

obra

Alianzas por la Juventud

Magdalena, Colombia • 10 de Noviembre de 2011

Alianza Obra

EVENTO DE APRENDIZAJE

Santa Marta, Magdalena, Colombia

Relatoría del Evento

Apoyado por:

International Youth Foundation – IYF

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID

Organizaciones Público – Privadas del Magdalena

Fundación Antonio Restrepo Barco -FRB



Este informe ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) por el Acuerdo de Cooperación, No. EPP-A-00-08-00006-00. La información que aquí se suministra no es información oficial del gobierno de los Estados Unidos y no representa la opinión ni la posición de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional ni tampoco del gobierno de los Estados Unidos.

RESUMEN EJECUTIVO:

El Presidente de los EEUU, señor Barack Obama, hizo un llamado, en ocasión de la Cumbre de las Américas en el año 2009, para apoyar a la población joven de los países de Latinoamérica y el Caribe (LAC), en respuesta a la preocupante situación socioeconómica y de violencia que enfrentan los jóvenes. El Programa *Obra* fue creado para establecer alianzas multisectoriales en la región LAC, habiéndose creado una Alianza en Colombia para trabajar con la población joven del departamento del Magdalena. En este contexto, se llevó a cabo el Evento de Aprendizaje e Inauguración de la Alianza en Colombia de Obra: Alianzas por la Juventud.

El evento, que se realizó el día 10 de noviembre en la ciudad de Santa Marta, fue patrocinado y organizado por la *International Youth Foundation* (IYF), la Fundación Antonio Restrepo Barco y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Se contó con la participación de representantes de los gobiernos locales de la ciudad de Santa Marta del departamento del Magdalena, de organizaciones no gubernamentales, líderes jóvenes, empresarios, funcionarios de USAID y funcionarios de la IYF, así como de invitados especiales, quienes expusieron las experiencias exitosas que generan el desarrollo de la población joven vulnerable y que se han puesto en práctica en Perú, en algunas ciudades de Colombia y principalmente aquellas que se pusieron en práctica desde el ámbito local en el departamento del Magdalena. Los paneles se enfocaron en asuntos clave, como la importancia y efectividad de las alianzas, así como también en el análisis socioeconómico de la situación que enfrentan los jóvenes. De este modo, se mostró la trágica situación que se observa en la juventud del Magdalena, este grupo poblacional que, sin duda, enfrenta grandes riesgos. Los panelistas coincidieron en que la confianza que se ha generado desde el inicio de las alianzas y la utilización de una comunicación fluida ha logrado coordinar no sólo los esfuerzos humanos sino atraer resultados de mayor impacto. También reafirmaron que se aprende haciendo y viendo a los demás y que, si queremos impactar mejor a la juventud, debemos cambiar los sistemas y aprender a coordinar esfuerzos.



Apertura del Evento

- **Edwin Salcedo**, Especialista para el desarrollo de poblaciones vulnerables USAID, Colombia.
- **María Luisa Hidalgo**, Profesional Especializada de la Gobernación del Magdalena.
- **Scott LeFevre**, Director Programa *Obra*, International Youth Foundation.
- **Marco Antonio Cruz**, Director General, Fundación Antonio Restrepo Barco.



Se inauguró el evento con la intervención de **Edwin Salcedo**, Especialista en Desarrollo de **Poblaciones Vulnerables, de la USAID**, quien afirmó que este organismo promueve importantes programas en Colombia, especialmente en la Costa del Caribe e hizo alusión a las becas MLK (Martin Luther King) dirigidas a jóvenes profesionales de todo el país y a las becas Fullbright orientadas a fomentar el liderazgo de las comunidades afrocolombianos y de jóvenes de diferentes etnias. Indicó que la USAID está fortaleciendo su presencia en la Costa del Caribe, dentro de la cual está Santa Marta y consideró importante la colaboración de los entes públicos y privados.

