



TÉRMINOS DE REFERENCIA

DESARROLLO DE CONTENIDO AUDIVISUAL

1. Sobre International Youth Foundation

La IYF es una organización que visiona un mundo donde todos los y las jóvenes son inspirados y equipados para alcanzar el futuro que desean. Así, IYF conecta jóvenes con oportunidades para lograr transformar sus vidas. Durante 30 años, IYF ha liderado y sostenido acciones coordinadas para aprovechar el talento y el potencial de los jóvenes del mundo, que ahora suman 1.200 millones. En el centro de sus esfuerzos se encuentra la construcción de asociaciones, iniciativas y planes de estudio que preparen a los adultos jóvenes para tener éxito como ciudadanos, empleados, empresarios y creadores de cambios. <https://www.iyfnetwork.org/>

2. Objetivo de la contratación

Como parte de una subvención de planificación para Google.org, IYF busca un consultor para llevar a cabo la investigación, producción y edición de contenido audiovisual con fines de promoción y difusión en los canales de comunicación que se consideren pertinentes para el cumplimiento de los objetivos y metas del proyecto Conectad@s y la IYF. Este contenido tendrá un formato de carácter testimonial-documental, resaltando la historia de éxito del proyecto referido al apoyo recibido por parte de una empresa privada de Bogotá que se unió al programa mediante la vinculación de pasantes del programa en sus instalaciones, con un tiempo de duración aproximado de 3,0 a 3.5 minutos; esto con base, en el marco de los lineamientos, objetivos y disposiciones de la IYF y el proyecto Conectad@s

3. Actividades principales para desarrollar en caso de ser seleccionado/a.

El consultor proporcionará un servicio de investigación, producción y edición de contenido audiovisual de acuerdo con las siguientes actividades principales:

3.1. Producción Audiovisual (Preproducción y Rodaje)

Planeación: Desarrollar un plan de trabajo y cronograma detallado para la producción audiovisual.

Estructuración del testimonio: Diseñar la narrativa del video, enfocándose en:

- Las motivaciones de la empresa para vincularse con el programa.
 - Los resultados y el impacto de la colaboración (número de pasantías y egresados vinculados).
 - El potencial de escalabilidad de este modelo de alianza con otras empresas.
- Elaboración de guiones específicos para las entrevistas, considerando el perfil de cada entrevistado (jóvenes, comunidad, empresarios, supervisores) y los mensajes clave que se desean transmitir.
 - Definición de la estrategia de selección de los mejores testimonios o historias de impacto, en coordinación con IYF.

Gestión y Ejecución de Rodajes:

- Coordinación logística para el levantamiento de tomas en la empresa de Bogotá y los lugares planeados.
- Realización de sesiones presenciales de entrevista y captura de material audiovisual.
- Se entrevistará a un máximo de 8 a 10 jóvenes, 2 supervisores y Gerente o dueño de la empresa.
- Considerar entre 2 y 3 días de levantamiento presencial.

Postproducción y Edición

Edición Profesional de Video Testimonial:

- Participar en reuniones de seguimiento para revisar el progreso y realizar ajustes.
- Presentar el video a IYF para revisiones (mínimo tres rondas de ajustes).
- Musicalización con material libre de derechos de autor.
- Integración de animaciones o gráficos, si se considera pertinente, para realzar la narrativa.
- Video Máster: Un video principal de un máximo de 3 a 3.5 minutos de duración, que integre los testimonios más relevantes y resalte el impacto general del programa en la empresa y la comunidad. Entregar una copia subtitulada al inglés.
- Cortes Específicos: Tres videos cortos (clips) del mismo material, con una duración de 45 segundos a 1 minuto cada uno, enfocados en mensajes clave o historias individuales para su uso en redes sociales y otras plataformas digitales. Entregar copia de uno de ellos con subtítulos en inglés.

La Fundación proveerá de referencias e información necesaria para el desarrollo del contenido audiovisual conforme a las necesidades requeridas por el proyecto y la IYF.

Referencias para la propuesta: <https://www.youtube.com/watch?v=DWEI17dzY1c>
<https://www.youtube.com/watch?v=IB7fcisJOFk>
<https://www.youtube.com/watch?v=gzqUO9-kkuM>

4. IYF representante del contrato

El seguimiento de actividades, así como la aprobación de productos y autorización de pagos será ejercida por el director país junto con el área de comunicaciones de la IYF (MAC).

5. Perfil del proponente / requisitos mínimos habilitantes del proponente

- a. Experiencia comprobable en producción audiovisual, específicamente en la realización de documentales cortos, videos testimoniales o piezas de comunicación para organizaciones sin fines de lucro.
- b. Habilidad para construir historias visuales que no solo documenten, sino que también comuniquen el valor y el impacto de la iniciativa, fortaleciendo la capacidad de comunicación, incidencia y colaboración con aliados clave.
- c. Capacidad para gestionar proyectos audiovisuales de inicio a fin, incluyendo preproducción, rodaje, postproducción y entrega de materiales finales.
- d. Disponibilidad para realizar el levantamiento presencial en las locaciones indicadas.
- e. Contar con los seguros de responsabilidad civil necesarios y gestionar cualquier permiso de filmación o uso de imagen (consentimientos informados) que sea requerido.
- f. Flexibilidad y autonomía para adaptarse a cambios de agenda y cumplir con los tiempos establecidos de entrega, sin comprometer la calidad del trabajo.
- g. **Deseable:** experiencia en el sector social o en proyectos de desarrollo: Se valorará positivamente la experiencia previa documentando el trabajo de organizaciones de la sociedad civil (OSCs), agencias de cooperación, fundaciones u otras entidades sin fines de lucro.
- h. **Deseable:** experiencia trabajando con juventudes y/o poblaciones en situación de vulnerabilidad: Especialmente valioso será el conocimiento y sensibilidad para trabajar con jóvenes, particularmente aquellos en contextos de desventaja social o económica, asegurando una representación digna, ética y respetuosa de sus voces e historias.
- i. **Compromiso con la confidencialidad, la ética y la protección de datos personales:** La persona o firma consultora deberá actuar con absoluta discreción y profesionalismo, respetando la privacidad de las personas participantes. Se espera un manejo ético de los testimonios, imágenes y cualquier otra información sensible recabada durante el levantamiento de los testimoniales. Será indispensable contar con protocolos adecuados para la

obtención del consentimiento informado, así como garantizar el uso responsable y autorizado del material recopilado.

6. ENTREGABLES

La persona consultora o agencia seleccionada será responsable de entregar los siguientes materiales finales:

- Cronograma de producción.
- Video Máster: Un video principal de un máximo de 3 a 3.5 minutos de duración, que integre los testimonios más relevantes y resalte el impacto general del programa y su alianza con la empresa. Este video deberá incluir una copia con subtítulos en inglés.
- Cortes Específicos (Clips): Tres videos cortos (clips) del mismo material, con una duración de 45 segundos a 1 minuto cada uno, enfocados en mensajes clave o historias individuales para su uso en redes sociales y otras plataformas digitales. Uno de estos clips deberá incluir una copia con subtítulos en inglés.
- Reel de Tomas de Apoyo (B-Roll): Un video compilatorio de 5 minutos de duración que contenga tomas de apoyo (B-roll) de alta calidad, sin edición ni musicalización, grabadas durante los rodajes. Este material deberá estar organizado de forma lógica (por locación, por tipo de toma, etc.) para facilitar su uso posterior en otras producciones de IYF.

7. Envío de propuestas

La propuesta debe incluir:

- **Resumen de la Organización/Portafolio de la Persona Consultora:** Documento que evidencie claramente la experiencia relevante en producción audiovisual-testimonial, de por lo menos 3 años, incluyendo enlaces a trabajos previos (videos, documentales, fotografías). La inclusión de proyectos de corte social o similares se tomará como un plus.
- **Propuesta Técnica:** Descripción detallada de cómo se planea cumplir con las responsabilidades y el alcance definidos en estos Términos de Referencia. Incluir metodología de trabajo, equipo propuesto, cronograma tentativo con estimado de horas destinadas a las actividades referidas en estos términos de referencia y enfoque creativo para los testimoniales.
- **Propuesta Financiera:**
- Se espera un presupuesto organizado por tarifa por hora alineado al cronograma de actividades, que incluya los impuestos desglosados. El límite

del contrato es USD \$3.000,00 incluidos todos los impuestos a que dé lugar este servicio.

- El presupuesto deberá incluir de forma detallada los costos asociados a traslados, hospedaje y viáticos. IYF no cubrirá gastos adicionales no contemplados previamente en la propuesta económica.

Las propuestas deberán ser enviadas por correo electrónico a la dirección j.hernandez@iyfglobal.org . El asunto de envío deberá ser: CONVOCATORIA CONTENIDO AUDIOVISUAL PROGRAMA CONECT@DAS.

No se recibirán propuestas por otros medios distintos a los arriba mencionados.

8. Plazo para la entrega de propuestas:

La fecha límite para presentación de propuestas será el **16 de agosto de 2025**, hasta las 23:59 horas Colombia. Se tomará como fecha de entrega aquella registrada por el sistema de correo electrónico. Se sugiere a los proponentes el envío con mecanismo de verificación de recepción.

Idioma: Todos los documentos deberán ser entregados **preferiblemente** en español.

9. Criterios de evaluación

IYF promueve la transparencia y claridad técnica en todos sus procesos y procedimientos. En este sentido, se privilegiará la propuesta que provea un óptimo balance entre calidad y costos, teniendo como base un sistema de calificación ponderado según los criterios presentados a continuación.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PESO
Antecedentes y experiencia del consultor/a /equipo	30%
Propuesta técnica	30%
Propuesta económica	40%
Total	100%

10. Periodo de ejecución

La consultoría se desarrollará desde el 20 de agosto hasta el 20 de septiembre de 2025.

11. Costo y forma de pago

Los honorarios o monto del servicio serán a todo costo, según la propuesta económica que el postulante (consultor u organización), basadas en las tarifas por hora incluidos en la propuesta económica. El pago se realizará dada la conformidad del servicio del área usuaria, y se realizará como depósito en cuenta del consultor/organización, según la presentación de entregables indicados en el contrato u orden de servicio.

12. Notas Finales

Solicitudes de clarificación: Los proponentes podrán solicitar claridad a cualquiera de los numerales de los presentes términos de referencia a más tardar el 10 de agosto de 2025, a las 16:59 horas Colombia a través del correo electrónico j.hernandez@iyfglobal.org la IYF responderá las solicitudes de clarificación a más tardar el día 13 de septiembre de 2024 antes de 17:00 horas Colombia. La no contestación de los requerimientos de clarificación no será considerada causal para la extensión de plazos de entrega de propuestas.

*****FIN *****