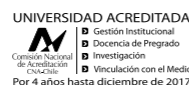




Organizan:



Agradecemos la colaboración de:



# 6 AÑOS invirtiendo en INNOVACIÓN y EMPRENDIMIENTO



ACCIONJOVEN ahora es  
**YouthActionNet**  
CHILE



## ACERCA DE LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

La Universidad Andrés Bello es la universidad privada más grande del país con más de 45 mil estudiantes. Se encuentra acreditada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), es la primera universidad privada en Chile acreditada en el área de investigación, y a nivel internacional cuenta con el reconocimiento de la Middle States Commission on Higher Education. Estos logros avalan su calidad y dan garantía pública de sus procesos de gestión, investigación y vinculación con el medio, adecuados para alcanzar los objetivos de excelencia propuestos. Para obtener mayor información visite [www.unab.cl](http://www.unab.cl).

## ABOUT ANDRES BELLO UNIVERSITY

*La Universidad Andrés Bello es la universidad privada más grande del país con más de 45 mil estudiantes. Se encuentra acreditada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), es la primera universidad privada en Chile acreditada en el área de investigación, y a nivel internacional cuenta con el reconocimiento de la Middle States Commission on Higher Education. Estos logros avalan su calidad y dan garantía pública de sus procesos de gestión, investigación y vinculación con el medio, adecuados para alcanzar los objetivos de excelencia propuestos. Para obtener mayor información visite [www.unab.cl](http://www.unab.cl).*

## ACERCA DE AIEP

El Instituto Profesional AIEP cuenta con más de 50 años de trayectoria académica y se encuentra acreditada en gestión institucional y docencia de pre-grado por la Comisión Nacional de Acreditación. Educa a jóvenes y adultos cuyo objetivo es el progreso a través de la educación. Su modelo educativo responde a las necesidades del mundo del trabajo, entregando herramientas concretas y prácticas para el desenvolvimiento profesional de sus titulados. Para esto, se apoya en cuatro aspectos básicos: calidad académica con orientación a la empleabilidad, formación basada en competencias, innovación en modelos académicos e itinerarios formativos flexibles y articulados. Hoy AIEP cuenta con más de 98 mil estudiantes, 12 escuelas, más de 70 carreras y está presente en 20 ciudades del país.

## ABOUT AIEP

*AIEP Professional Institute has more than 50 years of academic experience and is accredited in institutional management and undergraduate teaching by the National Accreditation Commission. AIEP educates youth and adults whose aim is to progress through education. Its educational model meets the needs of the world of work, delivering concrete and practical tools for the professional development of its graduates. For this, it relies on four basic areas: academic quality oriented toward employability, formation based on skills, innovation in academic and training plans, and articulated flexible training models. AIEP today has more than 98,000 students, 12 schools, more than 70 majors, and is present in 20 cities.*

## ACERCA DE LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Laureate International Universities es una red educacional global de instituciones de educación superior con presencia en 25 países. Está formada por más de 70 instituciones, las que suman más de 1 millón de estudiantes, 1 millón de egresados y sobre 65 mil colaboradores en los 5 continentes. La misión de Laureate está íntimamente ligada a la necesidad de los países de entregar una educación superior de calidad, accesible y asequible, buscando con ello el desarrollo de las naciones a través de la generación de una real movilidad social de sus ciudadanos. Para más información sobre la organización visite [www.laureate.net](http://www.laureate.net).

## ABOUT LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

*Laureate International Universities is a global educational network of higher education institutions with a presence in 25 countries. It consists of more than 70 institutions, totaling more than 1 million students, 1 million graduates and over 65 thousand employees in 5 continents. Laureate's mission is closely linked to the need for countries to deliver a higher quality education, accessible and affordable, seeking with it to develop nations through the generation of real social mobility for their citizens. For more information about the organization visit [www.laureate.net](http://www.laureate.net).*

## ACERCA DE LA INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

La International Youth Foundation (IYF) cree e invierte en el extraordinario potencial de los jóvenes. Fundada en 1990, la IYF construye y fomenta una red mundial de empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil comprometidas en el empoderamiento de los jóvenes para que sean ciudadanos saludables, productivos y participativos. Los programas de la IYF sirven como catalizadores del cambio para que los jóvenes puedan acceder a educación de calidad, adquirir habilidades para el empleo, tomar decisiones acertadas e involucrarse en el mejoramiento de sus comunidades. Para conocer más sobre la Fundación visite [www.iyfnet.org](http://www.iyfnet.org).

## ABOUT THE INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

*The International Youth Foundation (IYF) believes and invests in the extraordinary potential of young people. Founded in 1990, IYF builds and fosters a global network of companies, governments and civil society organizations committed to empowering youth to be healthy, productive and participative citizens. IYF programs are catalysts of change for young people to access quality education, gain employability skills, make good decisions and get involved in improving their communities. To learn more about the Foundation visit [www.iyfnet.org](http://www.iyfnet.org).*

## ACCIÓN JOVEN 2016

YouthActionNet Chile, conocido hasta el año 2015 como ACCIONJOVEN, es una iniciativa que nace de las Direcciones de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello, Laureate International Universities, la International Youth Foundation y el Instituto Profesional AIEP, que se sumó al proyecto a partir de este año. A través de ella, cada año se reconoce en nuestro país el trabajo de diez emprendedores sociales o ambientales jóvenes, entre 18 y 29 años, que estén generando un impacto positivo en su comunidad.

nivel nacional en 6 regiones del país además de la Región Metropolitana.

En estos 6 años de vida ACCIONJOVEN, hoy YouthActionNet Chile, ha formado una comunidad de 60 jóvenes emprendedores provenientes de 12 regiones de Chile, a los cuales se les ha entregado mentorías, una capacitación diseñada específicamente para sus necesidades y un premio en dinero que supera los 2 mil (USD) para cada uno, lo cual les ha permitido apalancar nuevos recursos, expandir sus redes y hacer crecer sus proyectos u organizaciones.

