

Organizan:



Agradecemos la colaboración de:



YouthActionNet CHILE

UNIVERSIDAD ACREDITADA  
Gestión Institucional  
Docencia de Pregrado  
Investigación  
Vinculación con el Medio  
Por 4 años hasta diciembre de 2017

# 7 AÑOS invirtiendo en INNOVACIÓN y EMPRENDIMIENTO



YouthActionNet CHILE

2017

## ACERCA DE LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

La Universidad Andrés Bello es la universidad privada más grande del país con más de 45 mil estudiantes. Se encuentra acreditada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), es la primera universidad privada en Chile acreditada en el área de investigación, y a nivel internacional cuenta con el reconocimiento de la Middle States Commission on Higher Education. Estos logros avalan su calidad y dan garantía pública de sus procesos de gestión, investigación y vinculación con el medio, adecuados para alcanzar los objetivos de excelencia propuestos. Para obtener mayor información visite [www.unab.cl](http://www.unab.cl).

## ABOUT ANDRÉS BELLO UNIVERSITY

*La Universidad Andrés Bello es la universidad privada más grande del país con más de 45 mil estudiantes. Se encuentra acreditada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), es la primera universidad privada en Chile acreditada en el área de investigación, y a nivel internacional cuenta con el reconocimiento de la Middle States Commission on Higher Education. Estos logros avalan su calidad y dan garantía pública de sus procesos de gestión, investigación y vinculación con el medio, adecuados para alcanzar los objetivos de excelencia propuestos. Para obtener mayor información visite [www.unab.cl](http://www.unab.cl).*

## ACERCA DE LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Laureate International Universities es una red educacional global de instituciones de educación superior con presencia en 25 países. Está formada por más de 70 instituciones, las que suman más de 1 millón de estudiantes, 1 millón de egresados y sobre 65 mil colaboradores en los 5 continentes. La misión de Laureate está íntimamente ligada a la necesidad de los países de entregar una educación superior de calidad, accesible y asequible, buscando con ello el desarrollo de las naciones a través de la generación de una real movilidad social de sus ciudadanos. Para más información sobre la organización visite [www.laureate.net](http://www.laureate.net).

## ABOUT LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

*Laureate International Universities is a global educational network of higher education institutions with a presence in 25 countries. It consists of more than 70 institutions, totaling more than 1 million students, 1 million graduates and over 65 thousand employees in 5 continents. Laureate's mission is closely linked to the need for countries to deliver a higher quality education, accessible and affordable, seeking with it to develop nations through the generation of real social mobility for their citizens. For more information about the organization visit [www.laureate.net](http://www.laureate.net).*

## ACERCA DE AIEP

El Instituto Profesional AIEP cuenta con más de 50 años de trayectoria académica y se encuentra acreditada en gestión institucional y docencia de pre-grado por la Comisión Nacional de Acreditación. Educa a jóvenes y adultos cuyo objetivo es el progreso a través de la educación. Su modelo educativo responde a las necesidades del mundo del trabajo, entregando herramientas concretas y prácticas para el desenvolvimiento profesional de sus titulados. Para esto, se apoya en cuatro aspectos básicos: calidad académica con orientación a la empleabilidad, formación basada en competencias, innovación en modelos académicos e itinerarios formativos flexibles y articulados. Hoy AIEP cuenta con más de 98 mil estudiantes, 12 escuelas, más de 70 carreras y está presente en 20 ciudades del país.

## ABOUT AIEP

*AIEP Professional Institute has more than 50 years of academic experience and is accredited in institutional management and undergraduate teaching by the National Accreditation Commission. AIEP educates youth and adults whose aim is to progress through education. Its educational model meets the needs of the world of work, delivering concrete and practical tools for the professional development of its graduates. For this, it relies on four basic areas: academic quality oriented toward employability, formation based on skills, innovation in academic and training plans, and articulated flexible training models. AIEP today has more than 98,000 students, 12 schools, more than 70 majors, and is present in 20 cities.*

## ACERCA DE LA INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

La International Youth Foundation (IYF) cree e invierte en el extraordinario potencial de los jóvenes. Fundada en 1990, la IYF construye y fomenta una red mundial de empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil comprometidas en el empoderamiento de los jóvenes para que sean ciudadanos saludables, productivos y participativos. Los programas de la IYF sirven como catalizadores del cambio para que los jóvenes puedan acceder a educación de calidad, adquirir habilidades para el empleo, tomar decisiones acertadas e involucrarse en el mejoramiento de sus comunidades. Para conocer más sobre la Fundación visite [www.iyfnetwork.org](http://www.iyfnetwork.org).

## ABOUT THE INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

*The International Youth Foundation (IYF) believes and invests in the extraordinary potential of young people. Founded in 1990, IYF builds and fosters a global network of companies, governments and civil society organizations committed to empowering youth to be healthy, productive and participative citizens. IYF programs are catalysts of change for young people to access quality education, gain employability skills, make good decisions and get involved in improving their communities. To learn more about the Foundation visit [www.iyfnetwork.org](http://www.iyfnetwork.org).*

## MANUAL PARA LOS MIEMBROS DE YOUTH ACTION NET CHILE 2017

En un momento de cambios sin precedentes, el mundo necesita ahora más que nunca de las ideas frescas, la valentía, y la audacia de los jóvenes. Los jóvenes emprendedores sociales de hoy no sólo ofrecen soluciones novedosas, pero también una nueva visión del mundo enraizada en los valores de la justicia, equidad, compasión e inclusión.

Mientras que son las noticias negativas las que capturan la atención de las personas, son las historias positivas las que las motivan a tomar acción. Los Fellows 2017 de YouthActionNet Chile nos ofrecen tales historias de esperanza e inspiración. Muchos han aprovechado el poder de la tecnología para la transformación social, ya sea a través del lanzamiento de una plataforma de video juego para apoyar la sanación de pacientes, o creando una aplicación para móviles que conecte a los productores de materiales reutilizables con empresas de reciclaje. Otros están abordando las necesidades de las poblaciones vulnerables desde la entrega de bicicletas recicladas a migrantes, a la ayuda a artesanos tradicionales en la comercialización de sus productos.

Estos líderes pioneros se unen a la red mundial de YouthActionNet de 1500 jóvenes emprendedores sociales en 92 países. Al conectarlos con sus pares en todo el mundo y al proveer de oportunidades de educación continua para este rico grupo de becarios, nos proponemos darles apoyo en sus recorridos toda la vida.

Nuestra profunda gratitud se extiende a la Universidad Andrés Bello (UNAB) y al Instituto Profesional AIEP, por su compromiso permanente en la identificación, capacitación, apoyo y vinculación de estos líderes pioneros. Gracias a sus esfuerzos, 70 de los más talentosos actores del cambio de la nación forman ahora una red dinámica de intercambio. Por primera vez, también está disponible la información y datos que los impulsan, sus necesidades y aspiraciones.

YouthActionNet Chile es uno de los 15 institutos de liderazgo acogidos en los campus de instituciones pertenecientes a las Laureate International Universities. Estamos sumamente agradecidos del apoyo y visión de esta red. Nuestros esfuerzos colectivos se reflejan en las 1,7 millones de vidas que reciben el impacto de los Fellows de YouthActionNet cada año.

Le deseamos lo mejor a los Fellows de este año en el nuevo camino de liderazgo en el que se embarcan, e invitamos a todo el mundo a adoptar un nuevo conjunto de valores positivos para la vida.

