

VI PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC

miembro de YouthActionNet®

GANADORES 2016





**POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO,
LA UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS ENTREGA EL PREMIO
PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC, DEMOSTRANDO SU SÓLIDO COMPROMISO
CON EL DESARROLLO SOCIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS.**

EL PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC ES MIEMBRO DEL PROGRAMA YOUTHACTIONNET® DE LA INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION. ESTE PROGRAMA ES PROMOVIDO EN LAS UNIVERSIDADES DE LA RED LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES, GRACIAS A LA ALIANZA ENTRE AMBAS INSTITUCIONES.

Desde hace 6 años, el Premio Protagonistas del Cambio UPC reconoce y potencia el liderazgo y espíritu innovador de los jóvenes líderes a nivel nacional que están transformando la realidad del país, a través de sus emprendimientos sociales.

En su sexta edición, el Premio ya cuenta con 60 jóvenes emprendedores sociales de diversas regiones del país, que están fortaleciendo sus proyectos para alcanzar la sostenibilidad.

El Premio Protagonistas del Cambio UPC brinda a los ganadores los siguientes beneficios: un reconocimiento económico de US\$ 2,000 dólares para potenciar sus emprendimientos, un programa de capacitación en liderazgo y gestión, asesoría y soporte académico para fortalecer sus habilidades y conocimientos como emprendedores sociales, y formar parte de la red internacional YouthActionNet® que está integrada por jóvenes emprendedores a nivel mundial.

6 AÑOS
CONSECUTIVOS

60 JÓVENES PREMIADOS
A NIVEL NACIONAL

+ 1 MILLÓN
DE PERSONAS BENEFICIADAS
EN TODO EL PAÍS



VI PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC FELLOWS HANDBOOK

Congratulations to the 6th class of Premio Protagonistas del Cambio UPC!

Big changes start small. From a moment of inspiration, a bold idea is shaped and reshaped into a time-tested solution. Driven by compassion and bold ideas, today's young social entrepreneurs are uniquely equipped to lead big changes, and many for the long haul.

The 2016 class of Premio Protagonistas del Cambio UPC is no exception, with social ventures that are results-based and impact driven. Among their innovations, these young founders and CEOs are using sports and the arts to empower youth at risk, training college students to advise low-income micro-entrepreneurs, and building the skills and self-confidence of children with disabilities through rock climbing.

The exemplary young leaders described here are the newest members of the YouthActionNet global network of nearly 1,400 young social entrepreneurs in 90 countries. As such, they will benefit from connections to like-minded peers and

continuing education opportunities over a lifetime. Our gratitude extends to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) for its extraordinary work in identifying these pioneering leaders and equipping them with the training, advocacy, and networking opportunities so critical to achieving long-term impact and scale.

Premio Protagonistas del Cambio UPC is one of 23 youth leadership institutes around the globe—and one of 15 Laureate International Universities—that are working together to advance the role of youth-led social change. Their efforts are reflected in the more than two million lives impacted by YouthActionNet fellows annually—a number that will grow exponentially in the years to come.

We wish the 2016 Protagonistas every success in achieving their goals and look forward to the big changes that lie ahead!

William S. Reese
President/CEO
International Youth Foundation





CARTA A GANADORES

En la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), tenemos un sólido compromiso con el desarrollo social y la transformación del país. Ejemplo de ello son los programas de responsabilidad social que impulsamos para contribuir a mejorar la calidad educativa y fortalecer las capacidades de los jóvenes que son el motor del crecimiento de la sociedad.

En esta línea, por sexto año consecutivo, entregamos el Premio Protagonistas del Cambio UPC a 10 jóvenes emprendedores sociales, quienes se suman a los 50 ganadores de ediciones anteriores que han contribuido a cambiar la realidad de más de un millón de personas.

Este premio reconoce y potencia el liderazgo y espíritu innovador de los jóvenes, a través de un programa de capacitación en gestión y liderazgo a cargo de especialistas de la UPC. Asimismo, les brinda la oportunidad de pertenecer a una red mundial de jóvenes emprendedores con quienes

podrán compartir experiencias, buenas prácticas e incrementar su red de contactos. Cabe destacar que un gran hito de este año es el lanzamiento de un soporte académico virtual elaborado por la UPC, que está acorde a las necesidades de aprendizaje de los emprendedores sociales.