A continuación, **María Luisa Hidalgo, Profesional Especializada, representante de la Gobernación del Magdalena**, destacó que el gobierno departamental ha avanzado en la formulación de políticas públicas, así como en la formación del consejo de juventudes del Magdalena, de tal manera que se propicien oportunidades para los jóvenes, en especial, para aquéllos del sur del departamento.

A continuación, Scott LeFevre, **Director del Programa *Obra* de la International Youth Foundation**, resaltó la importancia de que todos se congregaran para hablar de la juventud colombiana, con la perspectiva de que la juventud del país se encuentra en una situación especial con la esperanza de encontrar mejores oportunidades. Explicó que el Presidente Obama hizo un llamado para aunar esfuerzos y crear oportunidades para los jóvenes y que con este impulso y con el apoyo del gobierno de los Estados Unidos, se creó el programa *Obra*, el cual está propiciando la creación de alianzas en el Caribe, América Central y América del Sur. Destacó también la importancia de que los jóvenes participen activamente en la construcción de una plataforma para el cambio en la

región, además de hacer hincapié en el poder de las ideas impactantes – junto con herramientas, modelos y prácticas prometedoras – y en la necesidad de compartirlas y emplearlas en nuestro actuar con la juventud. Sólo podremos superar los desafíos de hoy en día si trabajamos juntos con ideas novedosas y con la juventud.

Cerrando el panel de apertura, Marco Antonio Cruz, Director General de la Fundación Antonio Restrepo Barco, aseguró que, según diferentes estudios del tema de la juventud y en especial, sobre los jóvenes más pobres de Colombia, existen serios problemas de exclusión, falta de oportunidades y reproducción de la pobreza. En su intervención, manifestó que, entre los jóvenes hombres colombianos se registran elevados índices de muertes violentas, menores expectativas de vida, marginación del sistema escolar, de la ciencia y la tecnología, de las oportunidades de trabajo, de la participación política, de la recreación y de la expresión de su potencial en todos los ámbitos. Así, están convirtiéndose en caldo de cultivo de diferentes grupos ilegales, como guerrilla, paramilitarismo, delincuencia común, redes de narcotráfico, contrabando, prostitución, etc. Fue categórico al expresar que es hora de que las agrupaciones de jóvenes, mujeres y vecinos desarrollen acciones organizadas y muy responsables como agentes activos de cambio. Concluyó que es con la participación ciudadana que la sociedad civil deberá trabajar en coordinación con el gobierno.

Contexto socioeconómico y desafíos de la Juventud vulnerable en Colombia y el Magdalena

- **Catalina Calderón**, Encargada del Programa Presidencial Colombia Joven.
- **Claudio Devani Prado**, Especialista, Gobernación del Departamento del Magdalena.



Catalina Calderón, Encargada del Programa Presidencial Colombia Joven, inició su intervención con un balance general de lo que es el programa, señalando que el mismo se creó con el fin de generar acciones que, basadas en el conocimiento, permitan implementar y formular la política pública sobre la juventud. Afirmó que este programa está orientado hacia el apoyo técnico, que tiende a crear una normativa para la juventud mediante la creación de espacios de participación civil para los jóvenes. Aclaró que el gobierno nacional está trabajando para que los entes territoriales entiendan que los Consejos de Juventudes son un espacio acertado e idóneo para que participen y expongan sus expectativas en todos los ámbitos. Además, explicó que a través del programa Colombia Joven se sigue la trayectoria de las redes de emprendimiento de los diferentes departamentos como es el caso del Magdalena donde se realizan actividades concretas que hoy día están operando en beneficio de esta población. Aclaró que el programa busca romper los esquemas que generan cada vez mayor pobreza y más dificultades para superar en situaciones adversas, especialmente la exclusión laboral.

Luego, **Claudio Devani, Especialista de la Gobernación del Magdalena**, afirmó que la clave del éxito en el marco del trabajo con los jóvenes es no ver al joven como un sujeto de derecho vulnerable en los diversos planes, programas y proyectos, sino como un sujeto de derechos en sí. En su opinión, el joven es el futuro del país y el presente también, y es allí donde radican las esperanzas de desarrollo para toda la nación. Manifestó que los jóvenes deben contribuir para construir con todas las instituciones, tanto privadas como pública. Asimismo, deben definir el perfil de la política pública de la juventud, siendo éste un trabajo que corresponde a los entes territoriales con el apoyo del gobierno nacional, y que constituye un paso fundamental hacia el que hay que avanzar.