  
José Rodríguez P.  
Rector Universidad  
Andrés Bello

  
Fernando A. Martínez  
Rector Instituto Profesional AIEP

  
William S. Reese  
Chief Executive Officer  
International Youth Foundation

## 2017 YOUTH ACTION NET CHILE FELLOWS HANDBOOK

*At a time of unprecedented challenges, the world needs the fresh ideas, courage, and audacity of youth more than ever before. Today's young social entrepreneurs offer not only breakthrough solutions but a new worldview rooted in the values of fairness, equity, compassion, and inclusivity.*

*While negative news stories capture people's attention, it's positive stories that motivate them to take action. The 2017 YouthActionNet Chile Fellows offer such stories of hope and inspiration. Many have harnessed the power of technology for social change, whether launching a video game platform to support patient healing or creating a mobile app that connects producers of reusable material to recyclers. Others are addressing the needs of vulnerable populations—from equipping migrants with recycled bicycles to helping traditional craftspeople commercialize their products.*

*These pioneering leaders join YouthActionNet's global network of 1,500 young social entrepreneurs in 92 countries. Through connecting them to their peers across the globe and providing continuing education opportunities for this rich alumni group, we aim to support their journeys for a lifetime.*

*Our deep gratitude extends to Universidad Andrés Bello (UNAB) and Instituto Profesional AIEP for their enduring commitment to identifying, training, supporting, and connecting these pioneering leaders. Thanks to their efforts, 70 of the nation's most talented change-makers now form a vibrant network. Information and data is also available—for the first time—about what drives them, their needs, and their aspirations.*

*YouthActionNet Chile is one of 15 such leadership institutes now hosted on the campuses of institutions in the Laureate International Universities network. We are immensely grateful to Laureate for its support and vision. Our collective efforts are reflected in the 1.7 million lives impacted by YouthActionNet Fellows annually. We wish this year's Fellows all the best as they embark on a new chapter of their leadership journeys and invite the world to embrace a new set of life-affirming values.*

## YouthActionNet Chile 2017

En el marco de la Cumbre para el Desarrollo Sostenible llevada a cabo en septiembre de 2015, los Estados Miembros de las Naciones Unidas (ONU) aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esta agenda incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

Los ODS nos facilitan como comunidad local y global, entender el nivel que han alcanzado los desafíos sociales y ambientales que enfrentamos actualmente. También nos permite coordinarnos como estados, instituciones académicas, organizaciones privadas, etc., para desarrollar una estrategia y enfrentarlos.

Para nosotros, son precisamente los jóvenes quienes juegan un rol de gran relevancia en la consecución de esta Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Ellos han crecido en el contexto de los actuales desafíos y se convertirán en los adultos del 2030. Creemos que son ellos quienes tienen las herramientas y la empatía necesaria para liderar los cambios sociales y ambientales que como

sociedad necesitamos asumir.

El programa YouthActionNet Chile, como parte de una red global de 22 programas que reúne a más de 1500 emprendedores sociales jóvenes en 90 países, se desarrolla en Chile como una herramienta para apoyar a aquellos jóvenes dispuestos a hacerse cargo de liderar el cambio. Luego de 7 años de vida, a través de redes, recursos y herramientas, hemos creado una comunidad de 70 emprendedores sociales, con presencia en 13 regiones del país, que representan un ejemplo de vida sostenible para nuestra sociedad.

Es para nosotros un honor que nos hayan permitido ser parte del trabajo que ellos realizan y esperamos ser una herramienta más para ayudarlos a alcanzar un mundo más sostenible en el 2030. Queremos agradecer como programa, el compromiso de las instituciones que lo lideran y de aquellas organizaciones de la sociedad civil que nos han apoyado en el proceso a través de la difusión, selección y entrega de herramientas y recursos para nuestros emprendedores.



**Ana María Correa**  
Co-directora YouthActionNet Chile  
Directora de RS y Sustentabilidad  
Universidad Andrés Bello

YouthActionNet Chile 2017  
In the context of the Sustainable Development Summit carried out on September 2015, the Member States of the United Nations (UN) approved the 2030 Agenda for Sustainable Development. This agenda includes a group of 17 Sustainable Development Goals (SDGs) to put an end to poverty, fight inequality and injustice, and face climate change.

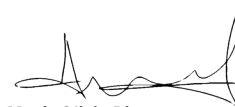
The SDGs enable the understanding, as a local and global community, of the level reached by social and environmental challenges faced now-a-days. It also allows us to coordinate as states, academic institutions, private organizations, etc., to develop a strategy and face them.

For us it is an honour being allowed to be part of the work they do and we hope to be a further tool to help them reach a more sustainable world for 2030. We wish to thank as a programme, the commitment of the institutions that lead us and to those civil society organizations that have given us their support in the process through promotion, selection and delivery of tools and resources for our entrepreneurs.

The YouthActionNet Chile programme – as part of a global network of 22 programmes joining together more

than 1500 young social entrepreneurs in 90 countries, - is developed in Chile as a tool to support young people willing to take charge in leading change. After 7 years of existence, through networks, resources and tools, we have created a community of 70 social entrepreneurs, present in 13 regions of our country, which represent an example of sustainable living for our society.

For us it is an honour being allowed to be part of the work they do and we hope to be a further tool to help them reach a more sustainable world for 2030. We wish to thank as a programme, the commitment of the institutions that lead us and to those civil society organizations that have given us their support in the process through promotion, selection and delivery of tools and resources for our entrepreneurs.



**María Olivia Rivas**  
Co-directora YouthActionNet Chile  
Directora de Vinculación con el Medio  
AIEP



## La colaboración tecnológica como motor en la innovación social

La colaboración tecnológica como motor en la innovación social Hace miles de años, y hasta hace poco tiempo en realidad, coordinar a un número grande de personas – digamos 10.000- era sumamente costoso, complicado y lento. 10 mil personas y 10 años fue lo necesario para construir la Gran Pirámide de Guiza, ubicada en Egipto. Poco se sabe de las técnicas constructivas utilizadas, pero sí se sabe del inmenso poder logístico y colaborativo que requirió esta obra. Quizás no lo dimensionaron en su momento, pero construir esa gigantesca pirámide fue uno de los actos colaborativos y tecnológicos más grandes e innovadores que se conozcan de la época, aun siendo en un contexto muy desfavorable. Comparando con hoy en día donde coordinar, llegar o conectar a 10.000 personas es una tarea nada difícil, debemos enfocar la facilidad de los recursos para crear un verdadero impacto social. Al día de hoy, es urgente que pensemos en el potencial de la colaboración tecnológica como un motor de búsqueda para soluciones inclusivas, de impacto real y sostenibles. Aprovechar las cualidades de la globalización y beneficios de la tecnología como plataforma de comunicación y coordinación masiva, nos permite generar conversaciones

entre diferentes sectores, culturas, personas, gobiernos y espectros sociales que impulsarán exponencialmente la colaboración entre estas mismas partes, y que hasta hace poco, no había sido posible lograr. En nuestro caso, Enterreno.com intenta aprovechar estas tecnologías, a través de las técnicas colaborativas, para reconstruir la historia de los lugares a través de fotografías históricas. Estas imágenes, y la información que contiene cada una, son aportadas y editadas por los mismos usuarios de la plataforma. Es decir, la historia es reconstruida para y por las personas de todo el mundo. Enterreno se sostiene del potencial existente recién mencionado, para poder lograr democratizar el acceso a este tipo de información, haciendo que sea más inclusiva y representativa. Además, proyectos colaborativos como Enterreno, han nacido dentro de cunas institucionales que basan su impulso en la coinnovación a nivel internacional, como lo es YouthActionNet, fiel reflejo de que la colaboración es un elemento clave para lograr innovar en soluciones actuales y urgentes.

