

international
youth
foundation®



TRANSFORMAR VIDAS, EM CONJUNTO

ESTRATÉGIA 2022

A NOSSA VISÃO

Jovens inspirados e preparados para realizarem o futuro que pretendem.

A NOSSA MISSÃO

Ligar os jovens a oportunidades para transformar as suas vidas.

OS NOSSOS VALORES

INCLUSÃO // *Considerar todas as perspetivas de forma equitativa e honesta*

INTEGRIDADE // *Honrar o melhor em nós próprios e nos outros*

INSPIRAÇÃO // *Levar as pessoas a acreditarem no melhor*

INOVAÇÃO // *Fazer a diferença, de forma diferente*

IMPACTO // *Criar a mudança que importa*

INTRODUÇÃO

A International Youth Foundation® (IYF) apoia, defende e colabora com os jovens. O nosso trabalho é orientado e alimentado pela crença de que os jovens de ambos os sexos e de todos os lugares têm sonhos, ambições e a mesma centelha de potencial. Porém, também sabemos que as oportunidades não são tão equitativamente distribuídas. Isso significa que demasiados jovens, muitas vezes por razões que escapam ao seu controlo, não podem criar as vidas que desejam para si próprios e para as suas famílias.

Tal é inaceitável, não só porque os jovens de todos os lugares merecem a oportunidade de despertar o seu potencial e de realizar o futuro que pretendem, mas também porque os jovens instruídos, trabalhadores e empenhados são a melhor aposta do mundo para resolver os desafios que mais nos afetam, a todos nós.

Idealizamos um mundo em que todos os jovens são inspirados e preparados para transformar as suas vidas. Há 30 anos que centramos os nossos esforços de desenvolvimento da juventude na materialização dessa visão e assim continuaremos. Na IYF, *transformamos vidas, em conjunto*.

30 ANOS DE IMPACTO



- Programas da IYF (desde 1990)
- 📍 Representações da IYF lideradas localmente



7,7 M

DE JOVENS APOIADOS
DIRETAMENTE

615

PARCEIROS

105

PAÍSES

30

ANOS

PARCERIAS PARA O PROGRESSO

Enfrentar os desafios mais difíceis do mundo não é algo que deva ser empreendido a título individual; na verdade, é uma tarefa necessariamente coletiva. Implicará um esforço concertado entre diversas partes interessadas no ecossistema do desenvolvimento da juventude: empresas e fundações, organizações multilaterais e dirigentes locais, comunidades e, mais importante, os próprios jovens.

A IYF é única na medida em que nos envolvemos com todos os membros do ecossistema. Desempenhando os papéis de *mediador* e *convocador*, asseguramos que os esforços individuais sejam harmonizados, os canais de comunicação sejam abertos e as soluções incluam e deem resposta às necessidades reais dos jovens. Individualmente, cada ator do ecossistema contribui com algo de específico e essencial, mas é quando colaboramos, escutando e aprendendo mutuamente, que de facto conseguimos a transformação.

Ao longo da sua história, a IYF conquistou a confiança dos parceiros. Tal deve-se não apenas à profundidade da nossa experiência e do nosso conhecimento, ou à eficácia comprovada das intervenções que realizamos, mas também à nossa capacidade e disponibilidade para escutar, aprender e responder a necessidades reais. Quer se trate de uma empresa multinacional, de uma organização de base comunitária ou dos próprios jovens, contactamos os nossos parceiros onde eles estão, esforçamo-nos por compreender as singularidades de cada contexto ou desafio e depois trabalhamos de forma colaborativa para encontrar as soluções certas e mais sustentáveis.

É isso que significa *transformar vidas, em conjunto*.

“A IYF conseguiu ver o trabalho que a *Skills* faz de uma forma que nós, e eu própria, não tínhamos considerado antes. E depois articularam-no de um modo que causou impacto.”

– Marie Trzuppek Lynch

Fundadora e Diretora Executiva, Skills for Chicagoland's Future

ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



TRANSFORMAÇÃO 2022

Quando a International Youth Foundation foi criada, em 1990, o mundo era um lugar muito diferente. Para começar, apesar do crescente desemprego global entre os homens e mulheres dos 15 aos 24 anos e dos primeiros sinais de alerta de desalinhamento geracional e agitação social, o sector do desenvolvimento, em geral, não se centrava nos adolescentes nem nos jovens adultos. A IYF entrou em cena para mudar essa situação.

Baseando-se na premissa de que os jovens instruídos, trabalhadores e empenhados têm o poder para resolver os problemas mais difíceis do mundo, a IYF foi pioneira na adoção de uma abordagem invulgar à angariação de fundos e à consciencialização. Começámos por estabelecer parcerias, não apenas com instituições filantrópicas, mas também com as empresas, que começavam a reconhecer que o impacto social era relevante para os seus negócios. Ao mesmo tempo, a IYF rompeu com a prática da maioria das entidades sem fins lucrativos internacionais ao optar por trabalhar exclusivamente com organizações locais na aplicação dos programas.

