

Rutas digitales para el turismo



Reconectando el talento con oportunidades en un sector turístico en transformación

Esta iniciativa vincula el desarrollo de competencias digitales con oportunidades concretas en un sector que evoluciona rápidamente. A medida que la industria incorpora nuevas tecnologías, este programa responde a las necesidades del mercado laboral e integra tanto capacidades técnicas como habilidades socioemocionales.

El programa acompaña a las y los participantes en la construcción de nuevas trayectorias, facilitando su transición hacia el empleo, el emprendimiento o la continuidad de sus estudios. A través de experiencias prácticas y aprendizaje basado en proyectos, las y los jóvenes fortalecen competencias en áreas como marketing digital, experiencia del cliente y análisis de datos.

Este enfoque fortalece los vínculos entre personas, instituciones y sectores, creando condiciones para que el desarrollo de habilidades abra oportunidades sostenibles de participación económica.

Datos Clave

Región:

Colombia y Panamá.

Tipo de programa:

Impulso de trayectorias para jóvenes que enfrentan mayores barreras.

Industria:

Turismo y hospitalidad, tecnologías para el comercio y gestión de mercancías, TI y telecomunicaciones.

Componentes principales:

Desarrollo de habilidades técnicas y para la vida, preparación para el empleo, asistencia para la inserción laboral, apoyo a empresas emergentes.

Alcance



368

jóvenes han participado en el programa, desde 2025.



75%

son mujeres.



80%

de las personas jóvenes participantes concluyen el programa.

Adquirí los conocimientos necesarios para posicionar mi negocio de forma efectiva,

mejorar nuestra imagen y atraer clientes mediante el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, así como comprender conceptos que nos benefician en nuestro negocio, el cual se enfoca en atraer turistas.

— Mildred Santamaría, egresada del programa.

Más detalles

Contacto

Andrés Barón,
Director de Programas,
a.baron@iyfglobal.org