El objetivo de esta iniciativa, es fortalecer el rol de los jóvenes como agentes de cambio en Chile, entregándoles mayor protagonismo en la solución de los problemas sociales y ambientales de nuestro país, potenciándolos como futuros referentes de su desarrollo.

Con la integración de AIEP al programa que la Universidad Andrés Bello ha liderado exitosamente los últimos 5 años, se busca entregar herramientas al sector de la educación técnico profesional para el emprendimiento y la transferencia de conocimientos a sus estudiantes para mejorar su currículum. De esa forma, se generan nuevas oportunidades de capacitación para los fellows, potenciamos la articulación entre ambas instituciones desde sus respectivos programas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad y a través de talleres para los estudiantes que estén desarrollando proyectos en la actualidad, y aumentamos el impacto del programa a

Los ganadores de YouthActionNet Chile 2016 fueron seleccionados por un jurado compuesto por personalidades de reconocido prestigio como Ximena Abogabir, Presidenta Ejecutiva de Casa de la Paz; Alexandra Edwards, Chile Director en Ashoka; María José Calvimontes, Socia y Directora de Necesidad – Comunicación para la Sustentabilidad; Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile; Gonzalo Muñoz, Gerente TriCiclos; Sebastián Cantuarias, Director Ejecutivo Proyecto Propio; Leonardo Moreno, Director Ejecutivo Fundación Para la Superación de la Pobreza; Francisca Rivero, Directora Ejecutiva de Fundación Avina; Victoria Hurtado, Gerente de Innovación y miembro del Directorio de Microsystem; Cristóbal Undurraga, Gerente de Desarrollo Económica; Jorge Domínguez, Gerente General de Mi Voz; María José Montero, Gerenta de Fondo de Inversión Social de Ameris Capital; y Teresa Vial, Directora Chile Verde.

*YouthActionNet Chile, known until 2015 as ACCIONJOVEN, is an initiative created by the Directorates of Public Relations of Andres Bello University, Laureate International Universities, the International Youth Foundation and AIEP Professional Institute, which joined the project starting this year. Through it, every year in our country we recognize the work of ten young social or environmental entrepreneurs, between 18 and 29, who are generating a positive impact on their community.*

*The aim of this initiative is to strengthen the role of youth as agents of change in Chile, giving them a greater role in solving social and environmental problems of our country, empowering them as future examples of its development.*

*With the integration of AIEP to the program that Andrés Bello University has successfully led the last 5 years, we seek to provide tools to the professional technical education sector for entrepreneurship and knowledge transfer to our students to enhance their curriculum. Thus, new training opportunities for fellows are generated, and we strengthen the link between the two institutions from their respective programs of Social Responsibility and Sustainability and through workshops for students who are developing projects at present, and increase the impact of the program nationally in 6 regions of the country besides the Metropolitan Region.*

*In these 6 years of life, ACCIONJOVEN, today YouthActionNet Chile, has formed a community of 60 young entrepreneurs from 12 regions of Chile, who have been given mentoring, training designed specifically for their needs, and awards exceeding 2 thou-*

*sand (USD) for each, which allowed them to leverage new resources, expand their networks and grow their projects or organizations.*

*Chile YouthActionNet winners 2016 were selected by a jury of renowned personalities such as: Ximena Abogabir, Executive President of Casa de la Paz; Alexandra Edwards, Chile Director at Ashoka; José María Calvimontes, Partner and Director of Necesidad - Communication for Sustainability; Margarita Ducci, Executive Director of Pacto Global Chile; Gonzalo Muñoz, Manager at TriCiclos; Sebastián Cantuarias, Executive Director of Proyecto Propio; Leonardo Moreno, Executive Director of Fundación para la Superación de la Pobreza; Francisca Rivero, Executive Director of Avina Foundation; Victoria Hurtado, Manager of Innovation and board member of Microsystem; Cristóbal Undurraga, Econometric Development Manager; Jorge Domínguez, General Manager of My Voice; María José Montero, Manager of Social Investment Fund Ameris Capital; and Teresa Road, Director of Chile Verde.*



## MANUAL PARA LOS MIEMBROS DE YOUTHACTIONNET CHILE 2016

### 2016 YOUTHACTIONNET CHILE FELLOWS HANDBOOK

Los grandes cambios empiezan con un pequeño paso. A partir de un momento de inspiración se forja una idea audaz, la cual se transforma en una solución comprobada. Impulsados por compasión e ideas audaces, los jóvenes empresarios sociales de hoy están perfectamente capacitados para liderar grandes cambios y muchos de ellos para el largo camino por delante.

Los miembros de YouthActionNet Chile 2016 no son la excepción, con empresas sociales que están enfocadas en los resultados y el impacto. Entre sus innovaciones, estos jóvenes fundadores de empresas y Gerentes Generales empoderan a personas con discapacidades como instructores de turismo aventura, enseñan a alumnos rurales sobre astronomía a través de un observatorio móvil, transforman restos de frutas y verduras en colaciones saludables y reducen las emisiones de carbono a través de un sistema de courier basado en el uso de bicicletas.

Los líderes jóvenes y ejemplares que aquí se describen son los miembros más nuevos de la red mundial YouthActionNet de alrededor de 1.400 empresarios sociales jóvenes en 90 países. Como tales, se beneficiarán de las conexiones con pares afines y aprovecharán las oportunidades de educación continua a través de toda la vida.

Extendemos nuestros agradecimientos a la Universidad Andrés Bello (UNAB) y al Instituto Profesional AIEP por su extraordinario trabajo en identificar a estos líderes pioneros y proporcionarles capacitación, apoyo y oportunidades de establecer redes de cooperación tan esenciales para lograr un impacto y una escala de largo plazo.

