



## TERMINOS DE REFERENCIA

### Evaluación de Resultados del Programa Turismo Digital

#### 1. Sobre International Youth Foundation

La International Youth Foundation (IYF®) es una organización internacional sin fines de lucro cuyas operaciones han abarcado más de 100 países y sus programas han atendido directamente a 8.1 millones de jóvenes. Junto con organizaciones comunitarias locales y una red de empresas, fundaciones y socios multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que la juventud, a través de la educación, el empleo y el ejercicio de una ciudadanía comprometida, poseen el poder para resolver los problemas más complejos del mundo, y centramos nuestros esfuerzos en el logro de tres objetivos estrechamente vinculados entre sí: promover la participación, impulsar las oportunidades económicas y fomentar la inclusión sistémica. Nuestra visión se centra en la consecución de una juventud inspirada y provista de las herramientas necesarias para alcanzar el futuro que desean. Para saber más, visítenos en: [www.iyfglobal.org](http://www.iyfglobal.org)

#### **Antecedentes:**

En Bogotá, aproximadamente el 15% de la población juvenil, conocida como “Jóvenes con Oportunidades” — que ni estudian ni trabajan y enfrentan altas condiciones de vulnerabilidad social — carece de las habilidades y credenciales necesarias para insertarse en el sector turístico, que está en plena transformación digital. Esta situación limita su acceso a empleos dignos, perpetúa su vulnerabilidad socioeconómica y aumenta el riesgo de que sean reclutados por actividades ilícitas, desperdiciando un potencial humano estratégico para el desarrollo del turismo inclusivo y sostenible en la ciudad. Ahora, según un informe de Globant (Una compañía líder en procesos de transformación digital para un centenar de sectores y compañías a nivel mundial, logrando la transformación de procesos y de la experiencia de sus clientes y usuarios a nivel global), el 70% de las empresas turísticas invirtieron en transformación digital durante 2023. Esta inversión responde a la creciente demanda de los viajeros por experiencias más flexibles y personalizadas a través de canales digitales, utilizando tecnologías como la inteligencia artificial (IA) para simplificar procesos. A pesar del crecimiento del sector, la oferta de programas de formación en turismo con enfoque en habilidades digitales en Colombia no supera las 25 instituciones de educación superior a nivel nacional, muchas de las cuales no incorporan ciclos cortos ni reconocimientos que faciliten la empleabilidad inmediata. Esta brecha en capacitación, sumada a que más del 55% de la población rural y vulnerable en Colombia tiene acceso limitado a internet (Contraloría, 2023) y a que menos del 10% de los programas formativos en turismo incluyen componentes tecnológicos, limita la participación de estos beneficiarios en cadenas de valor turísticas. La falta de intervención en estas capacidades no solo frena su integración social y laboral, sino que también impide a Bogotá

aprovechar su potencial humano para fortalecer su oferta turística, promover emprendimientos digitales y construir un sector más inclusivo, competitivo y resiliente para el territorio.

## 2. Sobre el Programa de Turismo Digital:

IYF se ha aliado con ATENEA y ha escogido como operador a UNICAFAM, institución educativa colombiana, para brindar a jóvenes vulnerables de Bogotá habilidades digitales orientadas al sector turismo. El turismo es un motor fundamental de la economía colombiana, aportando el 9 % del PIB nacional y generando más de 800.000 empleos cada año. Esta iniciativa busca responder a los desafíos de empleo y emprendimiento que enfrentan los jóvenes colombianos, entre ellos la falta de competencias digitales, habilidades socioemocionales, acceso a financiamiento y la alta informalidad del sector, que limita el crecimiento y los ingresos de las micro y pequeñas empresas.

El proyecto tiene tres componentes principales: establecer alianzas y generar compromiso con líderes de la industria y entidades gubernamentales; ofrecer formación innovadora en competencias digitales y socioemocionales; e integrar a jóvenes buscadores de empleo y emprendedores en la cadena formal de valor del sector turismo. Mediante el uso de tecnologías avanzadas y alianzas estratégicas, facilitaremos una transición fluida de los jóvenes desde la educación hacia el empleo, contribuyendo así al desarrollo económico de Bogotá.