A fórmula funcionou. Nas últimas três décadas, a rede da IYF cresceu de um só parceiro (a Fundación Esquel, no Equador) para mais de 600 em mais de 100 países na atualidade. Mais importante ainda, os programas da IYF foram aprofundados e expandidos para apoiar

“Os jovens podem ser os nossos maiores catalisadores para a mudança; porém, permitimos que se erguessem demasiadas barreiras no seu caminho. Isso tem de mudar.”

– Susan Reichle
Presidente e Diretora Executiva
International Youth Foundation

7,7 milhões de jovens diretamente e 12 milhões de indivíduos de modo indireto. Temos orgulho no que conseguimos nos nossos primeiros 30 anos. Porém, somos os primeiros a dizer: ainda há muito trabalho a fazer. Foi por isso que criámos a **Transformação 2022**, um plano estratégico para orientar os nossos esforços nos próximos anos e além deles.

Para começar, reconhecemos que o mundo mudou à nossa volta. Com mais de 1,2 mil milhões de jovens no planeta, 21% dos quais sem atividade escolar, laboral ou formativa, temos de aumentar a nossa escala e o nosso impacto.* Os desafios são enormes.

Os cidadãos do mundo enfrentam um futuro incerto. A situação é especialmente difícil para os jovens que lutam para encontrar o seu caminho numa paisagem política e cultural em mutação. Sabemos que anseiam contribuir para a sociedade de formas significativas, mas demasiadas vezes estão a ser preparados para o mundo que existia, não para o que existe e muito menos para o que existirá.

Como se pode ver no quadro da página ao lado, estabelecemos um **propósito** ambicioso nos termos do qual os jovens exercerão maior agency, acederão a mais e melhores oportunidades económicas e beneficiarão de sistemas mais inclusivos e reativos em relação aos jovens. Os nossos três **objetivos estratégicos** foram desenvolvidos para avançar no sentido desse propósito holístico e reconhecem a importância crucial da identificação de modos de ajudar os jovens a superarem as significativas **barreiras** que hoje em dia se atravessam no seu caminho.

É gratificante saber que a IYF já não é uma força única na área do desenvolvimento jovem. Muitas organizações robustas e determinadas estão agora a trabalhar no desenvolvimento de soluções para os desafios que os jovens enfrentam e saudamos a sua adesão ao movimento. Dado o nosso historial e registo de impacto programático, estamos entusiasmados por alimentar a nossa nova estratégia com um conjunto de **ativos únicos** que continuamos a aperfeiçoar para enfrentar os desafios e oportunidades quotidianas.

E, por último, os seis **princípios básicos** subjacentes ao nosso quadro estratégico ligam-nos ao nosso património e mantêm a clareza da nossa visão e a consistência da nossa abordagem. No cerne desses princípios está a criação de parcerias. Quer estejamos a falar de fundações, empresas, organizações multilaterais, órgãos governamentais, organizações de base comunitária, entidades sem fins lucrativos globais homólogas ou dos próprios jovens, a colaboração vai ser a chave para o sucesso à escala.

Só poderemos atingir os derradeiros propósitos da **Transformação 2022**, maior agency, mais oportunidades económicas e sistemas inclusivos, se cada um de nós apoiar, defender e colaborar com os jovens.

* ONU: a incapacidade de encontrar empregos adequados está a levar os jovens a retirarem-se da força de trabalho. (abril de 2019). Consultado em 8 de novembro de 2019 no sítio da Divisão de Análise e Políticas Económicas do Departamento de Assuntos Económicos e Sociais das Nações Unidas: <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/world-economic-situation-and-prospects-april-2019-briefing-no-125/>

QUADRO DO PLANO ESTRATÉGICO

PROPÓSITO

Até 2022, os jovens exercerão maior **agency** e acederão a mais e melhores **oportunidades económicas** e os **sistemas** serão mais inclusivos e reativos em relação aos jovens.

BARREIRAS EXTERNAS

Os jovens não estão sensibilizados ou aptos para agir em prol da sua agency

Os jovens não conseguem criar ou aceder a oportunidades económicas

Os sistemas não estão a preparar os jovens para o trabalho ou para a vida

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

Reforço da agency dos jovens, das iniciativas por eles lideradas e da sua capacidade para influenciar os sistemas

2

Expansão das oportunidades económicas dos jovens pelo acesso a competências e serviços reativos ao mercado