**Felipe Bengoa**  
Fellow YouthActionNet Chile 2015  
www.enterreno.com

## Technology cooperation as the driving force of social innovation

Technology cooperation as the driving force of social innovation Thousands of years ago, and until recently really, coordinating a big number of people – let's say 10,000, - was highly expensive, complicated and slow. 10 thousand people and 10 years was necessary to build the Great Pyramid of Giza, in Egypt. Little is known of the used construction techniques, but we do know of the immense logistics and participative power required by the project. Maybe back then it was not appreciated, but building this gigantic pyramid was one of the biggest and more innovative collaborative and technological events from that era, even if it was done in an extremely unfavourable context.

If we compare this to now-a-days when coordinate, reach or connect 10,000 people is not so difficult a task, we need to focus the easy access to resources to create a true social impact. To this day, it is urgent that we think in the potential of technology cooperation as a search engine for inclusive solutions with a real and sustainable impact. Taking advantage of the qualities of globalization and the benefits of technology as a massive communication and coordination platform, allows us to generate dialogue amid different

sectors, cultures, people, governments and social spectrums that will exponentially encourage cooperation between the same parties, and that until not so long ago, had not been possible to achieve. In our case, Enterreno.com tries to benefit from these technologies through cooperation techniques, to reconstruct the history of places by means of historical photographs. These images, and the information in each of them, are provided and edited by the same users of the platform. In other words, history is reconstructed by and for the people of the world. Enterreno is upheld by the aforementioned potential to achieve a democratization of the access to this type of information, making it more inclusive and representative. Furthermore, cooperation projects as Enterreno, have been born within institutional frameworks basing their drive on co-innovation at an international level, like YouthActionNet, which is a faithful reflection of cooperation as a key element to achieve innovation in current and urgent solutions.

**Felipe Bengoa**  
Fellow YouthActionNet Chile 2015  
www.enterreno.com

## AYNILAB

El desarrollo de la economía chilena se sustenta principalmente por el sector de la minería. Las compañías mineras se encuentran ubicadas mayoritariamente en la zona norte del país y su crecimiento ha estimulado la llegada de muchos migrantes desde diversos países latinoamericanos. Estas personas escapan de la miseria que sufren en sus países pero al llegar a Chile se enfrentan a nuevas barreras relacionadas con los prejuicios, la pobreza y la falta de soporte social. Si bien se han creado iniciativas gubernamentales para facilitar la acogida de los migrantes, estas no son suficientes ante las complejidades que emanan de este proceso.

En este escenario la innovación social es de gran importancia porque favorece la formulación de estrategias para alcanzar soluciones creadas desde los mismos territorios donde se producen las demandas sociales. Por lo anterior, la labor de los emprendedores sociales se sustenta en gran medida en la innovación social, pues ofrece la posibilidad de formar redes de colaboración más diversas, generando espacios de encuentro entre los actores sociales, privados y públicos. Así mismo, permite una mayor libertad para ejecutar acciones, modelos y servicios sociales más novedosos y ajustados a las realidades particulares, de modo que las comunidades locales sean las protagonistas de la transformación social de cara a los nuevos desafíos a los que nos convocan los procesos de

la globalización.

Desde esta mirada surgió Aynilab, iniciativa que trabaja por la inclusión social de las familias migrantes en las escuelas del norte de Chile. Para alcanzar este objetivo el equipo Aynilab elabora programas educativos para fomentar la valoración positiva de la diversidad cultural por medio del arte. Además, gracias al apoyo de organismos gubernamentales y no gubernamentales se trabaja en la formulación de estudios sobre educación y diversidades, avanzado hacia la elaboración de propuestas concretas sobre inclusión para ejecutar en las escuelas del país. Los resultados alcanzados nos permiten sostener que la innovación social ha sido un pilar fundamental para lograr nuestros objetivos, posicionando a las familias migrantes en el centro de las acciones formuladas. La llegada sostenida de personas migrantes a nuestro país nos invita a repensar el modo en que nos relacionamos con las diversidades. Por ello, es urgente trabajar en el establecimiento de contextos de convivencia inclusiva desde una mirada intercultural, para contrarrestar el sufrimiento social que cargan las minorías excluidas. Es allí donde el emprendimiento y la innovación social, liderados por los jóvenes y las comunidades locales, juegan un rol fundamental.

**Jair Marín**

Fellow YouthActionNet Chile 2013  
www.aynilab.cl

## AYNILAB

The development of Chilean economy is based primarily on the mining sector. The mining companies are found mainly in the north of the country and their growth has stimulated the arrival of many migrants from diverse Latin American countries. These people escape the misery they suffer in their countries, but when they get to Chile they face new barriers in relation to prejudice, poverty and lack of social support. Even though government initiatives have been created to ease the acceptance of migrants, these are not enough given the complexities arising from this process.

In this scenario, social innovation is of great importance, as it favours the development of strategies to reach solutions created from the same territories where social demands are formed. Consequently, the work of social entrepreneurs is underpinned with social innovation, as it offers a meeting point amid social, private and public players. Thus, it allows further freedom to execute more innovative social measures, models and services, adapted to distinctive realities so local communities become protagonists of social change when faced with new challenges called upon by the processes of globalization. From this perspective rises Aynilab, an initiative that works for the social inclusion of migrant families in the schools of the north of Chile. To reach this objective the team at Aynilab elaborates educational programmes to promote a positive assessment

of cultural diversity through art.

Furthermore, thanks to the support of government and non-government agencies, efforts are made to develop studies on education and diversity, moving towards the preparation of concrete proposals on inclusion to be enforced on the country's schools. The achieved results allow us to sustain that social innovation has been a fundamental pillar to achieve our objectives, positioning migrant families at the core of the proposed actions.

The continual arrival of migrants to our country invites us to rethink the way in which we relate ourselves to diversity. Thus, it is urgent to work in the establishment of inclusive coexistence contexts from an intercultural viewpoint to counteract the burden of social suffering of excluded minorities. It is here where entrepreneurship and social innovation, headed by young people and local communities, play a fundamental role.

**Jair Marín**

Fellow YouthActionNet Chile 2013  
www.aynilab.cl

## Innovación social y Resiliencia

Es 7 de octubre y me encuentro en Oaxaca, un mes después del terremoto de México del 2017. ¿Qué significa que una idea que surgió hace 7 años en Chile, el país más sísmico del mundo, este adaptándose para ayudar a nuestros hermanos mexicanos? ¿Es nuestro deber transmitir nuestra experiencia? Absolutamente, porque debemos transformar, solidarizar y ser resilientes como latinoamericanos.

Resilientes, porque cada 15 a 20 años nos adaptamos a las condiciones de nuestro territorio. Resilientes, porque cada día es una lucha constante contra el olvido, la que además nos entrega una solución a una problemática ignorada por el Estado chileno. Muchas veces la memoria es banalizada, sin comprender que ésta es una herramienta que puede salvar vidas en territorios vulnerables.