“Digital Pathways to Colombian Tourism” es un programa de 14 meses, de junio de 2025 a agosto de 2026, que utiliza el enfoque de cambio sistémico, probado globalmente por IYF, para conectar a los jóvenes participantes con oportunidades de generación de ingresos en el sector turístico.

El enfoque de cambio sistémico de IYF está diseñado para transformar los sistemas de educación y empleo abordando las causas estructurales que limitan su desempeño. Este enfoque trabaja de manera articulada con actores del sector público, privado y de la sociedad civil para asegurar que sus procesos y políticas respondan a las necesidades de los jóvenes, especialmente en lo relacionado con su acceso a mejores trayectorias laborales.

Se diseñó un currículo integral de aprendizaje híbrido que cubre competencias esenciales de turismo digital, tales como marketing digital, creación de contenidos, uso de inteligencia artificial y *chatbots* para mejorar la atención al cliente, gestión de reservas y presencia en plataformas digitales.

Asimismo, el currículo incluye contenidos sobre cómo las competencias digitales pueden fortalecer el ecoturismo y el turismo sostenible, por ejemplo, mediante el uso de sistemas de información geográfica (GIS) para la planeación de rutas y experiencias sostenibles.

IYF utilizó su currículo socioemocional y de orientación profesional, *Passport to Success* (PTS), para este proyecto. El programa PTS es una metodología insignia de IYF, reconocida internacionalmente, que fortalece habilidades para la vida, preparación para el empleo y permanencia educativa.

Ahora bien, específicamente la población objetivo de este programa es:

- Jóvenes entre los 18 y los 29 años que viven en situación de pobreza multidimensional.

- Cuentan con al menos un título de bachiller y no han finalizado un programa de formación superior universitaria.
- Se encuentran desempleados o subempleados.
- Tiene interés en desarrollar habilidades en herramientas y plataformas digitales.
- Tienen interés en desarrollar carreras en turismo e industrias afines como la hostelería y el servicio al cliente.

A continuación, se presentan los indicadores y metas establecidas para el programa y que serán referente para el diseño del proceso de evaluación:

Indicador	Avance al momento	Meta
Matrícula	250 participantes matriculados.	500 participantes matriculados.
Graduación	204 participantes finalizaron el proceso de formación.	400 participantes que finalizaron el proceso de formación.
Inserción Laboral		Número de graduados que se emplea de manera formal con un salario inicial equivalente al salario mínimo (\$3,900 USD al año), seis meses después de que finalice el programa.
Continuidad educativa		Número de graduados que continúan su educación, seis meses después de que finalice el programa.
Emprendimiento		Número de graduados que inician un emprendimiento, seis meses después de que finalice el programa. Número de graduados que son atendidos por la ruta de fortalecimiento microempresarial, seis meses después de que finalice el programa.
Vinculación a la cadena formal de suministro turístico		Número de microempresas lideradas por jóvenes participantes en el programa que aseguran contratos con empresas de la cadena formal de suministro turístico, seis meses después de terminar el programa.

### 3. Objeto de la contratación del servicio

IYF requiere contratar a una persona natural o jurídica para la prestación de servicios de consultoría orientados al desarrollo de una evaluación de resultados del programa *Tourism Tech for Youth*.

El propósito de esta evaluación es analizar en qué medida el programa contribuye a mejorar las condiciones de empleo, ingresos y emprendimiento de los jóvenes participantes, al tiempo que genera evidencia y aprendizaje estratégico sobre la efectividad, pertinencia y adaptabilidad del modelo *Tourism Tech for Youth*.

Adicionalmente, y en coherencia con el carácter de subvención de innovación, la evaluación deberá sistematizar los aprendizajes, adaptaciones y recomendaciones derivadas de los resultados obtenidos, con el fin de informar la toma de decisiones, la mejora del modelo de implementación y su potencial escalamiento o replicabilidad.

La evaluación se basará en la recolección de evidencia suficientemente robusta y transparente para informar decisiones programáticas, estratégicas y de inversión, incluyendo aproximaciones a la eficiencia de la inversión realizada.