Coordinación entre actores sociales, económicos y políticos en beneficio de los jóvenes vulnerables de Colombia

- **Yesith Conde Trujillo**, Coordinador, Programa Generación De Ingresos, Acción Social.
- **Maria del Carmen Olarte**, Coordinadora Proyecto de Desarrollo Económico Inclusivo (DEI), PNUD
- **Alfredo Díaz Granados**, Presidente Ejecutivo, Cámara de Comercio
- **Alba Lucia Varela**, Presidente Fundehumac
- **Moderador: Elohim Monard**, *Obra* coordinador CEDRO, Perú



Para el **Director de la Cámara de Comercio de Santa Marta, Alfredo Díaz Granados Caballero**, existen, en la actualidad, muchas oportunidades en las áreas de innovación y emprendimiento. Manifestó que con el TLC (Tratado de Libre Comercio) aumentaron las posibilidades de comercio para Colombia y que se deben aprovechar los nuevos espacios que se presenten. Resaltó los beneficios puestos en práctica por el gobierno nacional a través de la Ley de Formalización, la cual posibilita la generación de empleos. Como ejemplo de alianza público-privada, destacó el proyecto “Santa Marta Digital” que actualmente están ejecutando Fundemicromag y la Alcaldía Distrital de Santa Marta. A través de este proyecto se capacita a niños y jóvenes en temas de computación, informática e internet.

Por su parte, **Yesith Conde Trujillo, Representante de la Red Juntos (anteriormente Acción Social)** se refirió a la iniciativa de construcción del Centro Comercial Arrecifes, como ejemplo de alianza público-privada, la cual está a cargo de la firma Pro-Valor. Dijo que en el mes de abril del año 2012 dicho centro comercial abrirá sus puertas y que, por medio de un convenio con el Sena se capacitará a diferentes personas, entre ellas a jóvenes en situación de extrema pobreza que entrarían a trabajar en los locales comerciales.

A continuación, **Alba Lucía Varela, Presidenta de Fundehumac (Fundación para el Desarrollo Humano Comunitario)**, dijo que, primero, deben cambiar las personas para luego incorporar a las

instituciones. Destacó que, en sus once años de labor, ha creado lazos de confianza a través de una comunicación fluida, siempre promoviendo valores tales como el respeto y la construcción del país. Al referirse al concurso de la academia dijo que su papel es vital en el seguimiento hacia los jóvenes para garantizar que se tenga en cuenta la idiosincrasia de las comunidades. Las universidades y sus carreras humanistas pueden evitar que se continúen exportando proyectos desde el ámbito central, donde se desconoce la cultura samaria.

La representante del PNUD, María del Carmen Olarte, manifestó que se ha logrado poner en práctica una labor social a través del proyecto de Desarrollo Económico Inclusivo, mencionando el caso del Proyecto Zuana que logró integrar a los sectores privado y público. Destacó también la confianza alcanzada, desde el principio, con la Fundación Metroagua, Red Juntos, Sena y Davivienda, los cuales se constituyeron en importantes aliados del proyecto.

En esta primera ronda de intervenciones, **el moderador del panel Elohim Monard**, mencionó la confianza como el pilar fundamental para que en una alianza público-privada exista solidez desde el comienzo. Reconoció que los empresarios se han empoderado del tema y han demostrado su liderazgo. Además, destacó el proyecto *Obra* de la IYF, que en asociación con FRB, está desarrollando estrategias efectivas para los jóvenes.

En la sección de preguntas Claudio Devani planteó la pregunta: ¿cómo se logra que los empresarios se apropien de los proyectos? A lo que **María del Carmen Olarte** respondió que, afortunadamente, se viene observando una conciencia real en la sociedad acerca de la necesidad de contribuir, desde los diferentes espacios, al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, lo cual ha facilitado la contribución con confianza y voluntad de todos los que participan en las alianzas.

