

EXPERIÊNCIAS COM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL EM CINCO PAÍSES: PANAMÁ, PERU, CHILE, EL SALVADOR E MÉXICO

Programa Novas Oportunidades de Emprego (NEO)

UM MILHÃO DE JOVENS

neo

UM MILHÃO DE OPORTUNIDADES

SOBRE A INICIATIVA NEO

NEO é uma iniciativa liderada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento, por meio do seu Fundo Multilateral de Investimentos (FUMIN) e Unidade de Mercados de Trabalho (LMK), pela International Youth Foundation (IYF) e pelos seguintes parceiros: Arcos Dorados, Caterpillar Foundation, CEMEX, Fondation Forge, Microsoft, SESI e Walmart. Trata-se de uma iniciativa pioneira na qual empresas, governos e sociedade civil da América Latina e do Caribe trabalham juntos em 12 países para promover melhores oportunidades de emprego para 500 mil jovens, metade dos quais mulheres. Essa parceria disponibiliza recursos, conhecimentos e capacitações para promover soluções de emprego eficazes e sustentáveis para problemas relacionados ao desemprego juvenil e a lacunas de competências.

O estudo “Estratégias promovidas para o desenvolvimento de habilidades socioemocionais de jovens vulneráveis” faz parte de uma série de cinco estudos temáticos que analisam diversos aspectos da implementação do programa NEO em nível local, documentando suas realizações, identificando obstáculos ou restrições à operação da iniciativa e registrando lições aprendidas e melhores práticas.

AUTORES

O estudo “Experiências com orientação profissional em cinco países: Panamá, Peru, Chile, El Salvador e México” foi elaborado pela Fundación Chile sob a coordenação de Víctor Illanes e Gabriel Rojas.

As opiniões expressas nesta publicação são de responsabilidade exclusiva dos autores e não refletem, necessariamente, a opinião do BID, da sua Diretoria Executiva ou dos países que representa. Da mesma forma, não refletem necessariamente a opinião do FUMIN, da IYF ou dos parceiros corporativos da Iniciativa NEO.

Copyright© 2018 Banco Interamericano de Desenvolvimento. Esta obra está licenciada sob uma licença Creative Commons IGO 3.0 Atribuição-NãoComercial-SemDerivações (CC BY-NC-ND 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) e pode ser reproduzida com atribuição ao BID e para qualquer finalidade não comercial. Nenhum trabalho derivado é permitido.

Qualquer controvérsia relativa à utilização de obras do BID que não possa ser resolvida amigavelmente será submetida à arbitragem em conformidade com as regras da UNCITRAL. O uso do nome do BID para qualquer outra finalidade que não a atribuição, bem como a utilização do logotipo do BID serão objetos de um contrato por escrito de licença separado entre o BID e o usuário e não está autorizado como parte desta licença CC-IGO.

Note-se que o link fornecido acima inclui termos e condições adicionais da licença. As opiniões expressas nesta publicação são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a posição do Banco Interamericano de Desenvolvimento, de sua Diretoria Executiva, ou dos países que eles representam. Da mesma forma, não refletem necessariamente a opinião do FUMIN, da IYF ou dos parceiros corporativos da Iniciativa NEO.



RESUMO EXECUTIVO

Este documento corresponde ao relatório final da consultoria “Análise de informações: experiências com orientação profissional em cinco países” relativa às iniciativas desenvolvidas nos seguintes países: Panamá, Peru, Chile, El Salvador e México. O estudo foi liderado pela Fundación Chile sob a coordenação de Víctor Illanes e Gabriel Rojas.

A consultoria consistiu em um esforço para contribuir com a complexa rede de caminhos que devem ser abertos e percorridos para melhorar a inserção de jovens latino-americanos no mercado de trabalho. Nesse espaço, a experiência da iniciativa NEO representa uma oportunidade para se obter informações valiosas sobre como esses caminhos estão sendo implementados e identificar outras vias que permitam a consecução desse objetivo.

As parceiras NEO no Panamá, Peru, Chile, El Salvador e México identificaram três aspectos diferentes que dificultam a inserção dos jovens no mercado de trabalho:

1. O descompasso entre as habilidades exigidas pelo mercado de trabalho e as habilidades atuais dos jovens.
2. A falta de programas de capacitação abrangentes que combinem formação técnica e desenvolvimento de habilidades para a vida com estágios e serviços de intermediação laboral.
3. A falta de informações sobre as diferentes ferramentas e mecanismos disponíveis para a identificação de opções de trabalho, plano de vida, senso de vocação e todos os elementos relacionados à orientação profissional.

Os resultados do programa NEO devem se converter em um modelo útil para entidades públicas, privadas e da sociedade civil interessadas em formular políticas e desenhar serviços e programas que promovam a inserção laboral dos jovens.

O documento analisa fatores que dificultam a inserção dos jovens no mercado de trabalho e os principais resultados das intervenções promovidas pelo programa NEO. Por fim, os desafios das intervenções analisadas são identificados e diversas recomendações são apresentadas para melhorar o processo de transferência, aplicação, replicabilidade, escalonamento e sustentabilidade do modelo de orientação profissional da iniciativa NEO nos países após a conclusão do programa.



www.jovenesNEO.org