

Premios Jóvenes Emprendedores Sociales **V** edición



international
youth
foundation



SYLVAN/LAUREATE
FOUNDATION



Universidad
Europea

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Los Premios 4

Jurado 6

Responsabilidad Social 7

Organizaciones Vinculadas 8

Los 10 Premiados 9

Alejandra Calvo Martínez
Ana Ongil Escribano
Carolina Duarte Gan
Daouda Thiam
Elisabet Pérez Costas
Marc Olomí Solà
Marta Orihuel Ayuso
Mikel Oleaga Gascue
Mohamed El Amrani
Ramón Marrades Sempere

Educación, corazón, progreso

Se escucha mucho últimamente que la educación es el corazón de la economía. Se nos antoja que quizá es aún más. La educación es el corazón de la sociedad. Somos lo que somos por nuestra educación, en su sentido más amplio; y lo que es más importante, colectivamente seremos lo que sea la educación que en este momento estemos siendo capaces de inculcar a los más jóvenes ¿Pero cuáles son los objetivos que se consideran a la hora de diseñar los ciclos educativos?

Estoy seguro que todos ustedes suponen, por conocido, que se tratan de objetivos orientados exclusivamente a la obtención de conocimientos en las disciplinas más significativas: lengua, matemáticas o ciencias. Es decir, a aquello que un niño o una niña deben saber al acabar la primaria o al terminar la secundaria. Y así en todas y cada una de las etapas regladas de nuestro sistema educativo ¿Es esto bueno? Con certeza que sí ¿Es suficiente? Casi seguro que no.

Si la educación es el corazón del progreso, debemos apuntar más alto en los objetivos de formación. Deberíamos fijarnos también en los valores que queremos que el niño o la niña vayan incorporando, a su sentido de la responsabilidad, a las competencias que debe de haber desarrollado en cada nivel y el grado de maduración como persona y ciudadano que debería conseguir.

Así, por ejemplo, podríamos considerar y ser capaces de medir si tiene juicio y criterio independiente; o si es capaz de aprender por sí mismo (algo fundamental para seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida); o si tiene la destreza de trabajar en equipos y contribuir al desarrollo de los mismos. También podríamos medir su responsabilidad social y su sensibilidad a los temas de igualdad, solidaridad o medio ambiente, o si es capaz de comunicar y hablar y debatir en público.

Unos alumnos así formados contribuirían de manera más decisiva a una sociedad mejor y a un futuro más esperanzador. Tendrían conocimientos y la capacidad para pensar por sí mismos en beneficio propio y de los demás.

Miguel Carmelo

Presidente de la Universidad Europea
CEO de Laureate International Universities Europa



Los Premios

PREMIOS JÓVENES EMPRENDEDORES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



Ganadores de la IV Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales en 2012

La Universidad Europea, en colaboración con la *International Youth Foundation* y la *Sylvan/Laureate Foundation*, es responsable en España de la puesta en marcha y el desarrollo de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales. Estos premios reconocen cada año en nuestro país iniciativas de 10 jóvenes, de 18 a 29 años, que lleven a cabo un proyecto social o ambiental con impacto en España y que haya supuesto un cambio positivo en las comunidades y sectores donde se desarrolla.

Esta iniciativa se enmarca en la política de Responsabilidad Corporativa de la Universidad Europea, cuyos pilares son la transparencia, la cooperación al desarrollo y la acción medioambiental, además de la contribución social propia de una institución educativa: la formación. La Universidad entiende que, a través de la formación, las sociedades alcanzan el desarrollo y puede darse el entorno ideal de crecimiento económico y bienestar de todos. Por ello, uno de los principales retos del mundo global es la formación en valores de los individuos.

Gracias a los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales, la Universidad Europea no sólo apoya proyectos sociales, sino que pretende formar a sus líderes para que sean capaces de hacer frente a los

retos de la sociedad global en la que vivimos y sus proyectos sean sostenibles en el tiempo. Desde su puesta en marcha en España hasta la actual quinta edición, han premiado a 50 jóvenes con más de 130.000 euros repartidos entre todas las iniciativas y con programas de formación académica creados específicamente.

Los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales pertenecen a la red *YouthActionNet*, un programa de la *International Youth Foundation* que fortalece el impacto y la escala de la innovación social emprendida por jóvenes en todo el mundo. Ser miembro de *YouthActionNet* abre para los ganadores nuevas oportunidades de acceder a recursos, formación y contactos por todo el mundo.