Cuando pensamos, por ejemplo, en el resultado o elemento más representativo tras un terremoto, un escombros, ¿qué piensas? Seguramente, la primera idea es "basura", ¿cierto? Chile tras sus diversas catástrofes socio-naturales, ha generado escombros como ningún otro país en el mundo con tal frecuencia. ¿Qué hacemos con ellos? No todos los escombros son iguales. Hay escombros que provienen de edificios significativos para una comunidad. ¿Son basura? ¡Por supuesto que no! Y estos pueden ser una herramienta potente de

transformación y resistencia para que las tragedias no vuelvan a pasar.

Plazas, parques, mobiliarios urbanos, texturas de piso, cerros, juegos infantiles, anfiteatros, asientos, fuentes de agua, y más de 30 posibilidades de transformación que se pueden crear con los escombros simbólicos. Además de hacer tangible la memoria en los espacios públicos, también necesitamos a la educación como pilar fundamental. Crea una memoria social y urbana en nuestras familias, vecinas y vecinos, pueblos y ciudades. Hemos creado más de 30 procesos educativos artísticos en diversas ciudades del país (todo Chile tiene desastres socio-naturales), hemos desarrollado Alertas de Memoria, Hipocentros de Memoria, conversatorios, talleres, capacitaciones a funcionarios públicos, y talleres de empoderamiento de organizaciones sociales.

No ha sido fácil levantar y posicionar esta necesidad como prioridad social, por ello te invitamos como Fundación Proyecto Memoria a transformar lo negativo de un desastre en oportunidad, alegría y resiliencia.

Lo primero que les dije a las mexicanas y mexicanos al llegar a Oaxaca fue: ¿y si nos tomamos un terremoto?

**Patricio Mora**

Fellow YouthActionNet Chile 2012  
www.patriciomora.cl

## Social innovation and Resilience

It is October 7 and I am in Oaxaca, one month after the 2017 earthquake of Mexico. What does it mean that an idea that emerged 7 years ago in Chile, the most seismic country in the world, is being adapted to help our Mexican brothers? Is it our duty to pass on our own experience? Absolutely, because we need to transform, stand in solidarity and be resilient as Latin Americans.

Resilient, because every 15 to 20 years we must adapt to the conditions in our territory. Resilient, because each day is a constant struggle against forgetting, which gives a solution to an issue ignored by the Chilean state. Many times, memory is trivialized, not understanding that it is a tool that may save lives in vulnerable territories.

When, for example, we think in the most representative outcome or element behind an earthquake, rubble, what do you think? Surely, the first idea is that it is "garbage", right? After diverse socio-natural catastrophes, Chile has generated more rubble than any other country in the world in such frequency. What do we do with it? No every rubble is the same. There is rubble that comes from meaningful buildings for a community. Are they garbage? Absolutely not! They can become a powerful tool of transformation and resilience so tragedies do

not come to pass again.

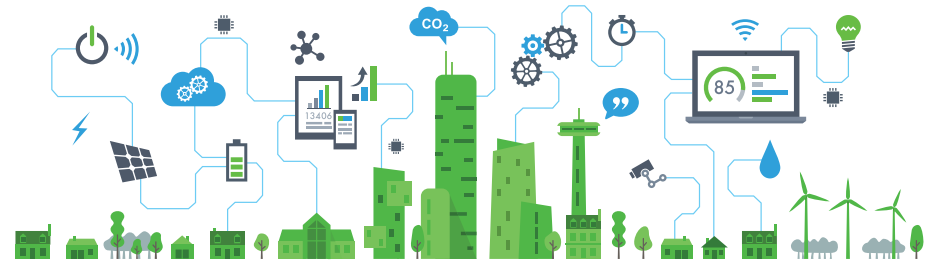
Playgrounds, parks, urban furniture, flooring texture, ridges, children game sets, amphitheatres, seats, water fountains, and more than 30 other transformation possibilities that can be created with symbolic rubble. Besides making memory tangible in public spaces, we also need education as a fundamental pillar. It creates social and urban memories in our families, neighbours, towns and cities. We have created more than 30 artistic educational processes in different cities of our country (there are socio-natural disasters all over Chile), and developed Memory Alerts, Memory Hypocentres, discussion opportunities, workshops, training for public officers, and empowerment workshops for social organizations.

It has not been easy to raise and position this need as a social priority, so we invite you as Fundación Proyecto Memoria to transform the negative in a disaster into opportunity, joy and resilience.

The first thing I said to Mexicans when arriving at Oaxaca was: what if we drink a terremoto?

**Patricio Mora**

Fellow YouthActionNet Chile 2012  
www.patriciomora.cl





## Innovación Social y Responsabilidad Social Profesional

Que el mundo ha cambiado, y así lo ha hecho nuestro país, no es noticia para nadie. Todos estos cambios han traído consigo nuevas dificultades o posibilidades según desde dónde se mire. Con la globalización, han surgido temáticas que pareciendo obvias no lo fueron históricamente. Por ejemplo, la inclusión; la cuestión medioambiental; el sistema económico mundial que ha generado un enorme impacto, en algunos aspectos de manera positiva y en otros no, generando mayor pobreza y/o desigualdad en los pueblos, etc. Los temas son muchos, ya organizados además como desafíos mundiales en los ODS 2030, y nos convocan a generar un nuevo orden social, de mayor justicia, igualdad de condiciones, bienestar, etc. En este escenario aparece la innovación social, una forma distinta de hacer frente a estas realidades. Pero me pregunto, ¿por qué aún está concebida como algo para algunos pocos? ¿"Locos lindos que no se ajustan a la sociedad"? ¿"Qué algún día deberán meterse al sistema porque si no morirán de hambre"? Frases que hemos asumido como verdades, que nos impulsan a formar parte del status quo, como si no hubiese una forma distinta de ser/hacer sociedad. Por el contrario, la innovación social implica una lógica en la que el aporte de los profesionales, actuales y futuros, es el de asumir la Responsabilidad Social que cae sobre su ejercicio profesional. Esto implica ser fiel a la vocación, poner al Ser Humano y su bienestar antes del bienestar propio o de las propias ambiciones, desarrollar una mirada del quehacer haciendo primar el bien común, y priorizar una mirada colectiva v/s individualista. Implica hacer cosas nuevas y distintas, atreverse a probar nuevas alternativas o al menos, esmerarse en corre-

gir aquellas brechas que requieren transformaciones. Supone, por sobre todo, cambiar el paradigma de que para SER hay que TENER y contempla, por último, la lógica evolucionista: no sobrevive el más fuerte sino el que es capaz de adaptarse a los cambios del medio. Desde esta perspectiva, surgen muchas soluciones tales como diversas iniciativas para la inclusión de personas ciegas, personas sordas, diversidad sexual, entre tantas otras; empresas B en distintos rubros que buscan generar un triple impacto; el turismo sustentable; la participación ciudadana, etc. En YouthActionNet podemos encontrar una variedad de alternativas a nivel global y, en Chile, soluciones a nuestras problemáticas locales. Siendo entonces un cambio paradigmático, no podemos esperar a que dependa de la buena voluntad de las personas o de "personas soñadoras". Debemos incorporarlo como parte esencial de la formación de los nuevos profesionales y técnicos del país para asegurar la transformación que buscamos. Es clave el rol que la educación superior tiene en la formación responsable de sus estudiantes. Es en este espacio formativo (y no así, sólo instruccional) en el que los jóvenes desarrollan o potencian la mirada de mundo con la que avanzarán hacia el futuro. Es necesario instalar la capacidad de cuestionarse la realidad y hacerle frente con nuevas alternativas, despertar la inquietud por lo que nos rodea, y transferir competencias y habilidades para generar la transformación que buscamos. No podemos seguir formando profesionales y técnicos que solamente repliquen "la receta" en el ejercicio profesional.

