

Generación
2016



PREMIO UVM
por el *Desarrollo Social*



MIEMBRO DE YouthActionNet

Porque haces de cada
RETO
una oportunidad para
GENERAR bienestar



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®

Laureate International Universities®

Laureate International Universities es la red de universidades más importante del mundo con presencia en 30 países y 80 universidades e institutos de educación superior, y más de un millón de alumnos. A través de sus instituciones, Laureate imparte los siguientes niveles educativos: bachillerato, licenciaturas, licenciaturas ejecutivas y posgrados. Nuestras universidades ofrecen una variedad de disciplinas académicas tales como medicina, diseño, arte culinario, negocios, ingeniería y derecho, entre otras.

laureate.net

The International Youth Foundation

La International Youth Foundation® (IYF) cree e invierte en el extraordinario potencial de los jóvenes. Fundada en 1990, la IYF construye y fomenta una red mundial de empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil comprometidas en el empoderamiento de los jóvenes para que sean ciudadanos saludables, productivos y participativos. Los programas de la IYF sirven como catalizadores del cambio para que los jóvenes puedan acceder a educación de calidad, adquirir habilidades para el empleo, tomar decisiones acertadas e involucrarse en el mejoramiento de sus comunidades.

iyfnet.org

Universidad del Valle de México

La Universidad del Valle de México desde hace 55 años se dedica a ofrecer educación superior de calidad a los mexicanos. Actualmente cuenta con 37 campus distribuidos en el país. Atiende alrededor de 120 mil estudiantes de preparatoria, licenciatura y posgrado. Forma parte de la red Laureate International Universities®.

universidaduvm.mx

international
youth
foundation®



UVM

Universidad
del Valle de México
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



Generación
2016
PREMIO UVM

MIEMBRO DE YouthActionNet®



Ganadores de la generación 2016 del Premio UVM.



El Premio UVM por el Desarrollo Social fue fundado en 2006 como producto de la alianza entre la International Youth Foundation, Laureate International Universities® y la Universidad del Valle de México, con la finalidad de crear un programa local miembro de YouthActionNet® que reconozca, fortalezca, apoye y promueva el papel de los jóvenes que están provocando cambios positivos dentro de sus comunidades.

Actualmente la red de ganadores del Premio UVM está integrada por 165 emprendedores sociales.

Objetivos

- Reconocer, impulsar y fortalecer los proyectos dirigidos por jóvenes entre 18 y 29 años de edad, encaminados a solucionar y mejorar situaciones sociales o ambientales relevantes para México.
- Ofrecer a líderes y emprendedores sociales jóvenes, los conocimientos, habilidades y recursos que les permitan desarrollar su labor de manera más efectiva.
- Consolidar una red de jóvenes mexicanos emprendedores que son agentes de cambio a través del trabajo y la cooperación con comunidades y especialistas a nivel nacional e internacional.
- Refrendar el papel de la juventud como impulsora del desarrollo social.
- Desarrollar alianzas estratégicas con otras organizaciones para unir esfuerzos en apoyo de los jóvenes emprendedores sociales.
- Abrir a los jóvenes mexicanos la posibilidad de integrarse a la red global de jóvenes emprendedores, a cargo de YouthActionNet®.



Componentes del programa

Promoción de las acciones de los jóvenes

Anualmente, el Premio UVM se otorga a 15 proyectos liderados por jóvenes que estén impactando positivamente a sus comunidades y/o al medio ambiente

Apoyo Económico

Cada uno de los 15 proyectos ganadores de 2016 recibirá apoyo económico.

Capacitación

Los jóvenes representantes de cada proyecto reciben una capacitación especializada en temas relevantes para el emprendimiento social.

Vinculación

Los proyectos premiados entran a formar parte de la red de ganadores del Premio UVM, compuesta por jóvenes de toda la República Mexicana, con comprobado liderazgo e interés por el trabajo con comunidades. Además, se integran a la red internacional de YouthActionNet®, con la posibilidad de conectarse con jóvenes emprendedores sociales de todo el mundo a través de la página web www.youthactionnet.org y el premio anual Laureate Global Fellows.



MIEMBRO DE YouthActionNet®

YouthActionNet® invierte y se compromete con los jóvenes emprendedores sociales alrededor del mundo. Lanzado en 2001 por la International Youth Foundation, YouthActionNet® fortalece, apoya y celebra el papel de los jóvenes en la conducción de un cambio positivo en sus comunidades.

Frente a los desafíos globales urgentes - la pobreza, el cambio climático, el VIH/SIDA, el hambre, la falta de vivienda - los jóvenes están ejerciendo su potencial de liderazgo como nunca antes. Su energía y el idealismo les impulsan a asumir riesgos, a mirar más allá de los obstáculos, y a desarrollar soluciones innovadoras. Los líderes juveniles se desarrollan en ambientes colaborativos de aprendizaje que hacen hincapié en el conocimiento, las habilidades y los recursos necesarios para maximizar sus contribuciones.