Además, durante las cinco ediciones ya celebradas de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales, cinco de nuestros jóvenes han representado a España en el *Laureate Global Fellowship*, un certamen internacional coordinado desde *YouthActionNet*, en el que han tenido la oportunidad de conocer e intercambiar ideas con otros 100 jóvenes ganadores de distintas partes del mundo, seleccionados a su vez entre más de 2.500 jóvenes innovadores sociales.

Red YouthActionNet España

IV EDICIÓN
GANADORES 2011

Beatriz Gracia
Hidea

Claudia Tecglen
Convivir con Espasticidad

Conchita Galdón
Puentes Global

Daniela Méndez
Actitud Fénix 2.0

Diego Hidalgo
Amovens

Guillem Perernau
Plataforma de Alimentos

Karina Peña
Maka Green BCN

Miriam Reyes
Aprendices Visuales

Nacho Trillo
Red Jurídica

Patxi Fabo
Job Accomodation

III EDICIÓN
GANADORES 2010

Anita Seidler
The Hub Madrid

Elia González
Oficina de derechos sociales

Estefanía Calero
Los Veteranos

Estefanía Rodero
Mundo Catarata

Francisco Polo
Actuable

Inés Cuatrecasas
Mille Collines

María José García
Proyecto Nido

Oihana Rodríguez
Emaus

Pedro Díaz
Inspira Sports

Stephanie Mouton
Convive Teatro

II EDICIÓN
GANADORES 2009

Eva Virgili
Y después de la guerra ¿qué?

Gabriel Bastardo
Guía del Inmigrante

Juan Antonio Merodio
EllasDenuncian.com

Juan Gabriel Baile
Milhistorias Empresa de Inserción

Jorge Saez
Velero Diosa Maat. Ciencia, divulgación sensibilización y acción

Laura Carrasco
El Camino de los Encuentros (Camino de Santiago con personas sin hogar)

Marta Rueda
Psicomotricidad

Miguel Palomo
AVINTE (Asociación de Voluntarios para la Integración)

Simón Menendez
Asociación Hechos

Sol Amanda Robledo
Asociación Debajo del Sombrero

I EDICIÓN
GANADORES 2008

Andres González
Programa Columbi

Camila Forero
Romihilo, Empresa de Inserción Socio Laboral

Esther Guerrero
Proyecto Puente al IES

Itziar De Antón y de Paz
Salud oral de las personas discapacitadas

Javier Pinto
Barha Party. Fomento del voluntariado social

María Carames
TBO más cerca

Merce Triay
Servicio de atención telefónica y online a jóvenes

Pau Llop
Bottup.com

Sandra Arias
En el patio a cada rato

Sara Blasco
Difusión y puesta en marcha de proyectos

Jurado

ESCOGER LAS MEJORES INICIATIVAS



Conchita Galdón, Premio Especial del Jurado de la IV Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales en 2012

Todas las candidaturas presentadas en la V edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales han pasado varias fases de selección: una primera, de preselección y validez, superada por 30 proyectos gracias a un jurado de profesionales de la enseñanza; una segunda fase de entrevistas, obteniendo así el listado de los 20 mejores, y una tercera en la que 19 expertos ligados al emprendimiento social han seleccionado a los 10 ganadores. Más de 15 grandes expertos del sector del emprendimiento social en nuestro país y más de 40 profesionales del mundo académico, todos apasionados por la innovación social, han formado parte de este jurado de excepción.

Como novedad, en esta quinta edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea, la comunidad universitaria ha podido escoger su proyecto ganador a través de Facebook. De este modo, además de los diez ganadores citados anteriormente, hay una mención especial a una iniciativa seleccionada por voto popular.

Todos los ganadores reciben una dotación económica de 3.000€, de libre disposición, y forman parte de otras redes similares a nivel nacional e internacional. De entre todos los proyectos seleccionados, dos de ellos tienen la oportunidad de representar a España a nivel internacional en el programa *Youthactionnet*®, promovido por la *International Youth Foundation*, y uno de ellos recibe el Premio Especial del Jurado, que le otorga 2.000€ más a la citada dotación económica. El Premio Especial del Jurado se desvela durante la entrega de premios.