3

Sistemas mais inclusivos e reativos em relação aos jovens

ATIVOS ÚNICOS

Estratégias colaborativas para promover a mudança dos sistemas

Soluções digitais fundamentadas nos jovens

Currículos de competências de vida altamente empíricos

Programas de desenvolvimento da força de trabalho orientados pela procura

Redes para aceleração do empreendedorismo social jovem

Ferramentas para a igualdade de género e a inclusão social

PRINCÍPIOS BÁSICOS

Desenvolvimento positivo dos jovens

Aprendizagem baseada em dados concretos

Inclusão social

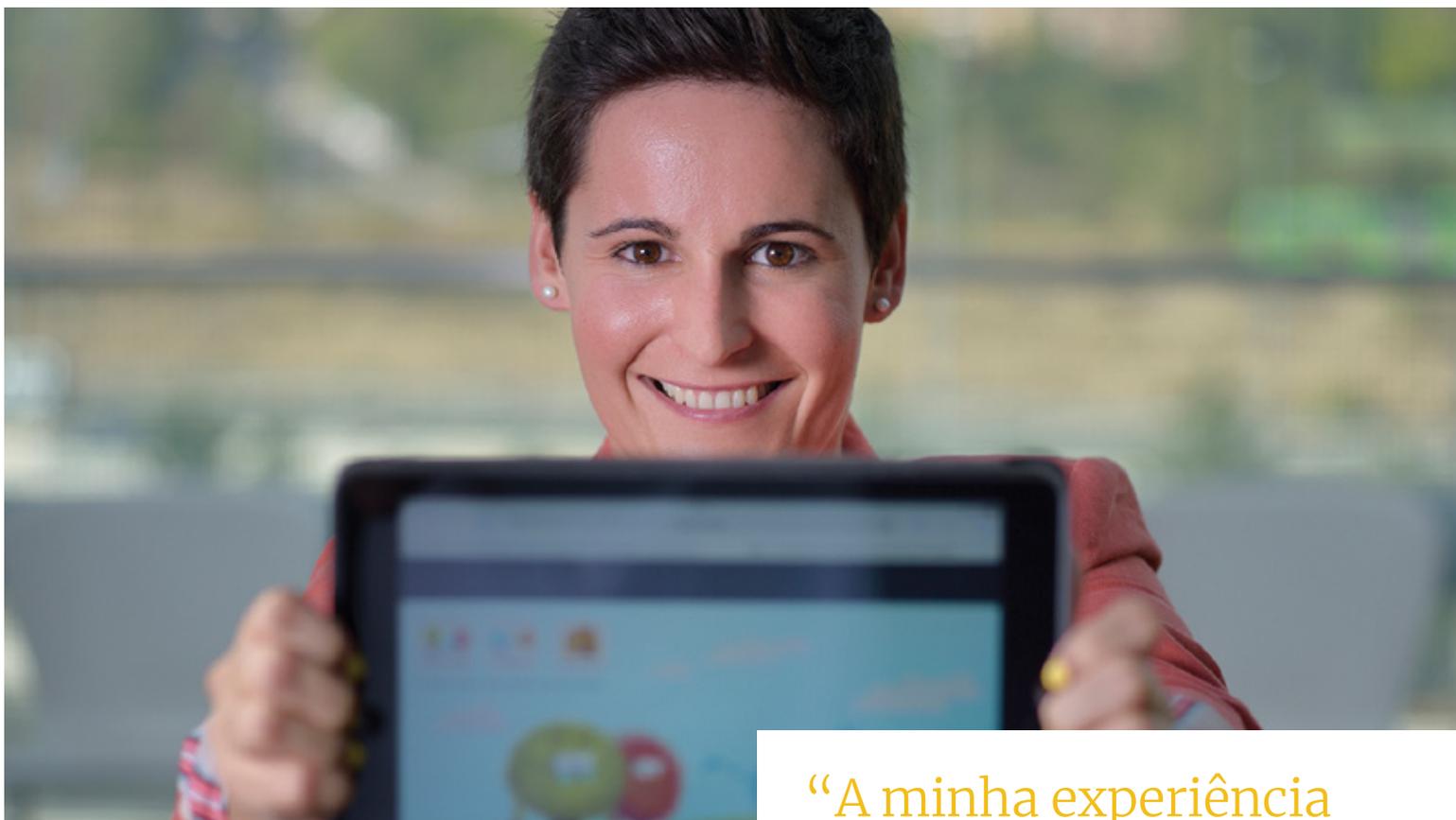
Titularidade e liderança locais

Parcerias

Ecosistemas

OBJETIVO 01: AGENCY DOS JOVENS

Ajudar os jovens a despertarem o seu maior potencial



A agency dos jovens é o desejo e a capacidade de tomarem decisões e promoverem a mudança, nas suas próprias vidas, nas suas comunidades e nas suas esferas de influência mais gerais. Para serem diligentes, os jovens têm de acreditar em si mesmos, saber como trabalhar eficazmente com outros e compreender os desafios e oportunidades do mundo que os rodeia. Porém, com demasiada frequência, os jovens nem sequer estão cientes de que a agency é um direito seu. Não compreendem que dispõem de uma voz que, se elevada produtivamente, pode fazer uma diferença real. Não conseguem alcançar que têm a capacidade para instigar a mudança. Na IYF, acreditamos que os adolescentes e jovens adultos que descobrem e exercem a sua agency são solucionadores de problemas e não problemas a solucionar, podendo, em última análise, tornar-se os arquitetos do seu próprio futuro.

