

RETORNO SOBRE INVESTIMENTO (ROI)

Programa Novas Oportunidades de Emprego (NEO)

UM MILHÃO DE JOVENS

neo

UM MILHÃO DE OPORTUNIDADES

SOBRE A INICIATIVA NEO

NEO é uma iniciativa liderada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento, por meio do seu Fundo Multilateral de Investimentos (FUMIN) e Unidade de Mercados de Trabalho (LMK), pela International Youth Foundation (IYF) e pelos seguintes parceiros: Arcos Dorados, Fundação Caterpillar, CEMEX, Fundação Forge, Microsoft, SESI e Walmart. Trata-se de uma iniciativa pioneira na qual empresas, governos e sociedade civil da América Latina e do Caribe trabalham juntos em 12 países para promover melhores oportunidades de emprego para 500 mil jovens, metade dos quais mulheres. Essa parceria disponibiliza recursos, conhecimentos e capacitações para promover soluções de emprego eficazes e sustentáveis para problemas relacionados ao desemprego juvenil e a lacunas de competências.

O estudo "Retorno do investimento para a iniciativa NEO" faz parte de uma série de estudos temáticos que analisam diversos aspectos da implementação do programa NEO em nível local, documentando suas realizações, identificando obstáculos ou restrições à operação da iniciativa e registrando lições aprendidas e melhores práticas.

AUTORES

O estudo "Retorno do investimento para a iniciativa NEO" foi elaborado por Juan Pablo Jiménez, da consultoria B.O.T.

As opiniões expressas nesta publicação são de responsabilidade exclusiva dos autores e não refletem, necessariamente, a opinião do BID, da sua Diretoria Executiva ou dos países que representa. Da mesma forma, não refletem necessariamente a opinião do FUMIN, da IYF ou dos parceiros corporativos da Iniciativa NEO.

Copyright© 2018 Banco Interamericano de Desenvolvimento. Esta obra está licenciada sob uma licença Creative Commons IGO 3.0 Atribuição-NãoComercial-SemDerivações (CC BY-NC-ND 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) e pode ser reproduzida com atribuição ao BID e para qualquer finalidade não comercial. Nenhum trabalho derivado é permitido.

Qualquer controvérsia relativa à utilização de obras do BID que não possa ser resolvida amigavelmente será submetida à arbitragem em conformidade com as regras da UNCITRAL. O uso do nome do BID para qualquer outra finalidade que não a atribuição, bem como a utilização do logotipo do BID serão objetos de um contrato por escrito de licença separado entre o BID e o usuário e não está autorizado como parte desta licença CC-IGO.

Note-se que o link fornecido acima inclui termos e condições adicionais da licença. As opiniões expressas nesta publicação são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a posição do Banco Interamericano de Desenvolvimento, de sua Diretoria Executiva, ou dos países que eles representam. Da mesma forma, não refletem necessariamente a opinião do FUMIN, da IYF ou dos parceiros corporativos da Iniciativa NEO.



RESUMO EXECUTIVO

Este documento corresponde ao relatório final da consultoria “Retorno do investimento para a iniciativa NEO” referente à iniciativa desenvolvida no México. O estudo foi liderado pela organização B.O.T.

Este estudo teve como objetivo oferecer às empresas um indicador concreto da eficiência do valor relativo dos investimentos realizados no fortalecimento do programa NEO baseado no cálculo dos benefícios monetários da contratação de jovens NEO em relação aos seus custos associados. Para esse fim, foi realizada uma avaliação quase-experimental em Nuevo Leon, no México, por meio da aplicação de uma metodologia de ROI (retorno sobre investimento) para avaliar o valor recebido pelos empregadores que contratam jovens formados pela iniciativa NEO. Durante o estudo, duas ferramentas de coleta de informações foram aplicadas às empresas de Nuevo Leon: 1) Pesquisa de percepção dos empregadores NEO, à qual 355 empresas efetivamente responderam (203 com jovens NEO e 152 sem) e 2) teste padronizado de habilidades básicas, em que 172 empresas foram contatadas para fazer os testes, 14 das quais receberam uma visita em Nuevo Leon e 10 aplicaram o teste aos seus funcionários.

Em relação aos resultados, o ROI das empresas de Nuevo Leon que empregaram jovens NEO corresponde a 1,9% do salário anual dos funcionários contratados. Foram gerados três indicadores complementares para medir esse ROI:

- ROI_1 (Produtividade) = 6,2% do salário anual (US\$ 234/ano por jovem); ROI de produtividade calculado com base no salário anual x % de maior produtividade (6,2%) de jovens NEO em relação a jovens não participantes do NEO.
- ROI_2 (ROI_1 + Capacitação) = 7,8% do salário anual (US\$ 304/ano por jovem); ROI de capacitação calculado com base no custo x hora de capacitação x menores horas de capacitação por ano de jovens NEO em relação a jovens não participantes do NEO (1,2 hora).
- ROI_3 (ROI_2 + Rotatividade) = 1,9% do salário anual (US\$ 74/ano por jovem); ROI de rotatividade calculado com base no custo de rotatividade como % do salário anual x maior rotatividade anual dos jovens NEO em relação a jovens não participantes do NEO – os jovens NEO apresentam maior rotatividade quando comparado aos não participantes do NEO. Por hipótese, a maior rotatividade pode ser explicada pela melhor percepção de produtividade dos jovens NEO que os torna mais exigidos no mercado.

O estudo identifica que as empresas atribuem um valor “médio-alto” à utilidade da aplicação de testes de habilidade, que poderiam ser incluídos de maneira programada como parte do valor agregado do programa. Essa inclusão fortaleceria a relação com as empresas e permitiria ao programa ajustar seu currículo para que a formação seja mais relevante e impactante.

Por último, são feitas algumas recomendações para programas de empregabilidade em dois níveis: 1) recomendações de replicação do estudo, e 2) recomendações para programas de empregabilidade. De um modo geral, os programas de empregabilidade devem fortalecer sua relação com as empresas (quase inexistente atualmente ou muito distante no caso do programa NEO México), já que, para ser exitosos, eles devem se posicionar como iniciativas de importância estratégica para as empresas, capazes de aumentar sua produtividade significativamente.



www.jovenesNEO.org