YouthActionNet® apoya las aspiraciones y logros de los jóvenes líderes, proporcionando el desarrollo de habilidades, apoyo y oportunidades de networking.

Establecido dentro de cada país, los institutos nacionales miembros de YouthActionNet® convocan y seleccionan a líderes juveniles a participar en un programa intensivo de capacitación. Su objetivo: preparar a los líderes jóvenes para influir en las políticas y prioridades nacionales, además del fortalecimiento del sector juvenil.

El Premio UVM fue el primer instituto nacional de YouthActionNet® y a once años de su fundación, el modelo implementado en México se ha replicado en más de 20 programas locales.



William S. Reese
 Presidente y Director General
 The International Youth Foundation

En este tiempo de retos sin precedentes, el mundo necesita más que nunca las ideas frescas, coraje y audacia de la juventud. Los jóvenes emprendedores sociales de hoy, no sólo ofrecen soluciones exitosas, también nos comparten una nueva visión mundial cimentada en los valores de justicia, equidad, compasión e inclusión.

Aunque las noticias negativas son las que capturan la atención de la gente, son las historias positivas las que motivan a la acción. Los ganadores del Premio UVM 2016 nos ofrecen esas historias de esperanza e inspiración. Entre sus innovaciones, estos jóvenes fundadores y directores generales han lanzado un espacio virtual de comercio para productos amigables al medio ambiente, han publicado libros de lectura fácil para personas con discapacidades intelectuales, mejoran las condiciones de vida a través de la venta de plantas suculentas y productos de maíz azul y preparan a los ciudadanos para enfrentarse a las amenazas de los desastres naturales y del crimen.

A estos líderes innovadores, les doy una calurosa bienvenida a la red global YouthActionNet, a la cual pertenecen casi 1,500 jóvenes emprendedores sociales de 90 países. Esperamos apoyar sus trayectorias al contactarlos con sus pares en el mundo entero y brindarles oportunidades de educación continuada.

Durante 11 años, la Universidad del Valle de México ha producido extraordinarios resultados. Gracias a su dedicación, 165 de los líderes jóvenes más talentosos de la nación, forman hoy una red vibrante que provee, por primera vez, información valiosa sobre lo que los motiva, sus necesidades y sus aspiraciones.

El Premio UVM es uno de los 23 institutos YouthActionNet en el mundo. Quince de estos programas residen en instituciones de la red Laureate International Universities. Estamos muy agradecidos con Laureate por este apoyo y visión. Nuestros esfuerzos conjuntos se reflejan en las más de dos millones de vidas a las cuales impactan cada año los ganadores del programa YouthActionNet.

Deseamos a los ganadores del Premio UVM 2016 lo mejor en este nuevo capítulo de su camino como líderes e invitamos al mundo a acoger a este nuevo grupo de jóvenes que reafirman las ganas de vivir.





Luis Durán Luján
Director General
Universidad del Valle de México

“La innovación social permite recurrir a nuevas estrategias, metodologías y recursos para resolver los problemas de manera más eficaz, eficiente, sostenible y justa”.

UVM

Universidad
del Valle de México

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES*

Desde 2006, la Universidad del Valle de México decidió unir esfuerzos con la International Youth Foundation y Laureate International Universities para exaltar la labor de los innovadores mexicanos jóvenes que han logrado emprender iniciativas de alto impacto para sus comunidades y para el medio ambiente. Fue así como se creó el Premio UVM por el Desarrollo Social.

Hoy, 11 años después, nos encontramos con un México diferente en el que florece una juventud con los mismos intereses: tener un país con valores universales sólidos, más igualitario, respetuoso de las diferencias y cuidadoso del medio ambiente.

La generación 2016 del Premio UVM, que presentamos a ustedes en este documento, es ejemplo del valor, la creatividad y el poder de la innovación social mexicana:

Leobardo y Emmanuel han logrado que productores campesinos se unan en una empresa sólida con mejores posibilidades para negociar y comercializar.

Rafael, Arturo y Mario Humberto promueven el autoempleo y la generación de empresas en poblaciones indígenas, jóvenes en situación de riesgo y otros grupos de población que normalmente no tienen acceso a orientación para el emprendimiento.

Adriana, Karla, Kevin, Diana y Blas han entendido la importancia de formar voluntarios, no sólo para el crecimiento personal, sino como medio para resolver problemas de salud, de seguridad, de generación de ingresos, de cuidado del medio ambiente y de educación.

Benjamín y Leonardo utilizan las bondades de internet para conectar a consumidores y productores de bienes que son respetuosos del medio ambiente y de las culturas tradicionales.

Areli y Yessica reconocen que hay grupos de población con necesidades particulares de aprendizaje y desarrollan metodologías novedosas y atractivas para que el conocimiento sea más fácil de adquirir.

Yanin promueve el conocimiento y cuidado del axolote, una especie endémica pero poco conocida en nuestro país.