#### **4. Metodología propuesta**

Para el desarrollo de la evaluación de resultados se propone una metodología mixta que utilice técnicas de investigación tanto cualitativas como cuantitativas.

##### **a. Universo de la evaluación**

A pesar de que el número total de participantes proyectados para participar de este programa son 500, quienes harán parte del universo de evaluación son aquellos participantes que han finalizado el programa. En este sentido, el universo de participantes que participarán en este estudio es de 204 egresados.

##### **b. Unidades de análisis**

Las unidades de análisis de la evaluación incluirán:

- Jóvenes participantes graduados del programa (hasta 204)
- Emprendimientos juveniles (hasta 20) vinculados al ecosistema de fortalecimiento microempresarial UNICAFAM
- Empresas y empleadores aliados
- Docentes
- Actores gubernamentales

Cada unidad será analizada de acuerdo con su rol específico en la generación de resultados y aprendizajes, manteniendo como foco principal los resultados en empleo, ingresos y emprendimiento juvenil.

##### **c. Plan de Análisis**

Junto con el consultor se definirán las categorías de análisis correspondientes para la evaluación y las variables a analizar.

#### d. Instrumentos de recolección de información

Para esta evaluación, se utilizarán los siguientes instrumentos de recolección de información:

- **Encuestas de seguimiento a participantes:** aplicación de una encuesta prediseñada por IYF a una muestra representativa de 117 jóvenes graduados para la medición de empleo, ingresos, continuidad educativa y desempeño de emprendimientos. Esta encuesta se encuentra ubicada en la plataforma de captura de información de FormAssembly y se espera que los consultores utilicen esta herramienta para la captura de la información cuantitativa. Es importante mencionar que solo se contarán como efectivas aquellas encuestas que estén correctamente capturadas en FormAssembly.
- **Grupos focales a jóvenes participantes:** desarrollo de al menos dos grupos focales con participantes graduados del programa para entender los pormenores de la etapa de empleabilidad y/o emprendimiento desde la perspectiva subjetiva del participante. El instrumento de recolección de información por desarrollar por el consultor.
- **Entrevistas semiestructuradas con empresas/empleadores aliados:** diseño y aplicación de entrevistas semiestructuradas a mínimo 5 empleadores para indagar su percepción sobre el perfil y el desempeño de los participantes graduados en las dimensiones técnicas y socioemocionales en sus puestos de trabajo.
- **Entrevistas con docentes:** diseño y aplicación de entrevistas semiestructuradas a mínimo 3 docentes para indagar su percepción sobre el programa
- **Entrevistas con actores gubernamentales:** diseño y aplicación de entrevistas semiestructuradas a mínimo 2 actores gubernamentales para indagar su percepción sobre el programa.

#### e. Preguntas de Evaluación

La evaluación deberá generar aprendizaje estructurado a partir de las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Cómo influye la adquisición de habilidades digitales en la empleabilidad y los niveles de ingreso de los participantes en el sector turismo y sectores relacionados?
- ¿Qué estrategias resultan más efectivas para la vinculación, retención y finalización de jóvenes vulnerables, y cómo se relacionan con los resultados observados?
- ¿Cómo incide la colaboración entre instituciones educativas, empresas y entidades públicas en la efectividad y sostenibilidad del modelo?
- ¿Qué desafíos enfrentan los jóvenes emprendedores para establecer microempresas vinculadas al turismo y cómo las intervenciones del programa contribuyen a superarlos?
- ¿Qué mecanismos fortalecen a las micro, pequeñas y medianas empresas y promueven la formalización del empleo juvenil?
- ¿Cómo la inclusión financiera y el uso de herramientas digitales contribuyen a la creación de empleo y al crecimiento económico?

- ¿Qué impactos económicos de corto y mediano plazo se observan en el ecosistema turístico local?
- ¿Cómo diseñar intervenciones que promuevan trayectorias laborales diversas y reduzcan el riesgo de informalidad estructural?

Estas preguntas deberán utilizarse como marco analítico para la interpretación de resultados y la generación de aprendizajes relevantes para la toma de decisiones futuras.