**Pilar Zurita**  
Fellow YouthActionNet Chile 2013  
[www.pilarzurita.cl](http://www.pilarzurita.cl)

## Social Innovation and Professional Social Responsibility

That the world has changed, and so has our country, is no news to anyone. All these changes have brought along new difficulties or possibilities, depending on the perspective. With globalization, subjects have emerged that, even obvious now, they were not historically so. For example: inclusion, the environmental issue, the world economic system that has caused great impact – positively and negatively, - generating greater poverty and/or inequality among people, etc. The issues are many, already organized as global challenges in the SDGs 2030, and invite us to generate a new social order with greater justice, equal treatment, well-being, etc. It is in this scenario that social innovation appears as a very different way to face these realities. But I wonder, why is it still conceived as something for a few? "Crazy beautiful that do not adjust to society"? "Someday they will have to get in the system or die of hunger"? These are statements we have assumed as true, that push us to form part of the status quo, as if there was no other way to be/make a society. On the contrary, social innovation implies a logic in which the contribution of professionals, present and future, is to assume the Social Responsibility that falls on their professional exercise. This involves being faithful to your calling, putting the Human Being and its wellbeing before your own or your own ambitions, developing a perception of your duties with the greater good over everything else, and prioritizing a collective viewpoint vs an individualist one. It implies doing new and different things, daring to try new alternatives or, at least, pursue correcting those gaps that require transformation. It entails, above all, changing the paradigm that to BE you need to

HAVE and contemplates, finally, the evolutionist logic: the strongest is not the one to survive, but the one capable of adapting to changes in the environment. From this perspective, many solutions emerge such as diverse initiatives for the inclusion of blind people, deaf people, sexual diversity, among others; B corporations in diverse areas that seek a triple impact; sustainable tourism; citizen engagement, etc. At YouthActionNet we can find a variety of alternatives at a global level and, in Chile, solutions to our local issues. Being a paradigm shift, we cannot expect for it to depend on people's good will or on "day-dreamers". We must incorporate all this as an essential part in the education of our country's new professionals and technicians to assure the transformation we pursue. The role of higher education is key in the responsible training of its students. It is in this formative space (and not just instructional) in which young people develop or reinforce the world view with which they will walk into the future. It is necessary to establish an ability to call into question reality and face it with new alternatives, awakening a concern for things around us, and transferring competences and abilities to generate the transformation we are after. We cannot continue to form professionals and technicians that just replicate "the recipe" in their professional exercise.

**Pilar Zurita**  
Fellow YouthActionNet Chile 2013  
[www.pilarzurita.cl](http://www.pilarzurita.cl)



### CHILOTA

[WWW.CHILOTA.CL](http://WWW.CHILOTA.CL)

Región Metropolitana

A nivel global, así como también en nuestro país, el comercio industrial ha dejado atrás al mundo artesanal en un escenario altamente competitivo comercialmente hablando, trayendo consigo consecuencias tan importantes como la insostenibilidad del oficio para muchas familias.

**GABRIELA SANDOVAL** (25 años), a través de Chilota, artesanía y diseño, busca salvaguardar las prácticas artesanales tradicionales de la comunidad de Chiloé resaltando el valor del patrimonio inmaterial y sociocultural de la comunidad, junto con promover prácticas de comercio justo y responsable. Su motivación nace del encuentro directo con la artesanía, reconociendo en ella un valor cultural y buscando cómo, desde su profesión (diseñadora), podría ayudar a potenciar y revalorizar el trabajo local, permitiendo cuidar las tradiciones y el bienestar económico de las familias chilotas. Chilota, es una nueva forma de vincularse con las raíces, agregándole valor al trabajo de mujeres artesanas mediante la co-creación de productos entre artesanos y diseñadores



*Globally, as well as in our country, industrial commerce has left the craftsmanship world behind in a highly competitive economic scenario, bringing along consequences as important as untenability of the trade for many families.*

***GABRIELA SANDOVAL** (25 years old), through Chilota, artesanía y diseño, looks to safeguard the traditional artisan methods from the Chiloé community, highlighting it's immaterial and sociocultural patrimonial value, as well as promoting fair and responsible trade practices. Her motivation emerges from a direct encounter with craftsmanship that made her recognize its cultural value, which, in turn, made her ask how, from her profession (designer), she could help boost and re-value local work, allowing the maintenance of traditions and the economic wellbeing of the Chiloé families.*

# CHILOTA

ARTESANÍA Y DISEÑO



## COCLUS

[WWW.COCLUS.COM](http://www.coclus.com)

Región Metropolitana

En Chile existe una población de 830 mil personas con discapacidad auditiva. El aislamiento de los jóvenes sordos producto del temor y la inseguridad, sumado a la incertidumbre que viven las familias es lo que **MATÍAS DONOSO** (29 años), junto a su equipo a través de Coclus, buscan abordar.

Matías, nació con sordera importante y es usuario de audífono e implante coclear. Desde su propia experiencia ha dedicado parte de su vida a compartir los aspectos positivos y negativos que ha debido enfrentar a partir de esta discapacidad y creó una herramienta más accesible y eficiente para todas aquellas personas que lo necesitan.

Se trata de una red de apoyo de la discapacidad auditiva a través de una plataforma virtual en la que se pueden resolver dudas, compartir experiencias y recibir apoyo psicológico en lengua de señas. De ese

modo, se entrega acompañamiento en circunstancias desconocidas para estas familias y también se genera un espacio donde los jóvenes puedan compartir sus vivencias y aprendizajes con otros a unos pocos clicks de distancia.

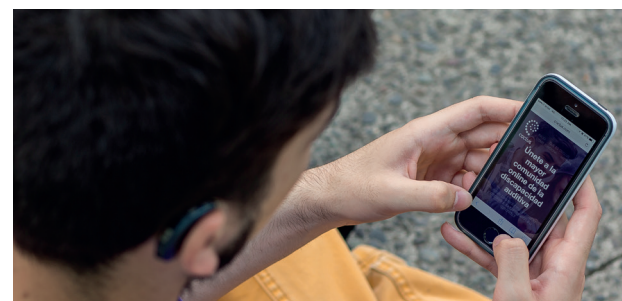


*Chile has a population with a hearing impairment of 830 thousand people. The isolation of deaf youngsters due to fear and insecurity, in addition to the uncertainty lived by their families, is what **MATÍAS DONOSO** (29 years old) wants to address together with his team at Coclus.*

*Matías was born with a severe hearing impairment and is a user of a hearing aid and a cochlear implant. He has dedicated part of his life, from his own experience, to share the positive and negative aspects he has had to deal*

*with because of his disability, which made him create a more accessible and efficient tool for those people who need it. It involves a support network for the hearing impaired, through a virtual platform where doubts can be solved, experiences can be shared, and psychological support can be received in sign language.*

*Thereby, accompaniment is offered for the families when going through unknown circumstances, and a space is also created for the young to share their experiences and learnings, only a few clicks away.*



## FONDO COMUNITARIO DE BICIS MIGRANTE

[WWW.FOCOMIGRANTE.ORG](http://www.focomigrante.org)

Región Metropolitana

Chile ha experimentado un aumento considerable de migrantes en los últimos años. Con el fin de combatir el racismo, la discriminación, y la xenofobia, se apela a la inclusión a través del uso y reciclaje de la bicicleta, fomentando así la descongestión del sistema de transporte y promocionando un transporte activo, sostenible, y equitativo, para construir una ciudad digna, saludable, y amigable, para todos los que co-habítamos en ella.

