



INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

Av. Universidad #989, Despacho 101, Col. Del Valle

Ciudad de México, 01780, México

iyfglobal.org

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Servicios especializados de producción audiovisual y fotográfica para la documentación del impacto del programa Inteligencia en comunidades del sureste de México

Antecedentes

La International Youth Foundation (IYF) es una organización global fundada en 1990 que diseña y opera un portafolio de modelos de intervención que conectan desarrollo juvenil, transición económica y cambio sistémico en más de 100 países. Con más de 15 años de presencia en México y un equipo de expertos locales, IYF no opera programas aislados: interviene donde se cruzan las trayectorias juveniles, la inserción productiva y la transformación de los sistemas que generan oportunidad. Su enfoque se articula en tres objetivos: potenciar la agencia juvenil, impulsar oportunidades económicas y hacer que los sistemas sean más inclusivos.

Sobre el Programa Inteligencia

Inteligencia es parte de la familia de programas de IYF orientados a crear rutas acompañadas hacia economías digitales y emergentes. Con el apoyo de Google.org, el programa busca democratizar el acceso al conocimiento en Inteligencia Artificial, capacitando a 60,000 jóvenes integrados en el sistema escolar público de México, así como a servidores públicos, a través del curso de Fundamentos de IA en Coursera. A la fecha, el programa ha superado sus metas anuales y ha logrado llegar a comunidades rurales del sureste mexicano donde los retos de conectividad y acceso tecnológico son significativos. Inteligencia refleja la capacidad de IYF para traducir transformaciones tecnológicas en oportunidades accesibles y estructuradas, sin perder el marco de desarrollo juvenil que sustenta todo su portafolio.

PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA

IYF busca los servicios de una persona consultora o agencia experta en producción audiovisual y fotográfica para documentar el impacto de los programas enfocados en los

temas de inteligencia artificial en comunidades del sureste de México. El objetivo es generar testimoniales auténticos y material visual de alta calidad que capture las historias de jóvenes participantes, docentes y autoridades involucradas, con los siguientes enfoques:

- **Impacto social en contexto:** Mostrar los desafíos de implementar, acompañar e introducir habilidades de IA en comunidades alejadas de las cabeceras municipales, donde los retos de conectividad y acceso son reales.
- **Reutilización estratégica del contenido:** Los activos audiovisuales generados deberán concebirse como un banco estratégico de contenidos de largo plazo para IYF, priorizando testimoniales sólidos, material visual atemporal y recursos reutilizables que fortalezcan reportes a donantes, comunicaciones institucionales, posicionamiento organizacional, desarrollo de alianzas y futuras iniciativas de la organización.
- **Narrativa humana, no institucional:** El tono deberá reflejar las voces reales de las personas participantes, priorizando el storytelling territorial y la autenticidad sobre un enfoque formal o administrativo.

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La consultoría tendrá como objetivo la producción de material audiovisual y fotográfico que:

- Capture el impacto contextualizado del programa Inteligencia en la vida de las personas participantes, poniendo el foco no solo en el individuo, sino en lo que significa llevar estos programas a comunidades con retos específicos de conectividad y acceso.
- Documente el "antes y después" de personas jóvenes participantes del programa, resaltando su crecimiento, nuevas habilidades y su uso de la IA más allá del curso.
- Genere contenido modular y reutilizable que pueda servir como insumo para: reportes al donante, publicaciones en redes sociales, presentaciones a aliados estratégicos y materiales para otros programas de IYF relacionados con tecnología e IA.
- Produzca material fotográfico profesional que complemente la narrativa audiovisual y pueda utilizarse de manera independiente en productos editoriales.
- Levante el material en dos estados del sureste mexicano: Chiapas y Yucatán, en localidades específicas que serán definidas por IYF previo al inicio de la consultoría.
- La narrativa visual y testimonial deberá evitar enfoques asistencialistas, paternalistas, extractivos o centrados en carencias. El material deberá representar a las personas jóvenes, docentes y comunidades desde su agencia, voz propia, capacidades, trayectorias y contexto, evitando dramatizaciones,

estigmatización o uso de imágenes que refuercen vulnerabilidad como recurso narrativo.

2. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

El consultor o agencia seleccionada será responsable de proporcionar un servicio integral que incluirá las siguientes fases:

2.1. Pre-producción

- **Propuesta narrativa y enfoque creativo:** Diseño de una narrativa centrada en las voces de las personas participantes. Se busca minimizar o eliminar la voz en off, priorizando la autenticidad de las historias.
- **Guiones y guía de entrevistas:** Elaboración de guías específicas por perfil de entrevistado (jóvenes, docentes, autoridades) y mensajes clave, en coordinación con IYF.
- **Estrategia de selección de historias:** Definición conjunta con IYF de los perfiles más representativos, priorizando diversidad de experiencias y contextos.
- **Plan logístico de campo:** Propuesta detallada de la logística de rodaje en las localidades definidas.

2.2. Producción (Rodaje y fotografía)

- Levantamiento audiovisual y fotográfico integrado: Realización simultánea de captura de video y fotografía profesional en las localidades indicadas.
- Cobertura geográfica: Dos estados del sureste mexicano: Chiapas y Yucatán. Las localidades específicas serán proporcionadas por IYF. Se priorizará la centralización del levantamiento en un punto seguro por estado para minimizar traslados.
- Perfiles a entrevistar: Un máximo de 8 jóvenes, 5 docentes y 3 autoridades por localidad, asegurando diversidad de perfiles y experiencias.
- Duración estimada: Entre 1 y 2 días de levantamiento presencial por estado.

La captura de imágenes, video, audio o testimonios solo podrá realizarse con formatos de autorización de uso de imagen y testimonio previamente aprobados por IYF. El proveedor deberá verificar que cada persona participante cuente con autorización firmada antes de ser grabada o fotografiada.

En caso de participación de personas menores de edad, será indispensable contar con la autorización de la madre, el padre, el tutor legal o la autoridad correspondiente, conforme a los lineamientos definidos por IYF.

2.3. Post-producción y edición

Video:

- **Video Master:** Un video principal de máximo 3 minutos que integre los testimonios más relevantes y resalte el impacto del programa en comunidades del sureste. Incluir una copia con subtítulos en inglés.
- **Cápsulas modulares:** Cuatro videos cortos (45 seg. a 1 min.) enfocados en mensajes clave o historias individuales, diseñados para reutilización en redes sociales, presentaciones y otros programas de IYF. Una cápsula deberá incluir subtítulos en inglés.
- **Reel de B-Roll:** Video compilatorio de 5 minutos con tomas de apoyo de alta calidad, sin edición ni musicalización, organizado por locación y tipo de toma para uso posterior.

Fotografía:

- Mínimo 40 fotografías de alta resolución, seleccionadas y retocadas profesionalmente, que capturen momentos significativos del programa, las entrevistas, el contexto territorial y el ambiente de las localidades.

El material deberá entregarse organizado bajo una lógica de archivo institucional, facilitando su búsqueda y reutilización futura por parte de IYF.

Todo recurso musical, gráfico, tipográfico, audiovisual o de stock utilizado en los materiales deberá contar con licencias adecuadas para uso institucional, digital, editorial, presentaciones, redes sociales y reportes. El proveedor deberá entregar evidencia de licencias cuando aplique.

3. REQUERIMIENTOS OBLIGATORIOS

Se busca una persona consultora o agencia que cumpla con:

#	Requisito
1	Experiencia comprobable mínima de 3 años en producción audiovisual y fotográfica, específicamente en documentales cortos, videos testimoniales o piezas de comunicación.
2	Base operativa o presencia en el sureste de México (Chiapas, Yucatán, Quintana Roo, Tabasco, Campeche o estados cercanos). Se priorizará a proveedores locales para minimizar costos de traslado y maximizar conocimiento del territorio.
3	Dominio en la creación de narrativas auténticas y no institucionales, con enfoque en storytelling humano y territorial.
4	Capacidad para gestionar proyectos audiovisuales de inicio a fin: preproducción, rodaje, posproducción y entrega.
5	Disponibilidad para realizar el levantamiento presencial en Chiapas y Yucatán durante octubre de 2026.
6	Compromiso con la confidencialidad, la ética y la protección de datos personales, incluyendo protocolos adecuados para el manejo de testimonios e imágenes de personas jóvenes.
7	Propuesta financiera desglosada que incluya costos por fase, viáticos, traslados, hospedaje e impuestos. IYF no cubrirá gastos adicionales no contemplados.

4. CRITERIOS DESEABLES (VALORADOS EN LA EVALUACIÓN)

#	Criterio deseable
A	Experiencia documentando el trabajo de organizaciones de la sociedad civil, fundaciones o agencias de cooperación.
B	Experiencia trabajando con juventudes y/o poblaciones en contextos de desventaja social o económica, con sensibilidad para una representación digna, ética y respetuosa.
C	Portafolio con proyectos de corte social que demuestren capacidad narrativa no institucional (se evaluará tono, ritmo, autenticidad de las voces).
D	Conocimiento del contexto territorial del sureste mexicano (comunidades rurales, dinámicas culturales, retos de acceso).
E	Propuesta creativa que incluya estrategia de reutilización del contenido para diferentes audiencias y plataformas.

5. ENTREGABLES

#	Entregable	Especificaciones
1	Cronograma de producción	Detallado por fase, con objetivos y fechas de revisión
2	Video Master	Máx. 3 min. + copia subtitulada en inglés
3	2 cápsulas modulares	45 seg. a 1 min. cada una. 1 con subtítulos en inglés
4	Banco de B-Roll	5 min., organizado por locación y tipo de toma
5	Material fotográfico	Mín. 40 fotografías de alta resolución, retocadas
6	Archivo maestro de testimonios	Organización y entrega de fotografías, testimonios, clips de video y B-Roll clasificados por ubicación, persona entrevistada, temática y tipo de recurso.
7	Nota metodológica breve	Documento de 2 a 3 páginas con aprendizajes, recomendaciones y buenas prácticas identificadas durante el proceso para futuras iniciativas de documentación de impacto de IYF.

Todo el material generado en el marco de esta consultoría, incluyendo archivos finales, material bruto, fotografías, audios, entrevistas, B-Roll, archivos editables y cualquier derivado producido durante el proyecto, será propiedad exclusiva de IYF.

Ningún material podrá considerarse final, publicarse o compartirse externamente sin aprobación escrita de IYF. El proceso deberá contemplar al menos dos rondas de revisión por entregable audiovisual y una ronda de revisión para selección fotográfica, sin costo adicional.

6. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

La coordinación estará a cargo de s.gonzalez@iyfglobal.org, con apoyo de j.morales@iyfglobal.org del equipo del programa Inteligencia para la definición de localidades y logística de campo.

8. TIMELINE

Fase	Período
Evaluación y selección de proveedor	Julio-Agosto 2026
Pre-producción (narrativa, guiones, plan logístico)	Septiembre 2026
Levantamiento en campo (rodaje + fotografía)	Octubre 2026
Post-producción y edición	Noviembre 2026

Entrega final de materiales	Enero 2027
-----------------------------	------------

⚠ Se evitará el inicio o cierre de semestre escolar para el levantamiento en campo, garantizando que docentes y estudiantes estén en actividad regular.

9. PASOS A SEGUIR

Enviar los siguientes materiales a Sofía González, Oficial de Programas, s.gonzalez@iyfglobal.org con copia a Jemima Morales, Gerente de Programa, j.morales@iyfglobal.org con el asunto "Testimonios Inteligencia 2026", a más tardar en la fecha que se indique en la convocatoria:

1. **Portafolio:** Documento que evidencie experiencia relevante en producción audiovisual y fotográfica (mínimo 3 años), con enlaces a trabajos previos. Se valorará especialmente la inclusión de proyectos de corte social con tono no institucional.
2. **Propuesta técnica:** Descripción detallada de metodología, equipo propuesto, cronograma tentativo, enfoque creativo para los testimoniales, estrategia de reutilización del contenido y plan logístico de campo con consideraciones de seguridad.
3. **Propuesta financiera:** Presupuesto desglosado por fase (preproducción, rodaje, postproducción, viáticos), con impuestos desglosados. Incluir costes de traslado y hospedaje de forma detallada. IYF no cubrirá gastos adicionales no contemplados.

Preguntas o comentarios: Dirigirse a Sofía González, Oficial de Programas, s.gonzalez@iyfglobal.org.