#### **A. Actividades principales para desarrollar en caso de ser seleccionado/a.**

A continuación, se listan algunas actividades que de manera general deben ser incluidas en el proceso de desarrollo de la consultoría.

##### **a. Planeación y determinación del alcance, herramientas, y procesos de la consultoría.**

- Revisión de la documentación e información correspondiente al programa: formulación del programa, plan de monitoreo y evaluación, informes programáticos de avance, entre otros.
- Preparar un plan de trabajo que incluya el cronograma de implementación.

##### **b. Recolección de información.**

- Lectura crítica, adaptación y ajuste de los instrumentos de encuesta presentados por IYF para el desarrollo de la evaluación. El instrumento final deberá ser aprobado por IYF y aplicado por medio de FormAssembly.
- Diseño y desarrollo de instrumentos de recolección de información cualitativa. Los instrumentos finales deberán ser aprobados por IYF.
- Implementación del operativo de levantamiento de información con participantes, empleadores, docentes, y autoridades gubernamentales.
- Limpieza de los datos, sistematización de toda la información recolectada en formato de base de datos y/o transcripciones.

##### **c. Revisión de productos intermedios.**

- Elaborar un informe inicial de avance y un informe final que contenga resultados derivados del análisis de los datos obtenidos, la evaluación de los resultados, conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas que se deriven de la investigación realizada, que anexe los elementos obtenidos producto del estudio.

##### **d. Presentación de resultados.**

- Presentar los resultados de la consultoría al equipo interno de IYF.
- El documento final con no más de 25 páginas de extensión en letra de 10 puntos en PDF y archivo editable del documento final.

- Presentación en Power Point de no más de 15 diapositivas sobre los resultados de la evaluación.
- Resumen ejecutivo en español e inglés de no más de 3 páginas en formato PDF y editable.
- Reuniones con periodicidad mensual con el equipo de IYF.

## **B. Entregables (Productos)**

Los productos por entregar a lo largo del desarrollo de la consultoría son:

- Plan de trabajo y cronograma.
- Modelo metodológico.
- Instrumentos de recolección de información aprobados por IYF.
- Bases de datos de la información recolectada y transcripciones de entrevistas (si da lugar).
- Informe parcial de avance.
- Informe final (25 páginas de extensión en letra de 10 puntos)
- Resumen ejecutivo en español e inglés.
- Presentación de resultados en Power Point (no más de 15 diapositivas sobre los resultados de la evaluación).

## **C. Periodo de ejecución de la consultoría**

La consultoría se desarrollará durante un período no superior a 90 días calendario a partir de la fecha de suscripción del contrato u orden de servicio.

## **D. Supervisión del contrato**

La supervisión y seguimiento de actividades, así como la aprobación de productos y autorización de pagos será ejercida por la gerencia de programas de la IYF en Colombia.

## **E. Perfil del proponente / requisitos mínimos habilitantes del proponente**

- Se valorará la experiencia en procesos de evaluación de cooperación internacional, y de inclusión laboral y productiva en Colombia.
- Experiencia en el desarrollo de investigaciones de campo y procesos de evaluación expos utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas.
- Presentación de hoja de vida personal o institucional, publicaciones y/o enlaces que acrediten experiencia en el tema sujeto de esta convocatoria.
- Los profesionales que formen parte del equipo deben tener la capacidad y experiencia demostrable en estudios de investigación, realización de estudios de seguimiento y aplicación de encuestas, de preferencia en jóvenes en el ámbito educativo.

- Se requiere un coordinador o líder del equipo, quien debe tener estudios y experiencia relacionada a ciencias sociales u otra disciplina relevante a esta consultoría y con no menor a 5 años de experiencia en el desarrollo de estudios o investigaciones de programas relacionados con la educación, empleabilidad juvenil.
- Capacidad de trabajo en Colombia y en otros países de América Latina.
- Capacidad para comunicarse verbalmente y por escrito con claridad y precisión.