Los invito a conocer estos proyectos. Nosotros, al igual que lo hemos hecho con las otras iniciativas que han recibido el Premio UVM, nos comprometemos a apoyarlos y a seguir buscando cada año nuevos innovadores sociales cuyo trabajo merezca ser conocido por todo el país.

11^a Generación





Alberto Alfieri Benjamín Casazza Ayluardo

Mercado Verde
Ciudad de México

Mercado Verde es una plataforma web que surgió por el deseo de hacer un cambio en el planeta. Con un grupo multidisciplinario de biólogos preocupados por el medio ambiente, programadores que se interesan en las nuevas tecnologías verdes, abogados especializados en la legislación ambiental y marketing ecológico, este equipo cree que es posible hacer verde otra vez nuestro entorno.

Mercado Verde no sólo es una tienda en línea que dice cuáles productos son amigables con el ambiente, artesanales, orgánicos y locales, es también un apoyo para que las personas tomen mejores decisiones de consumo responsable y sustentable. *Mercado Verde* sabe que puede contribuir a aliviar la sobre explotación de los recursos, a mejorar las condiciones laborales y a apoyar el cuidado de la salud. Tan sólo hay que recordar que la solución está a un clic de distancia.

Todos podemos ser parte de este mundo mejor, entrando a la plataforma web www.mercadoverde.com.mx

Mercado Verde (Green Market) is a web platform created to positively impact the planet. Their multidisciplinary team includes biologists concerned about the environment, programmers interested in green technologies, and lawyers with expertise in environmental law and ecological marketing, united by the conviction that we can make our surroundings green again. *Mercado Verde's* online store promotes environmentally friendly, artisanal, organic and local products, while also helping individuals to take better decisions with regards to responsible and sustainable consumption. *Mercado Verde* works to lessen the overexploitation of resources, to improve labor conditions, and support healthy behaviors. We just have to remember that a solution is only a click away, and that we can all contribute to a better world, by entering mercadoverde.com.mx



Areli Rojas León

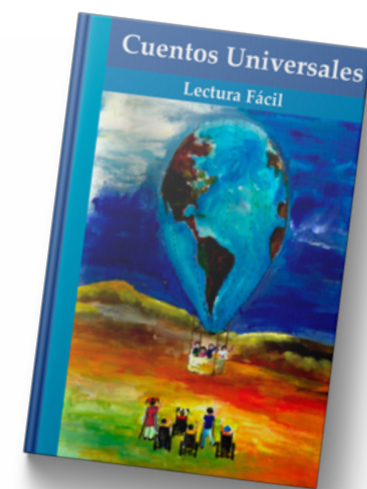
Programa Editorial de Lectura Fácil
Puebla

La inexistencia de materiales educativos especialmente diseñados para el uso de las personas con discapacidad intelectual, es una de las principales restricciones que enfrenta ese grupo de la población en el acceso y ejercicio de su derecho a la educación.

Para solucionar dicha problemática se crea el *Programa Editorial de Lectura Fácil*, que adapta, genera, edita, imprime, promueve y difunde materiales didácticos elaborados mediante la técnica de adaptación lingüística de textos denominada *Lectura Fácil*. Este sistema propicia que las personas con discapacidad intelectual puedan entender mejor los contenidos.

Las actividades del Programa se enfocan en 3 líneas de acción: generación de materiales de lectura fácil (a la fecha se han editado tres libros); promoción de esos materiales entre las personas con discapacidad intelectual; y difusión de los beneficios de la *Lectura Fácil* como un mecanismo que ayuda al acceso y ejercicio integral del derecho a la Educación de las personas con discapacidad intelectual.

One of the major restrictions faced by individuals with intellectual disabilities who want to exercise their right to an education is a lack of specialized educational materials. *The Programa Editorial de Lectura Facil (Publishing Program for Easy Reading)* was created to solve that problem by adapting, creating, editing, printing, promoting and distributing didactic materials produced using the easy reading linguistic adaptation process, which helps individuals with intellectual disabilities to better understand written content. The program has three principal lines of action: creating easy reading materials (to date they have published three books); promoting these materials amongst individuals with intellectual disabilities; and promoting the benefits of easy reading as a mechanism that helps individuals with intellectual disabilities to access and exercise their full right to an education.



Arturo Aparicio Velázquez

Magos Ilusionistas de la UNAM A.C. (Escuela de Magia)
Ciudad de México

Magos Ilusionistas de la UNAM A.C., es una organización dedicada a promover y fomentar las artes escénicas del ilusionismo como una alternativa profesional que genere ingreso para jóvenes y adultos.

Esta agrupación trabaja en la formación de artistas, presentando una amplia oferta educativa mediante cursos y talleres de calidad, con nivel profesional, gratuitos y/o a precios accesibles. *Magos Ilusionistas de la UNAM A.C.* propicia así la capacitación para aquellas personas que desean hacer de la magia una forma de generación de ingresos.

La organización, en su camino por la profesionalización de la magia en México, se encuentra proyectando un programa de curso-escuela con validez oficial. Busca generar el primer diplomado especializado en las artes escénicas del ilusionismo en México, con formación de alto rendimiento, con clases teóricas y prácticas de seis horas diarias de lunes a viernes, en un periodo de nueve meses.