YouthActionNet Chile es uno de los 23 institutos de liderazgo juvenil alrededor del mundo y una de las 15 Universidades de Laureate International, que están trabajando juntos para promover la función de cambio social liderada por los jóvenes. Sus esfuerzos se reflejan en los más de dos millones de personas que han recibido la influencia de YouthActionNet anualmente, número que crecerá exponencialmente en los próximos años.

¡Deseamos a los miembros de YouthActionNet Chile 2016 el mayor de los éxitos en el logro de sus metas y quedamos en espera de los grandes cambios por venir!

*Big changes start small. From a moment of inspiration, a bold idea is shaped and reshaped into a time-tested solution. Driven by compassion and bold ideas, today's young social entrepreneurs are uniquely equipped to lead big changes, and many for the long haul.*

*The 2016 YouthActionNet Chile fellows are no exception, with social ventures that are results-based and impact driven. Among their innovations, these young founders and CEOs are empowering individuals with disabilities as adventure tourism instructors, teaching rural students about astronomy through use of a mobile observatory, transforming fruit and vegetable remnants into healthy snacks, and reducing carbon emissions through a bicycle-powered courier system.*

*The exemplary young leaders described here are the newest members of the YouthActionNet global network of nearly 1,400 young social entrepreneurs in 90 countries. As such, they will benefit from connections to like-minded peers and continuing education opportunities over a lifetime.*

*Our gratitude extends to Universidad Andrés Bello (UNAB) and Instituto Profesional AIEP for their extraordinary work in identifying these pioneering leaders and equipping them with the training, advocacy, and networking opportunities so critical to achieving long-term impact and scale.*

*YouthActionNet Chile is one of 23 youth leadership institutes around the globe—and one of 15 Laureate International Universities—that are working together to advance the role of youth-led social change. Their efforts are reflected in the more than two million lives impacted by YouthActionNet fellows annually—a number that will grow exponentially in the years to come.*

*We wish the 2016 YouthActionNet Chile fellows every success in achieving their goals and look forward to the big changes that lie ahead!*

José Rodríguez P.  
Rector Universidad  
Andrés Bello

Fernando Martínez  
Rector Instituto Profesional AIEP

Douglas L. Becker  
Founder, Chair & CEO  
Laureate Education, Inc.

William S. Reese  
President/CEO  
International Youth Foundation



## Macarena Guajardo

Iniciativa / Initiative: **FUNDACIÓN BASURA**

Región Metropolitana

Sitio web / website: [www.fundacionbasura.org](http://www.fundacionbasura.org)

Hoy vivimos inmersos en un sistema lineal de consumo donde los objetos salen de la fábrica, tienen un uso cada vez más breve y luego son desechados. En Chile se genera aproximadamente 1,5 kg de basura diaria por persona, la cual termina en microbasurales, vertederos ilegales y rellenos sanitarios que contaminan el suelo, el agua, el paisaje y dañan la calidad de vida y bienestar de quienes deben vivir cerca o muchas veces en ellos. En ese escenario nos encontramos con la arquitecta Macarena Guajardo (27). Pero ¿Qué tiene en común la basura con la arquitectura? En el caso de **Fundación Basura**, todo.

Esta iniciativa partió con un sitio web de arquitectura ([www.basural.com](http://www.basural.com)) que reúne a la fecha más de 360 proyectos a nivel mundial, con materiales reutilizados y con la construcción de una serie de intervenciones urbanas con desechos. Se trata de una ONG



*Today we live immersed in a linear system of consumption where objects leave the factory, have an increasingly short-term use, and are then discarded. In Chile this generates about 1.5 kg of waste per person daily, which ends in garbage heaps, illegal dumps and landfills that contaminate the soil, water, and landscape and damage the quality of life and well-being of those who must live near or often in them. In this scenario, we find architect Macarena Guajardo (27). But, what does trash have in common with architecture? In the case of **Fundación Basura**, everything.*

*socio-environmental awareness NGO which states that "trash does not exist" because garbage is a decision, and each person can decide not to generate it, by leading a life in balance with people and the environment they inhabit.*

*Fundación Basura's impact is visible after less than a year: they published a book and were selected as one of the top 500 environmental projects in the "Green Latin America Awards". They have already mobilized at least 300 volunteers and impacted more than 3,000 direct beneficiaries, managing through their activities to recover approximately 1400 kilos of garbage, equivalent to 3 tons of CO2 that will not be produced.*

*This initiative started with an architecture website ([www.basural.com](http://www.basural.com)) which, to date, has brought together more than 360 projects worldwide, with recycled materials and the construction of a series of urban interventions with waste. It is a*





## Raimundo Labbé

Iniciativa / Initiative: **HUERTAS A DEO**  
Región del Maule  
Sitio web / website: [www.huertasadeo.cl](http://www.huertasadeo.cl)

Según datos de la FAO (Organización de la Seguridad Alimenticia y la Agricultura de las Naciones Unidas) los pequeños agricultores alimentan el 70% de la población, pero aun así viven al límite de la pobreza. El sistema agrícola actual busca generar rentabilidad solamente a aquellos productores que pueden vender al por mayor, obligándolos a producir de manera intensiva, utilizando agroquímicos dañinos para el medio y para la salud. Eso elimina de la competencia a los campesinos de escasos recursos que no pueden comprar insumos caros y tampoco tienen la capacidad de producción para sumarse a ese sistema. Es por esta razón, que Raimundo Labbé (25) decidió poner en marcha un modelo agrícola basado en un sistema de comercialización europeo llamado "Agricultura Sostenida por la Comunidad", que busca lograr la máxima sostenibilidad reduciendo la cadena alimentaria y uniendo a cada campesino directamente a su consumidor final.