**DANIEL LANFRANCO** (25 años) vivió fuera de Chile y conoce la experiencia de ser migrante. Desde su propia historia y conocimientos adquiridos, recicla bicicletas en

desuso, las repara y distribuye entre la población migrante de Santiago. A su vez, realiza clases de mecánica básica para niños que presentan mal comportamiento escolar - y también clases abierta a la comunidad-, generando así un aporte importante al aprendizaje de estos niños y transformando este proceso en un valioso insumo, para la cadena de valor completa de esta iniciativa.

El Fondo comunitario de bicis migrantes, realiza un aporte que impacta desde la infancia, en el desarrollo de valores y aprendizajes prácticos en los niños y promueve la inclusión de la multiculturalidad dentro de una ciudad más sustentable, sostenible, y amigable.



*Chile has experienced a considerable increase of migrants in the last few years. To fight racism, discrimination and xenophobia, inclusion is called for through the use and recycling of bicycles, encouraging the decongestion of the transport system and promoting an active, sustainable and equitable means of transport, to build a worthy, healthy and amicable city for all of who co-habit in it.*

**DANIEL LANFRANCO** (25 years old) lived abroad and knows the experience of being a migrant. From his own story and acquired knowledge, he recycles, repairs and distributes unused bicycles among the migrant population of Santiago. In turn, he teaches basic mechanics classes for children who show a bad behaviour at school, as well as open classes for the community, generating a substantial contribution to the learning of these children, and transforming this process into a valuable input for the whole value chain of this initiative.

*Fondo Comunitario de Bicis Migrantes makes a contribution that impacts from childhood the development of values and practical knowledge of children, and promotes inclusion of multiculturalism within a more sustainable, maintainable and friendly city.*





## HOLA MIMO

[WWW.HOLAMIMO.CL](http://WWW.HOLAMIMO.CL)

Región de Bío Bío

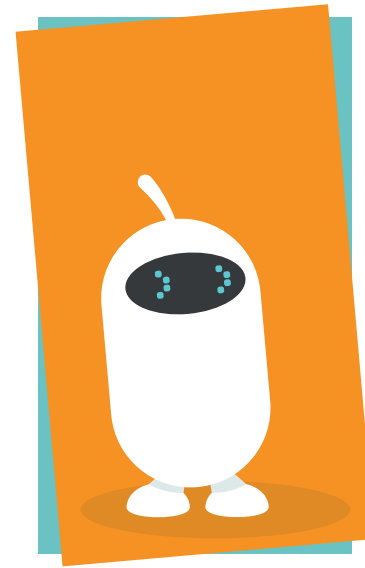
El mundo ha cambiado y las competencias que requerimos para enfrentarlo están cambiando constantemente. Actualmente habilidades como la creatividad, la resolución de problemas complejos, el trabajo en equipo y el pensamiento computacional, son centrales.

Pero, ¿qué pasaría si lográsemos desarrollar el pensamiento computacional desde la primera infancia? Esta fue la pregunta que se hizo **CONSTANZA ARRIAGADA** (28 años) junto a su equipo, con quienes crearon a Mimo: el pequeño robot que te enseña a programar; herramienta que permite, a través de la exploración y un juego libre de estereotipos y roles de género, adquirir los conceptos básicos de programación y contribuir así a disminuir la brecha de género en las STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), para que más niños y especialmente niñas se involucren con la tecnología sin coartar sus potencialidades, de forma creativa y libre de pantallas.

Mediante un robot controlado con un tablero y fichas de instrucción, niños y niñas crean sus primeros códigos algorítmicos para resolver problemas complejos, transformándose así en un recurso pedagógico que potencia estas competencias, asociándolas a los objetivos de aprendizaje dictados por el MINEDUC y facilitando el acceso a la tecnología para que otros sean los próximos creadores y no sólo los consumidores de ésta.

*The world has changed and the competences required to face it are being modified constantly. Currently, abilities such as creativity, complex problems solving, team work and computational thinking, are pivotal.*

*But, what would happen if we managed to develop computational thinking from early childhood? That was the question made by **CONSTANZA ARRIAGADA** (28 years old) along with her team, with whom she created Mimo, the little robot that teaches programming. This is a tool that allows, through exploring and the free play of stereotypes and gender roles, to acquire the basic concepts of programming, contributing*



*to reduce gender gap in STEMs (Science, Technology, Engineering and Mathematics), so more children, and specially girls, get involved with technology without restricting their potentials, in a creative and screen-free way.*

*By using a robot operated by means of a board and instruction cards, boys and girls create their first algorithmic codes to solve complex problems, transforming itself in a pedagogical resource that boosts these competences and associates them to the learning objectives established by MINEDUC, and enabling access to technology so others may be future creators and not only users.*



## KINEMOTION

[WWW.KINEMOTION.CL](http://WWW.KINEMOTION.CL)

Región de Bío Bío

Tanto en el mundo público como en el privado, la cantidad de profesionales destinados a la atención de pacientes resulta insuficiente en relación oferta/demanda. En el sistema podemos observar una atención paralela de hasta 10 pacientes, lo que evidentemente dificulta la posibilidad de personalizar la atención y/o comprobar que los ejercicios que se entregan a los pacientes sean realizados de la manera adecuada. Considerando que el 15% de la población mundial (OMS) sufre o tienen algún tipo de discapacidad y dado el aumento feroz del envejecimiento, con todas las enfermedades que conlleva, mejorar la calidad y el acceso a la atención, resulta imperioso.

Eso fue lo que motivó a **MAURICIO MARDONES** (29 años) Co-Fundador de Kinemotion, que en conjunto con amigos, crearon una plataforma interactiva para la rehabilitación de pacientes (desde niños a adultos) a través de videojuegos especializados por medio de un sensor. Este permite la ejecución y seguimiento de las terapias kinesiológicas de una manera lúdica y estimulante, pudiendo registrar datos analíticos y funcionales del paciente durante la terapia y entregar retroalimentación de su desempeño, colaborando también con la labor del profesional de la salud. Este formato, permite además mayor acceso pues es posible realizarlo a distancia, sin necesidad de asistir a un centro de salud de manera presencial, cuestión fundamental considerando la geografía de nuestro país.

*Both in the public and the private world, the number of professionals addressing patient care is insufficient concerning the supply/demand equation. We can observe in the system a parallel treatment up to 10 patients, which evidently makes it more difficult to personalize medical care and/or verify that the exercises given to patients are done adequately. Considering that 15% of the world population (OMS) suffers from some type of disability, and given the ferocious increased ageing of the elderly - and all the illnesses that accompany it, - improving the quality and access to health care becomes imperative.*

*This is what motivated **MAURICIO MARDONES** (29 years old), co-founder of Kinemotion, who, together with some friends, created an interactive platform for patient rehab (from children to adults), through specialized video games using a sensor. This allows the execution and follow up of kinesiological therapies in a ludic and stimulant way, allowing also to record analytical and functional patient data during therapy and delivering feedback of his/her performance to collaborate with the work of the medical professional. This format also grants further access to treatment as it gives the possibility to work remotely, without the need to reach a health centre in person, which is a fundamental issue considering our country's geography.*





## LA VIDA SPA

[WWW.LAVIDA-STGO.CL](http://WWW.LAVIDA-STGO.CL)

Región Metropolitana

Elaborar productos gourmet junto a personas en situación de calle que han iniciado un proceso de reinserción, es la tarea de La Vida, una empresa social que busca generar oportunidades laborales que permitan un reinserción exitosa y sustentable.

