal de un estudio sobre la implementación de las habilidades para la vida en diversos países NEO, compartió las conclusiones en el evento de Perú.

“NEO equipa a los jóvenes con las aptitudes socioemocionales que los empleadores, y los propios jóvenes, califican de importantes,” dijo a la audiencia. Asimismo, González Ávila resaltó la importancia de generar un debate con los encargados de formular políticas en torno a la eficacia de la formación en materia de preparación para la vida, y señaló que, de cara al futuro, fomentar una comunidad de docentes y formadores experimentados en los métodos y el programa de Passport to Success sería de gran valor para ofrecer mentorías, evaluar la calidad y garantizar la coherencia entre los docentes y los facilitadores.

“Las aptitudes interpersonales—la capacidad de manejar las emociones, adaptarse al cambio y aprender para la vida— serán aun más importantes en el futuro.”

— VEROUSCKHA UCHOFEN, Coordinadora Regional, Asociación Ferreycorp, Perú

FORTALECER LA CAPACIDAD DE CREAR UN IMPACTO SOSTENIBLE

NEO, además de beneficiar a más de 310,000 jóvenes de toda la región, también reforzó la capacidad de 239 proveedores de servicios de maneras que ampliarán el impacto de NEO en el futuro y contribuirán a provocar cambios en los sistemas que perdurarán más allá de cualquier proyecto o iniciativa individual y beneficiarán a innumerables jóvenes.



El Sistema de Calidad NEO, disponible en español, portugués e inglés, brinda a los miembros de la alianza un modo sistematizado de examinar, evaluar y tomar medidas deliberadas para mejorar sus propios procesos y prácticas en relación con la empleabilidad juvenil y los servicios de orientación profesional. Los miembros de las alianzas han utilizado las normas de calidad validadas internacionalmente de NEO para desarrollar e implementar planes de mejora. Por ejemplo, en la República Dominicana, la alianza utilizó las normas de calidad de NEO para crear oficinas que ayudaran en la intermediación laboral, la formación y la realización de pasantías, celebró talleres para equipar al personal con nuevas metodologías de trabajo con jóvenes y desarrolló manuales de gestión laboral que fueron validados por el Ministerio de Educación. Se obtuvieron logros similares en Panamá y en otros lugares. En Jamaica, la alianza creó un grupo de trabajo encargado de evaluar el panorama del empleo juvenil y elaboró cuatro propuestas con recomendaciones a partir de sus conclusiones. La información que estas propuestas contenían contribuyó a desarrollar una política nacional para los jóvenes que fue aprobada recientemente en el Parlamento. El Coordinador General de NEO Colombia Gustavo Londoño Rengifo también señaló el potencial para modelar las políticas al afirmar que: “El Gobierno colombiano ve a NEO como un referente que se puede replicar.”

ALIANZAS PARA UN CAMBIO PROFUNDO Y DURADERO

Tal como mencionó Martha Herrera González, Directora Corporativa de Responsabilidad Social de CEMEX, encontrar soluciones a grandes retos sistémicos como el desempleo y el subempleo juvenil requiere el apoyo activo de una alianza compuesta por múltiples partes interesadas.

Durante el evento se homenajeó a miembros del Comité Directivo de NEO y a patrocinadores, entre ellos Arcos Dorados, Australian Aid, CEMEX, CNI-SESI, la Caterpillar Foundation, Fondation Forge, Microsoft, PepsiCo y Walmart. La participación de estas organizaciones fue crucial para el éxito de la iniciativa, por lo que los representantes que asistieron al evento subieron al estrado para recibir un reconocimiento muy merecido.

En el futuro serán necesarios aliados como estos, procedentes de todos los sectores del ecosistema del empleo, que participen de manera activa y continua. En ocasiones, las alianzas apenas duran una iniciativa, lo que dificulta que tengan repercusiones en el futuro. Sin embargo, cuando se preguntó sobre la iniciativa NEO a Hugo Ñopo Aguilar, Investigador Principal del Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE) y responsable de un estudio NEO sobre estrategias de intermediación laboral, este expresó su confianza: “El compromiso de los aliados NEO a contribuir a la sostenibilidad es muy elevado.”



“Los jóvenes pueden crear cambios profundos. Y si regamos los corazones de nuestros jóvenes, van a florecer.”

– Sheila Cordero, 19 años, egresada de NEO República Dominicana



Igualmente se brindó reconocimiento a las organizaciones y a las personas que impulsaron las diez alianzas NEO en los países. Su liderazgo de las alianzas y las innovaciones resultantes los situó en la frontera del conocimiento sobre alianzas exitosas para la empleabilidad juvenil.

Sin embargo, quizás el principal motivo para mantener la confianza y la esperanza acerca del futuro tenga que ver con los hombres y mujeres jóvenes que no solo son los beneficiarios de la alianza NEO, sino que también son poderosos activos y agentes del cambio.

LOS JÓVENES Y EL FUTURO DE NEO

“Si un país no invierte en sus jóvenes,” afirmó Keisuke Nakamura, Asesor Especial del Fondo Multilateral de Inversiones, durante la clausura del evento NEO, “no tiene un futuro.” Los jóvenes tuvieron un papel importante en las conversaciones en el evento NEO, y subieron al estrado para compartir sus experiencias, sus desafíos y sus sueños.

Desde conseguir el primer empleo, pasando por comenzar un negocio innovador, hasta dirigir empresas y organizaciones en el futuro, los hombres y mujeres jóvenes de América Latina y el Caribe están deseando trabajar, y poseen el potencial y la determinación para realizar contribuciones asombrosas. Tan solo necesitan las oportunidades y los recursos para hacer que suceda. Gladys Janeth Acasiete López, una egresada de NEO Perú de 21 años, explicó que: “La razón de ser de NEO consiste en que los jóvenes reconozcan sus capacidades y su potencial. He crecido y descubierto muchas cosas”, afirmó, “y espero poder transmitir este aprendizaje a otros jóvenes también.”

Aunque aún queda mucho por hacer en la región —y en todo el mundo— para ayudar a los jóvenes a crear los futuros que desean y se merecen, **NEO: un legado de innovación para el futuro** afirmó que los miembros tanto del sector público como del privado y la sociedad civil están preparados para afrontar el desafío. Al igual que todas las personas que asistieron al evento, Susan Reichle —Presidenta y Directora de Operaciones de la IYF— tomó inspiración de los dos días de debates honestos y serios, así como de los propios jóvenes. “Que jóvenes como Sheila, Gladys, Bastián y Genesis se hagan oír y expliquen por qué esta cuestión es importante,” afirmó Reichle, “me da la seguridad de que el impacto de NEO perdurará, y crecerá, hasta en un futuro lejano. Son increíbles.”

Tal como demostraron los que participaron en el evento NEO, los jóvenes no son meros beneficiarios de programas como NEO, sino que tienen el interés y la capacidad para participar activamente en la búsqueda de una solución a los problemas que más les afectan, como el desempleo y el subempleo. A menudo, solo precisan de las oportunidades y recursos necesarios para desbloquear su potencial.



www.jovenesNEO.org