Otra de las interrogantes planteadas en esta sección fue sobre los programas que las alianzas publico-privadas están desarrollando actualmente en la ciudad de Santa Marta. Yesith Conde explicó que los proyectos que se ejecutan actualmente están dirigidos a las personas en situación de extrema pobreza asentadas en los sectores vulnerables de la ciudad y que tienen poco acceso a servicios que satisfagan las necesidades más esenciales para vivir. Alfredo Díaz Granados, por su parte, expresó que existen muchas oportunidades de generar trabajo a través de los programas de innovación y apoyo para los jóvenes pero que estos programas se conocen muy poco.

Varios participantes plantearon la pregunta de que por qué no se promocionan los programas que se están llevando a cabo en beneficio de la población, especialmente de los jóvenes, no sólo desde el gobierno nacional sino local, a lo cual Alba Luz Varela respondió que no hay apoyo del gobierno central y que el apoyo económico que se recibe no permite la difusión de las acciones que se ejecutan. Por su parte, Alfredo Díaz Granados explicó que en la Cámara de Comercio se están utilizando las redes sociales para promocionar los programas y María del Carmen Olarte afirmó que, en su opinión, sólo se deben dar a conocer los resultados finales que reflejan las estrategias que se emprenden como modelos ejemplares.

Empresa privada y Juventud: Rutas para conectarse

- **Carlos Andrés Pérez Muñera**, Secretario de Desarrollo Social de la Alcaldía de Medellín
- **Mercedes Camborda**, Encargada de Inserción Laboral, Alternativa, Perú
- **Mario Pinilla**, Gerente Hotel Zuana Beach Resort, Magdalena
- **Lourdes Caballero**, Directora Sena Regional Magdalena
- **Moderador: Scott LeFevre**, Director Programa *Obra*, International Youth Foundation



El Sr. LeFevre presentó a cada uno de los panelistas y les invitó a realizar una presentación sobre el contexto en que están trabajando. En primer lugar, intervino **Lourdes Caballero, Directora del SENA Regional Magdalena**, quien manifestó que el Servicio Nacional de Aprendizaje tiene la misión de brindar formación profesional integral gratuita a los jóvenes, especialmente a aquéllos que forman parte de la población objetivo de estratos 0, 1, 2 y 3. Dijo que en el momento actual están afrontando un reto de capacitación con la aprobación del TLC por lo que se trabaja para que los jóvenes se adapten al cambio y enfrenten las exigencias actuales. Preciso que el SENA está presente en todo el departamento del Magdalena, en sus 30 municipios, ofreciendo programas de formación técnica, profesional y complementaria.

Seguidamente, intervino **Mario Pinilla, Gerente del Hotel Zuana** y explicó que la compañía que él representa trabaja bajo la filosofía de Empresa con Responsabilidad Social, buscando reducir la desigualdad social que existe en el país. Se refirió a la economía informal de Santa Marta como una respuesta a la falta de oportunidades, por lo que se han dado a la tarea de sacar a las personas del sector informal para llevarlas al sector laboral formal, incorporando la mano de obra al proyecto Zuana. Explicó que la ciudad creció y el desarrollo absorbió toda la mano de obra calificada. Dijo que en colaboración con el Sena, se realizó una labor de capacitación de 165 personas, que luego se vincularían a la compañía.

Por su parte, **Mercedes Camborda, representante de la ONG Alternativa del Perú**, dijo que lleva 32 años trabajando con jóvenes en la zona norte del área metropolitana de San Martín de Porres con ideas sobre el desarrollo humano y brindando las oportunidades que ellos necesitan. Explicó que el organismo que ella representa trabaja con el tema de los jóvenes con un compromiso profundo de desarrollar estrategias que estén encaminadas especialmente a proporcionarles

espacios y áreas que les permitan el desarrollo social, acompañado de los procesos necesarios para ello.