Entre sus más de 130 actividades de formación y su Biblioteca de Magia, ha logrado impactar a más de 1500 jóvenes y adultos que desean encontrar, dentro de la magia, una fuente de ingresos para ellos y sus familias.



Magos Ilusionistas de la UNAM A.C. (Illusionist Magicians of UNAM) is an organization that promotes the performing arts of illusion and magic as a professional option that can provide income to youth and adults. This group trains artists through a wide range of high-quality, professional level courses and workshops that are free or low cost. *Magos Ilusionistas de la UNAM A.C.* in this manner provides training to those individuals who want to make magic a way of earning a living. As part of their goal to professionalize the work of magicians in Mexico, they are currently working on a program of study/school that would provide official certification. This would provide the first diploma in illusionist performing arts in Mexico, with high quality training, theoretical classes, and 6 hours of daily practice sessions from Monday to Friday, over a period of 9 months. Through their more than 130 training activities and their “magical library”, they have impacted over 1500 youth and adults who find a source of income for themselves and their families through the performing art of magic.



Diana Ramírez Carrillo

UnEcoPlan
Jalisco

UnEcoPlan fue creada por las hermanas Diana Ramírez Carrillo y Damara Rubalcava Carrillo con la convicción de que todos los niños de México tienen el derecho de estudiar en escuelas dignas, que favorezcan su desarrollo y propicien su mejor rendimiento académico.

Desafortunadamente, las instalaciones de muchas escuelas no son las adecuadas y, en consecuencia, no es de extrañar que las evaluaciones internacionales ubiquen a México en los últimos lugares de nivel educativo.

Es por eso que nace UnEcoPlan, que busca dignificar las instalaciones de escuelas públicas primarias mediante el reciclaje. UnEcoPlan, intercambia materiales reciclables (plástico, papel, cartón y aluminio) por servicios de mantenimiento (pintura, albañilería etc.) a las instalaciones de las escuelas. Así, los alumnos pueden estudiar en escuelas con mejor infraestructura.

UnEcoPlan was created by two sisters—Diana Ramirez Carrillo and Damara Rubalcava Carrillo—who were convinced that all of Mexico’s children have the right to study in high-quality schools that support their development, and foster their highest academic achievement. Unfortunately, the facilities in many schools aren’t adequate and as a result, many international measurements place Mexico among the lowest ranks in education quality. This motivated the creation of UnEcoPlan, which aims to improve public primary school facilities through recycling. UnEcoPlan exchanges recyclable materials (plastic, paper, cardboard, and aluminum) for maintenance services (painting, masonry, etc.) in school facilities. This allows students to study in schools with better infrastructure.





Emmanuel García Ortiz

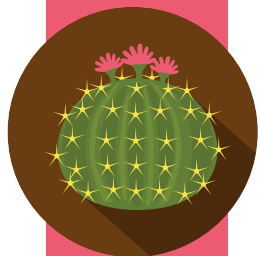
De Cierta Verde
Estado de México

El proyecto impulsa el crecimiento social y económico de 2 comunidades de San Luis Potosí, cuyos ingresos por su trabajo eran menores a los 300 pesos. Por muchos años, estas familias han visto partir a sus miembros hacia otros lugares en busca de mejores oportunidades económicas. En esta región desértica, los pobladores han cultivado cactáceas y suculentas por más de 15 años sin posibilidades de encontrar vías para la comercialización.

El equipo de *Enactus Lomas Verdes* encontró en esas comunidades un inventario de más de 30,000 plantas de más de 100 especies diferentes de cactáceas y suculentas y decidió buscar oportunidades de mercado. Tras diseñar un empaque profesional y mejorar la imagen, se ha logrado que hoy sus productos se comercialicen en grandes supermercados de la Ciudad de México.

Con los recursos obtenidos de esta venta y a través de diferentes capacitaciones y trabajo en conjunto con las comunidades, se garantiza que éstas logren un ingreso permanente.

The *De Cierta Verde* project drives social and economic growth in 2 communities in San Luis Potosí, whose average income is below 300 pesos, and where for many years, families have seen their members depart to other places in search of better economic opportunities. In this desert region, the residents have cultivated cacti and succulents for more than 15 years, but have struggled to find opportunities to sell their wares. The team from *Enactus Lomas Verdes* discovered more than 30,000 plants representing over 100 species of cacti and succulents in these communities, and decided to improve their market opportunity. After designing a professional packaging and improving the brand image, today these products are being sold in large supermarkets in Mexico City. With the resources obtained through these sales, and through diverse trainings and work with the community, they have been able to guarantee a stable income for community members.



José Blas Gutiérrez Figueroa

Lidea A.C.
Nuevo León

Lidea es una experiencia vivencial en servicio y liderazgo que surge en el 2010 para formar una conexión entre comunidades rurales y jóvenes de la ciudad, quienes ponen sus conocimientos, habilidades y voluntad para desarrollar técnicas replicables que ayuden a mejorar las condiciones de vida de poblaciones en marginación.