**Huertas a Deo** busca crear un sistema de comercialización agrícola más armónico y sustentable que beneficie



tanto al consumidor como al productor, capacitando y guiando a cada campesino en los principios de la Agroecología. Gracias a esta ciencia los campesinos asociados a su iniciativa han logrado producir sus propios fertilizantes, pesticidas y sistemas de manejo integral de plagas para reducir los costos de producción, convirtiéndose así en agroecólogos. Esta manera de producir no es solamente más económica, sino que también es más saludable tanto para productores como para los consumidores que están más informados y cada vez más buscan comida libre de agroquímicos.

Actualmente han desarrollado un ingreso sustentable semanal a más de 15 señoras campesinas.



*According to the Food and Agriculture Organization (FAO) of the United Nations, small farmers feed 70% of the population, but still live on the edge of poverty. The current agricultural system seeks to generate profitability only for those producers who can sell wholesale, forcing them to produce intensively using agrochemicals harmful to the environment and health. This eliminates the possibility of competition for resource-poor farmers who cannot afford expensive production agents and have no production capacity to join the system. It is for this reason that Raimundo Labbé (25) decided to launch a system based on a European marketing system called "Community Supported Agriculture."*

*Through his **Huertas a Deo** project, Raimundo seeks to create a more harmonious and sustainable agricultural marketing system that benefits both the consumer and the producer,*

*training and guiding each farmer on the principles of agro-ecology. Thanks to this science, people associated with the initiative have managed to produce their own fertilizers, pesticides and systems of integrated pest management to reduce production costs, thus becoming agro-ecologists. This way of production is not only cheaper, but also healthier for both producers and consumers, who are more informed and increasingly looking for agrochemical-free food.*

*The program has now developed a weekly sustainable income for more than 15 farmers.*



## María Ingrid Gasser

Iniciativa / Initiative: **GREEN IS BETTER EQUITABLE**  
Región Metropolitana  
Sitio web / website: [www.greenisbetter.cl](http://www.greenisbetter.cl)

Promover el consumo de alimentación consciente, el respeto por el medio ambiente, la promoción de la identidad local y la importancia de las relaciones de confianza a través de la comida elaborada. Ésa es la consigna de Green is Better Equitable, la comunidad de restaurantes sustentables desarrollada en Chile por María Ingrid (25), para la franquicia francesa Green is Better.

consciente, trabajan directamente con agricultores a menos de 100 kilómetros del restaurant y purifican el aire de sus campanas a través de inyección de oxígeno ionizado a los ductos de extracción. Separan, reciclan y reutilizan sus desechos. Todo en **Green is Better** tiene un propósito: desde las sillas recicladas de sus restaurantes hasta la relación directa con los agricultores.

A través de esta iniciativa, María Ingrid busca redefinir el mercado de franquicias de alimentos a nivel global, disminuyendo la estandarización y superespecialización de producción industrial, para generar valor a través de restaurantes rentables económicamente, pero también social y medioambientalmente responsables. Que sean capaces de otorgar un trato justo a sus colaboradores, pago a tiempo a proveedores, relaciones de largo plazo con clientes, que potencien la economía local, disminuyan la huella de carbono que genera su restaurante, intervengan positivamente en el ecosistema, entre otros. Para lograrlo, venden comida saludable orgánica a precio justo, hacen talleres gratuitos de alimentación



*Promote the consumption of conscious food, respect for the environment, promotion of local identity and the importance of trusting relationships through food produced. That's the slogan of Green is Better Equitable, the community of sustainable restaurants developed in Chile by Maria Ingrid Gasser (25) for the French Green is Better franchise.*

*Through this initiative, Maria Ingrid seeks to redefine the market for food franchises globally, decreasing standardization and super-specialization of industrial production, to create value through economically profitable, but also socially and environmentally responsible, restaurants. Able to give employees fair treatment, pay suppliers on time, maintain long-term relationships with clients that strengthen the local economy, they reduce the carbon footprint that the restaurant generates, positively intervening in the ecosystem, among others.*

*To achieve this, they sell organic healthy food at a fair price, hold free workshops on conscious eating, work directly with farmers within 100 kilometers of the restaurant, and purify the air of their fume hoods through injection of ionized oxygen into exhaust ducts. They separate, recycle and reuse waste. Everything in **Green is Better** has a purpose; from its restaurants' recycled chairs to the direct relationship with farmers.*

*Accolades for this project were not long in coming; In 2015 they were awarded the "Sustainable Entrepreneurship of the Year" award by the National Association of Advertisers. This year they are among the 10 finalists for the Entrepreneur of the Year in the Entrepreneurs Association of Chile (ASECH).*





## Camila Cortínez

Iniciativa / Initiative: **TE PROTEJO**  
Región Metropolitana  
Sitio web / website: [www.teprotejo.cl](http://www.teprotejo.cl)

Después de más de 7 años trabajando como voluntaria ambiental, Camila Cortínez (29) desarrolló una mayor conciencia por el bienestar de los animales y decidió que quería ser responsable tanto con su alimentación como con el consumo de cosmética no testada en animales. Descubrió que no había información al respecto en Latinoamérica y eso despertó en ella el deseo de ayudar a otras personas, que podrían tener sus mismas inquietudes sobre la forma en que las empresas de cosmética testeaban en animales para el desarrollo de sus productos.

La falta de antecedentes serios y organizados sobre marcas que no testeaban en animales en Chile fue el escenario para el nacimiento de Te Protejo, organización sin fines de lucro que partió como un portal web informativo, pero que luego se convirtió en una organización certificadora en Chile, la primera que certifica marcas que no testean animales en Latinoamérica y la única organización en entregar este tipo de información a un público captivo en Chile y Perú. **Te Protejo** es además la organizadora de un evento inédito en el país,



con el objetivo de promover cosmética cruelty free, a través de su Feria Ecobelleza, y aporta a la sociedad positivamente en tres ámbitos: el primero es empoderando al consumidor sobre su valor como pieza clave en el mercado, fomentando el consumo responsable y potenciando la elección de productos *cruelty free*. El segundo es apoyando emprendimientos nacionales respetuosos con el medio ambiente y difundiendo esas iniciativas a través de sus medios de comunicación. Y el tercero es generando una certificación que sirve como sello de calidad y compromiso con el medioambiente y los animales para empresas chilenas preocupadas del tema.