Hoy en Chile, hay alrededor de 15.000 personas en situación de calle, y se proyecta que ésta siga creciendo. A pesar de que el Estado invierte miles de millones de pesos anuales en esta problemática, aún no ha sido posible generar un sistema de reinserción social eficiente. Para lograr esta reinserción se necesita la cooperación del sector privado, ya que son los que ofrecen empleos. Pero a causa del estigma asociado a la situación de calle son muy pocos los que se atreven a dar oportunidades.

Además, la vulnerabilidad emocional y la pérdida de habilidades sociales - consecuencia de la vida en la calle- hace que el 60% de quienes logran ser insertados en un trabajo deserten



antes de los 2 meses. Por ello, **NATALIA JIMÉNEZ** (29 años) junto a La Vida crean este trabajo-escuela, un espacio para fallar y volver a intentarlo donde, mientras se realiza un trabajo y se genera un ingreso económico, las personas desarrollan habilidades duras para insertarse en otros espacios laborales, mientras son acompañados por un mentor para ayudarles a fortalecer sus habilidades blandas. Todo el proceso ocurre durante un periodo que va de 6 meses a 1 año, para luego conectar a la persona con un empleo permanente.



*Elaborate gourmet products in conjunction with people living in the street who have started a reinsertion process, is the purpose of La Vida, a social enterprise that seek to generate employment opportunities to achieve a successful and sustainable reinsertion.*

*Today, in Chile, there are close to 15,000 people living in the street, and it is predicted for it to continue growing. Although the State invests billions of pesos annually to solve this problem, it still has not been possible to create an efficient social reinsertion system. To achieve this reintegration, the cooperation of the private sector is needed, since it is them that offer employment. But, due to the stigma associated to living in the street, it is very few that dare give these opportunities.*

*Furthermore, emotional vulnerability and the loss of social skills – a consequence of life in the street, - make that 60% of those who achieve work reintegration drop out before 2 months. On this basis, **NATALIA JIMÉNEZ** (29 years old) together with La Vida create this job-school, a space to fail and retry, where, while having a job and generating a financial income, people develop hard skills to join other work spaces, while being accompanied by a mentor that helps strengthen their soft skills. This whole process happens in a period that goes from 6 months to 1 year, that finishes helping the beneficiaries get permanent employment.*



## MERCADOBIRUS.COM

[WWW.MERCADOBIRUS.COM](http://WWW.MERCADOBIRUS.COM)

Región Metropolitana

Hacer el bien y transformar, fue lo que motivó a **ELOÍSA SILVA** (30 años) a crear MercadoBirus.com, una plataforma en la que se genera un mercado consciente en el que empresas con propósito pueden vender sus productos en un sólo lugar, lo que facilita la búsqueda y el acceso a los clientes que buscan una oferta consciente, sustentable y variada.

De este modo, MercadoBirus.com facilita que las empresas con propósito y las empresas B, que crecen cada día más en nuestro país, puedan efectivamente llegar a sus públicos objetivos generando el puente con las personas que buscan este tipo de productos y para quienes tampoco es fácil acceder a ellos. Así, persigue cambiar hábitos en las personas por unos más sustentables y conscientes, a pocos clicks de distancia y recibiendo los productos cómodamente en su domicilio.

Además, no sólo actúa como plataforma, sino que también potencia a los/as empresarios/as con propósito mediante la capacitación y formación en mercado online, abriendo de este modo mayores oportunidades para generar transformación.

*Doing good and transforming things, was what motivated **ELOÍSA SILVA** (30 years old) to create MercadoBirus.com, a platform where a conscient market is established, in which companies with a purpose can sell their products in one place, which makes it easier for clients to search and access a conscient, sustainable and varied offer.*

*By doing so, MercadoBirus.com enables companies with a purpose and B companies – which are more each day in our country, - to effectively reach their target public, building a bridge with people looking for this type of products and for whom is difficult to access them. Thus, it pursues changing habits in people for more sustainable and conscient ones, a few clicks away and receiving the products comfortably in their homes.*

*Furthermore, it does not act only as a platform, but also as a tool to boost entrepreneurs with a purpose through training and education on online market, thus opening better opportunities to achieve transformation.*







SAYPON

[WWW.JABONSAYPON.COM](http://WWW.JABONSAYPON.COM)

Región de Valparaíso

Colaborar con la superación de la pobreza y el cuidado del medio ambiente, desde una perspectiva sostenible, brindando herramientas a personas en situación de vulnerabilidad para que puedan ascender económica y socialmente, reduciendo el impacto que el aceite de cocina usado genera en el medio ambiente, es la motivación y tarea de **REBECA REINOSO** (29 años).

La situación de campamento en la que viven más de 38 mil familias (MINVU, 2016), es un problema social difícil de erradicar. La exclusión urbana, obliga a que las personas que aquí viven deban desplazarse hacia las ciudades para lograr un empleo, cuyos bajos sueldos (y el gasto en el que ya incurrirán sólo para desplazarse), no permiten generar una vida digna. Además, una realidad ambiental a la que estamos expuestos es a la enorme cantidad de aceite desechado que se produce en las industrias, del cual 95% termina en el alcantarillado y el 5% en el vertedero.

Por este motivo, Rebeca y su equipo junto a Saypon, están generando opciones laborales en el campamento Manuel Bustos, produciendo el primer producto “de



campamentos para campamentos”: un jabón multiuso fabricado por jefas de hogar del campamento a partir de aceite vegetal usado y que luego es vendido en almacenes del mismo campamento. Este modelo fue replicado en la localidad de La Greda, dando origen a una empresa comunitaria liderada por mujeres - un proyecto de RSE financiado por Codelco Ventanas, - en el cual se utiliza aceite vegetal usado para producir jabón líquido que luego se comercializa en el mercado local. A este trabajo se suma el Taller de Jabones Sostenibles que el equipo dicta a diversas comunidades para promover hábitos de reciclaje en la vida cotidiana, en el cual se enseña a producir jabón a partir de aceite vegetal usado.

Todo el esfuerzo busca un triple impacto: socialmente, empoderando comunidades mediante el emprendimiento; medioambientalmente, reciclando el aceite vegetal usado para usarlo como materia prima; y económicamente, produciendo y comercializando productos de limpieza de manera rentable y escalable.