Carlos Andrés Pérez Muñera, Secretario de Desarrollo Social de la Alcaldía de Medellín señaló que la dependencia a la que pertenece tiene una división administrativa de dos subsecretarías (una de integración socioeconómica y otra de organización y participación ciudadana). Esta última desarrolla procesos con las organizaciones de la sociedad civil y organizaciones comunales de primer y segundo grado como lo determina la Ley. Dijo que también facilita, promueve y genera políticas públicas en términos de participación ciudadana a través de programas como “Semilleros Infantiles” y “Jóvenes con Futuro”. Mencionó que, a través de “Jóvenes con Futuro,” se ha brindado capacitación a más de 26 mil jóvenes entre 16 y 26 años de edad en formación técnica. Estos jóvenes bachilleres reciben un curso de 1.200 horas que se contratan con 65 entidades de diferente orden. Con el SENA también existe un convenio interadministrativo para formar y generar oportunidades de estudio técnico. Explicó que, con la experiencia, han aprendido a evitar la deserción escolar, facilitándoles a los jóvenes el pago del transporte, un refrigerio, un kit escolar y una póliza para que puedan avanzar con tranquilidad en su capacitación.

Al referirse al cuatrienio del alcalde actual **Alonso Salazar Jaramillo** y su programa “**Medellín Solidaria y Competitiva**”, se refirió a la meta de capacitar a 14 mil jóvenes, la cual se cumplirá en el mes de diciembre. Seguidamente, Scott LeFevre, director del programa *Obra*, manifestó que la importancia de la alianza por la juventud va mucho más allá ya que se está trabajando en la construcción de valores, para que los jóvenes se preocupen más en el ser que en tener.

Al interrogar a los panelistas sobre el perfil de los jóvenes a quienes están impactando, cada uno de ellos expresó sus ideas de la siguiente manera: Carlos Andrés Pérez Muñera dijo que la población de Medellín se ve impactada por 20 o 25 mil personas que llegan diariamente no sólo por desplazamiento forzado o violento sino por la oferta de la ciudad de servicios públicos domiciliarios. Dijo que en Medellín las personas en condiciones de marginalidad tienen el mínimo vital de agua asegurado, es decir, 2.5 metros cúbicos de agua gratis. Además, tienen un subsidio del 60% para el estrato uno, del 40% en el dos y el 12.5% en el estrato tres. La educación básica está cubierta en un 100% y la salud en más del 95%.

Mario Pinilla explicó que el grupo que él representa, tiene como principio reducir la desigualdad social para garantizar la sostenibilidad de sus empresas a largo plazo. Además de cumplir con los impuestos y con las normas legales contribuimos a que el país progrese, ya que en la medida en que el país crece y se desarrolle las empresas también lo hacen. Destacó que es fundamental disminuir la brecha social para que el mercado adquisitivo genere un mayor movimiento económico. Manifestó que las empresas que forman parte del grupo Zuana tenían la necesidad de conectar a 120 personas para los meses de noviembre y marzo. En colaboración con el PNUD y Acción Social se hizo una selección basándose en un listado de personas en situación de extrema pobreza. Luego, con el Sena, se llegó a un convenio de capacitación para 165 personas que se realizó en unas instalaciones que posee la fundación Metroagua.

Carlos Andrés Pérez Muñera respondió a la pregunta: De los 14 mil jóvenes que se capacitan con el Sena ¿existe algún tipo de negociación con las empresas para lograr su enganche laboral?, que el 23% de los jóvenes capacitados tiene ya una vinculación laboral mientras que otros trabajan por cuenta propia. Señaló la importancia de establecer políticas públicas ya que así se garantiza la continuidad de programas en el tiempo y no se depende de la discrecionalidad política del gobernante de turno. Reafirmó que existen 86 programas orientados directamente a los jóvenes

en todos los ámbitos para que no exista excusa alguna para no participar. Hay 650 redes de escuelas de música donde participan más de 4 mil jóvenes que se dedican a la formación artística.