Adicionalmente, la ONG potencia el consumo responsable para generar cambios en el mercado a través de la entrega de información y educación de los consumidores.



*After more than 7 years working as an environmental volunteer, Camila Cortínez (29) developed a greater awareness for the welfare of animals and decided she wanted to be responsible for both their feeding as well as for the consumption of cosmetics not tested on animals. She discovered that there was no information in Latin America regarding these issues, and that awakened in her the desire to help other people who might have her same concerns about how cosmetic companies tested on animals for product development.*

*The lack of serious and organized information on brands not tested on animals in Chile was a favorable scene for the birth of Te Protejo, a nonprofit organization that started as an informational web portal, but later became a certifying organization in our country, the first certifying brands that do not test animals in Latin America and the only organization to*



*deliver this information to a captive audience in Chile and Peru.*

*Te Protejo is also the organizer of an unprecedented nationwide event that promotes cruelty-free cosmetics: the Ecobelleza Fair, and through this activity contributes to society positively in three areas: the first is empowering consumers about their value as a key player in market, promoting responsible consumption and enhancing the selection of cruelty-free products. The second is to support national enterprises that respect the environment and disseminating these initiatives through their media. And the third is creating a certification that serves as a seal of quality and commitment to the environment and animals for Chilean companies concerned about this topic.*



## Pablo Zamora

Iniciativa / Initiative: **LAZOS - NUI**  
Región de Valparaíso  
Sitio web / website: [www.experiencianui.cl](http://www.experiencianui.cl)

Se podría decir que Pablo Zamora (25) lleva en la sangre su rol como agente de cambio: desde los 18 años se ha involucrado y creado emprendimientos sociales para el trabajo con personas en situación de discapacidad. Y como todo emprendedor, ha sabido de éxitos y fracasos. Uno de esos proyectos que más satisfacciones le ha dado es **Lazos - NUI**, una empresa de deporte aventura que entrega experiencias deportivas únicas a sus clientes, mediante la inclusión laboral de instructores con discapacidad.

Esta iniciativa busca satisfacer las necesidades de campo laboral y proceso de transición a la vida independiente de personas en situación de discapacidad, ya sea física o intelectual. A todas las personas que se inscriben en sus talleres les otorga la posibilidad real de ejercer un trabajo, mediante actividades deportivas para las cuales son capacitados realizando una función diferente a las que les

ofrece el común de los programas de inserción laboral, y convierte a sus instructores en referentes deportivos para ellos.

El éxito de NUI lo llevó a tomar un nuevo desafío: comenzar a "exportar" inclusión, generando vínculos de cooperación internacional para el desarrollo deportivo - recreativo en todos los países de América Latina. Basado en un sistema de economía colaborativa y la experiencia de un modelo de trabajo de voluntariado, fue posible generar experiencias en más de 6 países del continente. No obstante, con la realización de varias prácticas Pablo percibió que no siempre el voluntariado es sustentable en el tiempo, por lo cual tuvo que desarrollar un modelo que no solo generara valor social, sino que también un valor económico. Actualmente Lazos -NUI cuenta con 3 instructores en situación de discapacidad, pero que están capacitados para entregar servicios que van desde la escalada, comandada por una persona con discapacidad visual, hasta una persona con paraplejía como instructor de surf. Hasta fin de año esperan llegar a 20 instructores que harán que la experiencia NUI sea un innovador modelo de inclusión en Chile y en América Latina.



*You could say that Pablo Zamora (25) has in his blood his role as an agent of change: since he was 18, he has been involved in and created social enterprises to work with people with disabilities. And, like every entrepreneur, he has known success and failure. But one of his most satisfying projects has been **Lazos - NUI**, adventure sports company that delivers unique sporting experiences to its customers, through occupational inclusion of disabled instructors.*

*This initiative seeks to meet the needs of field work and processes of transition to independent living for people with disabilities, either physical or intellectual. All the people who enroll in their workshops are given a real chance to perform work through sporting activities for which they are trained by performing a different function than those offered them by ordinary employment programs, and turns its instructors into athletic examples for them.*

*NUI's success led it to take a new challenge: beginning to "export" inclusion, generating international cooperation links for athletic/recreational development in all the countries of Latin America.*

*Based on a system of collaborative economy and the experience of a model of volunteer work, the program could generate experiences in more than six (6) countries of the continent. However, after completing several practices, Pablo felt that volunteering is not sustainable over time and therefore he had to develop a model that not only would generate social value, but also an economic value.*

*Lazos-NUI currently has three (3) instructors who are disabled, but trained to deliver services ranging from climbing, led by a visually impaired person, to even a person with paraplegia as a surf instructor. Later this year (2016), they hope to reach 20 instructors that will make the NUI experience an innovative model of inclusion in Chile and Latin America.*





## Óscar Muñoz

Iniciativa / Initiative: **GREEN GLASS**  
Región Metropolitana  
Sitio web / website: [www.greenglass.cl](http://www.greenglass.cl)

Un día cualquiera, un amigo de Oscar Muñoz (26) le preguntó si le podía cortar una botella para convertirla en vaso. Oscar no titubeó: fue al refrigerador, se tomó una cerveza, la cortó y creó el primer vaso de botella Green Glass. Aprovechando que estaba en su primer año de universidad y que tenían un trabajo en grupo en un ramo de emprendimiento, Oscar les planteó a sus colegas que podían hacer vasos de botellas. Lo trataron de loco y lo echaron del grupo. El profesor le dijo que no era emprendedor ni proactivo y lo reprobó. Pero Oscar se unió a otro grupo, insistió en su proyecto y aprobó con nota 7. En ese momento, salió de la universidad.

