INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION
Av. Universidad #989, Despacho 101, Col. Del Valle
Ciudad de México, 03100, México
iyfglobal.org/

TÉRMINOS DE REFERENCIA
Promotor(a) y gestor (a) de medio digitales y de difusión
"JuventudES"

PROGRAMA
JuventudES (https://iyfglobal.org/initiatives/juventudes)

PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA
La consultoría tiene por objeto gestionar las redes sociales del programa JuventudES, la administración de los medios digitales para impulsar la identidad y la difusión del programa JuventudES, una iniciativa de la International Youth Foundation (IYF), que busca beneficiar a personas jóvenes entere 15 a 29 años, mediante una formación enfocada en desarrollar y fortalecer sus habilidades socioemocionales (Passport to Success®), sus conocimientos técnicos sobre la industria de hospitalidad, logística, entre
otros servicios de soporte en su preparación para el mundo laboral, con los siguientes objetivos:

1. **Orientar las acciones de las personas participantes** hacia una visión positiva de su futuro.
2. **Crear y publicar contenido atractivo**, relevante y en línea con los objetivos de la organización y del programa JuventudES
3. **Asegurar la coherencia visual** y de mensaje en todos los canales digitales, con base en los misiones y valores de IYF.
4. **Gestión de Contenidos Digitales** y difusión del programa.
5. **Acompañamiento y gestión** de los componentes del programa JuventudES en cada sitio de réplica.

REQUERIMIENTOS

La IYF requiere una persona profesionista egresada de carreras universitarias de ciencias sociales, humanidades y/o administrativas: Psicología, Psicopedagogía, Trabajo Social, Sociología, Educación Social, Administración, Emprendimiento Social, Relaciones Humanas, Relaciones Públicas, Mediación, Mercadotecnia u otras afines a los objetivos del Modelo.

- Experiencia mínima de 3 años en puestos de trabajo en instituciones públicas, privadas o sociales, en áreas sociales, humanidades, empleo y/o formación para el empleo.
- Experiencia en manejo de comunidades online. Conocimiento teórico-práctico en la coordinación e implementación de estrategias en medio digitales.
- Excelente comunicación escrita y verbal. Creatividad e innovación para generar contenido atractivo y relevante. Actitud proactiva y disposición para trabajar en equipo.

- Experiencia de trabajo comunitario y/o en participación de grupos u organizaciones juveniles.
- Conocimiento teórico-práctico en la coordinación e implementación de estrategias, programas y/o proyectos de gestión pública o privada dirigidos a jóvenes en situación de riesgo, marginación o vulnerabilidad social para la igualdad de oportunidades.
- Conocimiento teórico-práctico en temas de articulación de redes con actores de los sectores social, público o privado para el desarrollo juvenil.
- Conocimiento del contexto social y los recursos locales disponibles del territorio en donde se implementa el programa.

ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

La firma o persona consultora realizará las siguientes actividades:

1. Responsable directa de coordinar la implementación del Modelo JuventudES en la visualización en diferentes plataformas digitales
2. Gestionar las cuentas de redes sociales, incluyendo programación de publicaciones y seguimiento de interacciones. Responder consultas, comentarios y mensajes de usuarios en tiempo oportuno.
3. Monitorear y moderar conversaciones en línea para fomentar una comunidad activa y positiva.
4. Coadyuvar a la construcción de una relación de confianza, respeto y seguridad antes, durante y en la salida del programa, entre las personas Promotoras y los jóvenes participantes, y mantener a las personas jóvenes motivadas para que no abandonen los talleres y egresen de la etapa formativa estando disponible para brindar orientación cuando sea requerido, promoviendo dinámicas y estrategias en redes sociales.
5. Identificar tendencias y oportunidades para mejorar y posicionar al programa JuventudES al alcance de jóvenes entre 16 a 19 años de la Zona Metropolitana.
6. Implementar las estrategias adecuadas en cada sitio de réplica para la difusión del programa, respaldadas con los valores y misiones de la IYF.
7. Proponer y coordinar el diseño y aplicación de las estrategias necesarias para preparar una transición y salida exitosa de las personas jóvenes del programa.
8. Colaborar en la preparación y diseminación de información a las personas jóvenes para invitarlas a que asistan y participen en los eventos que se lleven a cabo como parte de las actividades del programa o que sean complementarias.
9. Asistir a las capacitaciones y reuniones a las que se le convoque con motivo del funcionamiento del programa.
10. Proponer estrategias y acompañar la instalación del modelo JuventudES de forma efectiva en cada uno de los sitios de réplica en que se lleve a cabo el programa.
11. Apoyar la comunicación del equipo del programa con el staff operativo en los diferentes sitios de réplica en que se desarrolle JuventudES.
12. Colaborar con otros equipos para alinear las iniciativas digitales con los objetivos globales de la organización.
13. Realizar un calendario de publicaciones para fechas importantes relacionadas con el programa y con las juventudes.

14. Cualquier otra actividad que le sea asignada por la coordinación del programa.

COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN
La coordinación de las actividades encargadas a las personas seleccionadas estará a cargo de Aily Reséndez, oficial de programas y Eunice Hernández, coordinadora del programa.

DURACION Y LUGAR DE LA CONSULTORÍA
La consultoría iniciará el **07 de enero de 2026 y y terminará el 30 de diciembre de 2027.**

PASOS A SEGUIR
Enviar el siguiente material a Aily Reséndez, oficial de programas (a.resendez@iyfglobal.org) y Eunice Hernández, (a.resendez@iyfglobal.org) con el asunto "Promotor(a) y gestor (a) de medio digitales y de difusión "JuventudES" a más tardar el **16 de noviembre del 2026**

1. CV en PDF que evidencie claramente su experiencia relevante al tema de la consultoría.
2. Exponer en el correo los motivos por los que la persona está interesada en prestar servicios para apoyar a los jóvenes y, en particular, en el programa JuventudES-

IYF analizará las postulaciones recibidas con base en: 1) congruencia con los términos de referencia; y, 2) experiencia y capacidad de la persona o firma consultora.

Preguntas o comentarios sobre los Términos de Referencia: Favor de dirigirse a Aily Reséndez, oficial de programas (a.resendez@iyfglobal.org) y Eunice Hernández, (a.resendez@iyfglobal.org)

ANTECEDENTES
La International Youth Foundation® (IYF®) aboga para, por y con las personas jóvenes. Fundada en 1990 a través de una generosa donación de W.K. Kellogg Foundation, IYF es una organización mundial sin fines de lucro con programas que benefician directamente a 7.7 millones de personas jóvenes y sus operaciones abarcan 100 países hasta el momento. Junto con organizaciones locales basadas en la comunidad y una red de socios corporativos, fundacionales y multilaterales, conectamos a las personas jóvenes con oportunidades para transformar sus vidas. Creemos que las personas jóvenes educadas, empleadas y comprometidas poseen el poder de resolver los problemas más difíciles del mundo y enfocamos nuestros esfuerzos de desarrollo juvenil en tres objetivos vinculados: potenciar la agencia juvenil, impulsar oportunidades económicas y hacer que los sistemas sean más inclusivos. Nuestra visión es ver a las personas jóvenes inspiradas y equipadas para dar realidad al futuro que desean. La International Youth Foundation: Transformando vidas, juntos. Para aprender más sobre la International Youth Foundation, únase a nosotros en https://iyfglobal.org/.