UM INVESTIMENTO NA AGENCY DOS JOVENS É UM INVESTIMENTO NA MUDANÇA SOCIAL.

De acordo com o Global Millennial Adventures Survey da IYF, em que participaram 7600 jovens de 30 países, tanto os jovens das nações desenvolvidas como os das nações em desenvolvimento relatam esmagadoramente que se preocupam com a igualdade de género, os direitos humanos e a transparência cívica, entre outros valores socialmente responsáveis. Ao mesmo tempo, sentem-se mal equipados para transformar a sua paixão em ação significativa.

“A minha experiência com a IYF ajudou-me a acreditar pela primeira vez que podia dedicar a minha vida à condução da mudança.”

– Miriam Reyes
Cofundadora, Aprendices Visuales, Espanha

Esta desconexão está no cerne do desafio da agency dos jovens que todos enfrentamos.

Indubitavelmente, dotar os com habilidades e competências para agirem com base nos seus valores é algo que tem um efeito multiplicador entre as famílias e as comunidades. Quando dispõem de competências de vida, os jovens aprendem a navegar no nosso mundo em rápida mutação. Quando aprendem a expressar-se com clareza, descobrem que podem resolver os conflitos com maior facilidade. Quando se voluntariam nos seus bairros e interagem com adultos, tornam-se modelos para os irmãos e os amigos. Quando lhes são concedidas oportunidades para

liderar, idealizam abordagens inovadoras às questões comunitárias. E quando são informados sobre os seus direitos, são mais capazes de responsabilizar os dirigentes e sistemas nas situações de injustiça.

Sejam quais forem os antecedentes socioeconómicos, os jovens que se envolvem civicamente beneficiam de um impulso, tanto nas realizações académicas como nos níveis de rendimento que atingem na idade adulta.* Atividades como o voluntariado, o voto e o envolvimento na comunidade podem ser, em simultâneo, experiências formativas e percursos para futuras oportunidades. E quando os jovens se envolvem nas suas comunidades, nas suas vilas e nas suas nações, o mundo torna-se um lugar melhor e mais justo.

PARA PROMOVER A AGENCY DOS JOVENS, A IYF CONVOCA E INTERLIGA JOVENS E ADULTOS.

O despertar da agency é uma via de dois sentidos. Dependendo da interação mutuamente benéfica entre jovens e adultos, a IYF concebe iniciativas de agency dos jovens para dar resposta às necessidades e aspirações de ambos os grupos. Afinal, não basta preparar os jovens para verem e interagirem com o mundo de forma diferente; também temos de preparar o mundo para ver e interagir com os jovens de forma diferente.

Os programas da IYF equipam jovens e adultos de todas as origens e circunstâncias para se congregarem na identificação dos propósitos que têm em comum e capitalizarem os respetivos pontos fortes para os atingirem. Nas escolas e cidades, nas famílias e comunidades, com governos, entidades sem fins lucrativos e o sector privado, a IYF está a moldar um mundo em que os adultos não só valorizam os jovens, como buscam o seu contributo.

Ajudamos os jovens a identificarem, processarem e compreenderem os problemas com impacto direto nas suas vidas e comunidades. E depois incentivamo-los a participarem em aprendizagem no serviço e oportunidades de voluntariado para desempenharem um papel no combate a esses problemas.

Ajudamos os jovens a aumentarem a sua autoconsciência, a construírem competências socioemocionais e de vida e a praticarem atitudes inclusivas para com os outros. E depois incentivamo-los a assumirem-se como dirigentes das suas comunidades, emprestando a voz ao diálogo político mais geral e criando empreendimentos sociais inclusivos e com impacto.

Seja nos bairros, nas escolas, nas empresas ou no governo nacional, ajudamos os jovens a aprenderem como funcionam os sistemas. E depois ligamo-los a oportunidades para desenvolverem as suas competências de patrocínio, para que possam ser agentes de mudança nas suas comunidades e além delas.

AGENCY DOS JOVENS EM AÇÃO

A iniciativa YouthActionNet®



+ DE 2000

JOVENS EMPREENDEDORES
SOCIAIS

24

INSTITUTOS DE
LIDERANÇA DOS JOVENS

94

PAÍSES

1,7 M

DE VIDAS BENEFICIADAS

Em 2001, a IYF lançou a YouthActionNet®, com base na crença de que os jovens estão numa posição única para construir um mundo mais justo e inclusivo. A iniciativa assegura que os jovens dirigentes, potenciais e consumados, obtenham o apoio de que necessitam para alcançar os seus propósitos de mudança social. Na verdade, mais de 2000 jovens dirigentes de 94 países já beneficiaram da formação sobre liderança, do financiamento, das redes e dos recursos que providenciamos.