Desde ese día, la misión de este joven emprendedor social fue demostrar que el vidrio no es basura. Su objetivo es hacer que cada vaso del mundo sea de botella. El reto es importante: sólo en Chile se producen 5 millones de botellas al día. De esos, ni el 10% se logra recuperar, pese a que el vidrio es 100% reciclable.

**Green Glass** quiere revertir esa situación atacando dos problemas principales: el primero es lograr



generar conciencia para que las personas reciclen, el segundo es trabajar un problema social: más de la mitad del reciclaje doméstico en Chile es hecho por los recicladores de base (60.000 personas recolectan material para vivir) pero esos recicladores no juntan botellas porque la industria paga solamente \$3 pesos chilenos por cada una. Green Glass ha logrado aumentar el precio de lo que reciben al doble (de \$10 a \$20 el kilo) gracias a un convenio con el mayor productor y comprador de vidrio de Chile. Esta acción ayuda a que el trabajo de los recicladores de base sea valorado y reconocido.

A la fecha han salvado más de 100.000 botellas de la basura e incluso han logrado traer todo el vidrio de la Isla de Pascua para reciclaje.



*One day, a friend of Oscar Muñoz (26) asked if he could cut a bottle to make it into a glass. Oscar did not hesitate: he went to the refrigerator, took a beer bottle, cut it and created the first Green Glass glass made from a bottle. Taking advantage of the fact that he was in his first year of college and had a group project in a course of entrepreneurship, Oscar suggested to his colleagues that they could make glasses from bottles. They treated him mad and threw him out of the group. The teacher told him he was not enterprising or proactive, and reprimanded him. But Oscar joined another group, insisted upon his project and passed with 7. At that time, he left the university.*

*From that day, the mission of this young social entrepreneur was to demonstrate that glass is not garbage. His goal is that every glass in the world is made from a bottle. The challenge is important: in Chile alone 5 million bottles are produced per day. Of those, 10% are not able to be*

*recovered, although the glass is 100% recyclable.*

*Green Glass wants to reverse that situation by attacking two main problems: the first is to raise awareness for people to recycle, the second is to work on a social problem: more than half of domestic recycling in Chile is done by independent garbage collectors (60,000 people collect material for living), but these recyclers do not gather bottles because the industry pays only 3 Chilean pesos for each. Green Glass has managed to increase the price they receive twice (from \$ 10 to \$ 20 a kilo) thanks to an agreement with the largest glass producer and buyer in Chile. This action to help the work of independent recyclers is valued and recognized.*

*To date they have saved more than 100,000 bottles from the garbage and have even managed to bring all the glass from Easter Island for recycling.*



## Fabián Schiaffino

Iniciativa / Initiative: **TEDXLAPINCOYA**  
Región Metropolitana  
Sitio web / website: [www.tedxlapincoya.cl](http://www.tedxlapincoya.cl)



Todo empezó cuando Fabián Schiaffino (25) realizó una pasantía en Algramo, un emprendimiento social chileno que trabaja con almacenes de barrio. En ese tiempo, Fabián pasó muchas horas conociendo almaceneros y descubriendo que muchos de ellos tenían grandes ideas sobre cómo transformar su población, La Pincoya. Fabián y un grupo de jóvenes, entre ellos José Manuel Moller, fundador de Algramo y quien además es TED Fellow, decidieron destacar líderes locales y transmitir las ideas con las que pretenden generar grandes cambios en su comunidad. Pero ¿Por qué La Pincoya?

La Pincoya es una población que cuenta con graves problemas de delincuencia y drogadicción. Gracias a esto, ha sido tremendamente estigmatizada y puesta como ejemplo de población problemática. Sin embargo, existen muchos vecinos que luchan día a día para levantar su comunidad y construir junto a sus vecinos un mejor barrio, pero el trabajo de estos líderes locales es invisibilizado por los problemas que afectan a la población. Fabián y su

equipo están convencidos que las ideas de estos vecinos puede servir como inspiración para que muchos más pobladores puedan dedicarse a construir una mejor comunidad, su trabajo puede ayudar a que la sociedad se dé cuenta que existe una gran riqueza de ideas en los lugares donde uno menos se lo espera.

El objetivo de **TEDxLaPincoya** es detectar iniciativas locales de La Pincoya que estén contribuyendo a mejorar la comunidad con el fin de destacarlas como referentes sociales. Quieren ponerlas de manifiesto para demostrar que las grandes transformaciones también pueden provenir de barrios y poblaciones. Para potenciar este trabajo crearon la Fundación Mapocho desde donde buscarán imitar en otras poblaciones el mismo modelo que desarrollaron en La Pincoya.

*It all started when Fabián Schiaffino (25) completed an internship at Algramo, a Chilean social enterprise that works with neighborhood stores. At that time, Fabian spent many hours meeting grocers and discovering that many of them had great ideas about how to transform their project, La Pincoya. Eventually Fabian and a group of young people, including Jose Manuel Moller, founder of Algramo and who is also a TED Fellow, decided to highlight local leaders and convey ideas with which they hoped to generate big changes in their community, through the TEDxLaPincoya initiative.*

*But, why did they choose La Pincoya to do this? La Pincoya is a slum that has serious crime and drug addiction problems. Because of this, it has been tremendously stigmatized and exemplified as a problematic community. However, there are many neighbors who struggle every day to lift their community and their neighbors, and build a better neighborhood*

*together, but the work of these local leaders is rendered invisible by the problems affecting the population. Fabian and his team are convinced that the ideas of these neighbors can serve as an inspiration so that many more people can devote themselves to build a better community, and their work can help society realize that there is a wealth of ideas in places where you least expect it.*