Para esta selección final, la Universidad Europea vuelve a contar con un jurado de excepción: **Javier Nadal**, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Telefónica; **Pilar Muro**, presidenta de la Fundación Quirón; **María Calvo**, Directora de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo VIPS; **Hernán Zin**, periodista; **Joan Melé**, Subdirector general de Triodos Bank; **Otilia de la Fuente**, Directora General de la Universidad Europea, y **Miguel Carmelo**, Presidente de la Universidad Europea y CEO de Laureate International Universities Europa. Este año ha formado también parte en la decisión final el Premio Especial del Jurado de la pasada edición, la emprendedora social **Conchita Galdón**, quien dirige la oficina Puentes Global en España.

Responsabilidad Social

EL ESTUDIANTE, AGENTE ACTIVO EN UN ENTORNO GLOBAL



Un firme compromiso con la sociedad y el medio ambiente

La Red *Laureate International Universities*, que reúne a más de 65 instituciones y a más de 750.000 estudiantes, tiene un serio y sólido compromiso con la Responsabilidad Social (RS) en los 29 países en los que está presente. La Universidad Europea, ha asumido la responsabilidad de liderar este compromiso en España.

El respeto al medio ambiente, la ética profesional, la conciencia de los Derechos Humanos, el compromiso con la lucha por la justicia social y el entender la diversidad como un gran valor en la sociedad (cultural, generacional, etc.) son las riquezas que los titulados de la Universidad Europea pueden adquirir de forma transversal gracias a la puesta en marcha de un ambicioso plan que pretende implementar la formación en valores y sostenibilidad en todas las titulaciones de la Universidad. Con este Plan de Sostenibilidad Curricular, los estudiantes se convierten en agentes activos de un entorno global, aportan valor desde su profesión y contribuyen al progreso social, a través de su compromiso con el desarrollo sostenible, en lo económico, lo social y lo medioambiental.

Los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales son un buen ejemplo de estos objetivos y del modelo académico de la Universidad Europea, donde el estudiante está en el centro del proceso formativo. Esta premisa, relevante y diferenciadora, impacta directamente en el programa formativo de los premios, que es la base de estos, más allá del aporte económico para los proyectos.

Los citados premios son, además, el primer paso para ir generando y creando una red donde la meta es la aportación de cada miembro, sin importar la edición a la que pertenecen. De hecho, durante la formación, se facilita la participación, la asistencia y el contacto entre premiados de otras ediciones para potenciar sinergias.



Organizaciones Vinculadas

INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION (IYF) Y SYLVAN/LAUREATE FOUNDATION

Apoyo internacional

La **International Youth Foundation (IYF)** cree firmemente en el extraordinario potencial de los jóvenes e invierte en ello. Fundada en 1990, la IYF construye y fomenta una red mundial de empresas y organizaciones comprometidas con el empoderamiento de los jóvenes para que lleguen a convertirse en ciudadanos saludables, productivos y participativos. Los programas de la IYF sirven como catalizadores del cambio para que estos jóvenes puedan acceder a una educación de calidad, adquirir habilidades para el empleo, tomar decisiones acertadas e involucrarse en la mejora de sus comunidades.

La **Sylvan/Laureate Foundation** tiene como misión apoyar a las mejores prácticas en la educación y la capacitación. Fue establecida en 1997 por Sylvan Learning Systems (actualmente Laureate Education, Inc.)



SYLVAN/LAUREATE
FOUNDATION



La Universidad Europea

La **Universidad Europea**, que lidera el mercado español de educación superior privada, es una institución educativa de vocación innovadora y reconocido prestigio con más de 16.000 estudiantes.

La Universidad Europea pertenece a la red Laureate International Universities, que ofrece formación a más de 750.000 estudiantes en 29 países de todo el mundo y en más de 65 instituciones.

Su misión es la de proporcionar a sus estudiantes una educación integral, formando líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, aportando valor en sus profesiones y contribuyendo al progreso social desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético.

La Universidad Europea tiene como objetivo, además, generar y transferir conocimiento a través de la investigación aplicada, contribuyendo igualmente al progreso y situándose en la vanguardia del desarrollo intelectual y técnico. Fiel a su vocación innovadora, sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales: excelencia académica en conexión con el mundo profesional, desarrollo competencial y de los perfiles de empleabilidad de sus estudiantes y un contexto de internacionalidad.

Los
10
Premiados

Alejandra Calvo Martínez

Ana Ongil Escribano

Carolina Duarte Gan

Daouda Thiam

Elisabet Pérez Costas

Marc Olomí Solà

Marta Orihuel Ayuso

Mikel Oleaga Gascue

Mohamed El Amrani El Amrani

Ramón Marrades Sempere

Alejandra Calvo Martínez

PADIMM. PROYECTO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL CON MUJERES MIGRANTES EMPLEADAS DEL HOGAR



“ para mí ha supuesto el contacto con realidades muy diferentes a la mía, un sentimiento de cercanía y acogimiento maravilloso ”

¿En qué consiste tu proyecto?