Atualmente, as nossas iniciativas Cohort 2030 e Strategic Alliance partem desse legado de fomento de jovens dirigentes ao enfrentarem desafios sociais urgentes. Em parceria com a **Fundação Rockefeller** e a **Universidade Carnegie**, a Cohort 2030 visa promover os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável adotados globalmente. A iniciativa Strategic Alliance é um consórcio de empreendimentos sociais conduzidos por jovens, em parceria com a IYF, para promover o impacto e a inovação em questões mundiais prementes. A aliança representa 20 países e um leque de áreas, incluindo a saúde, a sustentabilidade ambiental, a inclusão social e a educação.

* Ballard, P.J., Hoyt, L.T., e Pachucki, M.C. (2018). *Impacts of Adolescent and Young Adult Civic Engagement on Health and Socioeconomic Status in Adulthood*. *Child Development*. <https://doi.org/10.1111/cdev.12998>

OBJETIVO 02: OPORTUNIDADE ECONÓMICA

Estimular o acesso a um futuro mais radioso



Os 1,2 mil milhões de jovens no mundo hoje constituem uma fonte de energia, entusiasmo e potencial. Infelizmente, nem todos os jovens recebem as mesmas oportunidades para libertar esse potencial e obter um nível de vida digno. Os dados mundiais mais recentes dizem-nos que os jovens apresentam quase o dobro da probabilidade dos adultos de estarem desempregados e que 21% dos jovens não têm atividade laboral, escolar ou formativa.

Como estes números deixam claro, algo tem de ser feito. É por isso que a IYF trabalha para assegurar que os jovens de todos os lugares possam aceder à educação, à formação, à orientação e às ligações de que necessitam para alcançar com êxito a segurança e a independência económicas.

UM INVESTIMENTO NA JUVENTUDE É UM INVESTIMENTO NUM FUTURO PARTILHADO.

No nosso mundo laboral em rápida mutação, ninguém sabe ao certo que profissões irão tornar-se obsoletas ou emergir devido à automatização ou que conjuntos de competências técnicas o mercado irá exigir. É evidente, no entanto, que os jovens de todo o mundo estão ansiosos por assegurar os meios de subsistência que os ajudarão a criar o futuro que pretendem. Quando dispõem de oportunidades económicas, as mulheres e os homens jovens não só se elevam a si próprios, mas também às suas famílias e comunidades, bem como aos sistemas económicos no seu todo. O mundo está mais interligado do que nunca e o nosso futuro é partilhado.

A ABORDAGEM DA IYF ÀS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS É ORIENTADA AO NÍVEL LOCAL, ALINHADA COM O MERCADO E INCLUSIVA EM RELAÇÃO AOS JOVENS.

Quer se trate de emprego remunerado formal, biscoites, empreendedorismo ou alguma combinação dos três, as mulheres e os homens jovens escolherão percursos de emprego com base num leque de fatores distintos. Do mesmo modo, as barreiras que enfrentam na prossecução dos seus propósitos serão também únicas.

A IYF começa por identificar os maiores desafios de uma população-alvo. Estes podem incluir a confrontação de preconceitos e estereótipos raciais e de género incorporados nos sistemas de educação e emprego, a pobreza, as barreiras estruturais, como o isolamento geográfico, ou os sistemas de mercado que excluem os jovens. Trabalhamos com parceiros locais para assegurar um acesso equitativo às oportunidades, o que pode significar a integração de bolsas para transportes e refeições, de serviços de cuidados infantis, de apoios psicossociais e de outros serviços abrangentes.

Em todo o mundo, empregadores de todos os sectores identificam duas lacunas de competências cruciais: nas competências técnicas relevantes e nas competências de vida, como o raciocínio crítico, a comunicação e o trabalho em equipa. Com estas necessidades em mente, a abordagem da IYF para facilitar as oportunidades económicas inclui a ligação dos jovens à formação técnica identificada por meio de análises de mercado e entrevistas com empregadores.

Os nossos programas melhoram a harmonização das competências e equipam os jovens para contribuírem com eficácia no local de trabalho, prosperarem no autoemprego ou terem êxito num empreendimento empresarial. Através da formação sobre competências de vida do nosso *Passport to Success*® (PTS), os jovens desenvolvem competências intemporais e transmissíveis que lhes permitem reconhecer e controlar as suas emoções, estabelecer e manter relações positivas, tomar decisões responsáveis e definir e atingir propósitos positivos.

Para além da formação sobre competências, as nossas intervenções ligam os jovens a serviços de apoio que lhes permitem prosseguir os seus propósitos, quer se trate de aceder a aconselhamento profissional, de aprender a escrever um CV ou de obter informação valiosa para o lançamento de uma empresa. Trabalhamos com parceiros locais para assegurar que os jovens participantes compreendam as suas opções de subsistência e recebam orientação personalizada com base na realidade local.

De modo subjacente a este trabalho, a IYF reforça as capacidades das organizações locais com as quais estabelece parcerias, criando ambientes facilitadores mais robustos. Dotamos os parceiros locais de ferramentas comprovadas, melhores práticas e currículos para apoiar a prestação de serviços eficazes, relevantes e adequados aos jovens. Também promovemos locais de trabalho favoráveis e adequados aos jovens, bem como a tomada de decisões fundamentada nos jovens.