En cada experiencia, *Lidea* siembra frutos en los jóvenes a los cuales inspira, invita a involucrarse en otros programas sociales y, si ellos lo desean, les asesora para formar su propio proyecto social.

Lidea beneficia también a las comunidades rurales por medio de las técnicas que los jóvenes llevan, las cuales tienen como objetivo el aprovechamiento de los recursos específicos de cada lugar. Además, *Lidea* funge como conexión para la venta de productos de las poblaciones rurales a la ciudad.

Bajo el lema "servir es la función esencial que cumple un líder", *Lidea* cumple con sus dos propósitos principales: formar líderes en servicio y desarrollar comunidades rurales.

Lidea is an experiential learning program in service and leadership that was created in 2010 to establish a connection between rural and urban youth, in order to channel their knowledge, abilities and goodwill, into the development of replicable technologies that improve living conditions for vulnerable populations. Through each experience, *Lidea* motivates participating youth to get involved with social initiatives, and, if they are interested, to form their own social projects. *Lidea* also benefits rural communities through the technologies that the youth bring, which aim to take advantage of specific resources in each locality. *Lidea* additionally helps to promote the sale of rural products in cities. Under the slogan "to serve is an essential function of a leader", *Lidea* meets their two fundamental goals: to form service leaders and to develop rural communities.



Karla Ofelia Reyes De La Rosa

SerVers MX
Chihuahua

SerVersMX es un movimiento de transformación social creado para la formación de una nueva generación de jóvenes conscientes, plenos, responsables, capaces de crear bienestar común y de inspirar a otros a desarrollar su máximo potencial.

La red SerVersMX se fortalece a través de un programa vivencial que permite desarrollar en jóvenes entre 18 y 23 años, actitudes, habilidades y competencias para el impacto social, así como materializar un efecto multiplicador de su crecimiento. Por medio de talleres pre-diseñados por el programa, los SerVers, comparten gratuitamente con otros jóvenes estudiantes de preparatorias públicas algunas de las herramientas de empoderamiento aprendidas.

El programa SerVersMX pertenece a Grupo RE y le permitió a la organización escalar su impacto social de 1 a 12 ciudades en tan solo 3 años. Desde 2013 ha impactado directamente a 305 universitarios a través de más de 300 actividades de empoderamiento y servicio y a 26,256 estudiantes de 103 preparatorias públicas del país, mediante 885 talleres vivenciales.

Actualmente cuentan con 9 equipos activos los cuales están presentes en Ciudad de México, Ciudad Juárez, Cuernavaca, Guadalajara, León, Morelia, Querétaro, Toluca y Veracruz.



SerVersMX is a social transformation movement that was created to train a new generation of conscious, fulfilled, responsible youth who contribute to social good and inspire others to reach their maximum potential. The SerVersMX network is strengthened through an experiential program that develops attitudes, abilities and competencies for social impact amongst youth between 18 and 23, with a multiplier effect on their growth. Through workshops designed by the program, the SerVers also share a selection of the empowerment tools that they have learned with high school students. SerVersMX is a program of Grupo RE, and has been scaled from 1 to 12 cities over just 3 years. Since 2013 it has directly impacted 305 university students who have participated in more than 300 empowerment and service activities, reaching 26,256 students from 103 public high schools in the country, through 885 experiential workshops. They currently have 9 active teams present in Mexico City, Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Cuernavaca, Guadalajara, León, Morelia, Querétaro, Toluca and Veracruz.



Kevin Ottmar Estrada Iglesias

Safety Program Community
San Luis Potosí

Los mexicanos hemos aprendido a vivir con el temor de ser víctimas de asalto, de llamadas de extorsión, de robo de información personal, de fraudes, de incendios, de accidentes, de desastres naturales y de distintas enfermedades causadas por mala alimentación y hábitos poco saludables.

En respuesta surge Safety Program Community, un programa de desarrollo social en materia de seguridad, salud y bienestar integral que busca hacer una diferencia significativa al formar una comunidad de personas activas, con hábitos y conocimientos de prevención, que les permitan vivir de una manera más feliz y más segura.

El desconocimiento sobre cómo prevenir eventos adversos y cómo reaccionar en situaciones de riesgo, hace muy vulnerable a la población en México.

Safety Program Community, a través de diversas dinámicas, cursos, conferencias, seminarios, campañas y eventos especiales, ha logrado conformar una comunidad de personas preocupadas con su seguridad y con su calidad de vida que, de forma natural, divertida e innovadora, conforman una nueva generación comprometida con la prevención.