Es un proyecto de alfabetización digital con mujeres migrantes empleadas del hogar enfocado al asociacionismo y la emancipación política de dicho colectivo. Se trata de que el uso de las TICs genere no sólo conocimiento sobre el manejo de herramientas informáticas y tecnológicas, sino que dicho saber contribuya a la creación de espacios de encuentro, acercamiento al asociacionismo, consciencia de los derechos sociales y políticos que podemos ejercer como ciudadanas y, por último, superar la brecha digital para poder desarrollar proyectos ulteriores, tales como la creación de una radio comunitaria propia.

¿Qué impacto tiene?

El impacto en el colectivo de mujeres migrantes con el que trabajamos es de claro empoderamiento, a lo que contribuye la realización de actividades fuera de su ámbito habitual, el reproductivo.

En términos cuantitativos, de forma directa, en este proyecto se cuantifican un total de 60 beneficiarias que responden a las mujeres que están apuntadas a los talleres de digitalización. De forma indirecta se beneficia a los y las familiares en el lugar de origen, puesto que una parte de los módulos se prevén para mejora en los procesos comunicativos de las mujeres participantes con sus familiares. En base estándar se estiman 400 beneficiarios indirectos.

¿Qué te aporta el proyecto?

¿Qué os aportará este premio?

El proyecto PADIMM ha supuesto para mí una mejora profesional y personal desde el principio. El colectivo Territorio Doméstico es un grupo de mujeres de diversas nacionalidades con aprendizajes vitales muy potentes que comparten como una estrategia propia de fortalecimiento y conocimiento. Para mí ha supuesto el contacto con realidades muy diferentes a la mía, un sentimiento de cercanía y acogimiento maravilloso, además de contribuir a la mejora tanto de sus realidades como de la mía propia.

El aprendizaje que supone la formación que ofrecen los premios y la creación de una red fuerte en el seno de los mismos va a enriquecer el proyecto y mejorarlo y, en consecuencia, mejorará el entorno del mismo también. Además, harán que el proyecto se conozca más allá del entorno geográfico madrileño y ello aumenta su posibilidad de réplica por otros colectivos.



Ana Ongil Escribano

EL RINCÓN LENTO



“ es imprescindible estar comprometida y creer en el proyecto para representar a los 314 socios y socias de forma coherente ”

¿En qué consiste tu proyecto?

El Rincón Lento es un multiespacio en el centro de Guadalajara, dedicado al consumo responsable, la difusión cultural y la creación de redes entre personas y colectivos. Está formado por más de trescientos socios y socias, simpatizantes... y hasta algunos detractores. Puedes venir a charlar (en castellano o en inglés), a hacer yoga, a aprender percusión o guitarra, asistir a un taller de reciclaje o a un curso de cocina vegetariana. Puedes participar en el huerto, unirse a las excursiones, venir a un debate o proponer una charla sobre un tema que te encante. Puedes tener 4 añitos o noventa. Puedes ser de Guadalajara o de cualquier otro rincón del mundo. Puedes ser chico, chica, tener mascota o una hipoteca bien gorda.

La participación ciudadana y el fomento del pensamiento crítico es algo que está muy presente en nuestro Rincón. Por ejemplo, cada mes, tenemos una reunión para programar actividades y solucionar cosas que van surgiendo, y en esa asamblea participan todos los socios y socias que lo desean: proponiendo, evaluando, aportando ideas y soluciones.

¿Qué impacto tiene?

En sus tres años y medio de vida, ha supuesto un cambio de mentalidad para Guadalajara y ha puesto en marcha multitud de iniciativas relacionadas con una vida y ocio alternativos. Es un pulmón lleno de ideas, en el que participa mucha gente de forma voluntaria, para

desarrollar propuestas medioambientales, artísticas, sociales, de economía alternativa, etc. Supone un punto de vista crítico con el sistema actual.

¿Qué te aporta el proyecto?

¿Qué os aportará este premio?

Profesionalmente, este proyecto me motiva cada día, por la diversidad de tareas que realizo durante la jornada laboral. La relación con diferentes tipos de personas, a cual más interesante, es lo que más valoro de mi trabajo en El Rincón Lento. Es imprescindible estar comprometida y creer en el proyecto para representar a los 314 socios y socias de forma coherente.