*The goal of TEDxLaPincoya is to detect local initiatives in this population that are helping to improve the community in order to highlight them as social examples. They want to point them out to show that great transformations can also come from neighborhoods and towns. To enhance this work, they created the Fundación Mapocho, where they seek to imitate in other troubled neighborhoods the same model as developed in La Pincoya.*





## Rocío Rodríguez

Iniciativa / Initiative: **OBSERVATORIO ASTRONÓMICO MÓVIL EL ROMERITO**  
Región de Coquimbo  
Sitio web / website: <http://www.observatorioastronomicomovil.com/>

Chile se presenta como uno de los lugares en el planeta con los mejores cielos para la observación astronómica, siendo en la región de Coquimbo donde se concentra la mayor parte de observatorios destinados a la ciencia y al astro turismo. Es por esta razón que el proyecto Observatorio Astronómico Móvil El Romerito tomó el desafío de incentivar y encauzar intereses y potenciales talentos hacia el estudio de la Astronomía. Entregando oportunidades, desarrollando destrezas y estimulando a niños y jóvenes a formar parte del futuro científico de la región.

La comuna necesita desarrollar capital humano a largo plazo para seguir creciendo en torno a las ciencias astronómicas y el astro turismo, para esto es necesario proyectos que generen experiencias que contribuyan a formar nuevos científicos para Chile. Todo esto ha motivado a Rocío Rodríguez (29), junto a su co-fundador Juan Cortés, a crear el **Observatorio Astronómico Móvil El Romerito**, para acercar el universo a las nuevas generaciones de estudiantes.

Esta iniciativa es un proyecto educativo itinerante que busca promover e

impulsar el estudio y conocimiento de la astronomía en niños y jóvenes con poco o nulo acceso a programas de divulgación astronómica, de colegios y sectores vulnerables en la comuna de Vicuña. En su puesta en marcha, utilizará el premio de YouthActionNet Chile para empezar su expansión y financiar el equipamiento necesario para traer ciencia a los niños y niñas del sector, cumpliendo un importante rol formador en la región.



*Chile appears to be one of the places on the planet with the best skies for astronomical observation, being in the Coquimbo region where most of the observatories for science and astro-tourism are concentrated. The region needs to develop long-term human capital to continue growing around these areas, for this, we need experiences generating projects that help train new scientists in Chile. It was in this way that Rocío Rodríguez (29) and Juan Cortés decided to create the **El Romerito Mobile Astronomical Observatory**.*

*This is a traveling educational project that seeks to promote and foster the study and knowledge of astronomy for children and young people with little or no access to astronomical outreach programs, in schools and vulnerable sectors in the commune of Vicuña. In its implementation, it will use the YouthActionNet Chile award to begin its expansion and finance the equipment needed to bring science to children in the sector, playing an important formative role in the region.*



## Ricardo Escobar

Iniciativa / Initiative: **TORPEDO MENSAJEROS**  
Región Metropolitana  
Sitio web / website: [www.torpedomensajeros.cl](http://www.torpedomensajeros.cl)

Ricardo Escobar (29) es ciclista desde hace años, diseñador y a la vez trabaja en Marketing Digital. Hace un año buscó algo que lo llenara, que lo hiciera feliz de salir a trabajar cada día y que tuviera un efecto positivo en los demás. La respuesta a su búsqueda se materializó en la creación de **Torpedo Mensajeros**, proyecto que combina ciclismo con mensajería, una mezcla nacida de su experiencia conociendo empresas de mensajería de países europeos.

Esta iniciativa busca ayudar a reducir la cantidad de CO2 emitida por las actividades de transporte de última milla. A su vez, pretende que haya más bicicletas en la calle y que éstas

sean vistas como un medio de transporte válido para una mayor cantidad de personas. De esta forma, quieren ser un ejemplo de trabajo y convivencia vial. Lo hacen ofreciendo servicios logísticos sustentables, tanto para empresas como para personas: envíos de correspondencia o carga, realización de trámites personales y compras a domicilio. Además, ofrecen cursos (gratuitos y pagados) de ciclismo urbano a empresas y particulares para fomentar el ciclismo responsable; y cursos de conducción alerta a ciclistas y automovilistas que no tienen la experiencia de manejo en bicicletas pero que quieren compartir la calle de forma respetuosa.



*Ricardo Escobar (29) has been a cyclist for years. He is a designer and is also working in Digital Marketing. A year ago, he looked for something to fulfill himself, which would make him happy to go to work every day and have a positive effect on others. The answer to his search materialized in the creation of **Torpedo Mensajeros**, a project that combines mail with cycling, a mix born of his experience learning about courier companies from European countries.*

*This initiative aims to help reduce the amount of CO2 emitted by transport activities of the last mile. Also, it has a goal that there are more bicycles on the streets and they are seen as a valid means of transportation for a major number of people. In this way, they want to be an example of road coexistence and work, and they do it by offering sustainable logistics services for businesses and for people: shipments of mail or cargo, conducting personal business and home shopping. Also, they offer*





## María Francisca Silva

Iniciativa / Initiative: **RECYCLEAT**  
 Región Metropolitana  
 Sitio web / website: <http://recycleat.wix.com/inicio>

Hay tres cosas que afectan particularmente a María Francisca Silva (29): la primera es la enorme cantidad de alimentos desperdiciados en ferias y mercados de frutas y verduras. Solo en Santiago de Chile se pierden 102.500 toneladas de frutas y verduras entre los mercados mayoristas y ferias libres, hecho que provoca un negativo y altísimo impacto ambiental luego de que esos alimentos se convierten en residuos, contaminando y afectando negativamente la calidad de vida de ciudadanos y acarreado altos costos de recolección para la municipalidad. La segunda es el hambre. Miles de personas se mueren de hambre todos los días, hay mal aprovechamiento de los recursos alimentarios y no se considera que una crisis alimentaria grave podría empezar en algunos años. La tercera es la escasa oferta de alimentos realmente saludables y la casi nula oferta de alimentos saludables a precios asequibles en Chile. Todos esos factores contribuyeron para la creación de **RecyclEat**.