Many Mexicans have become accustomed to living with the fear of becoming victims of an assault, extortion, identity theft, fraud, fire, accident, natural disaster, or of diverse illnesses caused by poor eating habits and unhealthy life styles. Safety Program Community was created as a response to this challenge, as a social development program focused on security, health, and overall wellbeing. They aim to make a significant impact through the formation of a community of active individuals with preventative knowledge and behaviors that allow them to live happier and safer lives, combatting a lack of awareness about how to prevent adverse events, and how to react in risky situations, which leaves the Mexican population vulnerable. Safety Program Community, through diverse activities, courses, talks, conferences, campaigns and special events, has been able to conform a community of individuals who are concerned about their safety, want an improved quality of life, and who are forming a new generation that is committed to prevention, in a natural, fun, and innovative way.





Leobardo Téllez Pérez

MAZOLCO

Puebla

Mazolco es una empresa de economía social dedicada a "nutrir saludablemente con identidad a las familias mexicas" por medio de la elaboración de productos de maíz azul.

El pueblo de San Mateo Ozolco, está ubicado a 2600 metros sobre el nivel del mar, en las faldas del volcán Popocatepetl y del Iztaccíhuatl. Con un fuerte arraigo a la cultura náhuatl, los pobladores aún producen sus propios alimentos que cultivan, transforman y consumen de la manera tradicional.

Un grupo de jóvenes de esta comunidad campesina se unió para elaborar productos de maíz azul, asegurando calidad y sabores únicos. El consumidor de *Mazolco* al apoyar a la empresa conserva la cultura, da valor al campo, promueve el auto empleo de productores rurales y sus familias, mitiga la migración, apoya el rescate genético del maíz en México y contribuye con la conservación del medio ambiente.

Mazolco is a social Enterprise dedicated to "providing healthy food, with identity, to Mexican families" through products that are elaborated with blue corn. The town of San Mateo Ozolco is located at 2600 meters above sea level, in the foothills of the Popocatepetl and Iztaccíhuatl volcanoes. With a strong connection to Nahuatl culture, the local residents still produce their own food that is cultivated, transformed and consumed in traditional ways. A group of young people from this farming community came together to elaborate blue corn products that are high quality and have unique flavors. *Mazolco's* consumers, through their support for the company, maintain cultural traditions, add value to rural areas, promote the self-employment of rural farmers and their families, mitigate outwards migration, support the conservation of corn genetics in Mexico, and contribute to environmental conservation.



Leonardo Olivos Cuesta

Adela Axuni

Michoacán

Adela Axuni nació ante la necesidad de dar empleo a las mujeres indígenas de la comunidad P'urhépecha de Acachuén Michoacán. Esta marca ofrece productos de calidad que combinan el bordado tradicional, principalmente de Acachuén, con la moda contemporánea.

Adela Axuni diseña, comercializa y distribuye ropa, accesorios y artesanías hechas a mano. Es una plataforma que trabaja para evitar la pérdida de la práctica del bordado como un oficio: al bordar busca darle el valor ético que merece todo trabajo artesanal, al mismo tiempo que lleve a un desarrollo sostenible, a mejoras en las condiciones de vida y a generar un impacto social positivo dentro de la comunidad.

Apoyando a las personas con quien trabaja y reconociendo su esfuerzo, este proyecto busca promover la equidad de género y, con una práctica comercial ética, busca posicionarse en nuevos mercados nacionales e internacionales.

Adela Axuni utiliza un marketing innovador acorde al espíritu de los tiempos al promover sus productos, los cuales se enmarcan dentro de la difusión de la cultura P'urhépecha de la cual es partícipe; siendo también el cultivo y preservación de la lengua P'urhépecha uno de sus lemas.



Adela Axuni was created to meet the need for job creation amongst indigenous women in the community of P'urhépecha de Acachuén in Michoacán. Their brand offers quality products that combines traditional embroidery practices, mainly from Acachuén, with contemporary fashion. *Adela Axuni* designs, sells, and distributes clothing, accessories, and handicrafts that are handmade. It is a platform that is working to stem the loss of the practice of embroidery as a viable trade. Through their embroidery they aim to give each artisanal product the just value it deserves, at the same time that they contribute to sustainable development, improvement in quality of life, and a positive social impact in the community. Through supporting individuals who work, and recognizing their efforts, this project looks to promote gender equity and through a fair trade practice, position itself in national and international markets. *Adela Axuni* utilizes innovative and modern marketing practices to promote its work, within a framework of promoting and sharing P'urhépecha culture, so that it can be preserved and cultivated for the future.



María Adriana Espinosa Herrera

Red Nariz Roja

Jalisco

Nariz Roja A.C. realiza visitas a hospitales públicos en las que se desarrollan actividades lúdicas con niños y jóvenes que están recibiendo tratamiento para el cáncer. Estos pacientes se ven en la constante necesidad de buscar donantes de sangre, lo cual les resulta muy difícil por la falta de donadores altruistas y porque con frecuencia provienen de comunidades lejanas y no tienen a quién acudir en las ciudades en donde reciben los tratamientos.

Ante esta problemática, María Adriana decidió crear RED NR (*Responsabilidad en la Donación Nariz Roja*), un programa que, por medio de campañas, promueve, concientiza y fomenta la donación altruista de sangre reconociendo el papel del donante como un actor noble y solidario.