Los Premios son para nosotros una oportunidad estupenda para poder dar visibilidad a proyectos sociales que, normalmente, no tienen los medios necesarios para darse a conocer fuera de su localidad.



Carolina Duarte Gan

ENTRECANES



“ el uso de un perro en una terapia psicológica permite una vía completaria de entrada y tratamiento ”

¿En qué consiste tu proyecto?

Entrecanes es una asociación sin ánimo de lucro dedicada a la terapia y las intervenciones asistidas con perros. Prestamos apoyo psicológico a cualquier colectivo o usuario susceptible de ayuda y realizamos intervenciones en el ámbito de la educación, la concienciación a la diversidad, etc.

Actuamos con colectivos de lo más diverso, desde diversidad funcional, menores en riesgo de exclusión o víctimas de abusos, mujeres víctimas de violencia de género, mujeres afectadas de cáncer de mama, usuarios con Trastornos del Espectro Autista, etc. Somos un equipo multidisciplinar formado por psicólogos, adiestradores y guías caninos, pedagogos, formadores...

¿Qué impacto tiene?

Nuestras intervenciones de terapia aportan múltiples beneficios según el colectivo con el que se actúe: beneficios psicológicos, psicomotrices, afectivos o cognitivos. El uso de un perro en una terapia psicológica permite una vía complementaria de entrada y tratamiento a diversas problemáticas.

En el área de educación, por ejemplo, es importante destacar el buen ambiente que crea la presencia del perro en cualquier programa formativo, y el elemento de motivación que constituye tanto en actividades como en terapia. Actualmente, ayudamos directamente a más de 200 personas en el área de Asturias y Galicia, e indirectamente

a más de 400. Además, llevamos a cabo programas formativos para difundir la terapia asistida con perros entre profesionales de la salud, la pedagogía o el mundo canino.



¿Qué te aporta el proyecto? ¿Qué os aportará este premio?

Nos mueve, por encima de todo, la voluntad de ayudar de manera desinteresada a las personas de nuestro entorno que puedan requerir de la ayuda de una terapia psicológica. El disfrute, el amor incondicional que brindan los perros, la satisfacción de lograr objetivos junto a ellos y nuestros usuarios, es innegable. La posibilidad de entrar a formar parte de una red tan importante de emprendedores sociales, además de contar con el respaldo y reconocimiento de entidades tan importantes como la *Universidad Europea*, la *Sylvan Laureate Foundation* y la *International Youth Foundation*, estamos seguros que significarán un gran espaldarazo para este proyecto.

Daouda Thiam

ASOCIACIÓN SIN PAPELES DE MADRID



“ buscamos reivindicar los derechos de todas las personas, independientemente de su lugar de nacimiento ”

¿En qué consiste tu proyecto?

La Asociación Sin Papeles de Madrid es un grupo de apoyo mutuo entre personas migrantes y autóctonas, con y sin papeles, que realiza diferentes acciones e intervenciones en la comunidad. Nuestro ánimo es crear un tejido de barrio fuerte, mestizo, consciente de sus derechos a pesar de las dificultades. Con una dinámica participativa e interaccionando con otros colectivos que nos rodean, buscamos reivindicar los derechos de todas las personas, independientemente de su lugar de nacimiento. Creemos que andando se hace el camino, y ejerciendo como personas libres, podemos superar las fronteras y vivir de acuerdo a nuestros sueños.

¿Qué impacto tiene?

Dentro de la Asociación hay varias líneas de trabajo, que continuamente se cruzan y comunican: denuncia de las vulneraciones de derechos de los vecinos, asesoría legal, escuela de derechos, grupos de acompañamiento, sanidad, formación, puente de enlace audiovisual o teatro como arma de transformación social, entre otras.

Estamos en muchas redes porque uno de nuestros grandes objetivos ha sido darnos a conocer, visibilizar la realidad de las personas migrantes y nuestras luchas mestizas.

¿Qué te aporta el proyecto?

¿Qué os aportará este premio?

Este proyecto ha aportado sentido a nuestras vidas, al permitirnos crear un tejido de fuerza, de convivencia y de amistad. Estas experiencias de unión contra las fronteras, de amistad mestiza y de lucha común por los derechos de todos han sido una riqueza para nosotros y para las conquistas colectivas de tantas personas y grupos a lo largo de estos años, que siguen motivándonos día a día. Nos mueve también la indignación que vivimos cada día por la falta de trabajo, de igualdad de oportunidades, de reconocimiento...