Para que os jovens prosperem economicamente, os sistemas de mercado têm de ser inclusivos em relação aos mesmos, proporcionando-lhes oportunidades para conduzirem a mudança transformadora. Embora cada sistema de mercado apresente desafios e oportunidades únicos, pretendemos mudar o seu modo de funcionamento para benefício de todos os atores do sistema.

“Quando cheguei aqui pela primeira vez, era tímida. O PTS deu-me a confiança para conseguir falar à cerca das minhas ideias perante outras pessoas de um modo respeitoso e positivo.”

– Primrose Mfilitwa, membro da equipa do Hilton Durban, África do Sul

OPORTUNIDADE ECONÓMICA EM AÇÃO

Aliança Zimbabwe:

Works de várias partes interessadas



29 000

JOVENS APOIADOS

80%

DE EMPREGOS A TEMPO INTEIRO ASSEGURADOS PARA ESTAGIÁRIOS

1900

EMPREGOS CRIADOS POR MEIO DE EMPRESAS EM ARRANQUE OU PELA EXPANSÃO DE NEGÓCIOS PERTENCENTES A JOVENS JÁ EXISTENTES

Privilegiando as jovens mulheres, a Zimbabwe:Works preparava os jovens marginalizados do país para a entrada na força de trabalho. Tendo recebido financiamento inicial da **USAID** e com um compromisso adicional do **DFID** e da **Embaixada da Suécia**, esta iniciativa originou parcerias da IYF com entidades sem fins lucrativos e empresas locais para a prestação de formação crucial sobre preparação para o trabalho. Também ajudámos empreendedores a terem êxito no autoemprego através de trabalhos sobre negócios e acesso a programas de microfinanciamento para poupança e crédito. Através da adaptação local do currículo do *Passport to Success*® da IYF, a Z:W capacitou os jovens zimbabwenses com competências de vida, como o aumento do amor-próprio, e promoveu o seu envolvimento cívico. Ao longo da iniciativa, que fez parte do quadro global Youth:Work, o trabalho de reforço de capacidades da IYF orientou os nossos parceiros locais no desenvolvimento de uma visão empresarial direcionada para o sucesso e a sustentabilidade operacional.

OBJETIVO 03: MUDANÇA DOS SISTEMAS

Transformar as vidas transformando os sistemas

Desde os sistemas educativos que influenciam o que é ensinado na sala de aulas às normas dos mercados de trabalho que definem quais os empregos considerados adequados ou inadequados para certos membros da sociedade, os sistemas são uma parte omnipresente do nosso mundo; e nem sempre servem os melhores interesses dos jovens. Na IYF, acreditamos que, para que as mulheres e os homens jovens exerçam a sua própria agency, transformem as suas vidas e realizem o futuro que pretendem, os sistemas que os rodeiam têm de se tornar mais relevantes, inclusivos e reativos aos seus anseios, desafios e necessidades reais.

A ESCALA DA SOLUÇÃO TEM DE SER PROPORCIONAL À ESCALA DO DESAFIO.

Através de intervenções programáticas, como a formação sobre competências de vida e a formação técnica orientada pela procura, milhares de jovens podem ficar mais bem preparados e ligados às oportunidades. Porém, a escala do desafio do desemprego jovem tende para os milhões e, além disso, depois de um programa terminar (habitualmente, num prazo de 5 anos), é frequente que os desafios sistémicos que justificaram a intervenção continuem a existir.

A mudança dos sistemas é o processo de introdução de alterações positivas e incrementais nas componentes do sistema, as quais, no seu conjunto, originam melhoramentos significativos no modo como um sistema funciona para servir os jovens. Quando os sistemas incluem os jovens, aproveitando os seus pontos de vista, experiências e entusiasmos, os melhoramentos resultantes beneficiam todos. Quando as componentes dos sistemas de mercado inclusivas dos jovens são reforçadas, por exemplo, os sistemas tornam-se mais inovadores, dinâmicos, competitivos e resilientes; quando os sistemas educativos equipam os jovens com competências muito solicitadas, os empregadores são mais capazes de preencher as vagas com candidatos qualificados.

É frequente que a mudança dos sistemas demore mais do que as abordagens puramente baseadas em projetos, necessitando de uma transição de geração; no entanto, o retorno do investimento é substancial. O impacto pode ser duradouro e sustentável, fazendo-se sentir muito para além da duração de um programa e beneficiando um número incontável de jovens nas décadas que se seguem.

PARA OBTER O MAIOR IMPACTO, A MUDANÇA DE SISTEMAS NA IYF É DIRECIONADA, HOLÍSTICA E EXPANSÍVEL.

Começamos por definir a população-alvo, um subconjunto de jovens, e determinar quais os sistemas mais relevantes e com maior potencial para satisfazer as suas necessidades.