El objetivo es crear una amplia red de apoyo para que exista el suficiente abasto de sangre y demás hemocomponentes.

Nariz Roja A.C. (*Red Nose*) visits public hospitals to implement fun, participatory activities with children and youth who are receiving cancer treatments. One challenge faced by these patients is the need to constantly search for blood donors. This is made particularly hard by the low levels of voluntary blood donation in Mexico and compounded by the fact that many of these patients come from rural communities, and don't have a network of contacts they can call on for donations in the cities where they are receiving treatment. To confront this problem, Maria Adriana created RED NR (*Responsible Donations*), a program of Nariz Roja that uses campaigns to promote, foment, and raise awareness about the need for voluntary blood donation, recognizing blood donors as noble and altruistic actors. Their goal is to create a wide network of support to ensure sufficient supply of blood and other blood components.



Mario Humberto Nájera González

Laboratorio Social Mx

Ciudad de México

Laboratorio Social MX impulsa programas de emprendimiento social en comunidades conflictivas de México. Así, generan nuevas empresas, fuentes de empleo y oportunidades de desarrollo para jóvenes en situación de riesgo.

El crimen y la violencia en México son algunos de los más grandes obstáculos para nuestro desarrollo regional, afectando a personas, familias y comunidades enteras en detrimento del crecimiento económico.

Muchos jóvenes en México no tienen acceso a educación o trabajo formal. No obstante, Laboratorio Social conoce el potencial de la juventud para impulsar el desarrollo económico y por eso crea modelos de desarrollo comunitario que solucionen los problemas sociales locales.

Laboratorio Social MX identifica el talento de los jóvenes en situación de vulnerabilidad y les da mentoría para que sean agentes locales de cambio. Adicionalmente, gestiona la adquisición de los medios de producción que permitan impulsar nuevos emprendimientos locales y así, junto con los emprendedores, consolida nuevas industrias y oportunidades de empleo para los sectores sociales más afectados por la delincuencia.

Laboratorio Social MX (*Social Laboratory MX*) runs social entrepreneurship programs in troubled communities in Mexico. Their goal is to create new ventures, sources of employment, and opportunities for development for at-risk youth. Crime and violence are major obstacles to regional development in Mexico, affecting individuals, families and whole communities, while blocking economic growth. Many youth in Mexico don't have access to education or formal employment. Despite these challenges, *Laboratorio Social MX* recognizes the potential of young people to contribute to economic growth, and to create community development approaches that solve local problems. They identify the talents of at-risk youth and help to mentor them as social change agents. They also help to provide inputs that allow these young people to launch new enterprises, and as entrepreneurs, consolidate new industries and sources of employment for the sectors of society that are most effected by delinquency.





Rafael Gómez Olivier

Social Business "Más que un Congreso"
Puebla

México es el país con altas tasas de deserción escolar. Muchos de estos jóvenes terminan desperdiciando su vida en el crimen organizado o migrando a otros países.

Social Business desarrolla un modelo en el que jóvenes apoyan a otros jóvenes en la creación de emprendimientos.

Por medio de simuladores, talleres y redes, *Social Business* lleva a las regiones rurales y marginadas del país un congreso integral de emprendimiento. Los participantes tienen contacto de primera mano con innovadores y con historias de emprendimiento reales mientras sus familias reciben apoyo médico y jurídico.

Dentro de esta iniciativa se han gestado otros programas como *IdeasParty* y *Unfollow*, dos conceptos para llevar el mensaje de éxito en un formato no convencional. Más de 15 mil estudiantes y emprendedores han sido parte de estas experiencias.

Mexico is a country with high levels of school dropouts. Many of these youth end up wasting their lives, falling into criminal activity, or migrating to other countries. *Social Business* develops a model in which youth support other youth to create business enterprises. Through simulations, workshops, and networks, *Social Business* brings individuals from rural and marginalized parts of the country to participate in entrepreneurship congresses. The participants come into contact with real innovators and stories of entrepreneurship, in addition to receiving medical and legal aid for their families. Under this initiative, *Social Business* has also managed other projects like *IdeasParty* and *Unfollow*, two approaches that aim to use non-traditional means to transmit a message of success. More than 15,000 students and entrepreneurs have been a part of these experiences to date.



Yanin Isolda Carbajal Gamiño

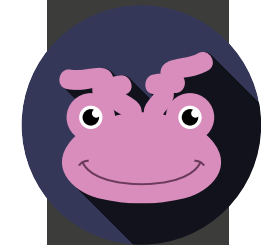
Casa del Axolote
Puebla

Casa del Axolote es un proyecto híbrido entre el ecoturismo y la educación ambiental que sostiene una colonia de axolotes, anfibio mexicano emblemático para nuestro país que corre peligro de extinguirse. El proyecto nace como una UMA registrada ante SEMARNAT con un plan de manejo enfocado al axolote y sus diferentes especies, todas endémicas de México, el 19 de agosto del 2014.