El premio nos aportará conocimiento de otras redes sociales y de jóvenes emprendedores, para aprender de los demás e incorporar ideas nuevas para luchar y seguir adelante como asociación.



Elisabet Pérez Costas

ASOCIACIÓN NÓS MESMAS



“la posibilidad de alcanzar una sociedad libre de la constricción patriarcal que nos permita ser Nosotras Mismas”

¿En qué consiste tu proyecto?

La Asociación Nós Mesmas es una entidad feminista, no identitaria, creada por la defensa de los derechos de las mujeres lesbianas y bisexuales en Vigo (Galicia). Nós Mesmas nace como un sentimiento grupal y crece como un objetivo a alcanzar: la posibilidad de alcanzar una sociedad libre de la constricción patriarcal que nos permita ser Nosotras Mismas, mujeres lesbianas y bisexuales visibles que podamos ejercer y disfrutar de nuestros derechos.

Feminista, no identitaria, reivindicativa, empoderada, visible, resiliente... son términos que nos definen, que dan carácter a un colectivo de mujeres de cualquier orientación sexual o identidad de género que busca la construcción de vías alternativas de pensamiento a través de acciones sociales, comunitarias y educativas, que acaben con la violencia social e institucionalizada contra las mujeres lesbianas y bisexuales.

¿Qué impacto tiene?

La Asociación ha visibilizado en Vigo a un colectivo oculto y discriminado, dándole voz y poniéndole rostro, contribuyendo a la normalización del mismo. Y hemos acercado a las escuelas la Diversidad Afectivo Sexual, abriendo una brecha para romper con el bullying homofóbico, con la soledad y con el desconocimiento de esta realidad.



¿Qué te aporta el proyecto?

¿Qué os aportará este premio?

El principal impacto conseguido en estos años, y el que más me aporta a continuar con este trabajo, es el conseguir ser un espacio donde las mujeres pueden acudir para analizar su situación personal, dejar a un lado sus miedos, compartir sus experiencias y anar sus fuerzas para luchar por su derecho a la igualdad legal y social así como los de sus familias.

Este premio es un aliciente a continuar con esta lucha pero además es una estrella de visibilidad, de respaldo al proyecto, y ayuda a afianzarnos un poco más para seguir adelante un día más.

Marc Olomí Solà

PUNTO ECO



“el impacto ambiental de Punt Eco tiene una aplicación directa en los 30.000m² de espacio agrícola rehabilitados”

¿En qué consiste tu proyecto?

Punto Eco es una empresa de responsabilidad social y ambiental para particulares, empresas y administraciones que aporta soluciones integrales e ingeniosas a través de la innovación y el *networking*.

El proyecto de Punt Eco consiste en ofrecer soluciones responsables a nivel social y ambiental para el ocio de calidad, la formación ambiental y en agricultura ecológica, la agricultura social y la horticultura terapéutica.

¿Qué impacto tiene?

El impacto ambiental de Punt Eco tiene una aplicación directa en los 30.000m² de espacio agrícola rehabilitados (anteriormente eran campos abandonados), así como en la bio-rehabilitación de una torre agrícola de los años cincuenta en un espacio de formación agroecológica, un espacio de comunicación y de encuentro para los amantes de lo natural, una tienda de productos ecológicos para la agricultura y unas oficinas.

Los 10.000m² de huerta están gestionados con criterios de agricultura ecológica y por lo tanto favorecen la biodiversidad y el mantenimiento de la fertilidad agrícola, así como se promueve la presencia de arbustos y plantas medicinales autóctonas para aumentar la biodiversidad vegetal y atraer fauna auxiliar. El impacto social se vierte por un lado en los beneficios de la horticultura terapéutica para los

grupos con riesgo de exclusión social que la realizan, y por otro lado en las nuevas oportunidades laborales que ofrece para estos grupos el desarrollo de la agricultura social.

¿Qué te aporta el proyecto?

¿Qué os aportará este premio?

El proyecto de Punt Eco me aporta la ilusión de poder dedicar mi tiempo a mejorar la sociedad y el medio ambiente de una forma innovadora que abre el camino para nuevas oportunidades. También me permite aprender y desarrollar habilidades y talentos que en un entorno laboral más estándar sería más complicado de hacer florecer. Los premios son un aliciente que nos permite mostrar la seriedad y viabilidad de Punt Eco, así como su impacto en la sociedad y el medio ambiente.



