



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para servicios de fotografía

Programa CIMA – Jóvenes Innovadores (Arequipa)

PROGRAMAS

CIMA - Jóvenes Innovadores

SOBRE LA INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION (IYF)

Fundada en 1990, IYF es una organización mundial sin fines de lucro con programas que benefician directamente a 8.1 millones de personas jóvenes y sus operaciones abarcan 100 países hasta el momento. Junto con organizaciones locales basadas en la comunidad y una red de socios corporativos, fundacionales y multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que las personas jóvenes educadas, empleadas y comprometidas poseen el poder de resolver los problemas más difíciles del mundo y enfocamos nuestros esfuerzos de desarrollo juvenil en tres objetivos vinculados: potenciar la agencia juvenil, impulsar oportunidades económicas y hacer que los sistemas sean más inclusivos. Nuestra visión es ver a las personas jóvenes inspiradas y equipadas para dar realidad al futuro que desean. La International Youth Foundation: Transformando vidas, juntos. Para aprender más sobre la International Youth Foundation, únase a nosotros en <https://iyfglobal.org/>.

ANTECEDENTES

International Youth Foundation es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en más de 100 países para conectar a jóvenes con oportunidades de desarrollo personal, educativo y económico.

Como parte de sus esfuerzos de comunicación institucional y posicionamiento narrativo, IYF desarrolla materiales visuales orientados a reflejar de manera auténtica, aspiracional y humana el impacto de sus programas y el potencial de las juventudes con las que trabaja. El programa CIMA (Crecimiento, Inspiración, Motivación y Acción), implementado en Arequipa, fortalece habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y gestión de proyectos en jóvenes, contribuyendo a ampliar sus oportunidades de desarrollo personal y empleabilidad. En este marco, IYF busca desarrollar una sesión fotográfica institucional alineada con sus lineamientos globales de comunicación visual.

PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA

Contratar a un/a fotógrafo/a, equipo creativo o firma especializada para desarrollar una sesión fotográfica institucional dirigida con jóvenes participantes del programa CIMA, con el objetivo de generar un banco de imágenes de alta calidad alineado con la narrativa visual de IYF.

Las fotografías deberán reflejar de manera auténtica y aspiracional el liderazgo, la motivación, el aprendizaje y el potencial de las juventudes participantes, fortaleciendo el posicionamiento institucional y la comunicación estratégica de IYF.

El material producido será utilizado en:

- informes institucionales,
- comunicados de prensa,
- sitio web,
- materiales impresos,
- redes sociales,
- presentaciones institucionales,
- y galerías digitales de International Youth Foundation.

Como referencia visual y narrativa, se solicita revisar: <https://iyfglobal.org/>.

REQUERIMIENTOS

La IYF requiere una persona, firma u organización con capacidad y experiencia en:

- Fotografía editorial o de retrato comercial.
- Capacidad comprobada para construir narrativas visuales orientadas al impacto social y desarrollo humano.
- Habilidades en dirección de personas en escena, logrando capturas de aspecto natural (*candid*) y espontáneo, evitando poses rígidas.
- Edición y retoque fotográfico profesional.
- Equipo técnico profesional propio (cámaras de alta resolución, ópticas para retrato y reportaje, y sistemas de iluminación portátil).

Se valorará especialmente:

- Trabajo con juventudes o comunidades (deseable).
- Experiencia previa con organizaciones sociales, fundaciones o cooperación internacional.
- Capacidad para generar imágenes naturales, auténticas y emocionalmente potentes.
- Experiencia desarrollando bancos visuales institucionales reutilizables en múltiples formatos y plataformas.

ALCANCE DEL SERVICIO

a) Producción de la sesión

El servicio deberá contemplar la **producción integral y dirección de la sesión fotográfica**, incluyendo:

- Coordinación con el equipo de IYF
- Desarrollo de una propuesta visual o brief creativo para la sesión.
- Asesoría y dirección de escena orientada a la comodidad y confianza de los participantes.
- Servicio de estilismo ligero y maquillaje natural especializado para cámara (control de brillos, peinado básico y cuidado de la presentación. personal).
- Propuestas sobre locaciones, composición y ambientación visual.
- Organización técnica y logística necesaria para garantizar la calidad visual de la sesión.

La sesión contará con **6 a 8 jóvenes participantes seleccionados por IYF**, quienes serán convocados directamente por el equipo del programa.

El proveedor deberá facilitar una experiencia cómoda, respetuosa y dinámica que permita capturar imágenes naturales y auténticas, evitando poses excesivamente rígidas o artificiales.

b) Cobertura fotográfica

La sesión deberá incluir una combinación de imágenes dirigidas y espontáneas que permitan construir una narrativa visual diversa y reutilizable.

Se espera capturar:

- Escenas de liderazgo, aprendizaje y trabajo colaborativo.
- Interacciones grupales dinámicas.
- Retratos individuales, enfocados en la fuerza de la expresión, liderazgo y confianza.
- Fotografías con espacio visual apto para incorporación de diseño o texto institucional.
- Retratos con contexto y elementos ambientales que fortalezcan la narrativa de personas jóvenes en Perú.

Se espera que el consultor realice una captura amplia de fotografías durante la sesión (sin límite estricto), con el fin de asegurar variedad de tomas, ángulos y momentos.

A partir de este material, se realizará una **curaduría conjunta entre el equipo consultor e IYF**.

Todas las imágenes finales deberán contar con edición profesional, corrección de color y consistencia estética alineada con la guía visual de IYF.

ENFOQUE Y LINEAMIENTOS FOTOGRÁFICOS

La sesión deberá alinearse con la **Guía Fotográfica de IYF**:

a) Narrativa

- Mostrar jóvenes seguros, **motivados, capaces y comprometidos**.
- Reflejar aprendizaje, liderazgo y habilidades para el trabajo.
- Transmitir confianza, iniciativa y aspiración.
- Evitar representaciones estereotipadas, asistencialistas o excesivamente institucionales.

b) Estilo fotográfico

- Priorizar fotografías naturales y espontáneas (candid/lifestyle)
- Capturar interacción genuina entre participantes.
- Evitar poses rígidas o composiciones artificiales.
- Mantener una estética contemporánea, limpia y humana.

c) Composición e iluminación

- Uso de luz natural o iluminación frontal/lateral
- Evitar contraluces agresivos o iluminación dura.
- Utilizar fondos coherentes con la narrativa.
- Procurar diversidad de planos, encuadres y composiciones.

d) Gestión del entorno

- Mantener espacios ordenados y visualmente limpios
- Evitar elementos distractores o marcas externas
- Garantizar ambientes seguros, respetuosos y adecuados para la sesión.

e) Representación ética

- Garantizar una representación digna, respetuosa y auténtica de las juventudes participantes.
- Gestionar y entregar consentimientos informados de uso de imagen firmados por todas las personas participantes.

d) Coordinación con el equipo IYF

- Participar en al menos **dos reuniones de coordinación antes de la sesión fotográfica:**
 1. Reunión previa de alineación creativa, logística y narrativa.
 2. Reunión posterior para revisión de preselección y validación de ajustes.
- Mantener comunicación constante con el punto focal designado por la organización durante el proceso de producción, selección y edición.

ENTREGABLES

El proveedor deberá entregar: **40 fotografías finales seleccionadas entre IYF y el equipo consultor**, editadas y en alta resolución.

1. Formatos:
 - 1.1. Alta calidad para impresión
 - 1.2. Versiones optimizadas para web y redes sociales
 - 1.3. Alineadas con la guía visual y narrativa institucional de IYF.
2. Entrega de permisos de uso de imagen firmados por las personas que aparecen en los materiales.
3. Acceso a una galería digital o enlace descargable para entrega de materiales.

Consideraciones de entrega

- El número de fotografías finales no limita la cantidad de imágenes capturadas. Se valorará que el proveedor proponga una cantidad estimada de fotografías en bruto como parte de su metodología de trabajo.
- Se valorará positivamente que el proveedor proponga una estimación de fotografías en bruto y metodología de selección.
- Todos los materiales producidos serán propiedad de IYF y podrán ser utilizados por la organización en distintos formatos y plataformas institucionales.

MATERIALES

A la firma del convenio, la IYF proporcionará a la firma o persona consultora los siguientes insumos para facilitar la producción y edición del material audiovisual:

- **Guía Fotográfica de de tono y narrativa institucional**

- **Información contextual sobre los programas y eventos**, incluyendo objetivos, mensajes clave y datos relevantes que ayuden a enriquecer la narrativa audiovisual.
- **Formato de consentimiento informado** para el uso de imagen de los participantes.

En caso de requerirse otros elementos gráficos o narrativos específicos, estos se acordarán y entregarán en coordinación con el equipo de IYF.

PRESUPUESTO

El presupuesto total estimado para los servicios de fotografía es de **4,000 USD o 13,700 SOLES (incluido IGV)**. Este monto global asignado constituye un valor cerrado que comprende la totalidad de los costos operativos derivados del cumplimiento del servicio.

COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

La coordinación de las actividades encargadas a la firma consultora seleccionada estará a cargo de **Angela Sabogal, Gerente de Programas, Hellen Hurtado, Oficial de Programas y Jania Arguelles, Gerente de Comunicación para América Latina y el Caribe.**

Ningún material se considerará como entregado formalmente sin la validación estética y técnica del equipo supervisor.

DURACION Y LUGAR DE LA CONSULTORÍA

La consultoría tendrá una duración de **un mes y medio**, contados a partir de la firma del contrato.

La sesión fotográfica se llevará a cabo en la **ciudad de Arequipa, Perú.**

PASOS A SEGUIR

Enviar los siguientes materiales a Hellen Hurtado, al correo a h.hurtado@iyfglobal.org con el asunto **“Consultoría sesión fotográfica CIMA – Jóvenes Innovadores”**, a más tardar el 10 de junio de 2026.

1. **Portafolio profesional:** Enlace digital o documento PDF con muestras de trabajos fotográficos previos de naturaleza similar (editorial, retratos corporativos o campañas sociales).
2. **CV de la persona o personas que se encargarán de las actividades de levantamiento, producción y edición de fotografía.**
3. **Propuesta técnica** que incluya descripción del enfoque creativo, metodología de cómo abordará la dirección de los jóvenes y la iluminación en escena, detallando el equipo técnico a utilizar.
4. **Cronograma de pagos y actividades estimadas.**
5. **Cotización desglosada del servicio a todo costo**, incluyendo todos los gastos asociados a la ejecución, así como los impuestos aplicables (IGV), de corresponder.
 - a. En caso de que el proveedor o equipo fotográfico se encuentre fuera de la ciudad de Arequipa, la propuesta económica deberá incluir de manera absoluta los costos de traslados, viáticos y logística del equipo fotográfico,



ya que IYF no asumirá gastos de desplazamiento adicionales fuera del monto total adjudicado).

6. Datos de contacto y referencias.

Preguntas o comentarios sobre los Términos de Referencia: Para preguntas acerca de esta consultoría, favor de dirigirse a Hellen Hurtado al correo: h.hurtado@iyfglobal.org, hasta el 8 de junio.