Desde esa fecha, *Casa del Axolote* ha recibido más de 3,000 visitantes, de los cuales una cuarta parte han sido grupos educativos juveniles. En la visita guiada a este Museo-Acuario, niños y adultos conocen los valores tradicionales, ecológicos y científicos del axolote, mientras se impulsa la importancia de la conservación del medio ambiente.

Casa del Axolote participa activamente en la conservación de la emblemática imagen y vida del axólotl, el animal de los orígenes ocultos y la naturaleza mágica del pensamiento azteca.

Casa del Axolote is a project that brings together eco-tourism and environmental education to sustain a colony of axolotes—an emblematic Mexican amphibian that is in danger of extinction. The project began on the 19th of August of 2014 as a wildlife refuge registered with the Mexican Ministry of the Environment and Natural Resources, with a management plan focused on preserving the axolotes as well as other endemic species. Since that date, *Casa del Axolote* has received more than 3,000 visitors, of whom 25% have been school groups of young people. Through a guided visit to their aquarium-museum, children and adults learn about the traditional, ecological and scientific values of the axolote, while also understanding the importance of protecting the environment. *Casa del Axolote* is an active participant in the conservation of this emblematic animal, which symbolized occult origins and natural magic in the Aztec tradition.



Yessica Lourdes Gaytán Barreto

Diverciencia A.C.
Nuevo León

Diverciencia A.C. toma conciencia de la situación crítica en el sector educativo que enfrenta México, asumiendo el compromiso y la responsabilidad de generar un cambio.

Diverciencia A.C. ha llegado a revolucionar la metodología de enseñanza de las ciencias básicas en niños y niñas de 6 a 12 años, a través de talleres y campamentos presenciales impartidos en diferentes escuelas (públicas y privadas) así como en distintos sectores y espacios del Estado de Nuevo León, con una metodología lúdica que permite aprender de manera sencilla, innovadora y divertida. Además de generar en los niños y niñas interés, gusto y habilidades científicas, les impulsa a descubrir sus aptitudes y potencializar sus habilidades, al tiempo que desarrollan pensamiento crítico, liderazgo y aprenden a trabajar en equipo. Esta metodología (KOLB) involucra 4 factores fundamentales: aprendizaje significativo, experiencia vivencial, el juego como motor de aprendizaje y ser activo.

Diverciencia A.C. genera un impacto social en pro y a beneficio de la educación en México. Este proyecto cuenta con cuatro personajes únicos y originales, personalizados para representar a cada una de las ciencias que Diverciencia imparte, cuya finalidad es llegar a los beneficiarios de una manera más atractiva y generar en ellos un interés y curiosidad por el aprendizaje científico.

Diverciencia A.C. was created in response to the critical situation of the education sector in Mexico, taking on the commitment and responsibility to drive change. Diverciencia A.C. has transformed pedagogy in basic science for children from 6 to 12 years of age, through workshops and in-person camps in public and private schools, and in diverse sectors and spaces in the state of Nuevo Leon, through a dynamic methodology that allows for simple, innovative and fun learning. In addition to stimulating scientific interest, enjoyment and ability in children, this program pushes participants to discover aptitudes and realize their potential, at the same time that they develop critical thinking, leadership, and learn how to work in teams. Their methodology (KOLB) involves 4 fundamental factors: significant learning, experiential learning, play as a driver of learning, and active beings. Through this work, Diverciencia A.C. generates a social impact that benefits education in Mexico. This project also uses 4 unique and original "characters", who represent each type of science that Diverciencia teaches, and whose purpose is to reach beneficiaries in a more engaging way, generating interest and curiosity in scientific learning.



¡Gracias!

A las instituciones y organizaciones que apoyan al Premio UVM por el Desarrollo Social en la difusión de la convocatoria y la capacitación, seguimiento y evaluación de los proyectos.





PREMIO UVM

por el *Desarrollo Social*

MIEMBRO DE YouthActionNet®




Porque haces de cada

RETO

una oportunidad para
GENERAR bienestar



premiouvm.org.mx

 /premiouvm.mx

 @premiouvm

El Premio UVM por el Desarrollo Social es una iniciativa que depende de la Vicepresidencia de Comunicación, Asuntos Públicos y Responsabilidad Social de Laureate México.

Laureate International Universities® México

Avenida Antonio Dovail Jaime 70,
Complejo Samara Santa Fe, Torre D Piso 13
Colonia Zedec Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón,
Ciudad de México, C.P. 01210
T. +52 1 (55) 91385000 ext. 50048

©2017, Universidad del Valle de México

Foto de portada SerVers México.

Las fotografías de los proyectos son propiedad intelectual de las organizaciones participantes en el Premio UVM y son usadas bajo su permiso.

Diseñado por Ricardo Castillo Hernández

@RichieCastillo / richiecastillo.com

premiouvvm.org.mx



PREMIOUVM
por el *Desarrollo Social*

MIEMBRO DE YouthActionNet®



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®



UVM
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES