



## INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

Av. Universidad #989, Despacho 101, Col. Del Valle  
Ciudad de México, 01780, México

[iyfglobal.org/](http://iyfglobal.org/)

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### Persona o firma consultora para un estudio cuantitativo y cualitativo del programa Jóvenes con Entrega

#### PROGRAMA

Jóvenes con Entrega

#### PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA

Se busca a una persona o firma consultora que realice un estudio de seguimiento a jóvenes graduados del programa “Jóvenes con Entrega” en los estados de Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Nuevo León y Querétaro.

El propósito es evaluar el resultado del programa y obtener información relevante sobre las condiciones laborales de los jóvenes egresados del programa, con el fin de proporcionar datos útiles para la toma de decisiones por parte de la Fundación y otras instituciones interesadas en promover el empleo juvenil y el desarrollo económico en la región.

- **Estudio cuantitativo:** Contacto y aplicación del cuestionario de seguimiento autorizado por IYF a una muestra representativa de egresados de dos generaciones, conforme a la selección y asignación proporcionada por IYF:
  - a) Aplicación de 248 encuestas efectivas a egresados de la primera generación, aproximadamente un año después de su egreso (junio de 2025).
  - b) Aplicación de aproximadamente 265 encuestas efectivas a egresados de la segunda generación, cuatro meses posteriores a su egreso (junio de 2026). El número definitivo de encuestas se ajustará con base en el número total de egresados de la generación.



- **Estudio cualitativo:** Al menos dos grupos focales de entre 6 y 10 participantes con personas jóvenes egresadas del programa Jóvenes con Entrega y al menos 5 entrevistas a profundidad con personas empleadoras de egresados y egresadas del programa Jóvenes con Entrega, presencial o por videollamada, según la disponibilidad de cada entrevistado.

## REQUERIMIENTOS

La IYF requiere una persona, firma u organización con capacidad y experiencia en:

- La realización de estudios de seguimiento y evaluación en programas de formación y empleo para jóvenes. Se valorará positivamente la experiencia en proyectos similares o relacionados con la educación técnica, experiencia con población en estado de vulnerabilidad y el sector de la logística.
- Es indispensable que la firma consultora tenga un conocimiento profundo de metodologías de encuestas y análisis de datos, así como habilidades para interpretar y presentar los resultados de manera clara y concisa. Además, se valorará la capacidad para diseñar y aplicar instrumentos de recolección de datos adaptados a las necesidades específicas del estudio.
- Capacidad para llevar a cabo entrevistas y recolectar datos de manera efectiva, considerando la diversidad socioeconómica y cultural de los participantes.
- Conocimientos avanzados en metodologías de investigación cualitativas y cuantitativas, así como en el uso de herramientas estadísticas para el análisis de datos.
- Habilidad para analizar datos cualitativos y cuantitativos de manera rigurosa y ética, identificando tendencias, patrones y correlaciones relevantes.
- Capacidad para comunicar los hallazgos de manera clara y precisa, tanto en informes escritos como en presentaciones orales.
- Compromiso con los principios de transparencia, ética y confidencialidad en la investigación y el manejo de datos sensibles.
- Diseño de cuestionarios enfocados a temas educativos, laborales y/o de evaluación de habilidades.



- Aplicación de encuestas dirigidas a segmentos de población de estudiantes, egresados y/o de evaluación de habilidades, o bien, relacionadas con temas educativos.
- Proponer y desarrollar alternativas de aplicación de los cuestionarios de manera no presencial, utilizando las herramientas tecnológicas disponibles actualmente.
- Integración, procesamiento y análisis de datos para la presentación de resultados de encuestas.
- Experiencia en la preparación y presentación de informes derivados de la información obtenida de las encuestas aplicadas.
- Experiencia previa en el diseño, facilitación y análisis de grupos focales y entrevistas como parte de la metodología de investigación cualitativa en modalidad presencial y virtual. Se valorará positivamente la capacidad para diseñar, ejecutar y analizar los resultados de los grupos focales y entrevistas de manera efectiva y ética.