Em seguida, por meio de um leque de ferramentas de diagnóstico, a IYF faz o levantamento das ligações entre as componentes-chave do sistema selecionado, determina a dinâmica de poder entre os atores, avalia o interesse das partes interessadas em gerar um sistema



mais reativo aos jovens e decide sobre a melhor forma de potenciar os incentivos e as infraestruturas existentes no sistema com vista a facilitar a mudança, gerar adesão e obter escala e sustentabilidade. Com base nessa e noutras análises gerais do ecossistema, desenvolvemos uma teoria da mudança (uma espécie de plano de jogo), que é continuamente atualizada e revista à medida que o projeto avança.

Na sua qualidade de convocador, a IYF promove o consenso, facilita a colaboração e gere diversas partes interessadas de todos os sectores. Em seguida, concebemos uma iniciativa que concretize a visão de cada parte interessada fulcral e, acima de tudo, melhore o sistema selecionado. Juntos, desenvolvemos, adotamos, implementamos e iteramos soluções inovadoras para melhor servir os jovens e mudar os sistemas de um modo substancial.

Por último, monitorizamos os efeitos da implementação para que seja possível proceder a ajustes quando necessário. Potenciamos a medição e a análise para promover a replicação ampliável e a expansão de práticas promissoras entre as partes interessadas dos sistemas. Uma vez adotada uma solução, a IYF ajuda a assegurar o estabelecimento de novas políticas, procedimentos e práticas. Prestamos apoio permanente aos nossos parceiros, ajudando a reforçar as capacidades internas para promover a mudança sustentável, duradoura e à escala.



“Até à data, desenvolvemos a capacidade de mais de 400 professores. ... Espero que possamos ajudar os governos a compreenderem a importância desta abordagem, para podermos colaborar com eles na transformação da educação.”

– Victoria Ibiwoye, 25 anos, Fundadora da One African Child

MUDANÇA DOS SISTEMAS EM AÇÃO

O programa Rutas



35 000

JOVENS APOIADOS

32%

DE REDUÇÃO NA TAXA DE ABANDONO

11

POLÍTICAS ALTERADAS AOS NÍVEIS ESTADUAL E NACIONAL

3240

HORAS DE CURRÍCULO ADOTADAS

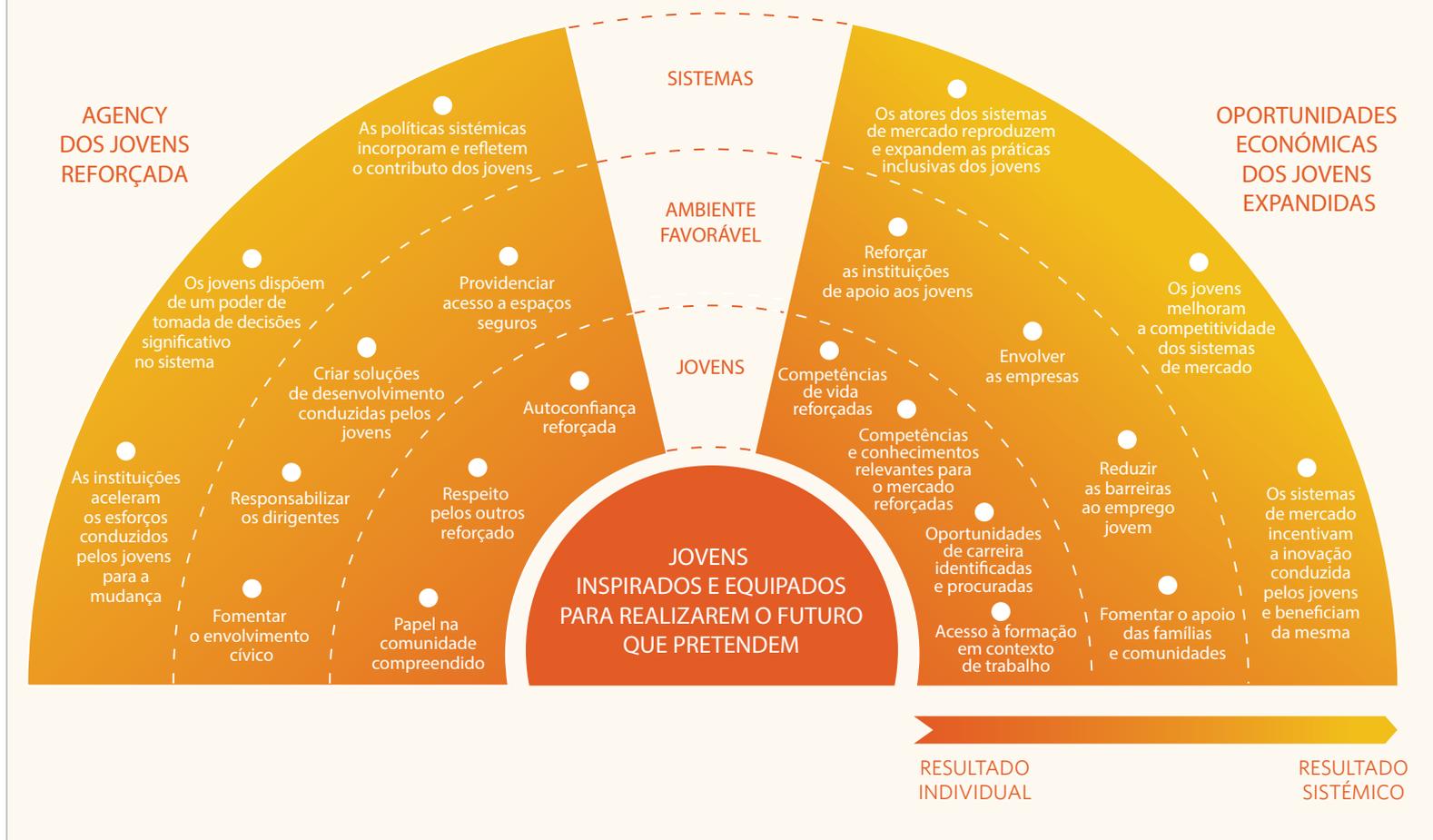
No âmbito da iniciativa Rutas da IYF, os estudantes do ensino secundário no México beneficiaram da integração da formação sobre competências de vida do Passport to Success® (PTS) no seu currículo diário. Uma avaliação de impacto revelou que, depois de ministrado o PTS durante um semestre, os estudantes apresentaram um aumento de 3,8% na classificação média e uma redução de 32% nas taxas de abandono.