Marta Orihuel Ayuso

COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL GOTEO. CULTURA SOSTENIBLE



“queremos continuar fortaleciendo la presencia de la bicicleta en Madrid”

¿En qué consiste tu proyecto?

Goteo. Cultura Sostenible, es una cooperativa de iniciativa social creada para trabajar por la promoción de la bicicleta, la movilidad sostenible y la transformación social y ambiental, todo ello en el marco de la economía social y solidaria.

Fundamos Goteo en el año 2008 con el objetivo de emprender un proyecto de auto-empleo donde poder desarrollar un trabajo con una incidencia positiva en la sociedad y el medio ambiente que nos rodea. Surgimos en el seno del voluntariado ambiental de la Oficina Eco-campus de la Universidad Autónoma de Madrid, y gracias a su apoyo pusimos en marcha conjuntamente, en 2009, el Centro Integral de la Bicicleta y la Movilidad Sostenible de la UAM; un espacio desde el cual sensibilizar a la comunidad universitaria acerca de la necesidad de adquirir hábitos de movilidad responsables con la sociedad y el medio ambiente, a través de servicios y actividades que facilitaran la integración de la bicicleta como medio de transporte.

¿Qué impacto tiene?

Queriendo aumentar la sostenibilidad del proyecto y el impacto del mismo, en 2011 decidimos poner en marcha una tienda-taller de bicicletas, FixiDixi, en el barrio de Lavapiés, local que compartimos con otra cooperativa de eco-mensajería en bici. Con este espacio queremos continuar fortaleciendo la presencia de la bicicleta en Madrid, participar en el desarrollo local comunitario, y ofrecer un lugar donde fomentar un consumo crítico y local, donde la reutilización, reparación y reciclaje prevalezcan frente al consumismo.

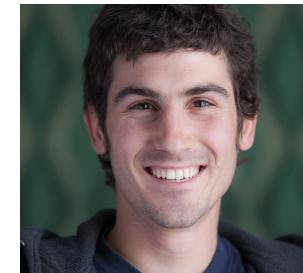


¿Qué te aporta el proyecto? ¿Qué os aportará este premio?

Creemos en la importancia de generar sinergias con otras entidades que promuevan la transformación social, de participar en redes de apoyo mutuo y cooperación, y en la construcción de una alternativa económica, ecológica y solidaria. Estamos convencidos de la necesidad de promover un cambio de paradigma de desarrollo donde el medio ambiente, la justicia social, y la economía solidaria asienten las bases de un desarrollo sostenible. Los premios suponen una inyección de energía y optimismo.

Mikel Oleaga Gascue

AGRANDA LA OLLA



“nuestra presencia en un pueblo afectado por el éxodo rural y una media de edad muy avanzada revitaliza en muchos aspectos la vida local”

¿En qué consiste tu proyecto?

Agranda la Olla es un proyecto colectivo formado por 14 personas ubicado en Garganta la Olla, un pequeño pueblo de la comarca de la Vera en Cáceres. Se trata de un proyecto colectivo multidisciplinar de producción agroecológica, elaboración de productos derivados y artesanales y educación. También tiene una vertiente de regeneración del tejido rural. Fomentamos las redes de pequeños productores ecológicos y la auto-organización de los productores para generar modelos de comercialización mediante canales cortos de distribución.

¿Qué impacto tiene?

Nuestro impacto es muy variado. Por un lado fomentamos la oferta de productos locales y de temporada que distribuimos directamente al consumidor, fortaleciendo la conexión entre el campo y la ciudad y permitiendo al consumidor comprender mejor las problemáticas del medio rural, para remunerar al agricultor de manera justa por su labor.

También dinamizamos la economía local y ecológica al obtener nuestros insumos haciendo uso en la medida de lo posible, de la moneda local que hemos ayudado a impulsar: las Tornas. Además nuestra presencia en un pueblo afectado por el éxodo rural y una media de edad muy avanzada revitaliza en muchos aspectos la vida local y es gratamente recibida por una población oriunda con la que hemos intercambiado saberes y experiencias en un aprendizaje y crecimiento mutuo.



¿Qué te aporta el proyecto?

¿Qué os aportará este premio?