De esta manera, la UPC les brinda a los Protagonistas del Cambio las herramientas y conocimientos necesarios para que impulsen sus proyectos, incrementen su impacto en la sociedad y los vuelvan sostenibles para el beneficio de la comunidad.

Dr. Edward Roekaert Embrechts

Rector

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

GANADORES 2016



ANDREA DE LA PIEDRA
GARCÍA



ANDREA GONZÁLES
NEGRÓN



BRIAN MISARI
ANCHIRAICO



CARLOS PORTOCARRERO
GONZALES



DINO CABRERA
MESTANZA



GABRIEL GARCÍA
MENDOZA



JEAN CARLO
VERA WONG



JESSICA HUAMÁN
VILCA



MATÍAS BALLÓN
CÓRDOVA



NADÈGE
PERRIN



ANDREA DE LA PIEDRA GARCÍA

AEQUALES - LIMA

AEQUALES, asesora a las organizaciones de Perú y Colombia para que logren alcanzar la equidad de género e igualdad de oportunidades en el trabajo. A través de sus consultorías especializadas en procesos, cultura y políticas con enfoque de género, promueven el empoderamiento laboral de las mujeres y contribuyen a reducir la brecha de género en las empresas.

Aequales también busca generar consciencia social sobre la importancia de la igualdad. Por ello, en 2015 creó el ranking de equidad de género en Latinoamérica, el cual mide cómo se encuentran los países en este tema para visibilizar la problemática. A largo plazo, Aequales tiene como fin promover una convivencia más justa y equitativa en el país y el mundo.

AEQUALES supports organizations in Peru and Colombia that want to promote gender equity and equal opportunities in the workplace. This is achieved through specialized consulting centered on processes, culture, and policies with a gender focus. They also promote women's empowerment in the labor force, and work to reduce gender gaps in companies.

Aequales also raises social awareness of the importance of equal opportunities. As part of this work in 2015 they created the Latin American Gender Equity Ranking both to measure how each country is doing in this area, and to raise awareness of the problem. Aequales's long term objective is to promote a fairer and more equitable society.





ANDREA GONZÁLES NEGRÓN

SALTO PERÚ - CUSCO

SALTO PERÚ busca mejorar la competitividad de las microempresas peruanas a través de asesorías estratégicas. Para ello, capacita e inspira a estudiantes universitarios con el fin de que se conviertan en consultores que ayuden a potenciar los negocios de los microempresarios de bajos recursos de Cusco, y así puedan mejorar sus ingresos y el de sus familias.

Los universitarios reciben formación sobre diversos temas vinculados al funcionamiento eficiente de una empresa como estrategias de negocio y marketing. De esta manera, se encargan de analizar todo el negocio, elaborar un plan de mejora y guiar al microempresario en su implementación. Así el microempresario aprende soluciones para los problemas de su negocio, al mismo tiempo que los estudiantes se empoderan poniendo en práctica sus conocimientos.

SALTO PERÚ aims to improve the competitiveness of Peruvian micro-enterprises by providing them with consultancy services. In order to do this, SALTO PERÚ trains university students as consultants so that they can help low-income micro-entrepreneurs in Cusco improve their businesses and make them grow.

University students receive training in different fields related to the efficient operation of enterprises such as marketing and business strategies. That leads students to analyze the company management strategies, create an action plan to improve productivity and guide the entrepreneurs towards its implementation. In the end, the micro-entrepreneur learns how to deal with business problems and, at the same time, the students are empowered to put their skills into practice.





BRIAN MISARI ANCHIRAICO

Q'OMER KALLPA - LIMA

Q'OMER KALLPA empodera a los niños y jóvenes de las comunidades vulnerables para brindarles las herramientas necesarias que les permitan elegir una profesión en base a su vocación.

Para ello, desarrollan 2 iniciativas: 1) Programa Yachay: Estimula la curiosidad y creatividad de los niños en base a talleres de ciencias como biología, microbiología y genética. Para lograr un aprendizaje lúdico, elaboran peluches de microbios llamados MYPS, los cuales son hechos por mujeres de la zona. 2) Programa de voluntariado: Realizan talleres sobre diversas profesiones con el fin de que los jóvenes conozcan las alternativas de educación y las competencias que requieren para ellas. Estas charlas son dictadas por profesionales voluntarios y apasionados de sus trabajos, quienes comparten su experiencia exitosa para motivar a los jóvenes a continuar una carrera.

Q'OMER KALLPA empowers children and youths from vulnerable communities to give them the appropriate tools to choose a career path based on their vocation.

To that end, they have developed two initiatives: 1) The Yachay Program which stimulate curiosity and creativity in children from vulnerable communities through science workshops on topics such as biology, microbiology and genetics. In order to make learning more interactive and playful, Q'omer Kallpa has created stuffed animals in the shapes of microbes called MYPS, which are produced by women from the community. 2) Volunteer program: The organization conducts workshops to inform youths about educational alternatives and the skills needed in the different careers. These workshops are conducted by professional volunteers who share their experiences and motivate youths to choose the appropriate career path.





CARLOS PORTOCARRERO GONZALES

SOÑ.ARTE - LIMA

SOÑ.ARTE es una propuesta interdisciplinaria de comunicación, arte y psicología que tiene como objetivo fortalecer las competencias sociales de las personas con habilidades diferentes, para que puedan ejercer plenamente sus derechos y participación ciudadana, dentro de un ambiente inclusivo.

Para lograrlo, propician espacios de aprendizaje donde los participantes utilizan el arte y el juego como herramientas de construcción colectiva. De esta manera, exploran nuevas formas de expresión que les permite manifestar sin miedo sus ideas, emociones y preocupaciones. Gracias a este trabajo los jóvenes se empoderan y se vuelven comunicadores de un mundo diverso, rompiendo los prejuicios y promoviendo el valor de la diversidad.

SOÑ.ARTE is a multidisciplinary proposal that involves communication, art and psychology. It aims to strengthen the social skills of people with different abilities in order to exercise their rights as citizens in an inclusive and supportive environment.

To that end, Soñ.Arte develops a learning environment where participants use art and games as tools of collective knowledge construction. By using this methodology, members explore different ways of expression that allows them to express their ideas, worries and emotions fearlessly. Thank to this, youths are empowered to break with stereotypes by becoming the communicators of a diverse world.





DINO CABRERA MESTANZA

**ASOCIACIÓN DE CONSERVACIÓN DE AGUAJALES
Y RENACALES DEL ALTO MAYO (ADECARAM)**
- SAN MARTÍN

La ASOCIACIÓN DE CONSERVACIÓN DE AGUAJALES Y RENACALES DEL ALTO MAYO, tiene como objetivo preservar los recursos naturales del área de conservación del Humedal del Alto Mayo, región San Martín. Además, desarrollan actividades productivas compatibles con la conservación del ecosistema para mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

La principal actividad que realizan es el ecoturismo, donde los miembros de la comunidad ofrecen a los visitantes servicios de turismo vivencial, hospedaje, alimentación y paseos guiados. Los fondos recaudados permiten a la Asociación continuar capacitando a la población para la atención turística y crear nuevos proyectos productivos que incrementen su economía.

The main goal of ASOCIACIÓN DE CONSERVACIÓN DE AGUAJALES Y RENACALES DEL ALTO MAYO is to preserve the natural resources of the protected area of the Alto Mayo wetlands, in the San Martín region. The organization also develops income-generating activities that are compatible with environmental conservation to improve the quality of life of the local community.

Their principal activity is eco-tourism, where community members offer visitors experienced-based tourism, lodging and guided tours. The funds raised allows the association to train locals in tourism services and to create innovative income generating projects for economic growth.





GABRIEL GARCÍA MENDOZA

ASOCIACIÓN EQUIPO PRIMATOLÓGICO DE LORETO - LORETO

La **ASOCIACIÓN EQUIPO PRIMATOLÓGICO DE LORETO** promueve el estudio científico y la conservación de los animales silvestres y los bosques de la amazonía peruana. Realizan investigaciones en sitios inexplorados buscando especies nuevas para la ciencia y áreas de conservación. Estas investigaciones son publicadas en revistas científicas nacionales e internacionales para fortalecer el conocimiento sobre la diversidad de los bosques del Perú.

Asimismo, buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades donde realizan sus estudios. Para ello, enseñan a los pobladores la importancia de la fauna de su zona y fomentan el ecoturismo científico, el cual les permite generar mayores ingresos para ellos y sus familias.

ASOCIACIÓN EQUIPO PRIMATOLÓGICO DE LORETO is an organization that promotes scientific research and conservation of wild animals and forests in the Peruvian amazon. Its aim is to explore the Amazon forest off the beaten path in search of new species for science, as well as new forest conservation areas. The data is published in national and international scientific magazines to reinforce the knowledge of Peruvian forest diversity.

ASOCIACIÓN EQUIPO PRIMATOLÓGICO DE LORETO also seeks to improve the quality of life of people who live in the communities they research. To that end, the organization teaches community members the importance of the fauna in the area and promotes scientific ecotourism that develops better income for residents and their families.





JEAN CARLO VERA WONG

SEMBRANDO UNA CULTURA DE PAZ - LAMBAYEQUE

SEMBRANDO UNA CULTURA DE PAZ forma conciliadores escolares para reducir los altos índices de violencia en las escuelas. El público objetivo son alumnos de 4to y 5to de secundaria de colegios públicos de Lambayeque, quienes se convierten en agentes de cambio para prevenir las situaciones de riesgo social.

Como parte del curso de Tutoría, enseñan a los estudiantes conocimientos básicos y técnicas de conciliación extrajudicial aplicados a conflictos escolares, comunicación asertiva, medios alternativos de solución de conflictos, entre otros. De esta manera, los alumnos aprenden a identificar, prevenir y facilitar mediante el diálogo y respeto mutuo, los conflictos para alcanzar el bienestar común.

SEMBRANDO UNA CULTURA DE PAZ is an organization that trains students to become mediators who work to reduce the high rates of violence and social conflict in schools. Its target audience are high school students from public schools in Lambayeque who can become change agents and prevent risky social situations. This goal is achieved by empowering students with communication skills, conciliation techniques and conflict resolution alternatives. By applying the techniques, students learn to identify, prevent and encourage dialogue for the common good.





JESSICA HUAMÁN VILCA

NUTRIEDÚCATE PERÚ - LIMA

NUTRIEDÚCATE PERÚ tiene como objetivo sensibilizar y empoderar a los jóvenes para que diseñen y ejecuten proyectos que contribuyan a erradicar la malnutrición en el Perú, principalmente en las provincias con mayor índice de desnutrición.

Tiene 3 ejes de acción: 1) Escuela de empoderamiento: Ayuda a los jóvenes a identificar cómo pueden contribuir a erradicar la malnutrición. 2) Voluntariado: Busca sensibilizarlos a través de proyectos sociales relacionados a educación alimentaria para que conozcan la realidad de la malnutrición en zonas vulnerables. 3) Incidencia política: Incentiva la participación de los jóvenes en la Iniciativa contra la Desnutrición Infantil (IDI).

NUTRIEDÚCATE PERÚ aims to sensitize and empower youth to design and execute projects to eradicate malnutrition, with a focus on the areas with the highest malnutrition rate in Peru.

Its actions are based on three main elements: 1) Empowering School: Helps young people to identify strategies for contributing to the eradication of malnutrition. 2) Youth Volunteer Program: Aims to sensitize young people through food education projects that help young people to gain a first-hand understanding of the reality of malnutrition in vulnerable communities. 3) Advocacy youth program: Encourages the participation of young people in the Initiative Against Child Malnutrition.





MATÍAS BALLÓN CÓRDOVA

PROYECTO ALTO PERÚ - LIMA

PROYECTO ALTO PERÚ desarrolla competencias y valores en los niños y adolescentes de sectores vulnerables, con el fin de alejarlos de situaciones de riesgo social y contribuir a insertarlos en la vida profesional. Esto se realiza a través del deporte, el cual se convierte en una herramienta de educación y cambio social para los jóvenes beneficiados del distrito de Chorrillos.

Proyecto Alto Perú dicta clases de surf y muay thai al público en general y con esos recursos, subvenciona la enseñanza de los beneficiados, quienes han logrado encontrar en estas actividades una oportunidad de crecimiento personal. Además, permite crear un círculo virtuoso donde los jóvenes aprenden deportes, reciben capacitaciones y, posteriormente, tienen la oportunidad de convertirse en instructores de la empresa. De esta manera, generan un impacto sostenible en sus vidas.

PROYECTO ALTO PERÚ develops skills and values in children and teenagers from vulnerable areas in order to keep them away from risky social situations and contribute to their insertion into professional life. This is accomplished through the use of sports as a vehicle for education and social change, impacting youth in the district of Chorrillos.

PROYECTO ALTO PERÚ uses revenue from surfing and muay thai classes that are given to the general public in order to subsidize youth from the area who have found in these sports an opportunity for personal growth. Their model creates a virtuous cycle where youths practice sports, receive trainings, and subsequently have the opportunity to become sports trainers in the company. This contributes to a sustainable impact on their lives.





NADÈGE PERRIN

ESCALO THÉRAPIE - AREQUIPA

ESCALO THÉRAPIE reúne a especialistas en psicomotricidad que utilizan la escalada deportiva con fines terapéuticos. Las sesiones se enfocan en mejorar dificultades motoras, cognitivas y psicosociales de personas con habilidades diferentes y con cualquier problema psicomotor.

Este es un sistema innovador que permite al paciente tomar conciencia y conocimiento de su cuerpo para mejorar su psicomotricidad. A través de esta actividad deportiva completa y motivadora, Escalo Thérapie mejora las oportunidades y condiciones de vida de los niños de escasos recursos de Arequipa.

ESCALO THÉRAPIE gathers psychomotor specialists who use sport climbing for therapeutic purposes. These therapies are meant to improve psychomotor functions, cognitive or psychosocial skills in people with different abilities at any socioeconomic status.

Sport climbing is an innovative method that allows patients to raise awareness of their body movements in order to improve their psychomotor abilities. Through this fulfilling and motivating activity, Escalo Thérapie improves the life opportunities and conditions of low-income families from Arequipa.



JURADO 2016

Alfredo Llosa
Ex Director del Grupo ACP

Álvaro Valdez
Director de Comunicación, Imagen y
Responsabilidad Corporativa del
Grupo Telefónica en el Perú

Ana Loayza
Ganadora del Laureate Global Fellows
2014

Ari Loebel
Ex Director del Colegio León Pinelo

Gabriela Chumpitaz
Ganadora del Laureate Global Fellows
2012

Gianina García
Presidente del Comité de Imagen
Pública del Club Rotary Internacional

Hélène Kergoat
Co-coordinadora de MakeSense Perú

James Leigh
Director de la carrera de
Administración y Marketing de la
UPC

Joaquín Leguía
Director de ANIA

José Antonio Ricalde
Economista del Banco Central de
Reserva del Perú

José Martín de la Riva Scerpella
Director y Fundador de Vision
Solidaria

Juan Diego Calisto
Director de Ruwasunchis

Kerstin Forsberg
Ganadora del Premio
YouthActionNet 2010 y Directora
de Planeta Océano

Liliana Alfaro
Co-coordinadora de MakeSense
Perú

Luis Bustamante
Rector Emérito de la UPC

Miguel Pinasco
Director del Grupo ACP y
Presidente del Directorio de
Aprenda

Orit Polak
Presidente del Directorio de
Reyemsa

Romina Díaz
Directora de EmprendeAhora

Teresa Boullon
Ganadora del Laureate Global
Fellows 2015

Wilfredo Zorrilla
Coordinador de Asuntos Públicos
y Comunicaciones de Coca-Cola

ACADEMIC PARTNERS

canal N

Coca-Cola

El Comercio

Grupo ACP
Pioneros con Misión Social

RPP
NOTICIAS

SOMOS





UPC

Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
T 610 5030
T 313 3333

Campus Monterrico
Campus San Isidro
Campus Villa
Campus San Miguel

www.upc.edu.pe