Juan Camilo Ortiz, consejero de juventudes, preguntó cómo lograron el impacto con los jóvenes de Medellín. **Carlos Andrés Pérez** respondió que básicamente se logró “Con voluntad política”. Dijo que la apuesta por construir procesos en beneficio de los jóvenes está en querer hacer, en contar con propuestas, con un plan de desarrollo, la planificación del trabajo y la intención de dedicarle un presupuesto.

Panel de clausura

- **Juan Avendaño**, Delegado de Juventudes de la Gobernación del Magdalena
- **Sebastián Pastor Mojica**, Miembro de la comunidad Indígena Wiwa
- **Sandra Rubiano Layton**, Delegada del Gobernador Electo Luis Miguel Gómez Habeych
- **Moderador: Mario Gómez**, Director Social, Fundación Antonio Restrepo Barco



Juan Avendaño inició las intervenciones refiriéndose al proceso electoral realizado el día 30 de octubre, el cual demostró una nutrida participación del voto de opinión liderado por la juventud magdalenense. Reconoció que el actual gobernador, General retirado Manuel José Bonett, apoyó las iniciativas de la juventud propiciando espacios de capacitación y concertación para elaborar un plan departamental de juventudes que se presentará a los diputados. Se refirió a las campañas de prevención en materia de salud para prevenir el embarazo adolescente a través de la estrategia “Súmate al cero”.

Seguidamente, Sebastián Pastor Mojica, miembro de la comunidad indígena Wiwa, explicó a los asistentes su interés en el estudio de la carrera de derecho que le permitió conocer más sobre la cultura occidental y reconocer que somos diferentes pero iguales frente al derecho constitucional. Manifestó que tiene una visión profesional sobre la defensa de la vida haciendo respetar sus raíces indígenas.

Sandra Rubiano Layton transmitió la visión del territorio que tiene el nuevo gobernador, destacando que será seguro, incluyente, educativo y saludable. Manifestó que la juventud tiene un digno representante en Luis Miguel Gómez Habeych, quien ha sido el gobernador más joven de Colombia. Explicó que ya se están promoviendo las reuniones de empalme administrativo entre el nuevo y actual gobierno y que el próximo 23 de noviembre se cumplirá la primera Cumbre de Alcaldes con la participación de Gilberto Toro y un alto funcionario de Colciencias como invitados especiales. Igualmente manifestó a los asistentes que a partir del 30 de noviembre se realizarán las Mesas de Trabajo en varios municipios del Magdalena donde se escucharán y socializarán las necesidades y proyectos que se adelantarán a partir de enero del 2012.

Los invitados al panel concluyeron que son los jóvenes quienes deben hacer mayor uso de las herramientas jurídicas y constitucionales para exigir a los gobiernos de turno que incorporen temas, tales como la promoción de los derechos humanos y la participación política y democrática en sus programas de gobierno.

Resumen de la Evaluación

Al concluir el evento de aprendizaje de *Obra*, se les solicitó a los participantes que aportaran comentarios sobre el foro, las sesiones y los presentadores. Los resultados muestran que la sesión más útil del evento fue el segundo panel: *Articulación de actores sociales, económicos y políticos en beneficio de los jóvenes vulnerables de Colombia*. Además, la mayoría de los entrevistados (84%) opinó que la experiencia de aprendizaje en términos generales fue “muy buena” o “excelente”. Algunos comentarios fueron: “El evento fue un espacio ideal para conocer estrategias” y “Se debe continuar con estos eventos por lo menos una vez al año y invitar aun a mas representantes del sector privada que permite su vinculación y compromiso a los proyectos sociales”.

Por último, la evaluación permitió que los participantes presentaran sugerencias para futuras conferencias. Algunas de las sugerencias fueron: tener un panel dirigido por líderes jóvenes de la región, generar más debate entre los participantes mediante mesas de trabajo, crear un espacio para que las distintas instituciones intercambien información y más videos/presentaciones para que la conferencia sea más interactiva.

Se puede solicitar un informe completo de los resultados. Sírvase ponerse en contacto con Jenna Balkus en: j.balkus@iyfnet.org.