## **F. Envío de propuestas**

La propuesta debe incluir:

- Una carta de presentación que evidencie la experiencia necesaria al tema de la consultoría.
- Una propuesta técnica que incluya:
  - Estrategia de investigación, metodología, estrategia de implementación y productos.
  - Una explicación sobre porqué esta persona natural o jurídica es idónea para esta consultoría.
  - Una breve presentación de los integrantes del equipo, su rol en la consultoría y nivel su dedicación a este.
  - Un cronograma de actividades que incluye las fechas concretas del inicio, desarrollo de actividades y entrega de los productos especificados en estos Términos de Referencia.
- Un ejemplo de un estudio u otro documento redactado por los integrantes de la firma que demuestra su capacidad analítica y de redacción en temas relacionados con estos Términos de Referencia.
- Certificación de las últimas 3 consultorías donde se especifique objeto, cuantía y tiempo de ejecución, las cuales deben venir firmadas por las instituciones que los contrataron.
- Una propuesta económica que incluya precio unitario por entrevista y encuesta efectiva realizadas, presupuesto organizado por rubro de gasto que se realizará, el cual no debe incluir gastos asociados a overhead ni IVA. Es importante tener en cuenta que el valor máximo para el desarrollo de esta consultoría es de \$US 7,000. Se solicita al consultor incluir en la propuesta económica, un cronograma de pagos y un desglose de precio unitario por entrevista, grupo focal y encuestas a realizar.
- Hojas de vida de los miembros del equipo propuesto que evidencien claramente la experiencia relevante, como anexo a la propuesta.

Las propuestas deberán ser enviadas por correo electrónico a las direcciones [j.gilayala@iyfglobal.org](mailto:j.gilayala@iyfglobal.org) y [a.baron@iyfglobal.org](mailto:a.baron@iyfglobal.org)

El asunto envío deberá ser: [CONVOCATORIA\\_ESTUDIO Expost\\_Turismo Digital Colombia\\_IYF](#)

No se recibirán propuestas por otros medios distintos a los arriba mencionados.

### Plazo para la entrega de propuestas:

1. La fecha límite para presentación de propuestas será el 18 de junio de 2026, hasta las 23:59 horas Colombia. Se tomará como fecha de entrega aquella registrada por el sistema de correo electrónico. Se sugiere a los proponentes el envío con mecanismo de verificación de recepción.

**Idioma:** Tanto los documentos como los productos finales deberán ser entregados en español, salvo el resumen ejecutivo que debe ser enviado en español e inglés.

### G. Criterios de evaluación

IYF promueve la transparencia y claridad técnica en todos sus procesos y procedimientos. En este sentido, se privilegiará la propuesta que provea un óptimo balance entre calidad y costos, teniendo como base un sistema de calificación ponderado según los criterios presentados a continuación.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PESO
Antecedentes y experiencia del consultor/a /equipo	30%
Propuesta técnica (Estrategia de Investigación, Metodología – Desarrollo y productos – Plan de trabajo)	40%
Equipo de trabajo	20%
Propuesta económica	10%
Total	100%

### H. Costo y forma de pago

El valor total del servicio no puede exceder los \$US 7,000 y debe incluir todos los costos incurridos en la consultoría. La propuesta no puede incluir costos de overhead; adicionalmente, es importante aclarar que IYF no retiene ningún tipo de impuestos (ej. IVA) y que estos deben ser asumidos por el contratista directamente con el fisco colombiano.

Los pagos se realizarán dada la conformidad del servicio del área usuaria, y se realizarán como depósito en cuenta del consultor/organización según la presentación de entregables indicados en el contrato u orden de servicio.

### I. Notas Finales

**Solicitudes de clarificación:** Los proponentes podrán solicitar claridad a cualquiera de los numerales de los presentes términos de referencia a más tardar el 15 de junio de 2026 a través del correo electrónico [j.gilayala@iyfglobal.org](mailto:j.gilayala@iyfglobal.org). La IYF responderá las solicitudes de clarificación a más tardar el día 16 de junio de 2026 antes de 23:00 horas Colombia. La no contestación de los requerimientos de clarificación no será considerada causal para la extensión de plazos de entrega de propuestas.

**\*\*\*FIN \*\*\***