Me aporta la gran satisfacción de generar un proyecto colectivo donde el centro son las personas y no la generación de beneficios monetarios. Una forma de vida y de trabajo basada en la cooperación y no en la competencia que resulta mucho más eficiente en términos económicos pero también sociales y laborales. La autogestión de nuestra actividad, y en gran medida de nuestras necesidades, resulta altamente reconfortante y donde las necesidades más esenciales vuelven a ser el centro y se relativizan otras que nos liberan de un gran peso. Los premios nos van a permitir fortalecer nuestra red de proyectos afines de los que aprender y con los que colabora. Además nos va a permitir mejorar nuestras herramientas de producción para trabajar de una manera más eficaz.



Mohamed El Amrani

XARXA DE CONVIVÈNCIA DE ROSES (Red de Convivencia de Roses)



“ disponemos de una bolsa de voluntariado de más de 100 personas de todas las edades, dispuestas a colaborar en cualquier acción ”

¿En qué consiste tu proyecto?

La Xarxa de Convivència de Roses es una entidad social que se creó hace tres años con el objetivo de trabajar para la mediación, cohesión y unión social. Lo hacemos desde todos los ámbitos posibles: la cultura, el deporte, la salud, la juventud... Nuestra filosofía principal es trabajar la convivencia desde todas las vertientes posibles, para evitar cualquier fractura social que sea “de riesgo” para la armonía de la comunidad.

Todo eso lo hacemos mediante un equipo de personas comprometidas con su entorno y que motivan a toda una red de jóvenes para llevar a cabo todo tipo de proyectos de forma innovadora y que permita la integración de todos en las distintas acciones que se realicen.



¿Qué impacto tiene?

Tiene un impacto importante, sobre todo, entre el colectivo juvenil. Disponemos de una bolsa de voluntariado de más de 100 personas de todas las edades, dispuestas a colaborar en cualquier acción. Estas mismas son las que después participan mediante sus ideas y propuestas en futuros proyectos.

¿Qué te aporta el proyecto?

¿Qué os aportará este premio?

Me aporta conocimientos de todo tipo relacionados ya con el liderazgo (siempre desde la humildad y la empatía), la resolución de conflictos, organización de todo tipo de eventos, mediación entre personas y colectivos, capacidad de escuchar y comunicar con otras personas, experiencia en la evaluación de proyectos y su posible puesta en marcha...

Estos premios me motivan especialmente por la sensación de tener siempre un “hermano mayor” que me ayudará a través de sus consejos y contactos a la hora de realizar cualquier acción, teniendo en cuenta, evidentemente, la visibilidad del proyecto a nivel nacional.

Ramón Marrades Sempere

CIEN PIES



“ Cien Pies es la primera clase del día. Los niños y niñas incrementan su actividad física, desarrollan relaciones y conversaciones entre todos ”

¿En qué consiste tu proyecto?

Cien Pies es una manera de ir al colegio que estamos recuperando en muchas ciudades europeas como Londres, Oslo, París, etc. Los niños van andando al colegio por dos motivos fundamentales: es más seguro que ir en coche y es más beneficioso para su formación.

Los equipos de Cien Pies que acompañan y protegen a los niños durante el trayecto están formados por monitores especializados y voluntarios locales que cuentan con el apoyo directo de la policía local, los mismos profesores de los colegios, las autoridades municipales y los vecinos y comerciantes de la población. Mediante un sistema de geolocalización puede observarse la situación exacta de los grupos de niños en tiempo real, a través de la web de Cien Pies o un *smartphone*.

¿Qué impacto tiene?

Cien Pies es la primera clase del día. Los niños y niñas incrementan su actividad física, desarrollan relaciones y conversaciones entre todos, amplían su círculo de amistades con participantes de otras clases y de otras edades, asumen responsabilidades que les ayudan en su formación personal, etc. Además, aprenden a ser peatones, conocen mejor el barrio y a sus habitantes y protagonizan un cambio de hábito hacia la sostenibilidad medioambiental.



¿Qué te aporta el proyecto?

¿Qué os aportará este premio?

Cien Pies es una idea contundente y un proyecto con resultados tangibles. Los miembros del equipo estamos aprendiendo mucho en el proceso y, a pesar de no tener ninguna experiencia en el mundo del emprendimiento, hemos visto que merece mucho la pena pasar a la acción.

Ganar estos premios nos ayudará a difundir dos cosas: la necesidad social de aprender a gestionar y valorar las buenas ideas, y la urgencia de emprender modelos cercanos y posibles de desarrollo profesional y personal para los jóvenes.





**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

premiosuem@uem.es

91 211 56 82

www.emprendedoresocialesuem.com

