

INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION
Av. Universidad #989, Despacho 101, Col. Del Valle
Ciudad de México, 01780, México
iyfglobal.org/

TÉRMINOS DE REFERENCIA
Persona o firma consultora para un
estudio cualitativo del programa Inteligencia

Antecedentes

La International Youth Foundation (IYF) es una organización global fundada en 1990 que diseña y opera un portafolio de modelos de intervención que conectan desarrollo juvenil, transición económica y cambio sistémico en más de 100 países. Con más de 15 años de presencia en México y un equipo de expertos locales, IYF no opera programas aislados: interviene donde se cruzan las trayectorias juveniles, la inserción productiva y la transformación de los sistemas que generan oportunidad. Su enfoque se articula en tres objetivos: potenciar la agencia juvenil, impulsar oportunidades económicas y hacer que los sistemas sean más inclusivos.

Sobre el Programa Inteligencia

Inteligencia es parte de la familia de programas de IYF orientados a crear rutas acompañadas hacia economías digitales y emergentes. Con el apoyo de Google.org, el programa busca democratizar el acceso al conocimiento en Inteligencia Artificial, capacitando a 60,000 jóvenes integrados en el sistema escolar público de México, así como a servidores públicos, a través del curso de Fundamentos de IA en Coursera. A la fecha, el programa ha superado sus metas anuales y ha logrado llegar a comunidades rurales del sureste mexicano donde los retos de conectividad y acceso tecnológico son significativos. Inteligencia refleja la capacidad de IYF para traducir transformaciones tecnológicas en oportunidades accesibles y estructuradas, sin perder el marco de desarrollo juvenil que sustenta todo su portafolio.

PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA

Se busca a una persona o firma consultora que realice un estudio cualitativo basado en grupos de enfoque con jóvenes participantes y egresados, así como docentes del programa Inteligencia, ubicados en diferentes estados del país.

El propósito del estudio es evaluar los resultados del programa e identificar hallazgos y áreas de oportunidad que contribuyan al fortalecimiento de su implementación, generando evidencia para la toma de decisiones programáticas y la mejora continua. Asimismo, permitirá comprender los factores que influyen en los resultados observados, documentar aprendizajes y generar insumos que apoyen procesos de adaptación, escalamiento y aprendizaje organizacional.

- **Estudio cualitativo:** Al menos 4 grupos focales virtuales con entre 6 y 10 participantes cada uno, integrados por jóvenes y docentes del programa Inteligencia compuestos de la siguiente manera:
 - 1 grupo focal virtual de jóvenes participantes de la región Sureste de México
 - 1 grupo focal virtual de jóvenes participantes del resto del país.
 - 1 grupo focal virtual de docentes participantes de la región Sureste de México.
 - 1 grupo focal virtual de jóvenes egresados del programa.

REQUERIMIENTOS

IYF requiere una persona, firma u organización con capacidad y experiencia en:

- La realización de estudios de seguimiento y evaluación en programas de formación y empleo para jóvenes. Se valorará positivamente la experiencia en proyectos similares o relacionados con educación técnica, preferentemente en esquemas de fortalecimiento de competencias tecnológicas y alfabetización digital, así como experiencia con jóvenes y población en situación de vulnerabilidad.
- Integración, procesamiento y análisis de información para la presentación de resultados.
- Experiencia en la preparación y presentación de informes derivados del análisis de información cualitativa obtenida mediante grupos focales. Se valorará el uso de herramientas innovadoras para la visualización y presentación de hallazgos.

- Experiencia previa en el diseño, facilitación y análisis de grupos focales como parte de la metodología de investigación cualitativa en modalidad virtual. Se valorará positivamente la capacidad para diseñar, ejecutar y analizar los resultados de los grupos focales de manera efectiva y ética.
- Conocimientos avanzados en metodologías de investigación cualitativa, así como en el uso de herramientas para el análisis de la información.
- Capacidad para llevar a cabo las sesiones y recolectar información de manera efectiva, considerando la diversidad socioeconómica y cultural de los participantes.
- Habilidad para analizar datos cualitativos de manera rigurosa y ética, identificando tendencias, patrones y correlaciones relevantes.
- Capacidad para comunicar los hallazgos de manera clara y precisa, tanto en informes escritos como en presentaciones orales.
- Compromiso con los principios de transparencia, ética y confidencialidad en la investigación y el manejo de datos sensibles.

Estos requerimientos son fundamentales para garantizar la calidad y efectividad del estudio de seguimiento a jóvenes egresados del programa y sus empleadores, así como para asegurar el cumplimiento de los estándares y expectativas de la Fundación Internacional para la Juventud.

ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

La firma o persona consultora realizará las siguientes actividades:

- **Reunión inicial con el equipo de trabajo que determine IYF:** Participar en una reunión informativa para brindar el detalle de las actividades a realizar en la consultoría, proporcionar información sobre las y los participantes atendidos en el programa InteligencIA, para realizar todas las consultas que se estimen necesarias y comentar los alcances y resultados esperados con el levantamiento de información en los estudios de seguimiento. Se podrán realizar otras reuniones a solicitud del equipo consultor o de IYF.
- **Diseño del estudio cualitativo:** Desarrollar una propuesta para el componente cualitativo que contemple la realización de al menos cuatro grupos focales virtuales, cada uno integrado por entre 6 y 10 personas egresadas y participantes del programa InteligencIA.

- **Selección y reclutamiento de participantes:** La firma o persona consultora será responsable de la identificación, la selección y reclutamiento de participantes para los grupos focales. IYF apoyará en la gestión con las instituciones aliadas para facilitar la obtención de los contactos de los participantes y docentes. Asimismo, la firma o persona consultora **será responsable de** gestionar la logística necesaria para la realización de los grupos focales virtuales, incluyendo la selección y habilitación de la plataforma digital, el soporte técnico para las personas participantes y la coordinación de las sesiones.
- **Elaboración de guías:** Desarrollar una guía clara y puntual para cada grupo focal conforme al perfil de los participantes que incluya preguntas sobre el contenido del programa Inteligencia, mentorías virtuales proporcionadas por IYF, así como el uso de la plataforma Coursera, condiciones de conectividad y recursos tecnológicos para realizar el curso, para todos los perfiles deberán considerar preguntas sobre mejoras al programa o implementación, comentarios y retroalimentación.
- **Implementación de grupo focal:** Esta actividad abarca desde la preparación, selección y contacto de los participantes hasta la logística y moderación de las sesiones, incluyendo la entrega de incentivos y la invitación a las actividades.
- **Incentivos:** La consultora deberá considerar el pago de incentivos a los participantes del estudio cualitativo según las sugerencias proporcionadas por la Fundación, tomando en cuenta un incentivo de al menos \$400 MXN por joven. El monto de los incentivos deberá considerarse dentro del presupuesto de la persona o firma consultora. En ningún momento la Fundación hará pagos de incentivos o de cualquier otra índole a los participantes.
- **Grabación:** Se requerirá la grabación de audio y video de cada grupo focal. Asimismo, se deberán entregar los formatos de consentimiento de cada participante y las transcripciones correspondientes, asegurando orden y claridad para facilitar la identificación de la secuencia y cronología de las sesiones. Esto deberá incluirse dentro de los entregables junto con el reporte final.
- **Integración y procesamiento de información:** Realizar los procesos y/o actividades necesarias para la integración de los archivos de datos derivados del estudio de seguimiento, corroborar la consistencia y congruencia de la información.

- **Informe de resultados:** La consultoría deberá entregar un informe final que cumpla con los lineamientos establecidos por la Fundación, incluyendo el análisis de la información recopilada, los principales hallazgos derivados del estudio, recomendaciones para el fortalecimiento y mejora del programa, así como cualquier otro elemento requerido por la Fundación.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Fecha
Participación en reuniones con los equipos de Inteligencia y M&E de IYF	Hasta dos veces al mes desde el inicio hasta la conclusión de la consultoría.
Elaboración de guías y diseño de los grupos focales	7 al 25 de septiembre de 2026
Reclutamiento de participantes para los grupos focales conforme a los perfiles establecidos.	5 al 16 de octubre de 2026
Implementación de los grupos focales	19 de octubre al 20 de noviembre de 2026
Entrega del informe final, grabaciones y transcripciones de los grupos focales.	11 de diciembre de 2026

MATERIALES

A la firma del convenio la Fundación proporcionará a la firma consultora:

- Información sobre el programa Inteligencia.
- Los lineamientos o guía mínima para la elaboración del informe de resultados.
- Formato de consentimiento de participación en grupos focales.

COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

La coordinación de las actividades encargadas a la firma consultora seleccionada estará a cargo de Sofía González, Oficial de Programa.

DURACION Y LUGAR DE LA CONSULTORÍA

La consultoría iniciará el 7 de septiembre y terminará el 17 de diciembre del 2026.

PASOS A SEGUIR

Enviar los siguientes materiales a Sofía González, Oficial de programa s.gonzalez@iyfglobal.org con copia a Jemima Morales, Gerente de Programa al correo j.morales@iyfglobal.org con el asunto “Consultoría de grupos de enfoque 2026”, a más tardar el 28 de agosto del 2026:

1. Propuesta técnica.
2. Propuesta financiera que incluya costos desglosados y precio unitario por grupo de enfoque.
3. Portafolio o ejemplos de trabajos previos que demuestren experiencia en consultorías similares.

Preguntas o comentarios sobre los Términos de Referencia:

- Para preguntas acerca de esta consultoría, favor de dirigirse a Sofía González Oficial de programa s.gonzalez@iyfglobal.org.