Apoiado pela **USAID**, Rutas ajudou a colmatar as lacunas de aptidão nos estados fronteiriços de Nuevo Leon e Chihuahua. Através da iniciativa, reformámos o sistema técnico do segundo ciclo do ensino secundário para o harmonizar melhor com as necessidades dos empregadores em sectores essenciais ao crescimento, como a indústria aeroespacial. Rutas foi um projeto associativo da iniciativa NEO, liderada pelo **Inter-American Development Bank** e pela IYF e apoiada pela **Microsoft**, pela **Caterpillar Foundation** e pela **Walmart**, entre outros. NEO melhorou as oportunidades de emprego para os jovens em toda a América Latina.

TRANSFORMAÇÃO 2022

REALIZAR O POTENCIAL

A IYF aplica uma abordagem aos sistemas para promover a agency e as oportunidades económicas dos jovens



Três objetivos estratégicos interligados alimentam a missão da IYF: reforçar a agency dos jovens, expandir as oportunidades económicas e assegurar que os sistemas sejam mais inclusivos e reativos em relação aos jovens. As nossas iniciativas ajudam os jovens a obterem competências técnicas e de vida relevantes para o mercado, fomentam ambientes propícios e reforçam os sistemas em que todos vivemos e trabalhamos. Envolvermos ativamente os jovens na condução desta mudança. Os seus pontos de vista, ideias, entusiasmo e energia representam uma parte integrante de todas as soluções.

Ao esforçarmo-nos por cumprir os nossos objetivos estratégicos, acreditamos que é importante assumirmos responsabilidades. O nosso trabalho de apoio e defesa dos jovens, bem como de colaboração com os mesmos, está enraizado na eficácia da medição do desempenho, da avaliação e da aprendizagem. Tal significa que utilizamos dados de monitorização e medição do desempenho para avaliar continuamente o progresso e o grau em que os projetos estão a atingir os nossos objetivos,

no sentido de fundamentar os ajustes intercalares e tomar decisões baseadas em dados concretos com vista a maximizar o impacto dos projetos. Além disso, as nossas práticas de medição, avaliação, investigação e aprendizagem geram lições que contribuem para uma conversa mais geral sobre o desenvolvimento positivo dos jovens, que partilhamos com outras organizações e instituições dedicadas aos jovens de todo o mundo.

Em todo o mundo, a distinção entre local e global começa a esbater-se. Os desafios de uma região têm implicações noutras e as soluções locais têm, muitas vezes, aplicações globais e vice-versa. Os jovens compreendem essas ligações melhor do que ninguém. Nas suas comunidades e para lá delas, já estão a abrir o caminho, abraçando e assumindo o papel de cidadãos globais.

Na IYF, ligamos os jovens promotores da mudança de todo o mundo às oportunidades de que eles precisam para realizar o seu potencial, transformar as suas vidas e criar o futuro que pretendem; um futuro não apenas para eles mesmos, mas para todos nós.



International Youth Foundation
One East Pratt Street, Suite 701
Baltimore, MD 21202 USA
www.iyfnet.org

Créditos fotográficos: capa – Nathan Morgan; pág. 2 – Patricia Davila;
pág. 6 – cortesía de Miriam Reyes; pág. 7 – Sheila Kinkade;
pág. 8 – cortesía da McDonald's; pág. 9 – cortesía da IYF;
pág. 10 – cortesía de Victoria Ibiwoye; pág. 11 – Ignacio Mendoza