Estos requerimientos son fundamentales para garantizar la calidad y efectividad del estudio de seguimiento a los egresados del programa y sus empleadores, así como para asegurar el cumplimiento de los estándares y expectativas de la Fundación Internacional para la Juventud.

### **ALCANCE DE LA CONSULTORÍA**

La firma o persona consultora realizará las siguientes actividades:

- **Reunión inicial con el equipo de trabajo que determine IYF:** Participar en una reunión informativa para brindar el detalle de las actividades a realizar en la consultoría, proporcionar información sobre las y los participantes del programa Jóvenes con Entrega, para realizar todas las consultas que se estimen necesarias y comentar los alcances y resultados esperados con el levantamiento de información en los estudios de seguimiento. Se podrán realizar otras reuniones a solicitud del equipo consultor o de IYF.
- **Revisión del cuestionario a aplicar:** Analizar el cuestionario que se aplicará a las y los participantes en Jóvenes con Entrega, para el estudio cuantitativo que se realizará, para proponer ajustes o mejoras enfocadas, exclusivamente, a facilitar el entendimiento de las preguntas por parte de los jóvenes, optimizar la aplicación del cuestionario y la obtención



de los resultados esperados. Invariablemente IYF autorizará la versión de cuestionario a aplicar a los jóvenes

- **Aplicar las entrevistas a jóvenes participantes y egresados del programa Jóvenes con Entrega:** Contactar y aplicar el cuestionario de seguimiento autorizado por IYF a los jóvenes, en el periodo indicado por IYF. El contacto con los jóvenes deberá realizarse de manera asistida y por los mecanismos acordados con IYF (para lo cual se proporcionarán los datos de contacto disponibles), en las ocasiones y horarios que sean necesarios y adecuados para garantizar la localización de la totalidad de jóvenes. El pago se realizará con base en el número de entrevistas efectivamente aplicadas y que se cuente con información completa de los cuestionarios cargados en la plataforma de FormAssembly (FA) de IYF.
- **Diseño del estudio cualitativo:** Desarrollar una propuesta para el componente cualitativo, que incluya al menos dos grupos focales de entre 6 y 10 participantes con personas jóvenes egresadas del programa Jóvenes con Entrega y al menos 5 entrevistas a profundidad con personas empleadoras de egresados y egresadas del programa, presencial o por videollamada, según la disponibilidad de cada entrevistado.
- **Selección y reclutamiento de participantes:** La firma o persona consultora será responsable de seleccionar y contactar a personas jóvenes y empleadoras.

En caso de la realización de grupos de enfoque y entrevistas, ya sea en modalidad presencial o virtual, la firma o persona consultora deberá proporcionar incentivos adecuados para fomentar la participación. En caso de realizarse de forma presencial, además deberá gestionar el espacio físico y el servicio de “coffee break” para el desarrollo de la sesión.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Fechas
Participación en reuniones con el equipo de la Fundación y MERL.	Al menos tres desde el inicio hasta la conclusión de la consultoría.
Levantamiento de encuestas (total de la muestra).	A partir de los 20 días de haber iniciado la consultoría.
Reclutamiento de participantes para los grupos focales y entrevistas.	A partir del 15 de junio del 2026.
Implementación de los grupos focales y entrevistas.	Entre el 06 y el 17 de julio del 2026.
Entrega del informe final (cuantitativo y cualitativo).	21 de agosto, 2026.
Grabaciones y transcripciones de cada sesión.	11 de septiembre, 2026

## MATERIALES

A la firma del convenio la Fundación proporcionará a la firma consultora:

- Información sobre el programa Jóvenes con Entrega
- Formularios/cuestionarios para recolectar datos de jóvenes. *En su caso, el consultor podrá hacer recomendaciones y modificaciones al cuestionario, conforme a su experiencia, siempre bajo la aprobación de IYF.*
- Base de datos con la información de contacto y perfil de las personas jóvenes egresadas. La persona o firma consultora deberá obtener la información de los empleadores y la autorización de las personas jóvenes para contactarles.
- El enlace para cargar los datos levantados de jóvenes en el estudio cuantitativo.
- Los lineamientos o guía mínima para la elaboración del informe de resultados.
- Formato de consentimiento de participación en grupo de enfoque y/o entrevista.



## COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

La coordinación de las actividades encargadas a la firma consultora seleccionada estará a cargo de María Esquivelzeta, Gerente de Programas.

## DURACIÓN Y LUGAR DE LA CONSULTORÍA

La consultoría iniciará el **18 de mayo** y concluirá el **13 de noviembre de 2026**.

## PASOS A SEGUIR

Enviar los siguientes materiales a María Esquivelzeta, al correo [m.esquivelzeta@iyfglobal.org](mailto:m.esquivelzeta@iyfglobal.org) con el asunto "Consultoría Evaluación ExPost Jóvenes con Entrega", a más tardar el 8 de mayo del 2026:

1. Propuesta técnica.
2. Propuesta financiera que incluya costos desglosados y precio unitario por encuesta efectiva, por grupo de enfoque y por entrevista.
3. Portafolio o ejemplos de trabajos previos que demuestren experiencia en consultorías similares.

## Preguntas o comentarios sobre los Términos de Referencia:

- Para preguntas acerca de esta consultoría, favor de dirigirse a María Esquivelzeta al correo: [m.esquivelzeta@iyfglobal.org](mailto:m.esquivelzeta@iyfglobal.org)
- Se realizará una sesión virtual para responder dudas el miércoles 29 de abril a las 12:30 pm en el siguiente enlace:  
<https://teams.microsoft.com/meet/21599131923720?p=mGo2dYcnrwhBM9eZD0>

## ANTECEDENTES

La International Youth Foundation (IYF®) es una organización internacional sin fines de lucro cuyas operaciones han abarcado más de 100 países y sus programas han atendido directamente a 8.1 millones de jóvenes. Junto con organizaciones comunitarias locales y una red de empresas, fundaciones y socios multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con



oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que la juventud, a través de la educación, el empleo y el ejercicio de una ciudadanía comprometida, poseen el poder para resolver los problemas más complejos del mundo, y centramos nuestros esfuerzos en el logro de tres objetivos estrechamente vinculados entre sí: promover la participación, impulsar las oportunidades económicas y fomentar la inclusión sistémica. Nuestra visión se centra en la consecución de una juventud inspirada y provista de las herramientas necesarias para alcanzar el futuro que desean. Para saber más, visítenos en: [www.iyfglobal.org](http://www.iyfglobal.org)

### **Jóvenes con Entrega**

Jóvenes con Entrega es una iniciativa lanzada en 2018 por FedEx y International Youth Foundation (IYF) con el objetivo de fortalecer el sector logístico mientras amplía las oportunidades de empleo para jóvenes. El programa integra la formación en logística directamente dentro de sistemas de educación pública y formación técnica, permitiendo que las empresas participen activamente en el diseño de los planes de estudio y las trayectorias profesionales. A través de esta colaboración, especialistas de FedEx aportan conocimientos sobre tendencias emergentes del sector, sostenibilidad y estándares operativos, mientras que IYF traduce estos aportes en experiencias educativas que conectan la teoría con la práctica. Además, el programa incorpora el desarrollo de habilidades socioemocionales mediante la metodología Passport to Success® (PTS), fortaleciendo competencias como comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas y adaptabilidad. Actualmente, esta alianza público-privada opera en México, y Colombia en colaboración con instituciones nacionales de formación, y ha permitido que más de 34,000 jóvenes se gradúen del programa, ampliando el acceso a empleos de calidad y contribuyendo al desarrollo de talento para un sector logístico en constante transformación.