*Collaborate with overcoming poverty and taking care of the environment from a sustainable perspective, and bringing tools to socially vulnerable people so they can ascend economically and socially, reducing the impact of kitchen oil on the environment, is the motivation and mission of **REBECA REINOSO** (29 years old).*

*The camp environment in which more than 38 thousand families (MINVU, 2016) live in, is a difficult to eradicate social problem. Urban exclusion compels people living here to move to the cities to get a job, whose low salaries, - as well as the expenses incurred in transportation, - do not allow them to make a decent living. Furthermore, an environmental reality we are exposed to is the enormous amount of oil disposed by industries, of which 95% ends up in the sewer and 5% on landfills.*

*For this reason, together with Saypon, Rebeca and her team are creating work opportunities at camp Manuel Bustos, manufacturing the first*

*product “from camps for camps”: a multipurpose soap produced by the camp’s female heads of households based on this used plant oil, which is afterwards sold at grocery shops from the same camp. This model was replicated in the site of La Greda, giving origin to a community company headed by women, and financed by Codelco Ventanas as a CSR project, in which used plant oil is employed to manufacture liquid soap that is then commercialized at the local market. A further consideration goes to the Sustainable Soaps Workshop dictated by the team on diverse communities to promote recycling habits on daily life, in which soap production based on used plant oil is taught.*

*All this effort seeks a triple impact: socially by empowering communities through entrepreneurship, environmentally by recycling used plant oil to use as raw material, and economically by producing and selling cleaning products in a profitable and scalable way.*



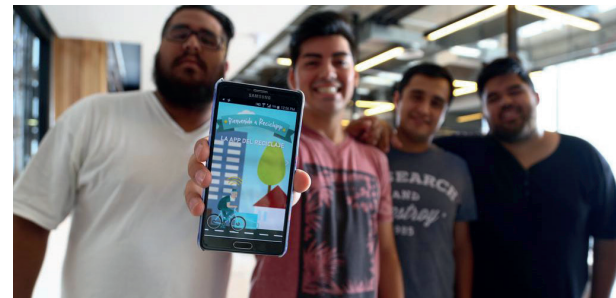
RECICLAPP

[WWW.RECICLAPP.CL](http://WWW.RECICLAPP.CL)

Región Metropolitana

“Recicla sin moverte de tu hogar” es la consigna de Reciclapp, aplicación móvil creada por **CRISTIÁN LARA** (25 años) que busca conectar a personas y organismos que producen grandes cantidades de material reutilizable y recicladores de base.

Chile es uno de los países que más basura produce y que menos recicla en Latinoamérica alcanzando solamente el 1% del total de basura, debido que las personas no saben dónde o cómo reciclar. Por otro lado, alrededor de 60.000 personas trabajan como recicladores de base, en condiciones precarias e inseguras, pero cumpliendo con un rol central en la cadena de sustentabilidad de las ciudades.



Así es como, a través de una aplicación móvil, es posible hacer entrega de material reutilizable mientras otros lo retiran y comercializan. Además, Reciclapp busca premiar el esfuerzo y motivar a las personas a continuar reciclando, mediante la entrega de incentivos para los usuarios. Por último, el impacto en los recicladores es enorme, dado que se optimizan los tiempos de recolección, se cuentan con los insumos para realizar su labor de manera segura, y se pone a disposición un lugar físico donde guardar lo recolectado de modo que todos estos materiales no deban ser acarreados a su hogar, mejorando así también su calidad de vida.



*“Recycle without leaving your home” is the motto of Reciclapp, a mobile application created by **CRISTIÁN LARA** (25 years old) that seeks to connect people and organisms producing big amounts of reusable material with waste pickers.*

*Chile is one of the countries that produces more waste and recycles the least in Latin America, reaching only a 1% of the total garbage it collects, because people do not know where to go or how to recycle. On the other hand, there are approximately 60,000 people working as waste pickers in precarious and unsafe conditions, but performing a central role in cities’ sustainability chains.*

*In this way, through a mobile application, it is possible to give away reusable material while others pick it up and commercialize it. Furthermore, Reciclapp seeks to reward the effort and motivate people to continue recycling, through the hand out of incentives for users. Finally, the impact on recyclers is huge as it optimizes the recollection time, they have the tools to do their job in a safe manner, and a place is put at their disposal to save what they collect so these materials are not taken home, also improving their quality of life.*



## FUNDACIÓN PRÓTESIS 3D

[WWW.FUNDACIONPROTESIS3D.CL](http://WWW.FUNDACIONPROTESIS3D.CL)

Región de Valparaíso

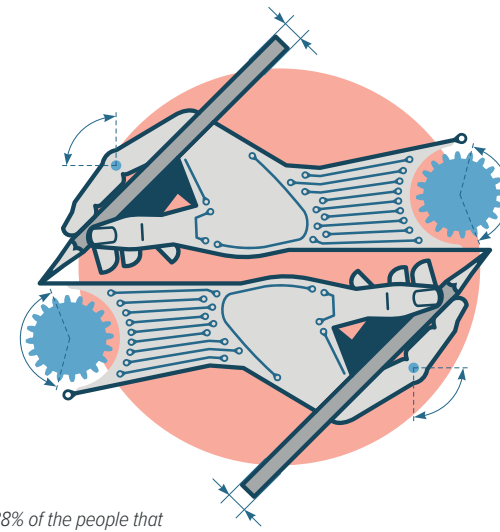
En Chile, 88% de las personas que requieren prótesis de extremidades superiores no cuentan con los recursos para obtener una. Pero la dificultad no es sólo el acceso y la funcionalidad, sino también el aislamiento social y la baja autoestima de las personas que requieren una prótesis.

“La ingeniería civil industrial no sólo sirve para optimizar procesos” ese fue el pensamiento y la motivación de **DANIELA RETAMALES** (29 años), quien, junto a su hermano y un amigo, decidieron poner la tecnología al servicio de las necesidades de las personas. El mundo 3D está siendo cada vez más accesible y era necesario acercarlo a la gente.

Así nace Fundación Prótesis 3D, organización sin fines de lucro que se dedica a impactar en la calidad de vida e inclusión social de las personas

en situación de discapacidad a través de la entrega de prótesis funcionales y personalizadas fabricadas con impresoras 3D, las cuales se acompañan con un proceso de rehabilitación y seguimiento.

La fundación, realiza un proceso que va desde la evaluación traumatólogica y psicológica, la construcción y entrega de prótesis personalizada para extremidades superiores, al gusto de cada beneficiario con colores y diseños que hacen de esta prótesis una mucho más amigable para quienes la reciben, acompañado de un proceso de rehabilitación, seguimiento e incluso el recambio en caso de necesidad, y por último la alternativa de inclusión laboral, impactando no sólo en la funcionalidad, sino también en la calidad de vida de sus beneficiarios.



*In Chile, 88% of the people that require prostheses on their upper limbs do not count on the resources to obtain one. But the difficulty is not only access or functionality, but also social isolation and low self-esteem of the people that need a prosthesis.*

*“Industrial Civil Engineering does not work only to optimize processes” was the thought and motivation of **DANIELA RETAMALES** (29 years old), who along with her brother and a friend, decided to put technology at the service of the needs of every person. The 3D world is each day more accessible and it was a need to bring it closer to people.*

*This way, Fundación Prótesis 3D is born, which rises as a non-profit organization committed to impact the quality of life and social inclusion of individuals in situation of disability, through the provision of functional and personalized prostheses manufactured with 3D printers, together with a rehabilitation and follow-up process.*

*The foundation offers a process from traumatological and psychological evaluation, to the construction and delivery of personalized prostheses for upper limbs to suit the beneficiary's preferences with colours and designs that make them friendlier for those who receive them. This is accompanied by a rehabilitation process, follow-up and even replacement if needed, as well as the alternative of work inclusion, which impacts not only functionality, but also the quality of life of the beneficiaries.*



# YouthActionNet CHILE