Esta iniciativa busca disminuir la enorme cantidad de alimentos

derivados, como tallos, hojas, ramas y pepas, que se transforman en basura al ser desechados. Esos alimentos son generados en ferias y mercados de frutas y verduras e impactan negativamente al medio ambiente al contaminar enormemente suelos y aguas. RecyclEat los recolecta antes de su contaminación y los aprovecha en su máximo potencial al convertirlos en snacks saludables a precios asequibles.

El equipo de María Francisca se ha asociado con la Asociación Nacional de Ferias Libres y trabajan con feriantes y comerciantes, haciéndoles entrega de cajas de pallet para que depositen los alimentos que no utilizarán. Esos alimentos son la materia prima que finalmente es transformada en ricos snacks saludables. Junto a ese trabajo, realizan también ciclos de educación y concientización invitando al feriante y al comerciante para darle a conocer el impacto positivo y las ganancias que sus acciones generan para el medio ambiente y una sociedad sustentable.



*There are three things that particularly affect María Francisca Silva (29), being the first, the enormous amount of wasted fruits and vegetables in fairs and markets. In Santiago alone, 102,500 tons of fruits and vegetables are discarded between wholesale markets and street fairs, a fact that causes a negative and very high environmental impact after those foods become waste, polluting and negatively affecting the quality of life of citizens and bringing high collection costs for the municipality. The second is hunger. Thousands of people are starving every day, there is poor utilization of food resources and it is not considered that a serious food crisis could begin in a few years. The third is the scarce supply of truly healthy food, and almost no supply of healthy food at affordable prices in Chile. All these factors contributed to the creation of RecyclEat.*

*This initiative seeks to reduce the enormous amount of food products, such as stems, leaves, branches and seeds that become garbage when they are discarded. These*

*foods are generated in fruit and vegetable fairs and markets, and negatively impact the environment by greatly contaminating soil and water. RecyclEat gathers them before their contamination and uses them to their full potential by making them into affordable healthy snacks.*

*María Francisca's team has joined the National Association of Street Fairs and currently works with peddlers and merchants, delivering pallet boxes where they can deposit food they will not use, and then turning the discarded food into their products. Alongside this work, the team also performs cycles of education and awareness, inviting peddlers and traders to learn about the positive impact and profits that their actions generate for the environment and society.*



# EMPRENDEDORES SOCIALES JÓVENES EN CHILE

Información obtenida entre los años 2015-2016, de un total de 231 emprendedores sociales jóvenes, entre 18 y 29 años, provenientes de 14 regiones del país.

*Information obtained between the years 2015-2016, from a total of 231 young social entrepreneurs between 18 and 29 years old, from 14 regions of the country.*

## ¿QUIÉNES SON? Who are they?

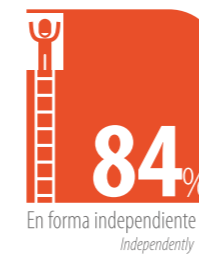


## EDAD PROMEDIO DEL EMPRENDEDOR JOVEN EN CHILE Average Age of the Young Entrepreneur in Chile:

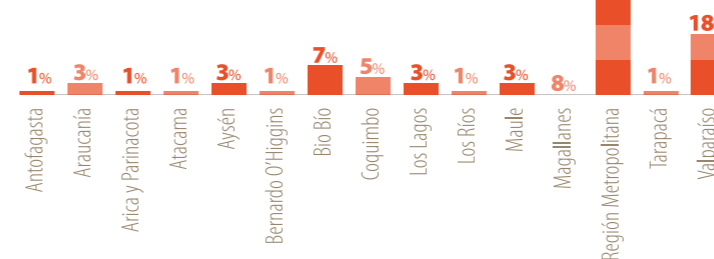


## ¿CÓMO LO HACEN? CREANDO UN PROYECTO

*How do they do it? Creating a project:*



## LA MAYORÍA VIVE EN... Most live in...



## TEMÁTICA DEL EMPRENDIMIENTO

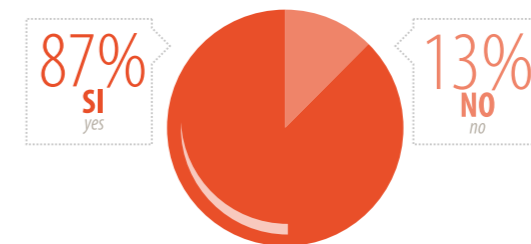
*Subject of Entrepreneurship*



231 PROYECTOS  
Projects

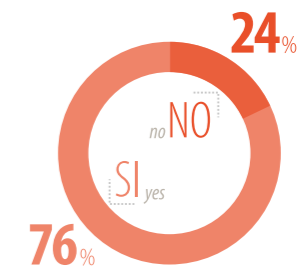
## ¿TIENE PLANES PARA REPLICAR SU PROYECTO U ORGANIZACIÓN A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL?

*Do you plan to replicate your project or organization nationally or internationally?*



## ¿ESTÁ EN CONTACTO O COLABORA CON OTROS EMPRENDEDORES SOCIALES?

*Are you in contact or working with other social entrepreneurs?*



Beneficios de estar en contacto o colaborar con otros emprendedores sociales:  
*Benefits of being in contact or working with other social entrepreneurs:*

- Compartir experiencia y conocimiento  
*Share experience and knowledge*
- Integrar redes de apoyo y difusión  
*Integrate networks of support and contact*
- Generar mayor impacto social  
*Generate greater social impact*